Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego raportu rocznego, sporządzonego w formacie xhtml.

Cyfrowy Polsat S.A.

Raport roczny za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku

Warszawa, 20 kwietnia 2023 roku

Spis Treści

Pismo Prezesa Zarządu Cyfrowego Polsatu S.A.

Pismo Przewodniczącego Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku

Oświadczenie Zarządu

Oświadczenie Rady Nadzorczej

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku

Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

2022 rok był kolejnym, który postawił przed naszą Grupą niespodziewane wyzwania. Od ponad roku trwa agresja Rosji w Ukrainie, a my doświadczamy jej skutków gospodarczych i społecznych.

Grupa Polsat Plus od blisko 30 lat aktywnie wspiera społeczeństwo i tym razem także zareagowaliśmy niezwłocznie. Już od pierwszych dni inwazji zapewnialiśmy uchodźcom szereg bezpłatnych usług telekomunikacyjnych i telewizyjnych, a spółki z Grupy Zygmunta Solorza przekazały 5 mln zł na akcję „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy". Łącznie Grupa Polsat Plus na inicjatywy niosące pomoc naszym sąsiadom przeznaczyła w zeszłym roku kilkadziesiąt mln zł. W akcje pomocowe zaangażowali się także nasi pracownicy – wszystkim bardzo dziękuję za poświęcony czas i okazane dobro.

W zeszłym roku zgodnie ze Strategią 2023+ konsekwentnie rozwijaliśmy nowy segment działalności – Czysta Energia. Ekonomiczne skutki wojny w Ukrainie pokazały, jak istotna dla społeczeństwa, gospodarki, a także środowiska naturalnego jest transformacja energetyczna Polski. We współpracy ZE PAK sukcesywnie inwestujemy w kolejne źródła zeroemisyjnej energii. Aktualnie w trakcie realizacji są projekty farm wiatrowych o łącznej mocy blisko 300 MW. Planowana jest również rozbudowa farmy słonecznej w Brudzewie, która w zeszłym roku wyprodukowała 78 GWh zeroemisyjnej energii elektrycznej, zasilającej sieć nadajników Plus.

Naszym średnioterminowym celem jest posiadanie odnawialnych źródeł energii o łącznej mocy 1000 MW, co zapewni nam możliwość produkcji ponad 2 TWh czystej energii elektrycznej rocznie. Szacujemy, że przyczyni się to do redukcji emisji CO_2 w polskiej gospodarce o ponad 2 mln ton rocznie. Z zielonej energii od paru lat korzystają również spółki z naszej Grupy, a dziś już 100% zużywanej przez nas energii pochodzi ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych.

Mamy istotne postępy w budowie kompletnego, ogólnokrajowego łańcucha wartości zielonego wodoru, który obok produkcji czystej energii jest naszym drugim priorytetem w ramach segmentu Czystej Energii. Instalowany jest pierwszy elektrolizer do produkcji zielonego wodoru, dysponujemy 3 specjalistycznymi wozami do jego transportu, w Warszawie i Rybniku budujemy pierwsze ogólnodostępne stacje tankowania wodoru, a projekty kolejnych są już w przygotowaniu. W Świdniku powstaje fabryka NesoBusa – w pełni ekologicznego, zasilanego zielonym wodorem autobusu miejskiego, którym testowo jeździli już mieszkańcy Warszawy, Gdańska, Gdyni, Konina i Wrocławia. Zawarliśmy umowę na dostawę 20 autobusów dla Rybnika,

a pierwsze ekologiczne pojazdy wyjadą na ulice miasta już jesienią tego roku. Z kolei w naszej flocie firmowej zwiększyliśmy do 150 liczbę samochodów wodorowych.

Jako lider 5G nieustannie rozwijamy tę technologię, umożliwiając korzystanie z niej kolejnym użytkownikom. Aktualnie ponad 20 mln mieszkańców Polski w prawie 1.000 miejscowości na terenie całego kraju jest w zasięgu najszybszej sieci 5G Plusa, składającej się z blisko 3.500 stacji bazowych.

Z myślą o zapewnieniu jak najszerszej grupie odbiorców dostępu do Internetu stacjonarnego kontynuujemy program modernizacji sieci Netii, inwestycje na nowych osiedlach, a okazjonalnie również akwizycje sieci mniejszych operatorów lokalnych. Możliwość korzystania z szybkiego Internetu w dowolnej technologii pozytywnie wpływa na popularność naszych usług telewizyjnych dostępnych za pośrednictwem Internetu.

Telewizja Polsat – pierwsza prywatna, niezależna telewizja w Polsce – obchodziła 30-lecie swojej działalności i niezmiennie oferuje milionom swoich widzów najlepszą rozrywkę, emocjonujący sport, wciągające filmy i seriale oraz rzetelne i – według niezależnych badań – najbardziej wiarygodne informacje.

W segmencie mediów online koncentrujemy się na tworzeniu i dostarczaniu unikalnych treści, dzięki czemu Grupa Polsat-Interia ma 21 mln użytkowników i znajduje się w gronie trzech największych krajowych graczy w obszarze serwisów internetowych.

Nasz serwis streamingowy Polsat Box Go jest cały czas rozwijamy pod względem technicznym, funkcjonalnym oraz programowym. Od jesieni zeszłego roku jeszcze mocniej postawiliśmy na premiery polskich seriali, tak chętnie wybieranych przez naszych użytkowników. Wyróżnikiem serwisu pozostaje ponad 130 kanałów TV, sport na żywo, bogactwo filmów, seriali, programów rozrywkowych, dla dzieci oraz informacyjnych.

Łącznie dostarczamy do polskich domów ponad 20 mln usług telekomunikacyjnych i telewizyjnych, a blisko 2,5 mln naszych klientów korzysta z oferty multiplay, osiągając wymierne korzyści finansowe z łączenia usług od Polsatu Box i Plusa. Jako jedyny dostawca usług telekomunikacyjnych i płatnej telewizji zawarliśmy partnerstwo z Disney+ i oferujemy dostęp do tego serwisu na atrakcyjnych warunkach w ofertach pakietowych z naszymi usługami.

Pomimo niesprzyjającego otoczenia makroekonomicznego osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki finansowe. Przychody Grupy Polsat Plus wyniosły prawie 13 mld zł, zysk EBITDA – 3,4 mld zł, a zysk netto – 0,9 mld zł.

Sukces naszej Grupy to osiągnięcie kilku tysięcy pracowników – wszystkim bardzo dziękuję za ogromne zaangażowanie, inicjatywę, wytrwałość w dążeniu do celu, a także gotowość do niesienia bezinteresownej pomocy. Podziękowania składam również na ręce akcjonariuszy, partnerów finansowych oraz przedstawicieli Rad Nadzorczych i Zarządów spółek z Grupy – dzięki zaufaniu i wsparciu z Państwa strony możliwa jest skuteczna realizacja naszej strategii.

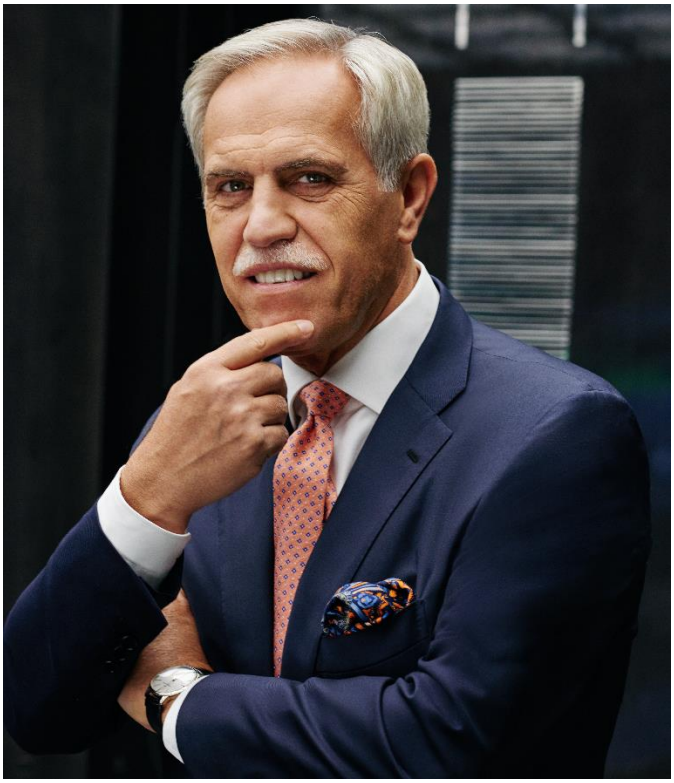
Przed nami wiele nowych wyzwań, ale jestem przekonany, że dla naszego zespołu stanowią one motywację do jeszcze większego wysiłku, tak aby rozwijać Grupę Polsat Plus zgodnie z naszymi celami oraz oferować klientom i widzom treści i usługi, które najlepiej odpowiadają na ich potrzeby.

Z wyrazami szacunku,

Mirosław Błaszczyk

Prezes Zarządu Cyfrowy Polsat S.A.

Pismo Przewodniczącego Rady Nadzorczej



Szanowni Państwo,

przekazany Państwu raport w szczegółowy sposób opisuje i podsumowuje naszą działalność w 2022 roku.

Był to bez wątpienia kolejny już rok „niespokojny", jeśli chodzi o nasze otoczenie makroekonomiczne, a ujmując to szerzej, cały porządek światowy. To z jednej strony rok wychodzenia z pandemii, ale z drugiej i chyba przede wszystkim - wciąż toczącej się wojny wywołanej napaścią Rosji na Ukrainę. Obydwie te kwestie bez wątpienia mają gigantyczny wpływ na sytuacją gospodarczą i społeczną na całym świecie, a szczególnie u nas w Polsce, która bezpośrednio graniczy i z napadniętą Ukrainą, i z rosyjskim agresorem. Poza naszą standardową działalnością, kontynuowaliśmy więc działania pomocowe wspierające Ukrainę i jej obywateli, w szczególności tych, którzy znaleźli w Polsce schronienie na czas wojny.

Najważniejsze i kluczowe jest jednak to, że cały czas konsekwentnie realizujemy nasze plany, a zeszły rok był dla nas kolejnym okresem wielu wyzwań, strategicznych zmian i decyzji.

Zgodnie z zapowiedziami, realizując założenie dalszego, długoterminowego rozwoju naszej Grupy, wdrażaliśmy w życie ogłoszoną w 2021 roku strategię 2023+, w ramach której do dwóch głównych filarów biznesowych naszej Grupy – Telekomunikacji pod marką Plus i Kontentu pod marką Polsat – dołączyliśmy trzeci segment Czystej Energii. Chcemy dostarczać Polakom tanią i czystą, zieloną energię, która jest niezbędna do codziennego funkcjonowania i która obok usług telekomunikacyjnych i medialnych jest podstawową usługą w każdym gospodarstwie domowym.

Rozwijamy zarówno filar Telekomunikacja, jak i Kontent. Zwiększamy zasięg najszybszej w Polsce sieci 5G - obecnie 5G sieci Plus dzięki 3.500 nadajników dociera do ponad 20 mln osób zamieszkujących ponad 1.000 miejscowości. Stawiamy na wzmocnienie oferowanych przez nas treści wideo, w szczególności będziemy skupiać się na rozwoju naszego serwisu streamingowego Polsat Box Go.

Bardzo aktywnie działamy w ramach filaru Czysta Energia, kluczowego dla przyszłości i rozwoju całej Polski. Polska potrzebuje czystej, taniej i zielonej energii, którą chcemy produkować i dostarczać do polskich domów i firm. Wspólnie z ZE PAK intensywnie rozwijamy projekty energetyki wiatrowej, słonecznej i biomasowej. W obszarze lądowych farm wiatrowych realizujemy już projekty o łącznej mocy blisko 300 MW. W fotowoltaice przygotowujemy się do rozbudowy farmy Brudzew. Szczególną pozycję w naszej strategii zajmuje gospodarka wodorowa – miniony rok to czas debiutu pierwszego polskiego autobusu wodorowego, budowy fabryki autobusów na wodór oraz stacji tankowania wodorem. W 2023 roku rozpocznie działalność pierwszy w Polsce elektrolizer produkujący zielony wodór na masową skalę. Dziś już 100% energii wykorzystywanej przez spółki z Grupy Polsat Plus pochodzi ze źródeł odnawialnych. Wierzymy, że transformacja energetyczna jest potrzebna i wręcz niezbędna nam jako społeczeństwu, by oddychać czystym powietrzem i żyć w lepszym środowisku.

W imieniu Rady Nadzorczej spółki Cyfrowy Polsat pragnę podziękować naszym klientom za kolejny wspólny rok, lojalność, zaufanie do naszych usług i produktów, które tworzymy z myślą o nich, oraz motywowanie nas do wprowadzania kolejnych innowacji. Szczególne wyrazy uznania chciałbym przekazać wszystkim pracownikom Grupy, którzy po raz kolejny udowadniają, że dzięki ich zaangażowaniu, pracowitości, wysokiej motywacji i skuteczności wszystkie projekty i zadania są realizowane z sukcesem, a nasza Grupa pozostaje liderem.

Bardzo dziękuję inwestorom za okazane zaufanie i chęć dalszego współuczestniczenia ze mną, w roli akcjonariuszy, w budowie przyszłości Grupy Polsat Plus.

Z wyrazami szacunku,

Zygmunt Solorz

Przewodniczący Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A.

Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego dokumentu, sporządzonego w formacie xhtml

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku

Warszawa, 20 kwietnia 2023 r.

Spis treści

Zastrzeżenia 4
Wybrane dane finansowe 5

1. Charakterystyka Spółki 8
1.1. Kim jesteśmy 8
1.2. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami 9
1.3. Strategia Grupy Polsat Plus 11
1.4. Przewagi konkurencyjne 17
1.5. Szanse rynkowe 20
1.6. Perspektywy rozwoju 21

2. Działalność Spółki 23
2.1. Działalność na rynku płatnej telewizji 23
2.2. Działalność na rynku usług zintegrowanych 32
2.3. Sprzedaż i marketing 35
2.4. Obsługa i utrzymanie klienta 36
2.5. Pozostałe aspekty naszej działalności 38

3. Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia 43

4. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Spółki 48
4.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Spółki 48
4.2. Przegląd sytuacji finansowej Spółki 51

5. Pozostałe istotne informacje 74
5.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe 74
5.2. Informacje o udzielonych pożyczkach 74
5.3. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz 74
5.4. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej 74
5.5. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową 76
5.6. Informacja dotycząca sezonowości 76
5.7. Rynki zbytu i uzależnienie od odbiorcy lub dostawcy 76
5.8. Informacje niefinansowe 76
5.9. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału 76
5.10. Kluczowe trendy rynkowe 81

6. Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń 82

7. Cyfrowy Polsat na rynku kapitałowym 85
7.1. Akcje Cyfrowego Polsatu 85
7.2. Notowania akcji 86
7.3. Rekomendacje analityków 88

7.4. Polityka dywidendy 91

8. Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego 93

8.1. Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka 93

8.2. Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych 97

8.3. Kapitał zakładowy i akcjonariat Cyfrowego Polsatu 99

8.4. Zasady zmiany Statutu Spółki 101

8.5. Walne Zgromadzenie Spółki 101

8.6. Zarząd Spółki 104

8.7. Rada Nadzorcza Spółki 108

8.8. Informacja na temat polityki wynagrodzeń spółki Cyfrowy Polsat S.A. 123

8.9. Polityka różnorodności stosowana do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących Spółkę 124

Definicje i słowniczek pojęć technicznych 127

Zastrzeżenia

Poniższy raport Spółki Cyfrowy Polsat S.A. („Raport") został przygotowany zgodnie z art. 60 ustęp 1 oraz z art. 70 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Prezentacja danych finansowych i pozostałych danych

Zawarte w niniejszym sprawozdaniu Zarządu z działalności Cyfrowy Polsat S.A. („Sprawozdanie") odwołania do Spółki lub Cyfrowego Polsatu dotyczą spółki Cyfrowy Polsat S.A., natomiast wszelkie odwołania do Grupy lub Grupy Polsat Plus dotyczą Spółki oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my", „nas", „nasz" oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Spółki, chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one do Grupy. Na końcu Sprawozdania zamieszczony został słowniczek pojęć użytych w niniejszym dokumencie.

Niniejszy Raport zawiera sprawozdania finansowe oraz inne dane finansowe w odniesieniu do Spółki. W szczególności zawiera sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku, sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF") i zaprezentowane w milionach złotych. Sprawozdanie finansowe załączone do Raportu zostało zbadane przez niezależnego biegłego rewidenta.

W odniesieniu do niektórych informacji finansowych zawartych w niniejszym Sprawozdaniu wprowadzono korekty z tytułu zaokrągleń. W efekcie pewne liczby wykazane sumarycznie w niniejszym Sprawozdaniu mogą nie stanowić dokładnych sum arytmetycznych ich składników.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań

Niniejsze Sprawozdanie zawiera stwierdzenia odnoszące się do przyszłych oczekiwań rozumiane jako wszystkie stwierdzenia (z wyjątkiem dotyczących faktów historycznych) w odniesieniu do naszych wyników finansowych, strategii biznesowej oraz celów i planów dotyczących przyszłej działalności (łącznie z planami odnośnie rozwoju naszych produktów i usług). Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może", „będzie", „oczekiwać", „przewidywać", „uważać", „szacować" oraz podobnych, użytych w niniejszym Sprawozdaniu. Stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników oraz wiążą się z ryzykiem i brakiem pewności realizacji tych oczekiwań, gdyż ze swej natury podlegają wielu założeniom, ryzykom i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do przyszłych oczekiwań. Nawet jeśli nasze wyniki finansowe, strategia biznesowa oraz cele i plany dotyczące naszej przyszłej działalności są zgodne z zawartymi w Sprawozdaniu stwierdzeniami dotyczącymi przyszłych oczekiwań, nie musi to oznaczać, że te stwierdzenia będą prawdziwe dla kolejnych okresów. Stwierdzenia te wyrażają nasze stanowisko na dzień sporządzenia Sprawozdania.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do przyszłych oczekiwań, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie podejmujemy żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publikowania jakichkolwiek korekt czy aktualizacji tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zmian naszych oczekiwań, zmian okoliczności, na których oparte zostały te stwierdzenia czy też zdarzeń zaistniałych po dacie sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy czynniki mogące mieć wpływ na nasze wyniki operacyjne i finansowe w przyszłych okresach, które mogą spowodować, że nasze rzeczywiste wyniki będą istotnie różnić się od naszych oczekiwań.

Dane branżowe i rynkowe

W niniejszym Sprawozdaniu przedstawiamy informacje dotyczące naszej działalności, jak również rynków, na których działamy i na których działają nasi konkurenci. Informacje o rynku, jego wielkości, udziale w rynku, pozycji na rynku, wskaźnikach wzrostu, jak również inne dane branżowe dotyczące naszej działalności i rynków, na których działamy, obejmują dane i raporty opracowane przez różne strony trzecie, w tym przez operatorów działających na polskim rynku, jak również wartości oszacowane wewnętrznie. Jesteśmy przekonani, że wykorzystywane przez nas publikacje, ankiety i prognozy branżowe są wiarygodne, ale nie dokonaliśmy ich niezależnej weryfikacji i nie możemy gwarantować ich dokładności ani kompletności.

Poza tym, w wielu przypadkach w niniejszym Sprawozdaniu zawarliśmy stwierdzenia dotyczące naszej branży i naszej pozycji na rynku oparte na doświadczeniu własnym i naszych badaniach warunków rynkowych. Nie możemy zapewnić, że przyjęte założenia prawidłowo odzwierciedlają naszą pozycję rynkową. Nasze badania wewnętrzne nie zostały zweryfikowane przez żadne niezależne źródła.

Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane dane finansowe za okresy dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku. Informacje zawarte w tych tabelach powinny być czytane razem z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku (łącznie z notami), stanowiącym część niniejszego Raportu oraz z informacjami zawartymi w punkcie 4 niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Spółki.*

Wybrane dane finansowe:

- z rachunku zysków i strat oraz z rachunku przepływów pieniężnych za okresy dwunastu miesięcy zakończone 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,6869 złotych za 1 euro, tj. po kursie średnioważonym za okres od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku opublikowanym przez NBP;
- z bilansu na dzień 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku zostały przeliczone na euro po kursie 4,6899 złotych za 1 euro (kurs średni Narodowego Banku Polskiego z dnia 30 grudnia 2022 roku).

Takie przeliczenie nie ma na celu sugerowania, że kwoty w złotych faktycznie odzwierciedlają określone kwoty w euro, ani że kwoty takie mogły być przeliczone na euro według wymienionego kursu, czy jakiegokolwiek innego kursu.

Rachunek zysków i strat

	za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia			
	2022		2021	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.382,5	508,3	2.448,6	522,4
Koszty operacyjne	(2.042,1)	(435,7)	(2.056,7)	(438,8)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	2,7	0,6	(5,3)	(1,1)
Zysk z działalności operacyjnej	**343,1**	**73,2**	**386,6**	**82,5**
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	1.188,7	253,6	4.048,7	863,8
Koszty finansowe, netto	(241,9)	(51,6)	(103,3)	(22,0)
Zysk brutto za okres	**1.289,9**	**275,2**	**4.332,0**	**924,3**
Podatek dochodowy	(41,3)	(8,8)	(726,1)	(154,9)
Zysk netto za okres	**1.248,6**	**266,4**	**3.605,9**	**769,4**
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję (nie w milionach)	**2,24**	**0,48**	**5,68**	**1,21**
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji (nie w milionach)		557.758.269		634.936.486
EBITDA(1)	**517,4**	**110,4**	**572,1**	**122,1**
Marża EBITDA	21,7%	21,7%	23,4%	23,4%

(1) EBITDA definiujemy jako zysk/(stratę) netto określone zgodnie z MSSF, przed amortyzacją, odpisami (oraz ich odwróceniem) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, wartością netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, przychodami z tytułu odsetek, kosztami finansowymi, dodatnimi/(ujemnymi) różnicami kursowymi oraz podatkiem dochodowym. Różnice pomiędzy EBITDA a wykazanym zyskiem/(stratą) z działalności operacyjnej obejmują amortyzację i odpisy (oraz ich odwrócenie) z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

Rachunek przepływów pieniężnych

	za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia			
	2022		2021	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(383,3)	(81,8)	441,1	94,1
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(73,3)	(15,6)	4.505,5	961,3
w tym wydatki inwestycyjne(1)	*(125,0)*	*(26,7)*	*(58,1)*	*(12,4)*
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1.357,5)	(289,6)	(3.847,2)	(820,8)
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(1.814,1)	(387,1)	1.099,4	234,6

(1) Wydatki inwestycyjne odzwierciedlają płatności za nasze inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne. Nie uwzględniają nakładów na zakup zestawów odbiorczych wynajmowanych naszym klientom, które odzwierciedlono w przepływach środków pieniężnych z działalności operacyjnej, oraz płatności z tytułu koncesji, raportowanych w odrębnej pozycji w naszym rachunku przepływów pieniężnych.

Bilans

	31 grudnia 2022		31 grudnia 2021	
	mln PLN	mln EUR	mln PLN	mln EUR
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty(1)	120,7	25,7	1.934,8	412,5
Aktywa	15.658,3	3.338,7	16.176,1	3.449,1
Zobowiązania długoterminowe	3.022,7	644,5	3.272,1	697,7
Finansowe zobowiązania długoterminowe(2)	2.961,9	631,5	3.189,3	680,0
Zobowiązania krótkoterminowe	1.141,4	243,4	1.613,6	344,1
Finansowe zobowiązania krótkoterminowe(2)	430,0	91,7	263,9	56,3
Kapitał własny	11.494,2	2.450,8	11.290,4	2.407,4
Kapitał zakładowy	25,6	5,5	25,6	5,5

(1) Na saldo składają się Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, Lokaty terminowe i Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.

(2) Na zobowiązania finansowe składają się zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, obligacji i leasingu.

1. Charakterystyka Spółki

1.1. Kim jesteśmy

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Cyfrowy Polsat jest podmiotem dominującym Grupy Polsat Plus - największego dostawcy zintegrowanych usług medialno-telekomunikacyjnych w Polsce.

Jesteśmy liderem rynku płatnej telewizji w Polsce. Oferujemy kompleksowe usługi multimedialne zaprojektowane z myślą o całej rodzinie: płatną telewizję w technologii satelitarnej, naziemnej oraz internetowej (IPTV i OTT).

Naszą misją jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby naszych klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Kierujemy się zasadą „Dla każdego. Wszędzie", dążąc do tego, aby nasze usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczania. Stale pracujemy nad poszerzaniem oferty i wchodzimy na nowe rynki dystrybucji usług. Dbamy o rozwój unikalnego kontentu, tak własnego, jak i pozyskiwanego z zewnątrz, uznając, iż stanowi on istotną przewagę konkurencyjną w naszej działalności.

W grudniu 2021 roku przyjęliśmy dla naszej Grupy *Strategię 2023+*, która zakłada rozszerzenie dotychczasowej działalności operacyjnej na nowy obszar – produkcję czystej energii. Nowy filar operacyjny otworzy możliwości budowy dodatkowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych. Zgodnie z ideą ESG, chcemy budować wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy. Nadrzędnym celem naszej strategii pozostaje trwały, długoterminowy wzrost wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

Płatna telewizja

Jesteśmy największym dostawcą płatnej telewizji w Polsce. Od 2006 roku jesteśmy liderem na polskim rynku pod względem liczby klientów i aktywnych usług i udziału w rynku DTH, a jednocześnie aktywnie poszerzamy naszą ofertę płatnej telewizji o nowe formy świadczenia usług (IPTV oraz OTT). Aktywnie rozwijamy również dodatkowe usługi budujące wartość klienta, typu Multiroom, VOD czy płatne subskrypcje wideo online.

Nasza oferta obejmuje przede wszystkim usługi płatnej cyfrowej telewizji rozprowadzanej drogą internetową i satelitarną bezpośrednio do odbiorców za pośrednictwem dekoderów oraz anten satelitarnych. Naszą strategią programową jest oferowanie szerokiego portfolio pakietów z kanałami dla całej rodziny w konkurencyjnych cenach. Obecnie naszym klientom zapewniamy dostęp do około 160 kanałów, obejmujących wszystkie główne stacje naziemne dostępne w Polsce, jak również kanały o tematyce ogólnej, sportowej, w tym kanał e-sportowy, filmowe, informacyjne, edukacyjne, rozrywkowe, muzyczne oraz kanały dla dzieci. Ponadto udostępniamy usługi OTT, takie jak Polsat Box Go, VOD/PPV, internetowy serwis rozrywkowy i internetowy serwis muzyczny, usługa catch-up TV oraz Multiroom HD.

Obecnie jako jedyny operator w Polsce oferujemy naszym klientom wysokiej jakości dekodery produkowane w fabryce w Mielcu, należącej do Grupy Polsat Plus. Systematycznie rozwijamy oprogramowanie naszych dekoderów i usprawniamy ich funkcjonalność, aby lepiej odpowiadać na zmieniające się preferencje klientów i sposoby konsumpcji treści wideo. Aktywnie rozwijamy również kolejne generacje naszych dekoderów, w szczególności oferując nowe urządzenia umożliwiające odbiór proponowanych przez nas treści za pośrednictwem łączy internetowych – zarówno w technologii IPTV, jak i OTT.

Wideo online

Nasze serwis i aplikacja VOD oraz telewizji online – Polsat Box Go – oferuje widzom szeroki wybór treści online i dostępu do nich, w dowolnym czasie, gdziekolwiek widz się znajduje i na wybranym urządzeniu. Polsat Box Go oferuje odpłatnie, także w modelu abonamentowym i bez reklam, treści Grupy oraz producentów, dystrybutorów i nadawców zewnętrznych, w tym nawet 130 kanałów TV, sport, filmy, seriale, rozrywkę, informacje i bajki. Z kolei Polsat Go oferuje widzom bezpłatnie treści z różnych anten Telewizji Polsat i kanałów Grupy, m.in. popularne seriale, programy rozrywkowe i informacje, uzyskując przychody z reklam.

Ponadto oferujemy naszym klientom telewizji satelitarnej usługę wideo na żądanie VOD – Domowa Wypożyczalnia Filmowa, która umożliwia płatny dostęp do nowości i hitów filmowych za pośrednictwem dekodera.

1.2. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami

Tabela poniżej przedstawia udziały posiadane przez Spółkę w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych na określone daty.

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	100%
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	100%
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, 02-822 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	99,999%
Asseco Poland S.A.(1)	ul. Olchowa 14, 35-322 Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,95%	22,95%
Port Praski Sp. z o.o.	ul. Krowia 6, Warszawa	realizacja projektów budowlanych	66,94%	-
PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.(1)	ul. Kazimierska 45, Konin	działalność holdingowa	40,41%	-
Interphone Service Sp. z o.o.(2)	ul. Inwestorów 8, 39-300 Mielec	produkcja dekoderów	99%	99%
Vindix S.A	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	46,27%
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.(2)	Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	99%	99%
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	1%

Spółka	Siedziba	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	
			31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Plus Pay Sp. z o.o. (2)	ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa	pośrednictwo pieniężne	1%	1%
Esoleo Sp. z o.o.	Al. Wyścigowa 6, 02-681 Warszawa	usługi techniczne	51,25%	51,25%
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	usługi techniczne	100%	100%
Orsen Holding Ltd.	Tower, Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	100%
Orsen Ltd.(2)	Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	0,2%	0,2%
MESE Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	10%	10%
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	reklama	100%	100%
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, 02-521 Warszawa	działalność telekomunikacyjna	70,02%	70,02%
INFO-TV-FM Sp. z o.o.(2)	ul. Łubinowa 4a, 03-878 Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	73,5%	73,5%
Stork 5 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	działalność holdingowa	100%	100%
Modivo S.A. (dawniej eObuwie.pl S.A.)	ul. Nowy Kisielin-Nowa 9, 66-002 Zielona Góra	sprzedaż detaliczna	-	10%
Polsat Media Sp. z o.o. (dawniej Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k.)(3)	ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	media	37,75%	37,75%
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	ul. Warszawska 220, 26-600 Radom	nie prowadzi działalności	99%	99%
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.(1)	Al. Jerozolimskie 65/79, 00-697 Warszawa	działalność portali internetowych	4,76%	4,76%
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.	ul. Ku Ujściu 19, 80-701 Gdańsk	produkcja sprzętu elektrycznego	10%	10%

(1) Udziały w spółkach stowarzyszonych obejmują udziały w Asseco Poland S.A., PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. oraz Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

(2) Spółka posiada bezpośrednio i pośrednio łącznie 100% udziałów.

(3) Spółka powstała wskutek przekształcenia ze spółki Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k. W dniu 2 stycznia 2023 roku sąd dokonał wpisu przekształconej spółki do rejestru.

1.3. Strategia Grupy Polsat Plus

1.3.1. Nasza Strategia 2023+

Jesteśmy polską firmą i dostarczamy mieszkańcom Polski wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby *(commodities)* za rozsądną cenę. Dla każdego. Wszędzie.

Wierzymy, że szybki i niezawodny Internet w zasięgu ręki to wolność dla każdego, wszędzie. Wierzymy w lokalnie produkowany, unikalny kontent dostępny gdzie chcesz, kiedy chcesz i na jakim urządzeniu chcesz. Wierzymy, że transformacja w kierunku czystej i taniej energii, w szczególności energii produkowanej z odnawialnych źródeł, jest potrzebna naszemu krajowi i stwarza nowe możliwości rozwoju dla naszego biznesu. Chcemy mieć w tym swój udział.

Chcemy tworzyć i dostarczać wysokiej jakości usługi pierwszej potrzeby: niezawodną i szybką łączność, najatrakcyjniejszy i unikalny kontent i rozrywkę, tanią i czystą energię oraz inne usługi i towary dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług, odpowiadających na dynamicznie zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, a tym samym utrzymania najwyższego poziomu ich satysfakcji. Jednocześnie, zgodnie z ideą ESG, chcemy budować wartość naszej Grupy w sposób zrównoważony, który uwzględnia i adresuje zagadnienia środowiskowe, społeczne i związane z odpowiedzialnym i transparentnym biznesem, z korzyścią dla lokalnego społeczeństwa i wszystkich naszych interesariuszy.

Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus jest trwały, długoterminowy wzrost wartości spółki Cyfrowy Polsat S.A. dla jej Akcjonariuszy. Cel ten zamierzamy osiągnąć poprzez realizację głównych elementów strategii operacyjnej, opartej o trzy filary i wspieranej efektywną polityką finansową.

<table>
<tr><th>FILAR I
– TELEKOMUNIKACJA</th><th>FILAR II
– KONTENT</th><th>FILAR III
– CZYSTA ENERGIA</th></tr>
<tr><td>Szybka i niezawodna łączność krytyczna dla naszej pracy, nauki, rozrywki. Swobodne komunikowanie się z rodziną i przyjaciółmi</td><td>Atrakcyjny kontent i wygodne user experience zapewniają rozrywkę gdzie chcesz, kiedy chcesz i na jakim urządzeniu chcesz</td><td>Tania, czysta energia niezbędna do codziennego funkcjonowania i dalszego rozwoju polskiego społeczeństwa oraz gospodarki</td></tr>
<tr><td colspan="2">• wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów</td><td rowspan="2">• budowa pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych</td></tr>
<tr><td colspan="2">• wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów</td></tr>
<tr><td colspan="2">• wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług</td><td>• analiza dodatkowych możliwości rozwojowych w kolejnych perspektywicznych kierunkach, jak na przykład farmy wiatrowe na morzu czy technologie atomowe</td></tr>
<tr><td colspan="3">• efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej</td></tr>
<tr><td colspan="3">• efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi</td></tr>
</table>

Wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy naszych klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych pojedynczemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów

Naszym celem jest efektywne budowanie przychodów pochodzących ze sprzedaży produktów, usług i towarów dla naszych klientów. Aktywnie przewidując nowe trendy i reagując na zachodzące zmiany rynkowe, będziemy nadal tworzyć produkty gotowe sprostać zmieniającym się potrzebom naszych klientów.

Czynnikiem, który będzie miał pozytywny wpływ na nasze przychody, jest możliwość dosprzedaży naszych obecnych i przyszłych produktów i usług (cross-selling) do bazy klientów Grupy Polsat Plus. Tworzymy unikalne portfolio produktów i usług, które jest kierowane do baz klienckich poszczególnych firm wchodzących w skład naszej Grupy. Właściwe wykorzystanie tego potencjału zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty, może stopniowo zwiększać liczbę usług na indywidualnego użytkownika, podnosząc tym samym przychód od klienta, a jednocześnie przekładając się korzystnie na poziom satysfakcji naszych klientów.

W Polsce rynek usług zintegrowanych jest nadal w fazie rozwoju, szczególnie poza dużymi miastami, przez co posiada znaczny potencjał wzrostu. Zamierzamy dalej poszerzać portfolio naszych produktów i usług, zarówno w oparciu o projekty własne, jak i strategiczne alianse czy akwizycje. Wierzymy, że kompleksowa i unikalna oferta usług łączonych (telewizja oferowana w zróżnicowanych technologiach dostępu, w tym model oparty o aplikacje online, Internet mobilny, w szczególności oparty o najnowocześniejszą technologię 5G, szybki Internet stacjonarny o wysokiej przepustowości i usługi głosowe) oraz możliwość dosprzedaży usług dodatkowych (np. czystej energii produkowanej z odnawialnych źródeł, serwisów z treściami segmentu premium, usług rozrywkowych, produktów finansowych, bądź innych usług lub rozwiązań dla domu), świadczonych w ramach zróżnicowanych platform dystrybucji, będą decydować o naszej znaczącej przewadze konkurencyjnej, pozwalającej nam utrzymać bazę obecnych klientów oraz dającej szanse na pozyskanie nowych, zarówno na rynkach płatnej telewizji, telekomunikacyjnym, energetycznym, jak i innych usług dla domu oraz dla klientów indywidualnych i biznesowych.

Wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści wideo poprzez ich szeroką dystrybucję, w tym poszukiwanie nowych kanałów eksploatacji praw i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów

Produkowane i nadawane przez nas kanały telewizyjne posiadają silną i ugruntowaną pozycję na polskim rynku telewizyjnym oraz cieszą się wysoką oglądalnością w grupie docelowej. Naszym celem jest utrzymanie oglądalności na stabilnym poziomie oraz konsekwentna budowa profilu widza. Wierzymy, że poprzez rozsądne inwestycje programowe oraz szeroką dystrybucję naszych kanałów profil naszego widza będzie ulegał stopniowej poprawie, co w konsekwencji będzie miało pozytywny wpływ na cenę oferowanego przez nas czasu reklamowego.

Drugim istotnym elementem budowy wartości tego segmentu jest jak najszersza dystrybucja produkowanych i kupowanych przez nas treści telewizyjnych, zarówno jeżeli chodzi o grupę odbiorców (FTA, telewizja płatna, dostęp online), jak i technologię dostępu (naziemna, satelitarna, internetowa, mobilna). Chcemy inwestować w rozwój i budować pozycję rynkową naszych marek kontentowych, które następnie będą podlegały dystrybucji w szeregu kanałów dostosowanych do zmieniających się potrzeb naszych klientów. Wierzymy, że dzięki temu jesteśmy w stanie nie tylko maksymalizować korzyści płynące z jak najszerszej dystrybucji treści wideo, ale również poprawić satysfakcję naszych odbiorców i widzów, którzy sami mogą decydować co, gdzie i kiedy oglądają.

Wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług

Dążymy do tego, by oferowane przez nas produkty i usługi były powszechnie dostępne dla każdego obecnego i potencjalnego nowego klienta. Stąd, poza stałym rozwijaniem technologii, które budowały skalę naszej firmy w przeszłości, szczególnie dużo uwagi poświęcamy rozwijaniu nowych produktów, których zadaniem jest umożliwianie dostępu do produkowanych przez nas treści i świadczonych usług. Dla każdego. Wszędzie.

Przenikanie się świata telekomunikacji i mediów, a w szczególności szeroka dostępność technologii szybkiego transferu mobilnego oraz sukcesywnie poprawiająca się jakość technologii przewodowego dostępu do Internetu pozwala nam rozwijać urządzenia i technologie, które przełamują ograniczenia w zakresie dostępności czy własności określonej infrastruktury telekomunikacyjnej. Technologie OTT *(ang. over-the-top)* poszerzają rynki dystrybucji dla producentów treści, z czego zamierzamy aktywnie korzystać. Inwestujemy w nowe technologie, urządzenia i aplikacje oraz poszukujemy możliwości zawierania aliansów strategicznych czy akwizycji, których celem jest ułatwienie dostępu do produkowanych przez nas treści dla naszych klientów. Zamierzamy wykorzystywać zmiany zachodzące na polskim rynku oferowania kontentu i pojawiające się szanse związane z ewoluującymi potrzebami i oczekiwaniami konsumentów, jak również zmiany w zakresie metod konsumpcji mediów przy użyciu najnowocześniejszych technologii transmisji danych, aby oferować naszym klientom rozbudowany pakiet usług, dostosowanych do ich potrzeb i oczekiwań. Poprzez rozwój naszej oferty kontentowej i telekomunikacyjnej, wzbogaconej o komplementarne produkty i usługi, zamierzamy pozyskiwać nowych klientów, budować ARPU, jak i zwiększać satysfakcję i lojalność naszych klientów.

Efektywne połączenie produktów telekomunikacyjnych i kontentowych stwarza nowe możliwości dystrybucji treści. W efekcie takiej kombinacji atrakcyjne treści oraz szerokie spektrum naszych usług mogą być dostarczane za pomocą różnorodnych, niezawodnych kanałów dystrybucji – drogą satelitarną (DTH), w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T), w ramach telewizji internetowej (OTT), poprzez platformy, aplikacje i portale internetowe (wideo online), technologiami mobilnymi LTE i 5G oraz technologiami stacjonarnymi (IPTV) – na wszystkie urządzenia klientów – od odbiorników TV, przez komputery osobiste, po tablety i smartfony.

Rozwój nowoczesnych technologii jest również niezwykle istotnym elementem wspierającym transformację energetyczną naszego kraju w kierunku czystej, zielonej energii. Chcemy być aktywnym uczestnikiem tej transformacji. Zamierzamy wykorzystywać nadarzające się szanse rynkowe i inwestować w innowacje technologiczne, gdyż uważamy, iż są one niezbędne w celu przyspieszenia transformacji i dekarbonizacji w Polsce. Stawiamy sobie ambitne cele w zakresie budowy nowych, zero- i niskoemisyjnych źródeł energii elektrycznej, które z jednej strony stanowią szansę na kontynuację rozwoju naszego biznesu w średnio- i długoterminowym horyzoncie czasowym, a z drugiej strony wspierają rozwój polskiego społeczeństwa i gospodarki w zrównoważony sposób.

Równolegle będziemy szczegółowo analizować pojawiające się szanse rynkowe i okazje inwestycyjne, takie jak inwestycje w unikalne nieruchomości czy perspektywiczne przedsięwzięcia biznesowe, posiadające potencjał wygenerowanie wysokiej stopy zwrotu w średnim okresie. Uważamy, że stwarzają one korzystną szansę lokowania wolnych środków pieniężnych.

Budowa pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne korzyści społeczne w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych

Dążąc do umocnienia naszej unikalnej oferty usług łączonych, podjęliśmy decyzję o budowie nowego, trzeciego filaru strategicznego, opartego o czystą energetykę. Uważamy, że transformacja energetyczna Polski w kierunku czystej, zero- i niskoemisyjnej energii stanowi doskonały moment na wejście na ten perspektywiczny rynek nowych graczy i stwarza nowe możliwości rozwoju dla Grupy Polsat Plus. Wierzymy, że inwestycje w rozwój czystych, odnawialnych źródeł energii stanowią realizację idei ESG w praktyce i mogą przynieść Grupie, naszym interesariuszom oraz lokalnemu społeczeństwu realne korzyści zarówno ekonomiczne, jak i społeczne, w szczególności w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych. Nasz obecny plan inwestycyjny, dotyczący zainstalowania w latach 2022-2026 około 1000 MW mocy produkcyjnej w zakresie czystej energii, według naszych szacunków przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych o ponad 2 mln ton ekwiwalentu CO_2 rocznie.

Chcemy zbudować nowy strumień przychodów pochodzących ze sprzedaży czystej energii do klientów biznesowych i indywidualnych. Oczekujemy, iż popyt na czystą energię w Polsce będzie w kolejnych latach wykazywał silny trend wzrostowy. Trend ten będzie wspierany przez szereg czynników, w szczególności konsekwentną politykę regulacyjną na poziomie Unii Europejskiej ukierunkowaną na osiągnięcie neutralności klimatycznej Europy do roku 2050, zmieniającą się sytuację geopolityczną oraz rosnące zapotrzebowanie na energię elektryczną wynikające z rozwoju gospodarczego naszego kraju. W celu budowy i sukcesywnego umacniania naszej pozycji na rynku czystej energii w Polsce zamierzamy inwestować w projekty ukierunkowane na produkcję energii z fotowoltaiki, biomasy, farm wiatrowych, czy termicznej obróbki odpadów. Chcemy również inwestować w przyszłość, czyli budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o wodór, który może istotnie przyczynić się do redukcji emisji substancji szkodliwych (w tym m.in. CO_2). Chcemy także aktywnie analizować możliwości inwestowania w inne perspektywiczne źródła energii jak np. technologie atomowe.

W latach 2022-2026 chcemy zainwestować ok. 5 mld zł w osiągnięcie ok. 1000 MW zainstalowanej mocy produkcyjnej czystej energii oraz około 0,5 mld zł w budowę łańcucha wartości gospodarki opartej o paliwo przyszłości, którym jest wodór.

Efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej

Jesteśmy zdania, że tworzenie zintegrowanej grupy łączącej usługi telekomunikacyjne, kontentowe i energetyczne niesie ze sobą szansę osiągnięcia wymiernych synergii i uzyskania istotnych przewag konkurencyjnych. Prowadzimy szereg projektów mających na celu uproszczenie struktury Grupy poprzez integrację odpowiednich zespołów oraz uspójnienie procesów biznesowych i systemów informatycznych w ramach całej Grupy, co umożliwia nam osiągnięcie wymiernych synergii kosztowych. W sposób ciągły podejmujemy działania optymalizacyjne ukierunkowane na dostosowanie bazy kosztowej do bieżących warunków rynkowych oraz sytuacji naszej Grupy.

Uważamy, że nasze zaangażowanie w segment czystej energii także przyniesie nam wymierne synergie i będzie wspierało w średnim i długim okresie prowadzenie naszej działalności w zrównoważony sposób. W szczególności dzięki możliwości pozyskania czystej energii po niższych kosztach będziemy w stanie nie tylko lepiej optymalizować koszty naszej działalności operacyjnej, ale również wzmocnimy relacje z klientami B2B i B2C, zainteresowanymi zakupem czystej energii, co przełoży się pozytywnie na wyniki uzyskiwane w ramach naszej strategii.

Efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi

Przyjęte przez nas polityka finansowa i polityka zarządzania zasobami kapitałowymi określają sposób wykorzystania wygenerowanych środków z działalności operacyjnej. Aby zagwarantować ciągłość i stabilność operacyjną Grupy, w pierwszej kolejności wygenerowane wolne środki pieniężne przeznaczane są na finansowanie bieżącej działalności oraz na strategiczne inwestycje niezbędne do dalszego rozwoju Grupy. Jednocześnie na bieżąco wykorzystujemy pojawiające się możliwości rozwoju i szanse inwestycyjne, które pozwalają uatrakcyjniać oferowane przez nas produkty i usługi, zapewniać nowe możliwości ich dystrybucji bądź wygenerować dodatkową wartość dla naszych Akcjonariuszy.

Nasza polityka zarządzania zasobami kapitałowymi zakłada również utrzymanie równowagi pomiędzy wykorzystywaniem pojawiających się szans rynkowych i okazji inwestycyjnych, a regularną wypłatą stabilnych dywidend na rzecz Akcjonariuszy Spółki zgodnie z obowiązującą polityką dywidendową spółki Cyfrowy Polsat S.A. Jednocześnie zamierzamy utrzymywać zadłużenie Grupy Polsat Plus na bezpiecznym poziomie, dbając przy tym o optymalizację struktury finansowania naszej działalności operacyjnej poprzez wykorzystanie finansowania dłużnego. Przy formułowaniu struktury finansowania Zarząd będzie w szczególności kierował się oczekiwaniami Akcjonariuszy, wyrażonymi w Statucie lub innych dokumentach korporacyjnych spółki Cyfrowy Polsat S.A.

1.3.2. Nasza strategia ESG

Wraz z przyjęciem Strategii 2023+, usystematyzowaliśmy naszą strategię zrównoważonego rozwoju, która uwzględnia czynniki ESG – środowiskowe *(environmental)*, społecznej odpowiedzialności *(social responsibility)* oraz ładu korporacyjnego *(corporate governance)*.

Bierzemy odpowiedzialność za przeciwdziałanie postępującym zmianom klimatu i aktywnie działamy w celu poprawy jakości powietrza w Polsce.	
E *(Environmental)*	• Nowe inwestycje – wytwarzając ponad 2 TWh zielonej energii rocznie przyczynimy się do redukcji emisji CO2 w Polsce o ponad 2 mln ton rocznie.
	• Odnawialne źródła energii – korzystamy z energii pochodzącej wyłącznie ze źródeł nisko i zeroemisyjnych(1).
	• Flota – sukcesywnie zwiększamy udział samochodów niskoemisyjnych we flocie Grupy Polsat Plus (obecnie 6%).
	• Gospodarka o obiegu zamkniętym – używane przez naszych klientów dekodery, po zwrocie i odświeżeniu, ponownie trafiają na rynek, natomiast pozostałe sprzęty podlegają procesowi recyklingu.
	(1) Dotyczy co najmniej głównych spółek operacyjnych Grupy Polsat Plus: Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, Polkomtel oraz Netia.

Jesteśmy aktywnym członkiem lokalnych społeczności i – jednocześnie – stymulujemy rozwój gospodarczy oraz społeczny Polski poprzez inwestycje w cyfryzację.

S

(Social)

- Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – najszerszy zasięg nowoczesnego szybkiego Internetu 5G od Plusa.
- Fundacja Polsat – jesteśmy kluczowym partnerem Fundacji, która w ciągu ponad 25 lat pomogła sfinansować leczenie i rehabilitację 42 tys. chorych dzieci.
- Odpowiedzialny pracodawca – zapewniamy przyjazne i bezpieczne miejsce pracy oraz równość i różnorodność dla wszystkich naszych pracowników.
- Ochrona i bezpieczeństwo dzieci – bezpieczeństwo to DNA naszej działalności, więc dbamy o bezpieczeństwo dzieci i młodzieży (m.in. bezpieczeństwo w sieci oraz w zakresie treści telewizyjnych).

Rozwijamy nasz biznes w sposób przejrzysty i zrównoważony z korzyścią dla wszystkich interesariuszy.

G

(Governance)

- Kodeksy etyki – wdrożone kodeksy postępowania w biznesie oraz wewnętrzne procedury i systemy gwarantują najwyższy poziom integralności.
- Transparentność – zapewniamy wysoką jakość sprawozdawczości finansowej i ESG w połączeniu z regularną, przejrzystą i bezpośrednią komunikacją ze wszystkimi interesariuszami.
- Cyberbezpieczeństwo – świadomi wyzwań w tym obszarze dążymy do jak najlepszego zabezpieczenia i ochrony naszych klientów i pracowników (przeszliśmy z powodzeniem certyfikację ISO 27001).
- Doświadczenie, zaufanie, reputacja – w zarządach naszych spółek zasiadają osoby z długoletnim stażem w Grupie.

W kolejnym kroku rozwoju naszej strategii ESG, w listopadzie 2022 roku przyjęliśmy dokument ramowy w zakresie powiązania przyszłego finansowania zewnętrznego Grupy Polsat Plus z jej długoterminowymi celami zrównoważonego rozwoju („*Polsat Plus Group Sustainability-Linked Financing Framework*”).

Przedstawia on nasz plan strategiczny ESG, a w szczególności główne elementy środowiskowe biznesplanu, w tym nasze ambicje w zakresie przeciwdziałania zmianom klimatu i poprawy jakości powietrza w Polsce poprzez podejmowanie działań i prowadzenie inwestycji mających na celu przyspieszenie zmian w kierunku wykorzystywania zielonej energii. Ponadto, poprzez włączenie instrumentów powiązanych ze zrównoważonym rozwojem w naszą politykę finansowania, chcemy rozszerzyć nasze zaangażowanie w przeciwdziałanie globalnemu ociepleniu. Dla pokazania, jak istotne są takie działania dla transformacji w kierunku zrównoważonej gospodarki, chcemy wykorzystać wskazane w dokumencie ramy finansowania dla emisji instrumentów dłużnych powiązanych ze zrównoważonym rozwojem, zarówno w formie pożyczek jak i obligacji. Pierwsza tego typu emisja Obligacji Serii D miała miejsce w styczniu 2023 roku.

Nasz Framework ESG został poddany zewnętrznej ocenie eksperckiej, udokumentowanej publicznie dostępną opinią (*Second-Party Opinion*), przeprowadzoną przez firmę Sustainalytics.

Poniżej przestawiamy kluczowe wskaźniki i skwantyfikowane długoterminowe cele dotyczące zagadnień środowiskowych, do osiągnięcia których Grupa będzie dążyła, wraz z ich ekspercką oceną pod kątem relewantności oraz założonego poziomu ambicji:

Wskaźnik (KPI)	Istotność wskaźnika	Cel zrównoważonego rozwoju (SPT)	Poziom ambicji celu
Całkowita emisja gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 (tCO_2)	Bardzo wysoka	Redukcja całkowitej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 75% do 2025 r. i o 80% do 2030 r. w porównaniu do poziomu z 2019 r.	Bardzo ambitny
Produkcja energii ze źródeł odnawialnych (GWh)	Odpowiednia	Zwiększenie produkcji energii odnawialnej do 800 GWh do 2025 r. i 1.600 GWh do 2030 r. w porównaniu do poziomu z 2021 r.	Ambitny
Produkcja zielonego wodoru (t)	Odpowiednia	Zwiększenie produkcji zielonego wodoru do 1.500 ton rocznie do 2025 r. i 3.000 ton rocznie do 2030 r. w porównaniu do poziomu z 2021 r.	Ambitny
Udział energii zeroemisyjnej w miksie energetycznym (%)	Wysoka	Zwiększenie udziału energii zeroemisyjnej w całkowitym miksie energetycznym do 25% do 2025 r., 30% do 2026 r. i 50% do 2030 r. w porównaniu do poziomu z 2019 r.	Ambitny

1.4. Przewagi konkurencyjne

Jesteśmy częścią wiodącej zintegrowanej grupy medialno-telekomunikacyjnej w regionie

Naszą istotną przewagą konkurencyjną jest to, że w ramach Grupy zgromadziliśmy i samodzielnie zarządzamy kluczowymi aktywami. Dzięki temu możemy efektywnie prowadzić działalność w zdywersyfikowanych obszarach biznesu, obejmujących płatną telewizję satelitarną i internetową (IPTV, OTT), telefonię komórkową i stacjonarną, szerokopasmowy dostęp do Internetu (mobilny i stacjonarny), działalność hurtową na rynku międzyoperatorskim, jak również nadawanie i produkcję telewizyjną oraz usługi udostępniania treści, informacji i wideo online.

Jesteśmy czołowym graczem na rynkach, na których prowadzimy naszą działalność biznesową. Od 2006 roku jesteśmy liderem na polskim rynku płatnej telewizji zarówno pod względem liczby klientów, jak i liczby aktywnych usług i udziału w rynku. Nasza spółka zależna Polkomtel, skupiająca swoją działalność na świadczeniu mobilnych usług telekomunikacyjnych pod marką Plus, jest jednym z wiodących operatorów telekomunikacyjnych pod względem wielkości wygenerowanych przychodów oraz skali bazy usług telefonii mobilnej i mobilnego dostępu do Internetu szerokopasmowego. Z kolei nasza spółka zależna Netia jest wiodącym dostawcą stacjonarnych usług telekomunikacyjnych, w tym szerokopasmowego Internetu oferowanego głównie w technologiach światłowodowych. Jednocześnie jesteśmy wiodącą grupą telewizyjną w Polsce pod względem skali przychodów reklamowych oraz udziału w oglądalności, a począwszy od 2020 roku, poprzez nabycie Grupy Interia.pl, staliśmy się jednym z głównych wydawców internetowych w Polsce.

Dodatkowo, naszą przewagą jest to, że posiadamy rozległą ogólnopolską sieć dystrybucji, za pomocą której prowadzimy sprzedaż większości usług oferowanych przez naszą Grupę. Równolegle oferujemy nasze usługi w alternatywnych kanałach telesprzedażowych oraz online poprzez własne sklepy internetowe.

Posiadamy dobrze rozpoznawalne marki i cieszymy się dobrą opinią wśród klientów i widzów

Nasza podstawowa marka „Polsat Box" jest dobrze rozpoznawalna przez polskich konsumentów i wierzymy, że jest kojarzona z wysoką jakością usług skierowanych dla całej rodziny w atrakcyjnej cenie.

Uważamy, że nasza pozycja największego operatora płatnej telewizji w Polsce i dobre relacje z licencjodawcami pozwalają na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w pozyskiwaniu programów wysokiej jakości na korzystnych warunkach rynkowych. Tym samym możemy oferować atrakcyjne pakiety programowe w konkurencyjnych cenach, co przekłada się korzystnie na opinie widzów na nasz temat. Jednocześnie poprzez inwestowanie w najnowocześniejsze technologie pozwalające na oferowanie wysokiej jakości usług telekomunikacyjnych. stale podnosimy atrakcyjność naszych usług, co przyczynia się do wysokiej satysfakcji naszych klientów.

Posiadamy znaczącą bazę klientów, której możemy dosprzedawać szerokie portfolio usług

Grupa Polsat Plus posiada znaczącą bazę klientów indywidualnych, klientów biznesowych i korporacyjnych oraz użytkowników usług przedpłaconych. W skład tej bazy wchodzi około 6 milionów unikalnych klientów indywidualnych, związanych z Grupą terminowymi bądź bezterminowymi kontraktami na świadczenie usług, które generują regularny, comiesięczny strumień przychodów. Świadczymy nasze usługi detaliczne dla niemal co drugiego gospodarstwa domowego w Polsce, co czyni nas jednym z największych polskich usługodawców dla klientów indywidualnych.

Nasza strategia zakłada dosprzedaż do tej bazy klientów szerokiego portfolio usług i produktów telekomunikacyjnych, kontentowych i innych, świadczonych przez nasze spółki samodzielnie bądź w partnerstwie z innymi podmiotami, celem zwiększania wysokości przychodów generowanych przez unikalnych klientów. Wierzymy, iż dosprzedaż usług do własnej bazy pozwoli nam zwiększać nasze przychody w sposób efektywny kosztowo, jednocześnie oferując klientom atrakcyjne cenowo warunki, co powinno przełożyć się na wzrost satysfakcji i lojalności naszych klientów.

Oferujemy unikalną kombinację usług zintegrowanych

Świadczymy usługi zintegrowane, składające się przede wszystkim z usług płatnej telewizji, dostępu do Internetu i usług telekomunikacyjnych. Ponadto oferujemy naszym klientom możliwość atrakcyjnego cenowo zakupu szeregu innych usług pełniących ważną rolę w gospodarstwie domowym i firmie. Przyjęta przez nas w grudniu 2021 roku *Strategia 2023+* zakłada dalsze rozszerzenie naszego portfolio o kolejne usługi związane z produkcją i sprzedażą po przystępnych cenach czystej energii pochodzącej z nisko- i zeroemisyjnych źródeł. Możliwość oferowania pełnego wachlarza usług zintegrowanych jest naszą znaczącą przewagą konkurencyjną na polskim rynku płatnej telewizji i zapewnia nam większą elastyczność cenową i sprawniejsze działanie operacyjne na tym wysoce konkurencyjnym rynku.

Świadczenie usług w modelu zintegrowanym pozwala zaoferować naszym klientom atrakcyjne warunki cenowe przy jednoczesnym uproszczeniu procesu obsługi klienta, co przekłada się na zwiększenie jego satysfakcji i lojalności, a tym samym zmniejszenie wskaźnika churn. Uważamy, że podobnie jak preferencje konsumentów wysoko rozwiniętych krajów europejskich, także preferencje Polaków będą sukcesywnie podążały w kierunku usług zintegrowanych, co będzie wzmacniać naszą przewagę konkurencyjną.

Prowadzimy wieloplatformową dystrybucję treści wideo online oraz posiadamy własną technologię dystrybucji treści wideo online

Oferowany przez nas serwis wideo online Polsat Box Go udostępnia unikalną ofertę kontentową za pomocą szerokiego wachlarza urządzeń końcowych (komputery, laptopy, tablety, smartfony, telewizory z dostępem do Internetu i dekodery), zgodnie z naszą dewizą „Dla Każdego. Wszędzie." Naszym celem jest udostępnienie bogatej propozycji treści audiowizualnych za pomocą dowolnego typu urządzenia, które

może służyć do odtwarzania multimedialnych plików online. Dążymy do tego, żeby każdy typ platformy był wspierany przez wszystkich najważniejszych producentów sprzętu oraz systemy operacyjne.

Serwis Polsat Box Go wzmacnia naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści i zapewnia nam istotną przewagę konkurencyjną. Stale rozwijamy nasz serwis, korzystając z naszego doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych.

Posiadamy także unikalne kompetencje technologiczne w obszarze kodowania i strumieniowania treści audiowizualnych w Internecie, jak i optymalizacji dystrybucji tego typu sygnału. W odróżnieniu od konkurencji w naszych platformach dystrybucji wideo online stosujemy autorskie rozwiązania, co pozwala nam tworzyć usługi optymalnie dostosowane do ograniczeń infrastruktury internetowej w Polsce oraz możliwości zewnętrznych systemów, z którymi integrujemy nasze aplikacje. Dzięki temu możemy oferować wyższej jakości usługi niż powszechnie stosowane rozwiązania, np. nasz system kodowania strumienia wideo w jakości HD pozwala przesyłać sygnał przy zajęciu o połowę węższego łącza internetowego niż zastosowania zaimplementowane przez inne podmioty działające na polskim rynku. Optymalizowanie technologii ma więc bezpośrednie przełożenie na nasze projekty, zwiększanie ich potencjału pod względem zasięgu oraz liczby równoczesnych widzów.

Nowi gracze muszą pokonać istotne bariery prawne i operacyjne lub ponieść bardzo istotne nakłady inwestycyjne, aby skutecznie konkurować na rynkach, na których działamy

Uważamy, że istotne bariery wejścia nowych graczy na polski rynek płatnej telewizji pozwolą nam utrzymać wiodącą pozycję na tym segmencie rynku. W przeciwieństwie do potencjalnych nowych uczestników na polskim rynku płatnej telewizji, czerpiemy korzyści z efektu skali oraz lojalnej bazy klientów i możemy rozłożyć stosunkowo wysoki koszt niezbędnych technologii na naszą dużą bazę klientów. Dysponujemy także większą siłą przetargową wynikającą z naszej pozycji lidera.

Mamy silne, stabilne i zdywersyfikowane przepływy finansowe

Duża baza klientów detalicznych naszej Grupy, stabilne miesięczne przychody subskrypcyjne oraz niski wskaźnik churn zapewniają nam znaczną przewidywalność przyszłych przychodów i przepływy pieniężne, które historycznie okazały się stabilne nawet w okresie trudnych warunków ekonomicznych, w tym w okresie pandemii spowodowanej wirusem COVID-19.

W przypadku naszej bazy kosztowej skupiamy się na poprawie efektywności przy utrzymaniu wysokiej jakości, na przykład prowadząc inicjatywy zmierzające do rozwoju własnych usług i systemów. Przykładem jest nasza własna fabryka dekoderów czy też sukcesywna centralizacja funkcji back-office w ramach całej Grupy.

Posiadamy doświadczoną kadrę zarządzającą

Nasz zarząd składa się z kadry menedżerskiej, która sprawowała funkcje członków zarządów lub piastowała stanowiska kierownicze w spółkach sektora mediowego, telewizyjnego oraz telekomunikacyjnego i posiada wieloletnie doświadczenie w tych branżach. Ponadto nasze segmenty biznesowe są zarządzane przez doświadczonych menedżerów, którzy posiadają ekspercką wiedzę i dogłębne zrozumienie rynków, na których prowadzimy działalność. Wyróżniamy się niskim wskaźnikiem rotacji wśród kadry zarządzającej oraz kluczowych menedżerów, co pozytywnie przekłada się na stabilność naszego biznesu i wyniki operacyjne. Nasza kadra zarządzająca posiada znaczące osiągnięcia we wzroście naszej bazy klientów i udziału w rynku, a także we wprowadzaniu nowych produktów na konkurencyjnym rynku przy jednoczesnej kontroli kosztów i zwiększaniu przepływów pieniężnych.

1.5. Szanse rynkowe

Naszym zdaniem Polska jest z wielu powodów atrakcyjnym rynkiem dla świadczonych przez nas obecnie oraz planowanych na przyszłość produktów i usług. Najważniejsze z nich zostały przedstawione poniżej.

Rosnące znaczenie pakietyzacji usług

Konwergencja, rozumiana jako łączenie przynajmniej dwóch usług należących do różnych grup bazowych usług telekomunikacyjnych, jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim stopniu nasycenia rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej pakietyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci kontentu.

W Polsce przykładem takiej konsolidacji było przejęcie przez Spółkę w 2018 roku operatora stacjonarnego Netia. Dzięki tej akwizycji skupiliśmy w ramach Grupy wszystkie aktywa niezbędne do świadczenia w pełni konwergentnych usług, co umożliwia lepsze dopasowanie oferty do odbiorców oraz bardziej efektywne zarządzanie kosztami. Na bazie infrastruktury Netii wprowadziliśmy do sprzedaży m.in. usługę telewizji kablowej w technologii IPTV, dostępną dla użytkowników stacjonarnego Internetu od operatora sieci Plus, Netii lub Orange. Następnym etapem w rozwoju Grupy było uruchomienie w lipcu 2019 roku usługi telewizji internetowej OTT, z której można korzystać za pośrednictwem Internetu od dowolnego dostawcy.

Wprowadzenie do oferty nowych usług telewizji internetowej to kolejny etap w rozwoju naszej Grupy i odpowiedź na zmieniające się potrzeby i oczekiwania naszych klientów, którzy obecnie mogą decydować o optymalnym dla nich sposobie dostarczania treści telewizyjnych.

Niskie nasycenie usługami konwergentnymi, w szczególności na obszarach słabo zurbanizowanych

Usługi konwergentne w Polsce świadczone były w przeszłości głównie przez operatorów telewizji kablowej oraz wybranych stacjonarnych operatorów telekomunikacyjnych. Oferta tych operatorów kierowana była głównie do klientów zamieszkujących duże i średnie miasta, co wynika między innymi z zasięgu geograficznego ich infrastruktury kablowej lub telekomunikacyjnej.

Według raportu firmy analitycznej PMR w 2018 roku 49,3% gospodarstw domowych w Polsce deklarowało korzystanie z więcej niż jednej usługi od tego samego dostawcy, podczas gdy w 2022 roku szacowany wskaźnik wzrósł do 58,2%. W związku z wciąż niskim nasyceniem tymi usługami oraz nadal słabo rozwiniętą infrastrukturą dostępową do stacjonarnego szerokopasmowego Internetu na terenach nisko zurbanizowanych, Cyfrowy Polsat sukcesywnie buduje pozycję wiodącego dostawcy wysokiej jakości usług zintegrowanych w Polsce.

Rozwój rynku nowych technologii i urządzeń a wraz z nimi wzrost dostępu do treści audiowizualnych i ich konsumpcji

Wraz z ekspansją rynku nowych technologii dynamicznie rośnie liczba posiadanych przez konsumentów urządzeń mobilnych: smartfonów, laptopów i tabletów czy też odbiorników telewizyjnych typu Smart TV. Powoduje to dynamiczny wzrost dostępu do treści wideo, a co za tym idzie również ich oglądalności. Konsumenci oczekują od dostawców możliwości oglądania kontentu na każdym posiadanym ekranie, w dowolnym miejscu i czasie. W tej grupie widzimy perspektywiczny segment odbiorców nie tylko usług telewizyjnych, ale też możliwości monetyzacji naszego kontentu audiowizualnego. Jednocześnie wspomniany trend będzie się przekładał na wzmożony popyt ze strony naszych klientów na usługi transmisji danych na urządzeniach mobilnych, co z kolei będzie się wiązało z rosnącym strumieniem przychodów ze sprzedaży tych usług naszym klientom.

1.6. Perspektywy rozwoju

Jesteśmy podmiotem dominującym największej w Polsce grupy medialno-telekomunikacyjnej, która zgromadziła pod jednym dachem kluczowe aktywa, umożliwiające nam oferowanie klientom unikalnego portfolio produktów i usług. Zgodnie z założeniami naszej strategii, prowadzimy działania marketingowe i sprzedażowe ukierunkowane zarówno na dosprzedaż pojedynczych produktów i usług (*cross-selling*) do naszych klientów, jak i na sprzedaż naszej oferty usług łączonych i w tej strategii upatrujemy ścieżkę rozwoju na przyszłość. W naszej ocenie, wraz z rozwojem nowoczesnej infrastruktury przewodowej oraz ogólnopolskiej infrastruktury radiowej, Internet będzie nadal kształtował nie tylko rynek komunikacji, ale także rynek dystrybucji treści programowych. Uważamy, że oferowane przez Grupę Polsat Plus usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu, zarówno w mobilnej technologii 5G, jak i w nowoczesnych technologiach stacjonarnych, pozwolą nam na wzrost bazy klientów, z naciskiem na bazę klientów usług zintegrowanych.

Rozwijamy portfolio usług zintegrowanych. Polski rynek usług zintegrowanych cechuje niski poziom rozwoju. Badania Komisji Europejskiej wskazują, że nasycenie usługami zintegrowanymi w Polsce jest nadal istotnie niższe niż średnia dla Unii Europejskiej. Jednocześnie obserwujemy wzrost zainteresowania konsumentów usługami łączonymi, co znajduje odzwierciedlenie w bardzo dobrych wynikach sprzedaży naszej oferty usług łączonych. Wierzymy, że dzięki połączeniu usług płatnej telewizji z usługami telekomunikacyjnymi, w szczególności wysokiej jakości dostępem do szerokopasmowego Internetu tak w mobilnej technologii 5G, jak i w technologii światłowodowej, będziemy w stanie wykorzystać potencjał wzrostu polskiego rynku usług łączonych. Zwiększanie liczby usług na jednego klienta umożliwia nam kreowanie wzrostu średniego przychodu od klienta (ARPU) i stanowi skuteczne narzędzie lojalizacji klienta.

Kierujemy ofertę naszych usług konwergentnych do nowych grup docelowych. Wykorzystujemy infrastrukturę naszej spółki zależnej Netia do poszerzania zasięgu usług świadczonych przez Grupę Polsat Plus w technologiach stacjonarnych. W szczególności zasięg infrastruktury sieci dostępowej Netii otworzył przed nami nowy rynek, tj. duże miasta i obszary miejskie, czyli rynek, do którego dostęp był dotychczas zarezerwowany głównie dla operatorów sieci kablowych. Rozwijamy nowe produkty telewizyjne, takie jak np. telewizja kablowa w technologii IPTV czy telewizji internetowej OTT, które naszym zdaniem będą stanowiły atrakcyjną alternatywę dla oferty operatorów kablowych. Uważamy, iż aktywa będące w posiadaniu Grupy Polsat Plus, jak rozległa ogólnopolska sieć sprzedaży oraz własne kanały reklamowe, pozwolą nam osiągnąć satysfakcjonujące wyniki sprzedażowe naszych usług telewizyjnych przy zachowaniu wysokiej efektywności kosztowej prowadzonych działań.

Konsekwentnie dążymy do umocnienia naszej pozycji rynkowej jako agregatora i dystrybutora treści. Uważamy, że jako Grupa posiadamy unikalną, trudną do zreplikowania i jednocześnie bardzo atrakcyjną ofertę programową, która stanowi nasz wyróżnik na rynku płatnej telewizji. Obecnie atrakcyjne

treści są dostarczane za pomocą różnorodnych, niezawodnych kanałów dystrybucji – drogą satelitarną (DTH), w ramach naziemnej telewizji cyfrowej (DVB-T2), technologiami mobilnymi LTE i 5G oraz technologiami stacjonarnymi (FTTH, HFC, ETTH, xDSL, OTT, IPTV) – na wszystkie urządzenia klientów – od odbiorników TV przez komputery osobiste po tablety i smartfony. Uważnie śledzimy ewolucję oczekiwań naszych klientów i dokładamy wszelkich starań, by zaspokoić ich rosnące potrzeby. Wierzymy, że wprowadzenie do oferty w 2019 roku telewizji kablowej w technologii IPTV oraz internetowej telewizji OTT stanowi istotny krok w kierunku dalszego rozwoju na rynku usług płatnej telewizji. Usługi te wychodzą naprzeciw oczekiwaniom klientów, oferując dostęp do szerokiego zakresu unikalnego kontentu w ramach elastycznych planów taryfowych i krótkich okresów subskrypcyjnych.

2. Działalność Spółki

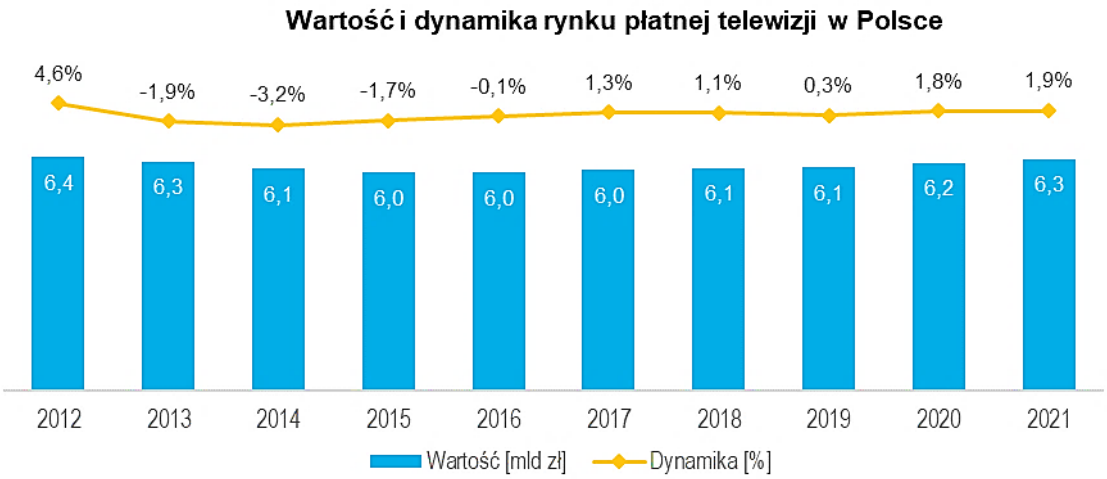
2.1. Działalność na rynku płatnej telewizji

2.1.1. Rynek płatnej telewizji w Polsce

Wartości i dynamika rynku

Polski rynek płatnej telewizji jest rynkiem dojrzałym, charakteryzującym się wysokim poziomem nasycenia. Z jednej strony wysoki poziom penetracji rynku usługami płatnej telewizji, szacowany przez PMR na ok. 70% gospodarstw domowych z przynajmniej jedną osobą w przedziale wiekowym 16-74 lata, powoduje, że potencjał wzrostu liczby klientów jest niski. Z drugiej strony operatorzy płatnej telewizji aktywnie lojalizują swoje bazy abonenckie, przede wszystkim poprzez pakietowanie usług, łącząc płatną telewizję z usługami telekomunikacyjnymi (Internet, telefon), czy rozwijanie i oferowanie klientom własnych serwisów wideo online, umożliwiających odbiór treści na żądanie na szerokiej gamie urządzeń mobilnych. Trend ten prowadzi do coraz silniejszego przenikania się rynków płatnej telewizji i telekomunikacji.

Zarówno pod względem ilościowym, jak i wartościowym, sytuacja na polskim rynku płatnej telewizji jest stabilna. Według szacunków PMR w 2021 roku wartość rynku wyniosła 6,3 mld zł (+1,9% r/r) przy stabilnej bazie abonentów na poziomie ok. 10 milionów. Jednocześnie APRU z usług płatnej telewizji w Polsce jest nadal jednym z najniższych w Europie. W tym kontekście jednym z kluczowych trendów wpływających na wartość rynku płatnej telewizji pozostaje strategia konkurowania o klienta zawartością i jakością oferowanego kontentu, a nie ceną. Operatorzy poszerzają swoje oferty o pakiety premium, proponują atrakcyjne treści filmowe czy sportowe, co prowadzi do wzrostu średniego przychodu na klienta przy stabilnej bazie. Na wartość rynku płatnej telewizji wpływa również dynamicznie rosnący segment IPTV oraz systematycznie rosnąca penetracja baz klienckich usługami multiroom.



Źródło: PMR, Rynek płatnej telewizji i VOD w Polsce 2022

Otoczenie konkurencyjne

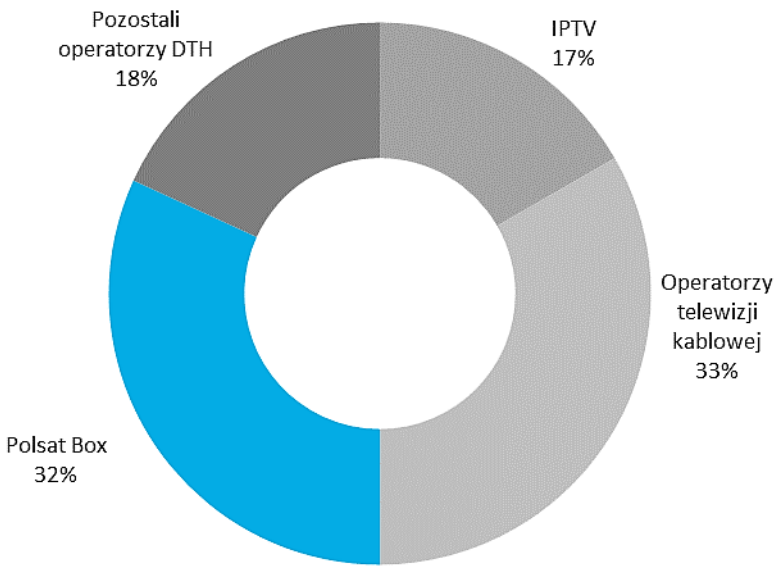
W Polsce usługi płatnej telewizji oferowane są przez operatorów platform satelitarnych (DTH), operatorów telewizji kablowych oraz poprzez protokół internetowy (IPTV). Według naszych szacunków, danych branżowych oraz prognoz PMR w 2021 roku dominujący udział w rynku płatnej telewizji, zarówno w ujęciu wartościowym, jak i ilościowym, posiadali operatorzy platform satelitarnych – około 50% według liczby abonentów, a w drugiej kolejności operatorzy cyfrowej telewizji kablowej – około 33%. Najsilniej rosnącym segmentem rynku płatnej telewizji jest IPTV, którego udział w rynku wzrósł w 2021 roku do 17%.

Usługi płatnej telewizji dostarczane przez operatorów platform satelitarnych i telewizji kablowych są co do zasady substytucyjne. Jednocześnie konkurencja między tymi dwiema technologiami dostępu do płatnej telewizji jest ograniczona z uwagi na odmienny zasięg geograficzny każdej z usług. Operatorzy DTH mogą dostarczać swoje usługi klientom zamieszkującym zarówno miasta, jak i obszary słabo zaludnione i wiejskie bez konieczności istotnego zwiększania kosztów, podczas gdy operatorzy telewizji kablowej koncentrują się na klientach zamieszkujących tereny gęsto zaludnione, gdzie istnieje rozbudowana infrastruktura przewodowa lub budowa takiej infrastruktury wiąże się z relatywnie niskimi kosztami w przeliczeniu na jednego klienta. Jako że polskie miasta do 20 tys. mieszkańców, obszary podmiejskie i wiejskie, które łącznie zamieszkuje ponad połowa populacji Polski, mają słabo rozwiniętą infrastrukturę kablową i nie są atrakcyjne inwestycyjnie dla operatorów telewizji kablowej, pozostają one naturalnym rynkiem docelowym płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej.

Operatorzy płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej. Według szacunków własnych i PMR baza abonentów na rynku platform satelitarnych w Polsce pozostaje pod umiarkowaną presją i w 2021 roku wynosiła ok. 5,0 milionów abonentów (-6% r/r). Platformy satelitarne tracą użytkowników na rzecz nowszej technologicznie telewizji IPTV, szczególnie na obszarach, gdzie pojawia się wysokiej jakości infrastruktura szerokopasmowa.

W Polsce działają trzy płatne platformy cyfrowe: Polsat Box (do sierpnia 2021 roku działający pod nazwą Cyfrowy Polsat), Canal+ (do września 2019 roku działający pod nazwą nc+) oraz Orange, przy czym rynek jest praktycznie podzielony pomiędzy dwóch pierwszych operatorów. Orange nie oferuje płatnej telewizji jako samodzielnej usługi, lecz jedynie jako dodatek do swojej oferty zintegrowanej.

Rynek płatnej telewizji w Polsce w 2021 roku wg liczby abonentów



Źródło: Na podstawie szacunków własnych, danych branżowych oraz szacunków PMR.

Polsat Box jest liderem pod względem liczby klientów na rynku płatnej telewizji. Aktywnie rozwijamy naszą ofertę, sprzedając usługi płatnego dostępu do telewizji online w serwisie Polsat Box Go czy opcję Multiroom HD, przez co na 31 grudnia 2022 roku świadczyliśmy ponad 5 milionów kontraktowych usług płatnej telewizji (łącznie z usługami płatnego dostępu do telewizji online). Aktywnie wchodzimy również rynek telewizji internetowej (IPTV, OTT z dekoderem). W oparciu o własne dane i prognozy PMR szacujemy, że na koniec 2021 roku udział naszej platformy Polsat Box w rynku tradycyjnej płatnej telewizji w Polsce według liczby abonentów kształtował się na poziomie około 32%.

Druga pod względem liczby abonentów była platforma Canal+, która, na bazie danych PMR, w 2021 roku świadczyła usługi telewizji satelitarnej dla około 1,9 mln abonentów, co dało jej około 18% udziału w rynku płatnej telewizji.

Na obszarach słabiej zaludnionych, wiejskich i podmiejskich, na których infrastruktura kablowa i szerokopasmowa jest słabo rozwinięta, realną alternatywą dla płatnej telewizji satelitarnej jest bezpłatna naziemna telewizja cyfrowa oferująca ok. 30 kanałów, nadawanych do czerwca 2022 roku w standardzie DVB-T, a od czerwca 2022 roku również w standardzie DVB-T2/HEVC. Skokowy wzrost zainteresowania tą formą dostępu do telewizji nastąpił w 2013 roku wraz z zakończeniem procesu cyfryzacji naziemnej telewizji w Polsce i pozostaje na stabilnym poziomie. Według szacunków PMR w 2021 roku niecałe 31% gospodarstw domowych w Polsce korzystało wyłącznie z bezpłatnej telewizji naziemnej również w 2027 roku odsetek będzie utrzymywał się według prognoz PMR. Warto jednak zwrócić uwagę, że oferta płatnej telewizji przewyższa pod względem jakości oferty programowej alternatywne rozwiązania, takie jak telewizja naziemna. Kluczowymi wyróżnikami pozostają kontent dedykowany i premium, kontent dostępny na wyłączność u danego operatora, programy na żywo czy transmisje atrakcyjnych wydarzeń sportowych.

Operatorzy telewizji kablowej. Polski rynek telewizji kablowej jest silnie rozdrobniony – UKE szacuje, że działa na nim ponad 280 podmiotów – przy czym dominującą pozycję posiadają trzej najwięksi gracze – Grupa Vectra, UPC oraz Inea. PMR szacuje, że w 2021 roku łączny udział tych trzech operatorów w rynku płatnej telewizji kablowej w Polsce wyniósł 82% pod względem ilościowym.

Możliwości pozyskiwania nowych klientów telewizji kablowej są ograniczone z uwagi na wysokie nasycenie tymi usługami w obszarach miejskich oraz niskie zainteresowanie ze strony operatorów kablowych ponoszeniem nakładów na budowę infrastruktury kablowej na obszarach słabiej zurbanizowanych i terenach wiejskich.

Na rynku polskich operatorów kablowych następuje proces konsolidacji. W lutym 2020 roku, w wyniku finalizacji transakcji nabycia 100% akcji Multimediów Polska przez Vectrę, nastąpiła konsolidacja drugiego i trzeciego największego operatora kablowego w Polsce i tym samym Grupa Vectra wyprzedziła pod względem ilości obsługiwanych abonentów dotychczasowego lidera, czyli UPC. Konsolidacja operatorów telewizji kablowej zwiększa szanse na transakcje międzysektorowe o większej skali, czyli budowę oferty konwergentnej (łączącej usługi mobilne i stacjonarne) przez operatorów komórkowych. Przykładem takiej transakcji może być przejęcie kontroli nad Netią przez Grupę Polsat Plus w 2018 roku czy zakończony w 2022 roku proces przejęcia kontroli nad UPC przez operatora mobilnego Play.

Cyfrowa telewizja poprzez protokół Internetowy (IPTV). Wiodącymi operatorami IPTV w Polsce są Orange Polska oraz należąca do Grupy Polsat Plus Netia. Pozostała część rynku IPTV jest rozdrobniona pomiędzy Grupę Vectra oraz lokalnych dostawców usług internetowych (ISP). Na rynku przeważa model sprzedaży telewizji IPTV oparty na pakietyzacji tej usługi, w szczególności wiążąc ją z usługą dostępu do szerokopasmowego Internetu. W 2020 roku także Cyfrowy Polsat wprowadził na rynek ofertę telewizji w technologii IPTV – można z niej skorzystać jeśli posiada się dostęp do Internetu szerokopasmowego Plusa, Netii lub Orange.

IPTV to najszybciej rosnący segment rynku płatnej telewizji, m.in. z uwagi na poprawiającą się jakość łączy szerokopasmowych, wynikającą z inwestycji infrastrukturalnych, w szczególności w światłowody. Pomimo wysokiej dynamiki, rozwój rynku IPTV spotyka bariery przede wszystkim ze względu na przeszkody technologiczne wynikające z nadal ograniczonego zasięgu nowoczesnej infrastruktury – w szczególności poza dużymi miastami – o przepustowości wystarczającej do świadczenia usług IPTV.

Wraz z rozwojem IPTV nasila się konkurencja między operatorami IPTV i operatorami telewizji kablowej, szczególnie w dużych miastach, gdzie zazwyczaj występuje wysokiej jakości infrastruktura szerokopasmowa, w tym światłowodowa. Z kolei na obszarach słabiej zaludnionych, na których koncentrują się operatorzy DTH, wpływ ekspansji IPTV jest mniej istotny ze względu na słabo rozwiniętą infrastrukturę

dostępu do szerokopasmowego Internetu. Obecnie trudno jest oszacować, czy i kiedy operatorzy będą w stanie znacząco rozwinąć ofertę IPTV na obszarach wiejskich i podmiejskich, jak również w małych i średnich miastach i jaki będzie wpływ tej oferty na działalność operatorów telewizji satelitarnej. Jednocześnie należy podkreślić, że efekt odpływu abonentów z platform satelitarnych i telewizji kablowych jest do pewnego stopnia niwelowany przez migrację tych klientów w kierunku standardu IPTV, na skutek czego baza abonencka płatnej telewizji ogółem utrzymuje się w Polsce na stabilnym poziomie.

Równocześnie operatorzy mobilni dążący do przedstawienia swoim klientom ofert konwergentnych wchodzą we współpracę z operatorami dysponującymi stacjonarną infrastrukturą szerokopasmową. Przykładem takiej współpracy może być umowa podpisana pomiędzy Orange Polska i T-Mobile Polska, dzięki której T-Mobile świadczy od lipca 2019 roku swoje usługi na części sieci FTTH należącej do Orange. Na bazie tego typu partnerstw operatorzy mobilni dążą również do zaoferowania produktu telewizyjnego, na moment obecny głównie w postaci serwisów IPTV bądź OTT budowanych samodzielnie (Play Now TV) bądź kupowanych bezpośrednio od producentów kontentu.

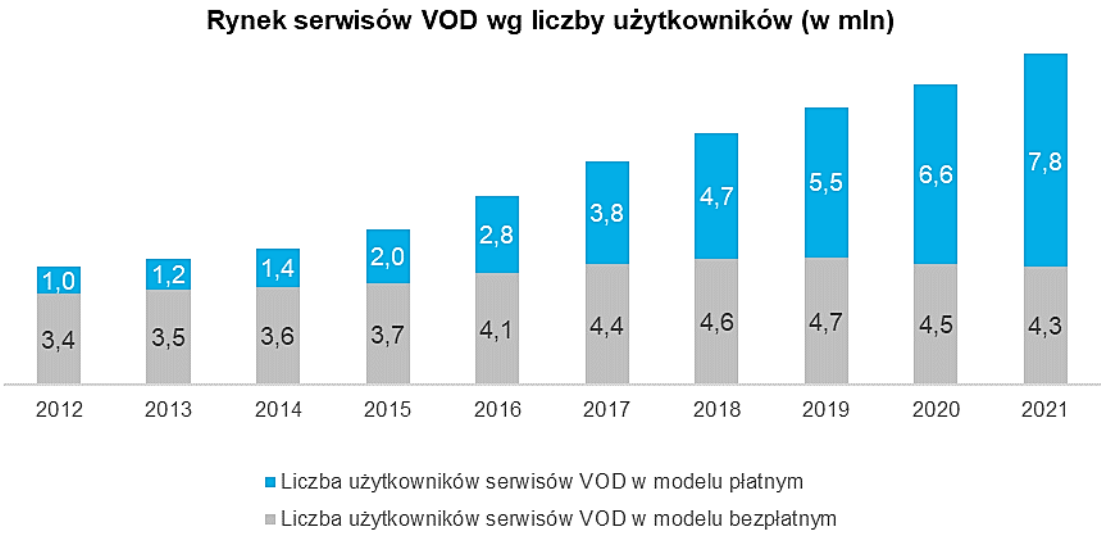
Rynek usług VOD

W Polsce sukcesywnie rozwija się rynek usług wideo na żądanie VOD i OTT (VOD – *video on demand,* OTT – *over the top*). Treści wideo na żądanie są dostarczane odbiorcom bezpośrednio jako niezależna usługa poprzez łącze internetowe, bądź w pakiecie jako dodatek do usługi płatnej telewizji. Pozytywny wpływ na rozwój serwisów OTT i VOD w Polsce ma postępująca poprawa jakości łączy szerokopasmowych i co za tym idzie szybkości transmisji danych, jak również zmiana preferencji konsumentów, którzy chcą mieć dostęp do ulubionych treści o dowolnej porze, na dowolnym urządzeniu, w dowolnym miejscu.

Polski rynek VOD jest silnie sfragmentaryzowany – działa na nim kilkadziesiąt serwisów oferowanych zarówno przez nadawców telewizyjnych, operatorów platform satelitarnych, sieci kablowe czy operatorów telekomunikacyjnych, jak i globalnych graczy (amerykańscy giganci jak Netflix czy Amazon Prime Video). Najpopularniejszymi pod względem liczby użytkowników serwisami online są Netflix, player.pl, Polsat Box Go, cda premium, HBO Max oraz Canal+. Jednocześnie na rynek sukcesywnie wchodzą nowi gracze – w 2021 roku rozpoczął działalność serwis Viaplay, w 2022 roku HBO Max i Disney+, a w lutym 2023 roku zadebiutowała oferta SkyShowtime.

Oszacowanie wielkości rynku VOD w Polsce jest utrudnione z uwagi na brak publicznie dostępnych ze strony operatorów serwisów danych, mnogość rodzajów platform dystrybucji tego samego serwisu czy zjawisko overlapu, tj. korzystania przez jednego użytkownika z wielu serwisów jednocześnie. Niemniej jednak PMR szacuje, że w 2021 roku było ponad 12 mln użytkowników serwisów VOD, tj. ok. 10% więcej niż rok wcześniej.

Jednocześnie coraz wyraźniej rysuje się trend rosnącego przyzwyczajenia Polaków do płacenia za treści wideo w Internecie, co odzwierciedla się w rosnącej liczbie użytkowników płatnych serwisów VOD. Wg PMR w 2021 roku ponad 64% krajowych użytkowników serwisów VOD zdecydowało się na korzystanie z serwisów w modelu płatnym. Trend migracji użytkowników na płatne serwisy wynika m.in. oferowanych w tych serwisach atrakcyjnych treści premium, a jednocześnie przyczyniła się do niego izolacja społeczna spowodowana pandemią COVID-19. Wg oceny PMR penetracja gospodarstw domowych ogółem płatnymi serwisami VOD kształtuje się na poziomie ok. 47% i systematycznie rośnie, co wskazuje na duży potencjał do monetyzacji tego rodzaju usługi. Jednocześnie rosnące zainteresowanie płatnymi usługami nie przekłada się na moment obecny w Polsce na widoczne co do skali nasilenie zjawiska tzw. *cord-cuttingu*, czyli rezygnacji z tradycyjnych usług płatnej telewizji.



Źródło: PMR, Rynek płatnej telewizji i VOD w Polsce 2022

Według szacunków PMR wartość polskiego rynku VOD wyniosła w 2021 roku 1,5 mld zł, wykazując wzrost rok do roku na poziomie +22%. Dynamiczny rozwój wiąże się przede wszystkim z rosnącą akceptacją Polaków do płacenia za treści programowe w Internecie i szybkim rozwojem modelu płatnego dostępu. W szczególności najszybciej rozwijającym się segmentem rynku VOD w Polsce jest segment serwisów subskrypcyjnych, który wygenerował w 2021 roku 73% ogółu przychodów na rynku VOD.

W Polsce serwisy OTT i VOD wywierają aktualnie ograniczoną presję substytucyjną na rynek płatnej telewizji. Badanie PMR pokazało, że VOD stanowi na moment obecny raczej usługę komplementarną do tradycyjnej płatnej telewizji – ponad 2/3 gospodarstw domowych korzystających z płatnych serwisów subskrypcyjnych równolegle posiada tradycyjny abonament telewizyjny. Istotnym czynnikiem wpływającym na powyższy trend jest popularność dystrybucji usług VOD w kanale operatorskim. Większość najpopularniejszych serwisów VOD jest dostępna w ofertach operatorów telekomunikacyjnych i płatnej telewizji. Wg danych PMR w 2021 roku ok. 33% ogólnej liczby użytkowników serwisów subskrypcyjnych korzystało z usługi właśnie za pośrednictwem innego operatora. Ponadto operatorzy płatnej telewizji skutecznie konkurują z globalnym graczami VOD, rozwijając własne platformy VOD i oferując w nich polskojęzyczny kontent lepiej dostosowany do lokalnego odbiorcy, treści premium czy ekskluzywne transmisje sportowe. Istotne znaczenie ma także pakietyzacja usług, w szczególności łączenie usług telewizyjnych z dostępem do Internetu, co przekłada się korzystnie na lojalność użytkowników usługi płatnej telewizji.

Prognozy rozwoju rynku płatnej telewizji

Według prognoz PMR w latach 2022-2027 wartość rynku płatnej telewizji w Polsce będzie stabilna (średnioroczna stopa wzrostu CAGR 0,0%), przy średniorocznej dynamice liczby abonentów nieprzekraczającej -1%. Rynek pozostanie pod wpływem trzech najważniejszych trendów: wysokiej penetracji rynku usługami płatnej telewizji, dynamicznego rozwoju technologii IPTV oraz ograniczonej konkurencji ze strony bezpłatnej telewizji naziemnej oraz serwisów VOD.

Według PMR w okresie 2022-2027 platformy satelitarne nadal będą stanowić największy segment rynku płatnej telewizji w Polsce, osiągając pod koniec prognozowanego okresu ok. 39% udziału w rynku pod względem liczby abonentów. Drugim największym segmentem pozostaną operatorzy kablowi z udziałem w rynku na poziomie ok. 32% na koniec prognozowanego okresu. Dzięki najwyższej dynamice wzrostu na znaczeniu będą systematycznie zyskiwać usługi IPTV, wpierane przez dynamiczny rozwój sieci

szerokopasmowego dostępu do Internetu, w tym sieci światłowodowych. Wg PMR na koniec 2027 roku operatorzy IPTV osiągną około 29% udział w rynku płatnej telewizji w ujęciu ilościowym, jednak wzrost udziału w ujęciu wartościowym będzie wolniejszy.

Operatorzy płatnej telewizji będą dążyć do zwiększenia swojej konkurencyjności i zaproponowania klientom unikalnej oferty. Istotnymi czynnikami wpływającymi na zwiększanie lojalności klientów i utrzymanie własnej bazy w dalszym ciągu będą oferty pakietowe, zawierające usługi telekomunikacyjno-kontentowe połączone ze sprzedażą sprzętu (tablety, smartfony, laptopy, telewizory) i usługami dodatkowymi oraz rozszerzanie oferty treści dostępnych na wyłączność. Szczególnie ważnym elementem, który w dobie pandemii stał się kluczowym z punktu widzenia lojalizacji klienta, jest dostęp do szerokopasmowego Internetu, w tym światłowodowego. Istotne znaczenie w dalszym ciągu będzie miało oferowanie kontentu premium, co z jednej strony będzie przyciągało abonentów poszukujących unikalnych, wysokiej jakości treści, a z drugiej będzie wspierało budowanie ARPU.

Na znaczeniu będą nadal szybko zyskiwały nowoczesne technologie, które umożliwiają dostarczanie spersonalizowanego kontentu (m.in. treści na żądanie) za pośrednictwem Internetu, w szczególności na urządzenia mobilne. Presja substytucyjna ze strony działających na rynku niezależnych dostawców serwisów OTT i VOD (przykładowo Netflix, CDA, HBO MAX czy Amazon Prime) będzie w Polsce w dalszym ciągu ograniczona. Co więcej, dostawcy płatnej telewizji będą konkurować z ofertą wspomnianych serwisów, rozwijając własne platformy VOD jako usługi komplementarne wobec tradycyjnych usług telewizyjnych, a także wprowadzając rozwiązania dostępne na urządzenia mobilne. Uważamy, że usługi VOD będą w kolejnych latach stanowić uzupełnienie i rozszerzenie oferty dostępnej na rynku, a nie substytut telewizji linearnej. Zgodnie z szacunkami PMR liczba użytkowników serwisów VOD ustabilizuje się i osiągnie ok. 17 mln w 2027 roku, przy czym tempo wzrostu tego segmentu będzie sukcesywnie wyhamowywać z uwagi na wysoki poziom nasycenia rynku usługami płatnej telewizji.

Na polskim rynku płatnej telewizji można nadal oczekiwać kontynuacji trendów konsolidacyjnych, zarówno w postaci przejęć w ramach sektora, jak również pomiędzy operatorami telewizji kablowej i operatorami telekomunikacyjnymi, czego przykładem jest sfinalizowane w 2022 roku nabycie telewizji kablowej UPC przez operatora telekomunikacyjnego P4.

2.1.2. Nasza oferta płatnej telewizji

Lojalność klientów budujemy poprzez oferowanie szerokiego wyboru kanałów, atrakcyjnych usług dodatkowych, nowoczesnych dekoderów oraz różnorodnych sposobów dostarczania usług telewizyjnych – zgodnie z naszą zasadą: „Dla każdego. Wszędzie”. Wychodząc naprzeciw zmieniającym się trendom w sposobie konsumpcji treści telewizyjnych, dostarczamy klientom usługi telewizyjne w technologii satelitarnej (DTH), w technologiach internetowych (IPTV i OTT) oraz naziemnie (w standardzie DVB-T2 HEVC). Dbamy o to, aby nasze pakiety płatnej telewizji charakteryzowały się korzystnym stosunkiem jakości do ceny. Nasi klienci mają dostęp do ponad 160 kanałów o różnorodnej tematyce: ogólnej, sportowej, filmowej, rozrywkowej, edukacyjnej, muzycznej, informacyjnej, czy z bajkami dla dzieci. Obecnie 8 kanałów DTH i 6 kanałów IPTV/OTT nadawanych jest w jakości 4K. Kontent premium to istotny element budujący wartość naszej oferty płatnej telewizji, m.in. dlatego wprowadziliśmy do naszej oferty sportowe i filmowe pakiety telewizyjne, takie jak Polsat Sport Premium, Eleven Sports, Canal+ Sport 3 i 4, HBO z serwisem HBO Max czy FilmBox z serwisem HBO Max.

Nasi klienci, decydujący się na telewizję satelitarną lub IPTV, mają do wyboru cztery pakiety podstawowe oferowane na okres 24 miesięcy - *S, M, M Sport i L* - oraz 9 pakietów dodatkowych, dostępnych na czas określony lub nieokreślony, które dają swobodę w kreowaniu oferty.

- *Pakiet S* (w cenie 30 zł/mies.) oferuje 55 kanałów, w tym kanały podstawowe i paczkę kanałów Polsat;
- *Pakiet M* (w cenie 40 zł/mies.) oferuje 77 kanałów, w tym kanały z *Pakietu S* + kanały z portfolio grupy TVN Warner Bros. Discovery (w tym kanały Eurosportu) + TVP Seriale i TVP HD + TV Republika;
- *Pakiet M Sport* (w cenie 70 zł/mies.) oferuje 83 kanały, w tym kanały z *Pakietu M* + kanały sportowe Polsatu oraz Eleven Sports + promocyjne kanały sportowe Canal+ Sport 3 i 4;
- *Pakiet L* (w cenie 70 zł/mies.) oferuje 136 kanałów, a wśród nich m.in. kanały z *Pakietu M* + ponad 50 dodatkowych kanałów filmowych, z bajkami i edukacyjnych.

Oprócz pakietów podstawowych i dodatkowych, nasza oferta zapewnia także dostęp do serwisu i aplikacji Polsat Box Go. Polsat Box Go oferuje odpłatnie i bez reklam treści Grupy oraz producentów i nadawców zewnętrznych (w tym bogatą bibliotekę treści VOD i kanały dostępne online). W ramach abonamentu telewizyjnego klienci Polsat Box mają bezpłatny dostęp do treści korespondujących z abonowanym pakietem w ramach Polsat Box Go.

Wyróżnikiem naszej oferty telewizyjnej jest dostęp do platformy Disney+ w ramach umowy abonamentowej, który Grupa Polsat Plus oferuje swoim klientom jako jedyny operator usług płatnej telewizji i telekomunikacyjnych w Polsce, zapewniając całej rodzinie dostęp do najlepszej rozrywki w jednym miejscu.

Aby przybliżyć naszą ofertę programową klientom telewizji i umożliwić im dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb i oczekiwań, do każdego z naszych pakietów abonamentowych dodajemy różne bonusy, np. 6 miesięcy telewizji bez opłat na start.

Wychodząc naprzeciw zmieniającym się trendom w sposobie konsumpcji treści telewizyjnych, w naszej ofercie proponujemy usługę telewizji kablowej w technologii IPTV, dzięki której odbiór kanałów telewizyjnych jest możliwy za pośrednictwem stacjonarnego Internetu szerokopasmowego od wybranych dostawców (Plus, Netia, Orange oraz operatorów ISP), czyli bez konieczności montażu anteny satelitarnej. Oferujemy także usługę telewizji internetowej OTT, która umożliwia odbiór kanałów telewizyjnych przez Internet od dowolnego dostawcy, w dowolnej technologii.

W ramach oferty płatnej telewizji oferujemy naszym klientom możliwość najmu dekodera. Cena dekodera zależy od wybranego przez klienta pakietu. Z reguły im wyższy pakiet, tym niższa cena dekodera i wyższe subsydium ponoszone przez nas. Subsydiowanie dekoderów postrzegamy jako narzędzie niezbędne przy pozyskiwaniu nowych klientów. W celu zwiększenia satysfakcji klientów zapewniamy profesjonalny serwis gwarancyjny dekoderów. Wszystkie nowe dekodery produkowane są w naszej fabryce w Mielcu. Stale pracujemy nad rozwojem portfolio dostępnych urządzeń, dlatego w 2021 roku włączyliśmy do oferty dwa nowe modele – Polsat Box 4K i Polsat Box 4K Lite – z funkcjonalnością Duo umożliwiającą swobodną zmianę technologii odbioru sygnału telewizyjnego (z satelitarnej na kablową IPTV).

2.1.3. Oferta internetowego serwisu rozrywkowego Polsat Box Go

Internetowy serwis rozrywkowy Polsat Box Go oferuje widzom w Polsce najbardziej różnorodną bazę legalnych treści wideo i live, a także około 130 kanałów telewizyjnych online, relacje na żywo z największych wydarzeń sportowych, bogatą i regularnie rozwijaną bibliotekę filmów – także w jakości 4K, seriali i programów telewizyjnych dostarczanych przez krajowych i zagranicznych licencjodawców. Polsat Box Go proponuje kilkaset godzin miesięcznie relacji na żywo z największych wydarzeń sportowych z kraju i ze świata.

W 2021 roku, oprócz posiadanych już praw do, między innymi, Ligii Mistrzów, Plus Ligii czy Energa Basket Ligii, oferta treści sportowych platformy powiększyła się o transmisje meczów piłki nożnej PKO BP Ekstraklasy, jak również transmisje wszystkich meczy piłkarskiej Fortuna 1 Ligi oraz siatkarskiej Tauron Ligi. W ofercie zaczęto także regularnie i na wyłączność prezentować pełne sezony najnowszych polskich seriali premium. W 2022 roku nasza oferta została dodatkowo poszerzona o możliwość zakupu wraz z pakietem Polsat Box Go Premium dostępu do usługi Disney+ , kanały w języku ukraińskim oraz kanały nadawane w jakości 4K.

Polsat Box Go udostępnia użytkownikom treści w jednym z dwóch modeli płatnych. Pierwszy to dostęp pojedynczy, w którym klient płaci ustaloną kwotę za dostęp do konkretnego materiału. Drugi model obejmuje dostęp do pakietu materiałów i/lub kanałów w zamian za okresową (np. miesięczną) opłatę. Polsat Box Go oferuje również możliwość pobierania wybranych treści i oglądania ich offline.

Dzięki stronie www.polsatboxgo.pl oraz dedykowanym aplikacjom zasoby serwisu Polsat Box Go są dostępne na bardzo szerokim portfolio urządzeń konsumenckich: w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych na komputerach i urządzeniach mobilnych oraz w natywnych aplikacjach mobilnych opartych o systemy iOS, Android, na telewizorach z dostępem do Internetu oraz dekoderach.

2.1.4. Technologia i infrastruktura usług płatnej telewizji

System dostępu warunkowego

Dostęp do kanałów telewizyjnych oferowanych w naszych płatnych pakietach programowych DTH jest zabezpieczony systemem dostępu warunkowego, wynajmowanym od firmy Nagravision SA. System ten jest wykorzystywany do kontrolowania dostępu do poszczególnych płatnych pakietów programowych. Regularnie podejmujemy działania w celu identyfikacji nieautoryzowanego dostępu ze względu na istotne ryzyka, jakie stwarza dla naszej działalności, a co za tym idzie - przychodów. Zgodnie z umową z Nagravision, w przypadku wykrycia nieautoryzowanego dostępu do naszych usług, jeśli nie ma innej możliwości, Nagravision wymienia system warunkowego dostępu wraz z kartami udostępnionymi naszym klientom oraz, jeżeli jest to konieczne, dostosowuje dekodery do obsługi nowego systemu. Opłaty dla Nagravision uiszczane są miesięcznie i są zależne od liczby klientów.

Ponadto współpracujemy z drugim dostawcą systemu dostępu warunkowego, Irdeto B.V. Oprócz zabezpieczenia treści cyfrowych przesyłanych w technologii DVB-T2, system Irdeto zapewnia bezpieczeństwo również w systemach satelitarnych (DTH) oraz IPTV. Irdeto zapewnia także wyspecjalizowany i kompleksowy monitoring Internetu pozwalający na zbieranie i analizowanie zdarzeń mogących naruszać prawa autorskie podmiotów z naszej Grupy.

Satelita

Mamy podpisany wieloletni kontrakt z firmą Eutelsat S.A. na korzystanie z pojemności na satelitach Hot Bird. We wrześniu 2017 roku przedłużyliśmy dotychczasową umowę, a także zwiększyliśmy o 33 MHz dostępną pojemność satelitarną. W rezultacie obecnie dysponujemy pojemnością na ośmiu transponderach, na których umieszczamy kanały telewizyjne w jakości SD, HD oraz 4K.

Centrum nadawcze

Nasze centrum nadawcze mieści się w Warszawie i umożliwia nam emitowanie kanałów telewizyjnych na wykorzystywane przez nas transpondery na satelitach Hot Bird. Centrum wyposażone jest w najnowsze systemy informatyczne oraz układy audio i wideo, co umożliwia nam nadawanie kanałów telewizyjnych w jakości SD, HD i 4K.

Posiadamy również zapasowe satelitarne centrum nadawcze zlokalizowane w Radomiu, które zapewnia nam ciągłość nadawania programów w przypadku złych warunków atmosferycznych lub konieczności przeprowadzenia prac konserwacyjnych w naszym głównym centrum satelitarnym.

W celu zabezpieczenia przed ryzykiem uszkodzenia lub wyłączenia naszego centrum nadawczego lub jego części, nasze urządzenia służące do nadawania, przesyłania i multipleksowania posiadają zabezpieczenia w kluczowych punktach naszej sieci nadawczej. Ponadto, w razie potrzeby, Eutelsat S.A. zobowiązany jest do zapewnienia nam pojemności zastępczej.

Systemy kompresji i multipleksacji sygnałów telewizyjnych

Systemy kompresji i multipleksacji sygnałów telewizyjnych pozwalają na efektywne wykorzystanie pojemności satelitarnych poprzez cyfrową obróbkę sygnału. Regularnie przeprowadzamy modernizacje systemów kompresji pracujących na potrzeby wynajmowanych przez nas ośmiu transponderów. Dzięki takim operacjom zyskujemy pojemność na dodatkowe kanały telewizyjne bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej oraz utrzymujemy jakość nadawanych programów na bardzo wysokim poziomie.

Usługi na rzecz nadawców telewizyjnych i radiowych

Świadczymy usługi emisji i transmisji sygnału na rzecz nadawców telewizyjnych oraz radiowych. Usługi te obejmują udostępnianie części pasma transpondera, nadawanie i kodowanie sygnału oraz jego dystrybucję do sieci innych operatorów, w tym operatorów kablowych.

Konsekwentnie rozbudowujemy również system transmisji wybranych programów telewizyjnych do głównego punktu wymiany ruchu w Warszawie – Equinix. Dzięki temu możemy dostarczać do innych operatorów i odbierać od innych nadawców programy TV za pomocą dedykowanych łączy światłowodowych.

Usługi świadczone w technologii DVB-T2

Usługi w ramach TV Mobilna są świadczone w technologii DVB-T2 na multipleksie dedykowanym telewizji mobilnej. W czerwcu 2022 roku zakończył się ogólnopolski program zwolnienia części pasma 470 – 790 MHz dotychczas wykorzystywanego przez naziemną telewizję cyfrową (NTC) oraz migracji multipleksów NTC działających w tym paśmie z technologii DVB-T do technologii DVB-T2. Obecnie usługa jest realizowana na częstotliwościach z zakresu 470-694 MHz przeznaczonych do świadczenia mobilnych audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych na obszarze całego kraju, w radiokomunikacyjnej służbie radiodyfuzyjnej, którymi dysponuje nasza spółka zależna INFO-TV-FM Sp. z o.o.

Dystrybucja treści internetowych

W 2021 roku telewizja internetowa IPLA została połączona z usługą Cyfrowy Polsat Go, w ramach której użytkownicy otrzymali zupełnie nową, nowoczesną platformę streamingową Polsat Box Go, której aplikacje zostały zbudowane z wykorzystaniem nowoczesnych trendów z zakresu UX/UI *(User Experience and User Interface)*. Do świadczenia usługi Polsat Box Go wykorzystaliśmy własną platformę dostosowaną do najważniejszych systemów operacyjnych i szerokiej gamy urządzeń konsumenckich. Posiadamy unikalne kompetencje technologiczne w obszarze kodowania i strumieniowania treści audiowizualnych w Internecie, jak i optymalizacji dystrybucji tego typu sygnału. W odróżnieniu od konkurencji stosujemy autorskie rozwiązania, co pozwala nam tworzyć usługi optymalnie dostosowane do ograniczeń infrastruktury internetowej w Polsce oraz możliwości zewnętrznych systemów, z którymi integrujemy nasze aplikacje. Wykorzystujemy własne serwery oraz własną infrastrukturę CDN (ang. *Content Distribution Network* – sieć

dystrybucji treści). Dodatkowo wykorzystujemy technologie uniezależniające nas w doborze dowolnego systemu dystrybucji.

W 2022 roku oddaliśmy do użytku zupełnie nowy system kodujący Livebox 2.0, dzięki któremu znacząco obniżyliśmy liczbę przesyłanych danych bez wpływu na jakość, jak również wprowadziliśmy szereg nowych funkcjonalności związanych z nadawaniem kanałów linearnych. W efekcie możemy oferować usługi o bardzo wysokiej jakości przy równoczesnej optymalizacji kosztów przesyłu, co jest istotne w sytuacji nadawania ponad stu kanałów linearnych czy przeprowadzania transmisji PPV.

Nasza platforma wykorzystuje autorski system rekomendacji umożliwiający serwowanie użytkownikowi treści dostosowanych do jego preferencji. Zastosowany przez nas system protekcji (Multi DRM) umożliwia nam także oferowanie płatnego kontentu na różnych przeglądarkach, urządzeniach mobilnych, smartTV oraz niezależnych dekoderach. To sprawia, że nasza platforma wychodzi naprzeciw trendom i oczekiwaniom naszych klientów w zakresie oglądania treści wideo bez względu na miejsce, czas i urządzenie, z którego klienci korzystają.

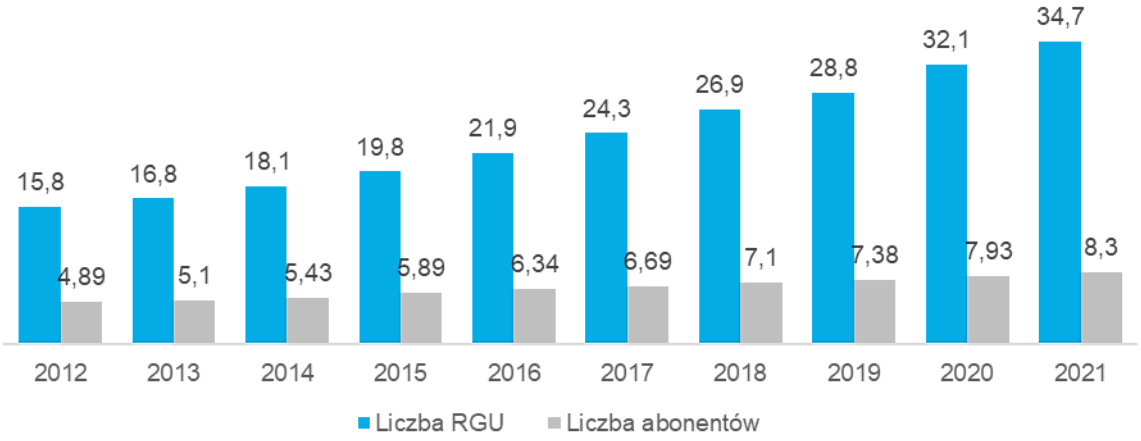
2.2. Działalność na rynku usług zintegrowanych

2.2.1. Rynek usług zintegrowanych w Polsce

Pakietyzacja usług jest jednym z najsilniejszych trendów na polskim rynku mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty usług sprzedawanych w pakietach w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy poszukują usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Jednocześnie przy wysokim nasyceniu rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej pakietyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów. Oferowanie usług zintegrowanych pozwala operatorom na zwiększanie lojalności klientów, a w konsekwencji obniżanie wskaźnika churn, jak również przyczynia się do wzrostu przychodów przypadających na jednego abonenta.

Polski rynek usług zintegrowanych systematycznie się rozwija, notując średnioroczny wzrost w latach 2012-2021 na poziomie około 9% pod względem ilości usług sprzedawanych w pakietach. Według szacunków PMR na koniec 2021 roku liczba usług sprzedawanych w pakietach wzrosła do blisko 35 mln, podczas gdy całkowita liczba abonentów (zarówno detalicznych jak i biznesowych) usług pakietowych wyniosła około 13,6 mln. W efekcie na koniec 2021 roku na jednego abonenta przypadało średnio 2,6 usługi.

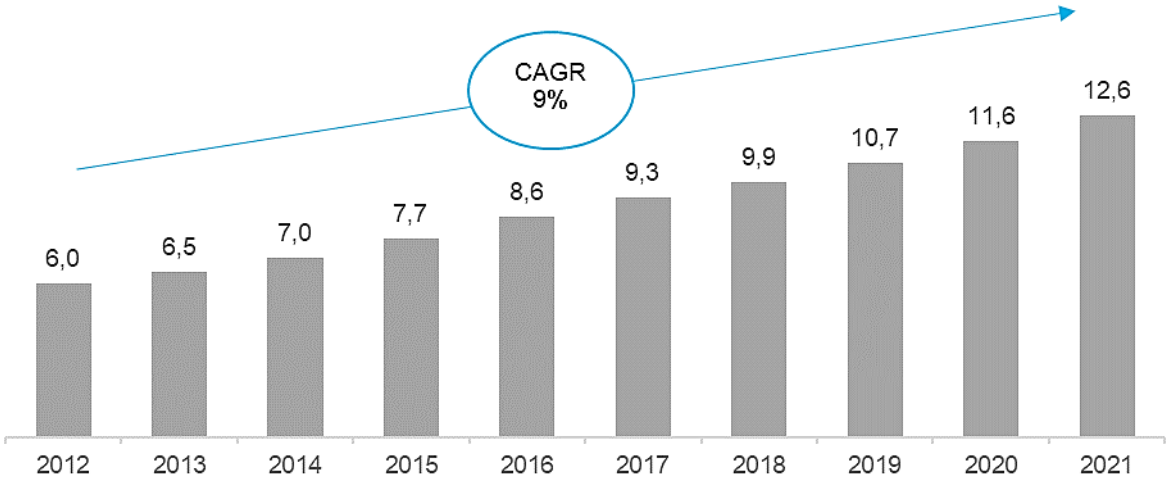
Liczba RGU i abonentów usług pakietowych w Polsce (w mln)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie PMR Raport zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Polsce 2022

Analogicznie jak przy ujęciu ilościowym, rynek usług pakietowych w Polsce także konsekwentnie rośnie pod względem wartościowym. PMR szacuje, że w 2021 roku wartość rynku usług pakietowych w Polsce rosła w tempie ok. 9% rok do roku i osiągnęła poziom 12,6 mld. Pakietyzacja usług jest silnym narzędziem wspierającym zwiększanie lojalności bazy i budowanie wartości klienta. Potwierdza to pozostające w trendzie wzrostowym ARPU, które na koniec 2021 roku przekroczyło 95 zł (CAGR 2012-2021 +2,4% r/r).

Wartość i dynamika rynku usług pakietowych w Polsce [mld zł]



Źródło: Opracowanie własna na podstawie PMR Raport zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Polsce 2022

Usługi zintegrowane są w Polsce świadczone przede wszystkim przez operatorów telewizji kablowej i firmy telekomunikacyjne. Według PMR na koniec 2021 roku trzy czwarte rynku usług pakietowych, pod względem liczby abonentów, posiadało czterech największych graczy – Grupa Polsat Plus, partnerstwo Play-UPC, Orange oraz T-Mobile. Pod względem liczby abonentów udział Grupy Polsat Plus w rynku usług sprzedawanych w pakiecie na koniec 2021 roku wyniósł ok. 25% według szacunków PMR.

Analizując strukturę rynku usług pakietowych w Polsce warto mieć na uwadze, że znaczna część operatorów świadczy usługi zintegrowane w oparciu o umowy hurtowe z innymi operatorami, gdyż samodzielnie nie posiadają odpowiedniej infrastruktury bądź zaplecza biznesowego, aby stworzyć kompletne portfolio usług konwergentnych. Dla przykładu T-Mobile świadczy usługi dostępu do stacjonarnego szerokopasmowego Internetu w oparciu m.in. o infrastrukturę Orange Polska, natomiast operatorzy kablowi oferują telefonię komórkową w modelu MVNO i pozyskują całość kontentu dla swoich usług płatnej telewizji od zewnętrznych producentów telewizyjnych. Naszą istotną przewagę konkurencyjną na tym rynku stanowi fakt, że w ramach Grupy Polsat Plus zgromadziliśmy wszystkie aktywa niezbędne do tego, aby zaproponować klientom w pełni konwergentną ofertę usług telekomunikacyjnych i telewizyjnych wzbogaconą o unikalny kontent, który samodzielnie produkujemy.

Zarówno telekomunikacyjni operatorzy stacjonarni, jak i kablowi, świadczą swoje usługi zintegrowane przede wszystkim w dużych i średnich miastach, głównie ze względu na ograniczony zasięg geograficzny przewodowej infrastruktury dostępowej. Rynek usług zintegrowanych w Polsce jest natomiast relatywnie słabo rozwinięty na terenach nisko zurbanizowanych, a przez to ma znaczny potencjał wzrostu na obszarach podmiejskich, w małych miastach i wsiach. Oprócz niskiego współczynnika penetracji ofert usług zintegrowanych na słabo zaludnionych terenach, również usługi internetowe świadczone przez operatorów kablowych na tych terenach są z reguły niskiej jakości ze względu na wyraźne braki infrastruktury. Dla operatorów płatnej telewizji satelitarnej, takich jak Polsat Box, których nie ogranicza zasięg geograficzny,

stwarza to szanse na wypracowanie pozycji wiodących dostawców wysokiej jakości usług zintegrowanych dla klientów na przedmieściach, w małych miastach i wiejskich obszarach Polski.

Badanie konsumencie PMR z czerwca 2022 roku wskazuje, że pakiet łączący dwie usługi jest nadal najpopularniejszą opcją. W czerwcu 2022 roku zdecydowało się na nią 38% gospodarstw domowych w Polsce. Z usług triple-play korzystało w tym okresie 30% gospodarstw domowych, a na pakiet czterech usług zdecydowało się 23% gospodarstw. Tylko 10% gospodarstw domowych kupiło 5 usług lub więcej w pakiecie. Jeśli chodzi o strukturę pakietów, najpopularniejszymi kombinacjami były połączenia telefonu komórkowego z Internetem mobilnym (17%) oraz płatnej telewizji z Internetem stacjonarnym (17%). Kolejne pod względem popularności zestawienia stanowiły zestawy telefonu komórkowego z mobilnym Internetem, stacjonarnym Internetem i płatną telewizją (11%), telefonu komórkowego z mobilnym Internetem i płatną telewizją (10%) oraz telefonu komórkowego z mobilnym Internetem, stacjonarnym Internetem, płatną telewizją i stacjonarnym telefonem (10%).

Prognozy rozwoju rynku usług zintegrowanych

Według prognoz PMR rynek usług zintegrowanych będzie w kolejnych latach konsekwentnie rósł zarówno pod względem ilościowym, jak i wartościowym, co wynika z tego, że pakietyzacja usług stała się strategicznym celem podmiotów działających na rynku telekomunikacyjnym i płatnej telewizji. Zgodnie z oczekiwaniami PMR w kolejnych latach tempo wzrostu rynku usług pakietowych będzie stopniowo wyhamowywać, a przewidywana średnioroczna stopa wzrostu rynku w ujęciu wartościowym w latach 2021-2027 wyniesie 2,6%. Motorami wzrostu będzie utrzymujące się na ścieżce wzrostu ARPU oraz rosnąca penetracja gospodarstw domowych usługami zintegrowanymi. Czynnikiem wspierającym dalszy rozwój rynku usług zintegrowanych będzie wzrost jakości usług stymulowany rozwojem sieci światłowodowych oraz rozbudową sieci 5G.

Na rozwój polskiego rynku usług zintegrowanych w nadchodzących latach będzie miał wpływ nie tylko niski poziom nasycenia tego rynku usługami, ale także systematyczna rozbudowa i poprawa jakości dostępowej infrastruktury przewodowej, w szczególności zwiększona przepustowość łączy. Istotnym czynnikiem, który naszym zdaniem wpłynie pozytywnie na rynek usług pakietowych, jest epidemia COVID-19. W wyniku przejścia znacznej części społeczeństwa na model pracy i nauki zdalnej obserwowaliśmy w latach 2020-2021 znacząco większy popyt na łącza internetowe o wyższej przepustowości, co nadal stwarza większy potencjał doprzedaży dodatkowych usług w ramach pakietów. Przykładowo poprawia się perspektywa oferowania treści wideo na żądanie.

Nie bez znaczenia są też strategie operatorów opierające się na łączeniu usług telekomunikacyjnych i mediowych z usługami spoza sektora telekomunikacyjnego. Oferta usług zintegrowanych czołowych operatorów telekomunikacyjnych działających na polskim rynku obejmuje usługi dodatkowe, takie jak sprzedaż energii elektrycznej czy produktów finansowych i ubezpieczeniowych. Trendy konsolidacyjne obserwowane na rynku mediów i telekomunikacji również mogą korzystnie przełożyć się na rozwój rynku usług zintegrowanych.

2.2.2. Oferta usług łączonych

Oferta usług łączonych jest dla nas ważnym narzędziem, które strategicznie umożliwia utrzymywanie i poszerzanie bazy klientów przy równoczesnym zwiększaniu ich zadowolenia i lojalności. W szczególności oferta usług zintegrowanych umożliwia nam zwiększenie średniego przychodu na klienta, a także dalsze utrzymanie wskaźnika odpływu klientów na niskim poziomie. Nasza oferta usług łączonych oparta jest na portfolio usług świadczonych zarówno przez nas, jak i przez nasze spółki zależne, w szczególności Polkomtel i Netia.

SmartDOM i smartFIRMA to unikalne programy oszczędnościowe, oferujące szeroki wachlarz produktów i usług, które pozwalają stworzyć wygodny, bezpieczny i nowoczesny dom lub prowadzić firmę. Oparte są one o prosty i elastyczny mechanizm – wystarczy posiadać jedną usługę, żeby przy zakupie kolejnych produktów z Grupy klient otrzymał atrakcyjny rabat na cały okres trwania umowy. Dzięki unikalnej formule programu smartDOM i smartFIRMA klient może stworzyć zestaw szyty na miarę dla swojej rodziny czy też firmy, dodatkowo zapewniając sobie oszczędności na dokupowanej usłudze.

Obecnie w ramach programów smartDOM i smartFIRMA klienci mają szeroki wybór usług podstawowych oraz szeroką ofertę usług dodatkowych, pełniących ważną rolę w gospodarstwie domowym i firmie. Nasze flagowe i podstawowe usługi obejmują telefonię komórkową (w tym również komórki stacjonarne), mobilny Internet LTE/5G i szerokopasmowy Internet stacjonarny, także w technologii światłowodowej oraz telewizję w dowolnej technologii (satelitarnej, kablowej IPTV, internetowej oraz naziemnej).

2.3. Sprzedaż i marketing

Marketing i budowanie marki

Wizerunek firmy oraz rozpoznawalność marki mają istotny wpływ na decyzje zakupowe większości naszych klientów. Dążymy do ciągłego zwiększania zadowolenia klientów, w szczególności w zakresie dostępnych produktów i usług, jakości, użyteczności i dostępności działu obsługi klienta oraz użyteczności kanałów automatycznej informacji i kanałów samoobsługowych. Poszerzamy stale portfolio marek i budujemy produkty dopasowane do potrzeb klientów. Rok 2022 w Grupie Polsat Plus stał pod znakiem konsekwentnego wdrażania wprowadzonej w 2021 roku strategii harmonizacji kluczowych marek – Polsat, Plus i Polsat Box.

Nowy branding został zaprojektowany tak, aby czytelnie opisywał usługi i produkty pochodzące z Grupy Polsat Plus. Nowe logotypy strategicznych i kluczowych marek *Plus* (odpowiadającej za „connectivity"-łączenie) i *Polsat* (odpowiadającej za kontent) w sposób spójny identyfikują je z Grupą. Zielony kolor Plusa to m.in. innowacja i rozwój oraz troska o środowisko i lepsze życie. Żółty kolor Polsatu to energia, radość i optymizm płynące ze słońca – nierozerwalnie związanego od zawsze z Polsatem. Dzięki temu marki w prosty i wyrazisty sposób kojarzą się z Grupą, jednocześnie zachowując swój indywidualny charakter i przekaz.

W ramach zmian powstała również nowa marka Polsat Box, która zastąpiła dotychczasową markę Cyfrowy Polsat. Jednocześnie serwis i aplikacja Polsat Box Go zastąpiły Iplę i Cyfrowy Polsat Go, a równolegle powstał zupełnie nowy serwis i aplikacja Polsat Go z programami TV Polsat, oferowanymi bezpłatnie, w modelu finansowanym przychodami reklamowymi.

Prowadzone w 2022 działania marketingowe realizowały wartości naszych marek budując wśród widzów i klientów poczucie spójności i przynależności marek do Grupy Polsat Plus. Równocześnie celem naszych działań było zbudowanie wśród odbiorców przekonania, że nasze marki odpowiadają na ich indywidualne potrzeby, oferując usługi najwyższej jakości, z których korzystanie, szczególnie w pakiecie, zapewnia atrakcyjną cenę. Zgodnie z naszą przewodnią myślą strategiczną: „Dla Każdego. Wszędzie."

Do promowania naszych usług wykorzystujemy głównie: reklamę telewizyjną (spoty, billboardy sponsorskie i działania typu *product placement*), reklamę w Internecie i reklamę zewnętrzną. Prowadzimy także szereg ogólnopolskich kampanii w radiu i w kinie. Kluczowe kampanie ogólnopolskie wspieramy działaniami lokalnymi. Każdą kampanię dotyczącą naszych usług wspieramy w mediach społecznościowych.

Ważnym kanałem komunikacji z klientami – obecnymi i nowymi – są komercyjne strony internetowe naszych marek. Ponadto z naszymi obecnymi klientami komunikujemy się wykorzystując telemarketing, mailing, dedykowany kanał abonencki oraz Internetowe Centrum Obsługi Klienta.

Kanały sprzedaży detalicznej

Sprzedaż naszych usług prowadzimy poprzez szereg zdywersyfikowanych kanałów.

Stacjonarna sieć sprzedaży Grupy według stanu na 31 grudnia 2022 roku składała się z 948 punktów sprzedaży zlokalizowanych na terenie całego kraju. W punktach sprzedaży dostępna jest zarówno oferta płatnej telewizji pod marką Polsat Box jak i pozostałe usług oferowane przez spółki z Grupy Polsat Plus.

Sprzedaż bezpośrednia. Obszar B2B naszej Grupy posiada rozbudowaną strukturę sprzedaży, dostosowaną do obsługi różnych segmentów klientów biznesowych. Klienci biznesowi obsługiwani są przez kierowników klientów kluczowych, dedykowanych opiekunów klienta oraz autoryzowanych doradców biznesowych.

Telefoniczne centrum sprzedaży (Call Center). Promując nasze usługi w różnych mediach, podajemy numery telefonów do infolinii sprzedażowej Polsat Box tak, aby potencjalni klienci mieli możliwość zasięgnięcia informacji na temat naszych usług, bezpośredniego złożenia zamówienia lub pozyskania adresu najbliższego punktu sprzedaży.

W ramach Grupy posiadamy około 1.650 stanowisk telefonicznych oraz około 920 stanowisk back-office do obsługiwania wniosków pisemnych oraz elektronicznych (w tym obsługa zgłoszeń technicznych). Nasze telefoniczne centra pozostają do dyspozycji naszych obecnych i potencjalnych klientów 24 godziny na dobę, siedem dni w tygodniu i odpowiadają za kompleksową i profesjonalną obsługę klienta. Operatorzy call center przekazują klientom informacje o naszych usługach, pośredniczą w zawieraniu umów abonenckich, przyjmują ewentualne reklamacje, udzielają informacji na temat płatności, świadczą wsparcie techniczne oraz zapewniają innego rodzaju wsparcie w ramach obsługi klienta.

Telemarketing. Na dzień 31 grudnia 2022 roku Grupa posiadała 7 call center telemarketingowych (własnych i zewnętrznych) zajmujących się utrzymaniem klienta i sprzedażą podstawowych produktów.

Komunikacja online. W dobie technologii cyfrowej kanały sprzedaży online odgrywają coraz ważniejszą rolę w obszarze komercyjnym, począwszy od prezentacji bogatej oferty, aż po możliwość przeprowadzenie on-line pełnego procesu zakupu i obsługi posprzedażnej. Komunikacja za pośrednictwem Internetu zapewnia użytkownikom szybką i łatwą możliwość poznania naszej oferty, zamówienia usług czy wybranego sprzętu razem z wybranym pakietem bez wychodzenia z domu lub znalezienia najbliższego punktu sprzedaży.

Prowadzimy strony komercyjne zawierające szczegółowe informacje o poszczególnych produktach i usługach oferowanych pod marką Polsat Box. Na stronie internetowej www.polsatbox.pl klienci znajdą informacje na temat aktualnej oferty płatnej telewizji, oferty łączonej Grupy oraz dodatkowych usług telewizyjnych, jak np. VOD, Disney+ czy serwisu Polsat Box Go.

2.4. Obsługa i utrzymanie klienta

Obsługa klienta

Stale podnosimy jakość obsługi klienta, korzystając z najnowszych osiągnięć technologicznych. Naszymi atutami jest zaangażowana i doświadczona kadra menedżerska oraz duża elastyczność działań wspomagana szybkim procesem decyzyjnym.

Używamy zaawansowanego systemu zarządzania relacjami z klientami stworzonego w oparciu o zintegrowaną platformę obsługującą między innymi telefon, e-mail, SMS, TTS (ang. *Text To Speech*) oraz standardową korespondencję pocztową. System zarządzania relacjami z klientami pozwala kompleksowo, terminowo i efektywnie realizować oraz dokumentować obsługę wszystkich zgłoszeń klientów.

Trzonem obsługi klienta jest centrum obsługi telefonicznej. Składa się ono z ośmiu odrębnych ośrodków zintegrowanych poprzez system inteligentnej dystrybucji połączeń. System ten zapewnia całodobową obsługę klientów we wszystkie dni roku. System inteligentnej dystrybucji pozwala także na obsługę połączenia z uwzględnieniem kryterium tematu rozmowy i przekierowanie go do konsultanta zgodnie ze wskazaną tematyką, co skraca czas potrzebny do obsługi klienta. Aktywnie rozwijamy alternatywne kanały kontaktu poprzez media społecznościowe, chat oraz fora internetowe. W procesie telefonicznej obsługi posprzedażnej prowadzona jest również aktywna dosprzedaż produktów oraz lojalizacja klientów.

Obsługę klienta prowadzimy również przy wykorzystaniu zaawansowanych rozwiązań samoobsługowych, które umożliwiają zarządzanie kontami abonenckimi. Rozwiązania te proponujemy w postaci serwisów internetowych oraz aplikacji mobilnych: iPolsatBox dla klientów korzystających z naszych usług telewizyjnych, iPlus dla klientów usług telekomunikacyjnych oraz Netia Online dla klientów Netii, przy czym funkcjonalności dostępne w ramach poszczególnych serwisów i aplikacji różnią się nieznacznie. Narzędzia te oferują m.in. stały i bezpłatny dostęp do bieżących informacji związanych z kontem bilingowym, aktualną ofertą, bieżącym użyciem, możliwość zakupu dodatkowych pakietów i usług, płatności online, opcję modyfikacji danych teleadresowych. Ponadto nasze serwisy zawierają sekcje wsparcia technicznego, obejmujące m.in. specyfikacje techniczne i instrukcje obsługi sprzętu, automatyczną diagnostykę i naprawę kwestii technicznych, odpowiedzi na częste pytania klientów, internetowy formularz kontaktowy wsparty mechanizmami automatycznej analizy pytania klienta i udzielania informacji przed wysłaniem pytania do konsultanta, a także internetowy kanał komunikacyjny, obejmujący wsparcie klienta poprzez pocztę elektroniczną i Live Chat.

Utrzymanie klienta

Utrzymanie klienta jest dla nas kluczowym obszarem działalności. Nasz cel to lojalizacja klientów, obniżenie rotacji własnej bazy i wskaźnika odejść (churn) czyli w efekcie skuteczne zabezpieczenie przychodów z naszej bazy klientów.

Dzięki rozbudowanym narzędziom analitycznym poznajemy potrzeby naszych klientów i wykorzystujemy tę wiedzę w celu rozwoju dedykowanych procesów proaktywnych i reaktywnych realizowanych w ramach utrzymania klienta. Stale rozwijamy również nasze oferty i sposoby działania tak, aby uzyskać jak najwyższą efektywność przy zapewnieniu wysokiego poziomu świadczonych usług. Realizacja utrzymania możliwa jest w dowolnym momencie i każdym kanale sprzedaży – przez Internet, w kanale telefonicznym z dostawą do domu lub w naszych stacjonarnych punktach sprzedaży. Dbamy również o efektywność i rozwój kanałów komunikacji bezpośredniej dostosowując je do oczekiwań i upodobań naszych klientów.

Realizując cel maksymalizacji przychodów z bazy nasz proces utrzymania rozpoczynamy już w trakcie trwania kontraktu proponując klientom zmianę warunków umowy. Ponadto dzięki szerokiemu portfolio produktów Grupy konsekwentnie dosprzedajemy klientom kolejne usługi wykorzystując w tym celu rabaty dostępne w ramach programu smartDom.

Nie bez znaczenia pozostaje również nasz rozwój w zakresie dostarczania klientom rozrywki – od czerwca 2022 roku jest to serwis streamingowy Disney+ dostępny dla klientów Grupy Polsat Plus od początku pojawienia się tego serwisu w Polsce. Usługa ta, oferowana również w ramach procesów utrzymania, dostępna jest zarówno w ofercie abonamentowej, gdzie klient ma możliwość korzystania z niej bezpłatnie przez okres 12 lub 24 miesięcy lub jako usługa dokupowana na czas nieokreślony.

2.5. Pozostałe aspekty naszej działalności

Najważniejsze inwestycje w udziały mniejszościowe

Poniżej przedstawiamy opis najistotniejszych inwestycji Grupy Polsat Plus w aktywa inne niż wykorzystywane w podstawowej działalności, w których udziały wyceniane są metodą praw własności.

Asseco Poland S.A. W latach 2019 i 2020 roku Spółka nabyła łącznie pakiet 22,95% akcji Asseco Poland S.A., wiodącego dostawcy rozwiązań IT, za kwotę ok. 1,2 mld zł. Obecnie Spółka jest największym akcjonariuszem Asseco Poland S.A.

Spółka traktuje inwestycję w pakiet akcji Asseco Poland S.A. jako transakcję o charakterze długoterminowym. Jest to strategiczny alians dwóch polskich liderów sektora TMT, współpracujących ze sobą w przeszłości między innymi przy wdrażaniu nowego środowiska informatycznego Grupy.

W naszej opinii, zacieśnienie współpracy poprzez zaangażowanie kapitałowe umożliwia osiągnięcie synergii w postaci: (i) dalszego wzrostu efektywności obszaru IT Grupy, (ii) jeszcze lepszej obsługi dotychczasowych i pozyskiwania nowych klientów oraz (iii) rozwoju nowych produktów i usług.

Spółka i Asseco Poland nie planują połączenia i będą nadal działały autonomicznie, ale ich wspólny potencjał umożliwia stworzenie bogatej oferty zaawansowanych usług telekomunikacyjnych i informatycznych.

Asseco Poland jest spółką notowaną na GPW. Wg kursu akcji Asseco Poland z dnia 31 grudnia 2022 roku wartość pakietu 19.047.373 mln akcji, których właścicielem jest Cyfrowy Polsat, wynosiła 1,38 mld zł.

Jednocześnie Asseco Poland jest spółką o długoterminowym profilu dywidendowym. Tym samym inwestycja w to aktywo korzystnie przekłada na generowanie powtarzalnego strumienia gotówki przez Grupę Polsat Plus.

PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka posiadała 40,41% udziałów w spółce PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. (PAK-PCE). Ponadto, Spółka jest stroną umowy przedwstępnej zawartej z ZE PAK S.A. dotyczącej nabycia przez Spółkę do dnia 3 lipca 2023 roku, pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków zawieszających powyższej umowy, udziałów reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-PCE.

PAK-PCE jest spółką holdingową, wokół której budowana jest struktura spółek zależnych prowadzących działalność w zakresie rozwijania projektów z obszaru odnawialnych źródeł energii oraz wytwarzania i wykorzystywania zielonego wodoru.

Systemy IT

Systemy informatyczne mają istotne znaczenie dla wielu aspektów prowadzenia naszej działalności biznesowej. Korzystamy z szeregu systemów, aplikacji i specjalistycznego oprogramowania opracowanego samodzielnie, jak też przez wiodących lokalnych i międzynarodowych dostawców zewnętrznych.

Korzystamy z systemów IT pozwalających skutecznie i wydajnie zarządzać naszą bazą klientów. Systemy te obejmują, między innymi, system zarządzania relacjami z klientami, system obsługi sprzedaży, konto klienta online oraz system obsługi transakcji. W zakresie obsługi klientów i bilingu, korzystamy z systemów, które pozwalają na elastyczny biling dla różnych taryf kontraktowych i prepaid. Systemy obsługi klienta pozwalają na adresowanie potrzeb klientów poprzez różne kanały komunikacji (takie jak telefoniczne biuro obsługi klienta, poczta elektroniczna, IVR, SMS, punkty sprzedaży i Internet). Dodatkowo wykorzystujemy szereg aplikacji, które wspierają segmentację klientów, definiowanie produktów oraz wybór kanałów sprzedaży i metody komunikacji.

Używamy również systemów na licencji firm zewnętrznych, takich jak system warunkowego dostępu zabezpieczający dostęp do kanałów oferowanych w naszych płatnych pakietach programowych DTH. Jednocześnie, poszukując optymalizacji kosztu rozwoju linii high-end dla małych wolumenów, współpracujemy z doświadczonymi dostawcami, np. w produkcie EVOBOX i Polsat Box, który jest w pełni zintegrowanym rozwiązaniem hybrydowym z PVR umożliwiającym dostęp do treści w rozdzielczości 4K.

Dzięki usługom realizowanym w Pionie Projektów Internetowych klientom, korzystającym z łączy internetowych i szerokopasmowego mobilnego dostępu do Internetu, zapewniamy możliwość konsumpcji premium treści wideo i tekstowych. Aplikacja Polsat Box Go jest dostępna na większości popularnych w Polsce urządzeń multimedialnych, w tym na komputerach, smartfonach, odbiornikach telewizyjnych nowych generacji, dekoderach i konsolach gier. Wielowęzłowa sieć dystrybucji multimediów zapewnia symultaniczny dostęp do oferowanych multimediów dziesiątkom tysięcy internautów. Dystrybuowane treści przygotowujemy, zabezpieczamy i monetyzujemy korzystając z autorskich rozwiązań Pionu oraz systemów pochodzących od dostawców zewnętrznych i naszych partnerów biznesowych.

Korzystamy z systemów zarządzania, które obejmują m.in. kontrolę finansową, kontrolę przychodów, systemy wykrywania nadużyć, oceny zdolności kredytowej i tzw. systemy scoringowe, oraz systemy wspierające proces sprawozdawczości dla celów wewnętrznych i regulacyjnych. Oprócz głównego, nasza spółka zależna Polkomtel utrzymuje także zapasowe centrum obliczeniowe (data center), które zawiera zduplikowane informacje pochodzące z najważniejszych systemów i dane o decydującym znaczeniu, tak aby w przypadku ewentualnej awarii zapewnić możliwość kontynuowania świadczenia najistotniejszych usług.

Istotnym elementem poprawy efektywności funkcjonowania systemów IT w ostatnich latach było uproszczenie i unowocześnienie procesów rozwoju oprogramowania oraz ich reorientacja na osiąganie określonych celów biznesowych.

W ramach integracji operacyjnej spółek z Grupy przy wykorzystaniu już istniejących rozwiązań informatycznych, Grupa Polsat Plus prowadzi we współpracy z Asseco Poland projekt mający na celu stworzenie wspólnego środowiska systemowego do rozwoju łączonych ofert wieloproduktowych, obejmujących w szczególności usługi Cyfrowego Polsatu oraz Polkomtelu. Działania te pozwolą na dalszą optymalizację kosztową oraz wykorzystanie istotnych synergii tak w obszarze wykorzystania zasobów, jak i wiedzy. Istotnym składnikiem tego przedsięwzięcia jest projekt transformacji systemów informatycznych.

Przygotowywany ekosystem umożliwi jeszcze lepsze, prostsze i efektywniejsze zarządzanie sprzedażą, a także elastyczne reagowanie na dynamikę rynkową – łatwiejsze i szybsze stanie się uruchamianie nowych produktów i usług. Stworzony zostanie centralny katalog usług i produktów Grupy z jednym, spójnym i efektywnym, wspólnym rozwiązaniem sprzedażowym dla wszystkich kanałów kontaktu z klientem. Zostanie uproszczona i uelastyczniona architektura IT, co pozwoli na redukcję czasu i kosztów nowych wdrożeń biznesowych.

Wprowadzone rozwiązanie przyczyni się do dalszego rozwoju wspólnej sprzedaży wielu usług oferowanych przez spółki Grupy, umożliwi elastyczne reagowanie na zmiany zachodzące na rynku, oferowanie coraz nowszych produktów z różnych obszarów życia i ich sprzedaż pakietową.

Umowy ubezpieczenia

Utrzymujemy ochronę ubezpieczeniową Spółki i naszej działalności zasadniczo od wszelkich ryzyk i z sumami ubezpieczenia na poziomie typowym dla branży dostawców płatnej telewizji nadawców telewizyjnych oraz podmiotów działających na rynku telekomunikacyjnym w Polsce.

Grupa posiada ubezpieczenia komunikacyjne, ubezpieczenie mienia od wszelkiego ryzyka, jak również ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej oraz

ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej zawodowej z tytułu działalności nadawczej, ubezpieczenie utraty zysku oraz ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej członków władz spółek z Grupy.

W 2022 roku Spółka miała zawarte niżej opisane umowy ubezpieczeniowe.

W zakresie ubezpieczeń majątkowych zawarte zostały umowy generalne na lata 2022-2024 z TUiR Warta S.A. w koasekuracji z STU Hestia S.A. dotyczące ubezpieczenia mienia od wszystkich ryzyk, ubezpieczenia sprzętu elektronicznego, ubezpieczenia maszyn od uszkodzeń, ubezpieczenia utraty zysku, ubezpieczenia mienia w transporcie krajowym i międzynarodowym.

W zakresie ubezpieczeń odpowiedzialności cywilnej zawarta została umowa generalna na lata 2022-2024 z TUiR Warta S.A. w koasekuracji ze STU Ergo Hestia S.A. dotycząca ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej, w tym OC zawodowego. Ponadto zawarte zostało ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej z tytułu prowadzenia ksiąg rachunkowych z PZU S.A. W ubezpieczenie OC dyrektorów i członków zarządów spółek z Grupy Polsat Plus zaangażowane są następujące towarzystwa: TUiR Allianz S.A., PZU S.A., Chubb Oddział w Polsce, TUiR WARTA S.A i TU Generali Polska S.A.

W 2022 roku zawarto umowę ubezpieczenia kosztów leczenia w zagranicznych podróżach służbowych oraz polisę ubezpieczenia następstw nieszczęśliwych wypadków z Colonnade Insurance S.A. Oddział w Polsce.

Uważamy, że zakres naszej ochrony ubezpieczeniowej odpowiada praktyce stosowanej przez inne podmioty działające w branży dostawców płatnej telewizji, nadawców telewizyjnych oraz operatorów telekomunikacyjnych działających w Polsce.

Plan Ciągłości Działania

Jako Grupa posiadamy ponad dziesięcioletnie doświadczenie w zarządzaniu ciągłością działania. Plan Ciągłości Działania dla spółki Polkomtel został opracowany w 2010 roku w oparciu o ówczesną normę w tym zakresie BS 25999. Aktualny Plan Ciągłości Działania, budowany zgodnie z normą PN-EN ISO 22301:2020-04, obejmuje procesy i usługi krytyczne realizowane i świadczone przez Cyfrowy Polsat. Kluczowym elementem Planu Ciągłości Działania jest prowadzenie cyklicznej analizy BIA (*Business Impact Analysis*), w ramach której aktualizowana jest lista procesów i usług krytycznych, zatwierdzana uchwałami Zarządu Spółki. Ostatnia aktualizacja została zatwierdzona w dniu 19 października 2022 roku. W ramach bieżącej oraz cyklicznej (raz na dwa lata) aktualizacji Planu Ciągłości Działania badamy zagrożenia i podatności w procesach i usługach krytycznych i prowadzimy analizę ryzyka, która ma na celu identyfikację głównych zagrożeń oraz określenie rekomendacji poprawiających odporność organizacji w odniesieniu do następujących grup zasobów: lokalizacji, zasobów ludzkich, usługodawców zewnętrznych i wewnętrznych, infrastruktury biurowej, danych elektronicznych i papierowych, infrastruktury technicznej oraz infrastruktury IT.

W ramach Planu Ciągłości Działania utrzymujemy dedykowaną strukturę Centrum Zarządzania Kryzysowego, której celem jest zapobieganie sytuacjom kryzysowym poprzez reagowanie na incydenty wykraczające poza kompetencje poszczególnych kierowników komórek organizacyjnych, a także koordynowanie całości działań awaryjnych i odtworzeniowych organizacji w trybie kryzysowym. Praktycznym sprawdzianem wdrożenia Systemu Zarządzania Ciągłością Działania była skuteczna i szybka reakcja na powstałe na początku 2020 roku zagrożenie pandemiczne związane z koronawirusem i bezproblemowe przejście większości pracowników na system pracy zdalnej, rotacyjnej lub zmianowej. Opracowana Strategia Przetrwania i alternatywne sposoby działania oraz cykliczne testowanie istotnych elementów Planu i bieżące szkolenie nowych pracowników i członków zespołów kryzysowych zapewniają utrzymanie ciągłości działania krytycznych procesów i usług objętych Planem Ciągłości Działania.

Działalność sponsoringowa i charytatywna

Od wielu lat podejmujemy działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Naszą misję społeczną realizujemy w temacie ochrony środowiska, bezpieczeństwa, promocji sportu i aktywności fizycznej, edukacji społecznej oraz pomocy dzieciom.

Intensywnie pracujemy nad kwestiami związanymi z **ochroną środowiska naturalnego**. Wśród tematów będących w obszarze naszego zainteresowania są m.in. czysta energia, zielony wodór, efektywność energetyczna, ekologiczne produkty, energia odnawialna czy redukcja odpadów. Dlatego w ramach Grupy Polsat Plus rozbudowaliśmy swoją strategię o produkcję i sprzedaż czystej energii. Stworzenie nowego segmentu biznesowego związanego z czystą energią wpisuje się w strategię ESG Grupy Polsat Plus i będzie wspierało budowę wartości Spółki i jej grupy kapitałowej w sposób zrównoważony. Podejmujemy liczne działania środowiskowe z myślą o zrównoważonym rozwoju, ale także lepszej i zdrowszej przyszłości Polaków. Edukacja – zwłaszcza ekologiczna – społeczeństwa to jeden z filarów naszej misji, którą realizujemy m.in. będąc aktywnym członkiem Stowarzyszenia Program Czysta Polska czy prowadząc ambitne projekty telewizyjne i internetowe o szerokim zasięgu dotarcia.

W zakresie **bezpieczeństwa** od 19 lat sieć Plus ściśle współpracuje z organizacjami ratowniczymi działającymi w polskich górach i nad wodą, zapewniając numery ratunkowe, Zintegrowany System Ratownictwa oraz mobilną aplikację Ratunek. Aktywnie też walczymy z piractwem TV, podejmując m.in. szereg działań edukacyjnych.

W ramach **promocji sportu** i aktywności fizycznej realizujemy tysiące godzin transmisji sportowych rocznie na antenach Telewizji Polsat, wspieramy amatorskie i profesjonalne imprezy sportowe, prowadzimy edukację w zakresie zdrowego trybu życia, a nasza sieć Plus jest wieloletnim sponsorem polskiej siatkówki. Marki Polsat i Plus zostały także sponsorami tytularnymi hal sportowo-widowiskowych w Gdańsku i Gdyni, a Netia – jednym ze sponsorów koszykarskiej drużyny Suzuki Arka Gdynia.

Edukację społeczną prowadzimy od lat. Działania w tym obszarze realizujemy m.in. poprzez misję, akcje i inicjatywy Fundacji Polsat związane z bieżącymi wyzwaniami zdrowotnymi. Staramy się oswajać społeczeństwo z ważnymi i trudnymi tematami medycyny specjalistycznej, m.in. poprzez emisje dedykowanych programów telewizyjnych na naszych kanałach. Dążymy także do szerzenia wiedzy o ekologii i promujemy postawę prośrodowiskową. W tym celu aktywnie działamy w ramach Stowarzyszenia Program Czysta Polska, emitujemy programy informacyjne nt. środowiska naturalnego, publikujemy artykuły tematyczne w serwisach Zielona.Interia.pl oraz Polsatnews.pl. Aktywnie przeciwdziałamy również wykluczeniu cyfrowemu, m.in. poprzez rozwój i popularyzację nowoczesnych technologii dostępu do Internetu czy stałą współpracę sieci Plus z Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.

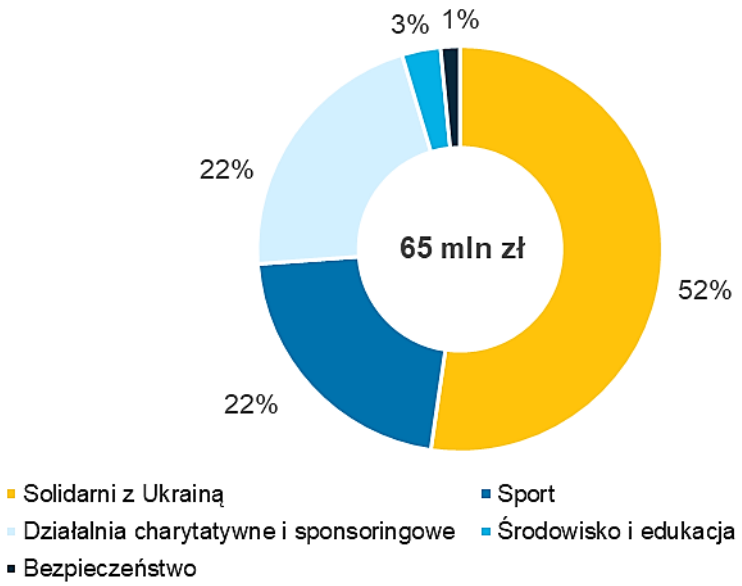
Pomoc dzieciom jest jednym z filarów misji społecznej Grupy Polsat Plus. Realizujemy to zadanie na różne sposoby, także poprzez współpracę z Fundacją Polsat. Od ponad 25 lat Fundacja Polsat czyni nieprzerwanie wysiłki, aby poprawić sytuację zdrowotną najmłodszych pacjentów w Polsce – zgodnie z mottem: „Jesteśmy po to, by ratować zdrowie i życie najmłodszych". Fundacja łącznie przekazała ponad 283 mln złotych na pomoc dzieciom, zrealizowała pomoc dla 42.000 małych pacjentów i udzieliła wsparcia finansowego dla prawie 2.700 szpitali i ośrodków medycznych oraz szkół, przedszkoli i ośrodków pieczy zastępczej. Organizujemy także liczne akcje charytatywne wspierające rozwój dzieci niepełnosprawnych w ramach wolontariatu pracowniczego.

Solidarni z Ukrainą. Od pierwszych dni rosyjskiej inwazji, jesteśmy aktywnie zaangażowani we wsparcie uchodźców z Ukrainy. Nasze działania w tym obszarze obejmowały w 2022 roku, m.in., zapewnienie uchodźcom łączności i kontaktu z rodziną poprzez dostarczenie szeregu bezpłatnych usług telekomunikacyjnych (m.in. darmowe połączenia międzynarodowe do sieci ukraińskich, dostawa i pomoc w rejestracji darmowych starterów, rezygnacja z opłat roamingowych), nadawanie ukraińskich kanałów telewizyjnych oraz zapewnienie rzetelnej informacji w należących do naszej Grupy stacjach telewizyjnych i

portalach informacyjnych. Prowadziliśmy również aktywne wsparcie operacyjne i finansowe, obejmujące m.in. szereg działań Fundacji Polsat w ramach akcji „Fundacja Polsat Dzieciom Ukrainy".

Poniższy wykres przedstawia podział wydatków poniesionych przez Grupę Polsat Plus w 2022 roku na działalność sponsoringową i charytatywną.

Wydatki Grupy Polsat Plus na działalność sponsoringową i charytatywną w 2022 roku



Szczegóły dotyczące prowadzonej przez nas działalności charytatywnej i sponsoringowej wraz z kluczowymi niefinansowymi wskaźnikami efektywności zostały opisane w „Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2022".

3. Istotne inwestycje, umowy i wydarzenia

Zawarcie przez Spółkę przedwstępnej umowy sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. wraz z aneksami oraz przeniesienie własności zorganizowanej części przedsiębiorstwa Elektrowni Konin na PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o.

W dniu 20 grudnia 2021 roku Cyfrowy Polsat zawarł z ZE PAK S.A. przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. („PAK-PCE"), reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-PCE („Umowa").

Umowa dotycząca sprzedaży udziałów w PAK-PCE przewidywała dodatkowe zobowiązanie ZE PAK S.A., który zobowiązał się wyodrębnić z przedsiębiorstwa całokształt działalności energetycznej realizowanej w Elektrowni Konin („ZCP Elektrownia Konin"), polegającej w szczególności na wytwarzaniu energii elektrycznej z biomasy, stanowiącej zorganizowaną część przedsiębiorstwa. ZE PAK S.A. zobowiązał się wnieść do PAK-PCE ZCP Elektrownię Konin jako wkład niepieniężny.

W dniu 30 czerwca 2022 roku Spółka zawarła aneks nr 2 do Umowy, w którym strony Umowy postanowiły m.in. o zmianie sposobu oraz momentu przeniesienia własności ZCP Elektrownia Konin do grupy podmiotów zależnych od PAK-PCE, która to czynność była objęta w Umowie zobowiązaniem dodatkowym.

W dniu 12 maja 2022 roku, w wyniku przeprowadzonych czynności prawnych, Spółka stała się właścicielem 49% udziałów w kapitale zakładowym PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. Wiązało się to z wypływem łącznej kwoty 478,7 mln zł, w tym 473,8 mln zł w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. Środki z podniesienia kapitału zostały przeznaczone na nabycie ZCP Elektrowni Konin od ZE PAK S.A. w dniu 1 lipca 2022 roku.

Następnie w związku z wniesieniem do PAK-PCE udziałów posiadanych przez Spółkę w PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o., w dniu 27 lipca 2022 roku Spółka objęła 40,41% udziałów w spółce PAK-PCE. W dniu 27 lipca 2022 roku zarejestrowane zostało podwyższenie kapitału w spółce PAK-PCE.

W efekcie przedmiotem umowy przyrzeczonej są udziały w PAK-PCE reprezentujące ok. 26,6% kapitału zakładowego PAK-PCE („Umowa Przyrzeczona"). Uwzględniając udziały wcześniej nabyte i objęte (w tym w związku z wniesieniem do PAK-PCE udziałów posiadanych przez Spółkę w PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o.), po wykonaniu Umowy Przyrzeczonej, Cyfrowy Polsat będzie posiadał ok. 67% udziałów w kapitale zakładowym PAK-PCE, zgodnie z pierwotną intencją zawartą w przedwstępnej umowie z dnia 20 grudnia 2021 roku, a ZCP Elektrownia Konin będzie w całości należała do grupy PAK-PCE.

Zgodnie z Aneksem 2 łączne nakłady poniesione przez Cyfrowy Polsat w związku z nabyciem ok. 67% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. wraz z ZCP Elektrownia Konin (w przypadku braku niedozwolonych wypływów) wyniosą 807,6 mln zł, uwzględniając korektę wynikającą z wysokości kapitału obrotowego ZCP Elektrownia Konin.

W dniu 19 grudnia 2022 roku Spółka zawarła aneks nr 4, zgodnie z którym data końcowa (tzw. *long stop date*), do której powinny zostać spełnione wszystkie warunki zawieszające Umowy, została przesunięta na dzień 3 lipca 2023 roku.

Ustanowienie zabezpieczeń i udzielenie pożyczek na projekty inwestycyjne związane z produkcją energii odnawialnej

W związku z faktem, że Spółka jest stroną umowy przedwstępnej z dnia 20 grudnia 2021 roku (ze zmianami), dotyczącej nabycia przez Spółkę udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. ("PAK PCE"), Spółka postanowiła udzielić poręczeń lub gwarancji oraz szeregu pożyczek celem realizacji przez PAK-PCE między innymi następujących projektów inwestycyjnych:

- budowa i eksploatacja instalacji OZE w postaci 14 turbin wiatrowych w obrębie gminy Przyrów, powiat częstochowski, województwo śląskie – w dniu 2 czerwca 2022 roku Spółka podjęła decyzję o ustanowieniu poręczeń lub gwarancji w wysokości do 53,0 mln EUR;
- budowa i eksploatacja instalacji OZE w postaci zespołu 33 turbin wiatrowych w obrębie gminy Człuchów, powiat człuchowski, województwo pomorskie, z potencjałem budowy farmy fotowoltaicznej w ramach uzyskanej mocy przyłączeniowej projektu – w dniu 10 czerwca 2022 roku Spółka podjęła decyzję o ustanowieniu poręczeń lub gwarancji w wysokości do 96,0 mln EUR oraz udzieleniu pożyczki do kwoty nie wyższej niż ekwiwalent 236,4 mln PLN;
- budowa i eksploatacja instalacji OZE w postaci zespołu 23 turbin wiatrowych w obrębie gminy Potęgowo, powiat słupski, województwo pomorskie – w dniu 6 września 2022 roku Spółka podjęła decyzję o ustanowieniu poręczeń lub gwarancji w wysokości do 73,0 mln EUR.

W 2022 roku saldo pożyczek udzielonych przez Spółkę do PAK-PCE wyniosło 338,4 mln zł. Pożyczki przeznaczone zostały na realizację inwestycji ukierunkowanych na produkcję czystej energii z odnawialnych źródeł oraz projektów związanych z budową pełnego łańcucha wartości opartego o zielony wodór. Wszystkie pożyczki zostały udzielone na warunkach rynkowych, a terminy spłat poszczególnych pożyczek przypadają w różnych datach w latach 2023 – 2025.

Nabycie udziałów w spółce Port Praski

W dniu 1 kwietnia 2022 roku Spółka zawarła ze spółką Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. umowę przyrzeczoną, na mocy której Spółka nabyła 1.070.000 udziałów w spółce Port Praski Sp. z o.o., reprezentujących ok. 66,94% kapitału zakładowego Port Praski za kwotę 553,7 mln zł.

Ponadto, w dniu 1 kwietnia 2022 r. Spółka oraz ToBe Investments Group Limited zawarły aneks do przedwstępnej umowy z dnia 20 grudnia 2021 roku, dotyczącej nabycia przez Spółkę 4.705 udziałów w Pantanomo, reprezentujących ok. 32% kapitału zakładowego Pantanomo. Na podstawie aneksu strony postanowiły w szczególności o przesunięciu daty zamknięcia transakcji. Zgodnie z nowym brzmieniem umowy data zamknięcia transakcji nie mogła przypadać później niż 31 maja 2022 roku. W związku z tym, że strony nie wyznaczyły daty zamknięcia transakcji zgodnie z zapisami umowy, umowa wygasła.

Port Praski Sp. z o.o. jest podmiotem, który poprzez swoje spółki zależne prowadzi działalność deweloperską i jest właścicielem aktywów związanych m.in. z inwestycją Port Praski zlokalizowaną w ścisłym centrum Warszawy. Pantanomo prowadzi działalność polegającą m.in. na zarządzaniu posiadanymi nieruchomościami i posiada udziały niekontrolujące w Port Praski Sp. z o.o.

Realizacja programu nabycia akcji własnych

Działając na mocy upoważnienia udzielonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki z dnia 16 listopada 2021 roku, w dniu 16 maja 2022 roku Zarząd Spółki postanowił o kontynuacji skupu akcji własnych Spółki w drodze ogłoszenia przez Spółkę wraz z Reddev oraz ToBe Investments Group Limited zaproszenia do składania przez akcjonariuszy ofert sprzedaży akcji Spółki. Ponadto, działając w ramach powyższego upoważnienia, w dniu 25 maja 2022 roku Zarząd Spółki postanowił o nabyciu przez Spółkę 13.067.138 akcji zwykłych na okaziciela, reprezentujących ok. 2,04% kapitału zakładowego Spółki oraz ok. 1,60% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki od spółki Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. W wyniku rozliczenia wyżej wymienionych transakcji w dniach 25 i 26 maja 2022 roku Spółka nabyła łącznie 17.668.359 akcji własnych, zwykłych stanowiących 2,76% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 17.668.359 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, reprezentujących 2,16% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Cena za jedną akcję wyniosła 22,28 zł.

Od początku realizacji programu nabycia akcji własnych Spółka nabyła łącznie 88.842.485 akcji własnych, stanowiących 13,89% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 88.842.485 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, reprezentujących 10,85% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Z kwoty 2.930,0 mln zł przeznaczonej przez Walne Zgromadzenie Spółki na realizację programu skupu akcji własnych, Spółka do dnia publikacji niniejszego Sprawozdania wykorzystała środki pieniężne obejmujące koszty związane z nabyciem akcji własnych w kwocie 2.857,9 mln zł. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

Wypłata dywidendy za rok obrotowy 2021

W dniu 23 czerwca 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia część zysku netto Spółki za rok obrotowy 2021 w wysokości 660,8 mln zł na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 1,20 zł na jedną akcję uczestniczącą w wypłacie dywidendy (tj. z wyłączeniem akcji własnych). Zwyczajne Walne Zgromadzenie wyznaczyło dzień dywidendy na dzień 20 września 2022 roku, a dzień wypłaty dywidendy na dzień 15 grudnia 2022 roku.

Pozostała część zysku netto w kwocie 2.945,0 mln zł została przeznaczona na kapitał zapasowy.

Powołanie członków Zarządu spółki Cyfrowy Polsat S.A. na nową kadencję

Na mocy uchwał podjętych w dniu 23 czerwca 2022 roku Rada Nadzorcza Spółki powołała członków Zarządu na nową kadencję, powierzając stanowisko Wiceprezesa Zarządu panu Maciejowi Stecowi oraz funkcje Członków Zarządu panu Jackowi Felczykowskiemu, pani Anecie Jaskólskiej, pani Agnieszce Odorowicz i pani Katarzynie Ostap-Tomann. Jednocześnie, na podstawie art. 19 ust. 2 Statutu Spółki, w dniu 23 czerwca 2022 roku akcjonariusz Spółki - TiVi Foundation - powołał na stanowisko Prezesa Zarządu pana Mirosława Błaszczyka. Członkowie Zarządu zostali powołani na wspólną trzyletnią kadencję.

Zawarcie umowy sprzedaży akcji spółki Modivo S.A.

W dniu 28 września 2022 roku, w wyniku przeprowadzonych negocjacji i po uzyskaniu wymaganych na bazie porozumienia akcjonariuszy Modivo S.A. zgód, Spółka zawarła z Embud 2 sp. z o.o. S.K.A. umowę dotyczącą zbycia przez Spółkę 1.000.000 akcji spółki Modivo S.A. za łączną kwotę 600,0 mln zł.

Zgodnie z wcześniejszymi informacjami przekazywanymi do publicznej wiadomości w raporcie bieżącym nr 4/2021 z dnia 11 marca 2021 roku, Spółka nabywała wspomniane akcje rozważając jednocześnie opcję wyjścia z inwestycji w akcje Modivo w formie pierwszej oferty publicznej („IPO”) planowanej wówczas na rok 2022 lub 2023. Jednak w związku z obecnymi, niekorzystnymi uwarunkowaniami rynkowymi, które nie sprzyjają realizacji IPO w bliskim horyzoncie czasowym, Spółka podjęła decyzję o alternatywnym sposobie wyjścia z inwestycji w akcje Modivo w zakładanym pierwotnie terminie.

Obniżenie ratingów kredytowych Grupy Polsat Plus

W dniu 5 października 2022 r. agencja ratingowa Moody’s Investors Service obniżyła rating korporacyjny (ang. *corporate family rating*) Grupy Cyfrowego Polsatu z poziomu Ba1 do poziomu Ba3, określając perspektywę ratingu jako negatywną.

W dniu 21 grudnia 2022 r. agencja S&P obniżyła rating (ang. *issuer credit rating*) Spółki z poziomu BB+ do poziomu BB, zmieniając perspektywę ratingu z negatywnej na stabilną.

Szczegółowe uzasadnienia do wyżej wymienionych akcji ratingowych zostały przedstawione w rozdziale 4.2.4. – *Płynność i zasoby kapitałowe* – niniejszego Sprawozdania.

Przyjęcie i publikacja Sustainability-Linked Financing Framework

W dniu 29 listopada 2022 roku Zarząd Spółki przyjął uchwałę w zakresie powiązania przyszłego finansowania zewnętrznego Grupy Polsat Plus z jej długoterminowymi celami zrównoważonego rozwoju, opisanymi w ramach dokumentu o nazwie *Sustainability-Linked Financing Framework* („Framework ESG"). W szczególności dokument ten zawiera wskaźniki i skwantyfikowane długoterminowe cele dotyczące zagadnień środowiskowych, do osiągnięcia których Grupa będzie dążyła. Dokument ten został poddany niezależnej ocenie eksperckiej (ang. *Second-Party Opinion*) przez Sustainalytics B.V. Framework ESG wraz z opinią (ang. *Second-Party Opinion*) są dostępne na stronie korporacyjnej Grupy Polsat Plus.

Program Emisji Obligacji

W dniu 29 listopada 2022 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o utworzeniu nowego nieodnawialnego Programu Emisji Obligacji Spółki o łącznej maksymalnej wartości nominalnej obligacji w wysokości 4 mld zł, w ramach którego Spółka będzie mogła zaciągać zobowiązania finansowe w drodze emisji niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Spółki denominowanych w złotych.

Równolegle Zarząd podjął decyzję o podjęciu działań mających na celu refinansowanie zadłużenia Spółki z tytułu obligacji serii B oraz serii C z wykorzystaniem środków z emisji Obligacji w ramach Programu Emisji Obligacji, w tym w szczególności przeprowadzenia przez Spółkę przedterminowego wykupu Obligacji Serii B i C lub nabycia Obligacji Serii B i C przez Spółkę w celu ich umorzenia; oraz o zamknięciu przez Spółkę programu emisji Obligacji Serii B i C.

Emisja Obligacji Serii D powiązanych z celami zrównoważonego rozwoju

W ramach Programu Emisji Obligacji w dniu 11 stycznia 2023 roku Spółka wyemitowała 2.670.000 niezabezpieczonych, denominowanych w PLN obligacji na okaziciela Serii D o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 2.670 mln zł z terminem zapadalności przypadającym na 11 stycznia 2030 roku.

Zgodnie z założeniami Framework ESG, Obligacje Serii D zostały powiązane z celami zrównoważonego rozwoju (ang. *Sustainability-Linked Bonds*). Jest to pierwsza polska emisja obligacji typu Sustainability-Linked Bonds w pełni zgodna z międzynarodowym standardem ICMA (*International Capital Market Association*). Równocześnie, emisja Obligacji Serii D jest największą emisją obligacji korporacyjnych firmy prywatnej w historii polskiego rynku kapitałowego.

Środki pochodzące z emisji Obligacji Serii D posłużą wsparciu realizacji Strategii 2023+, a w szczególności zaplanowanej budowy 1000 MW zainstalowanej mocy wytwórczej nisko- i zeroemisyjnej czystej energii elektrycznej oraz pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o zielony wodór, co w efekcie przyczyni się do redukcji CO_2 w polskiej gospodarce rzędu 2 mln ton rocznie. Grupa Polsat Plus zobowiązała się także wobec obligatariuszy do sukcesywnej migracji na zeroemisyjne źródła energii elektrycznej wykorzystywanej na cele własne.

Część środków pozyskanych w ramach emisji Obligacji Serii D została przeznaczona na odkup w celu umorzenia 691.952 Obligacji Serii B oraz 835.991 Obligacji Serii C. Szczegółowy opis warunków emisji Obligacji serii D został przedstawiony w rozdziale 4.2.4. – *Płynność i zasoby kapitałowe* – niniejszego Sprawozdania.

Zawarcie umów finansowego PPA z PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o. oraz PAK-VOLT S.A.

W marcu 2023 roku Cyfrowy Polsat S.A. zawarł z PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o. oraz PAK-VOLT S.A. umowy tzw. finansowego PPA (ang. Power Purchase Agreement) („Umowy finansowego PPA"). Spółka zobowiązała się w Umowach finansowego PPA do dokonywania rozliczeń finansowych z PAK-PCE

Fotowoltaika Sp. z o.o. oraz PAK-VOLT S.A. w celu zapewnienia stałej ceny sprzedaży lub zakupu energii elektrycznej (tzw. kontrakt na różnicę). Cena rozliczeniowa w Umowach finansowego PPA została ustalona dla pierwszego roku realizacji Umów i będzie waloryzowana w kolejnych latach o wskaźnik inflacji, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa określających maksymalną cenę sprzedaży energii elektrycznej wyprodukowanej w źródłach odnawialnych. Umowy finansowego PPA zostały zawarte na okres 15 lat, z możliwością ich rozwiązania w określonych sytuacjach i zaczęły obowiązywać od kwietnia 2023 roku.

4. Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Spółki

4.1. Przegląd sytuacji operacyjnej Spółki

Spółka nie publikuje jednostkowych wskaźników operacyjnych w odniesieniu do swojej podstawowej działalności. Prezentowane poniżej wskaźniki operacyjne (KPI) obejmują wyniki operacyjne Grupy Polsat Plus.

Przy ocenie naszej działalności operacyjnej w obszarze B2C osobno analizujemy świadczone przez nas usługi kontraktowe i usługi przedpłacone. W przypadku tych pierwszych bierzemy pod uwagę liczbę pojedynczych, aktywnych usług świadczonych w modelu kontraktowym (RGU), liczbę klientów, wskaźnik odpływu klientów (churn) oraz średni miesięczny przychód na klienta. W przypadku usług przedpłaconych analizowana jest liczba unikalnych, aktywnych usług świadczonych w modelu przedpłaconym (RGU prepaid) oraz średni przychód przypadający na RGU prepaid. Liczba raportowanych RGU prepaid w ramach telefonii komórkowej oraz Internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych.

Z kolei obszar B2B analizowany jest przez nas na dwóch bazowych wymiarach. Skupiamy się na utrzymaniu i budowie skali naszej bazy klienckiej, wyrażonej liczbą obsługiwanych przez nas podmiotów gospodarczych, jak również na mierzeniu ich wartości wyrażonej wskaźnikiem ARPU.

	za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia		Zmiana	
	2022	2021	Nominalna	% / p.p.
SEGMENT USŁUG B2C i B2B[1]				
Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C				
Łączna liczba RGU[2] B2C (na koniec okresu) [tys.], w tym:	**13.285**	**13.465**	**(180)**	**(1,3%)**
Płatna telewizja	5.049	5.264	(215)	(4,1%)
Telefonia komórkowa	6.238	6.195	43	0,7%
Internet	1.998	2.006	(8)	(0,4%)
Liczba klientów B2C (na koniec okresu) [tys.]	**5.934**	**6.047**	**(113)**	**(1,9%)**
ARPU na klienta B2C[3] [PLN]	71,7	69,1	2,6	3,8%
ARPU na klienta B2C[3] (narastająco od początku roku) [PLN]	70,8	68,2	2,6	3,8%
Churn w segmencie B2C[4]	7,0%	6,9%	-	0,1 p.p.
Wskaźnik nasycenia RGU na klienta B2C	2,24	2,23	0,01	0,4%
Usługi przedpłacone				
Łączna liczba RGU (na koniec okresu), [tys.], w tym:	**2.691**	**2.666**	**25**	**0,9%**
Płatna telewizja	82	90	(8)	(8,6%)
Telefonia komórkowa	2.578	2.537	41	1,6%
Mobilny Internet	31	39	(8)	(19,5%)
ARPU na RGU prepaid[5] [PLN]	17,4	16,6	0,8	4,8%
ARPU na RGU prepaid[5] (narastająco od początku roku) [PLN]	17,5	16,2	1,3	8,0%
Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B[3]				
Łączna liczba klientów B2B (na koniec okresu) [tys.]	**69,1**	**68,9**	**0,2**	**0,3%**
ARPU na klienta B2B[3] [PLN]	1.427	1.403	24,0	1,7%
ARPU na klienta B2B[3] (narastająco) [PLN]	1.406	1.390	16,0	1,2%

(1) Klient - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym. Klient identyfikowany jest na poziomie unikalnego numeru PESEL, NIP lub REGON.

(2) RGU (*revenue generating unit*) - pojedyncza, aktywna, generująca przychód detaliczny usługa płatnej telewizji świadczonej w dowolnej technologii, dostępu do Internetu mobilnego lub przewodowego bądź telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.

(3) ARPU na klienta B2C/B2B - średni miesięczny przychód detaliczny od Klienta wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym.

(4) Churn (współczynnik odejść lub odpływu) - rozwiązanie umowy z Klientem B2C w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy Klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12-miesięcznym okresie.

(5) ARPU na RGU prepaid - średni miesięczny przychód detaliczny wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym w przeliczeniu na jednostkę RGU prepaid.

Usługi kontraktowe świadczone klientom B2C

Łączna liczba klientów B2C, którym świadczymy usługi w modelu kontraktowym, wyniosła na koniec czwartego kwartału 2022 roku 5.934 tys. (-1,9% r/r). Na ubytek bazy klientów kontraktowych w raportowanym okresie wpływ miał przede wszystkim nadal postępujący proces konsolidacji klientów kontraktowych pod jedną wspólną umową kontraktową w ramach gospodarstwa domowego, co znajduje odzwierciedlenie w rosnącym wskaźniku nasycenia RGU na jednego klienta (wzrost o 0,4% w ujęciu rocznym do poziomu 2,24 usługi na klienta) oraz malejąca popularność technologii satelitarnej. Zgodnie z założeniami strategicznymi Grupa unika agresywnej polityki sprzedażowej na pojedynczych produktach, skupiając się na zwiększeniu poziomu lojalności klientów, szczególnie poprzez oferowanie szerokiego portfolio usług łączonych, oraz na budowie ARPU klienta kontraktowego.

Równolegle skutecznie dbamy o satysfakcję klientów, co przekłada się na niski wskaźnik odpływu klientów *(churn).* Churn klientów B2C wyniósł zaledwie 7,0% w 12-miesięcznym okresie zakończonym 31 grudnia 2022 roku (+0,1 p.p. r/r). Niski churn to przede wszystkim efekt wysokiej lojalności naszych klientów usług łączonych, co z kolei wynika ze skutecznej realizacji strategii multiplay, jak również naszych działań ukierunkowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów.

Zgodnie z założeniami długoterminowej strategii dążymy do maksymalizacji przychodu na klienta poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług do bazy naszych klientów w ramach oferty usług łączonych oraz oferowanie bogatszych pakietów telewizyjnych i telekomunikacyjnych (strategia *more–for-more*). W czwartym kwartale 2022 roku średni miesięczny przychód na kontraktowego klienta B2C wzrósł do 71,7 zł (+3,8% r/r), natomiast w całym 2022 roku osiągnął poziom 70,8 zł (+3,8%). Utrzymujące się wysokie tempo wzrostu ARPU na kontraktowego klienta B2C jest w szczególności pochodną konsekwentnie budowanej przez nas wartości klienta. Wierzymy, iż nasze decyzje dotyczące szybkiej budowy sieci 5G oraz popularyzacja taryf umożliwiających korzystanie z tej technologii przez naszych klientów, jak również kontynuowana rozbudowa naszej oferty kontentowej, przyczynią się do dalszej budowy wartości naszych klientów, wyrażonej wskaźnikiem ARPU.

Na koniec czwartego kwartału 2022 roku świadczyliśmy dla klientów B2C 13.285 tys. usług kontraktowych (RGU), czyli o 180 tys. mniej niż przed rokiem (-1,3% r/r). Główną przyczyną tego spadku było zmniejszenie liczby świadczonych usług płatnej telewizji o 215 tys. (-4,1% r/r), do poziomu 5.049 tys. RGU, co wynikało głównie z repozycjonowania cenowego i zmiany strategii oferowania naszych serwisów wideo online (w 2021 roku platformę Ipla zamieniliśmy na odmiennie spozycjonowaną cenowo nową ofertę Polsat Box Go), mniejszej liczby świadczonych usług telewizji satelitarnej oraz podjętej decyzji o zaprzestaniu świadczenia usługi TV Mobilna. Spadek ten jest częściowo kompensowany rosnącą liczbą usług telewizyjnych świadczonych w technologii internetowej (IPTV/OTT).

Równocześnie odnotowaliśmy utrzymujący się przyrost kontraktowych usług telefonii komórkowej dla klientów B2C, o 43 tys. (+0,7% r/r), do poziomu 6.238 tys. Jest to efekt skutecznej realizacji strategii dosprzedaży usług do pojedynczego klienta, w tym usług 5G, znajdujących się w naszej ofercie od maja 2020 roku.

W analizowanym okresie liczba kontraktowych usług dostępu do Internetu świadczonych klientom B2C pozostawała na stabilnym poziomie i wyniosła 1.998 tys. na koniec czwartego kwartału 2022 roku. Czynnikiem, który wspiera utrzymanie naszej bazy usług dostępu do Internetu, jest sukcesywnie poprawiająca się jakość naszych sieci telekomunikacyjnych na skutek prowadzonych inwestycji, czego wyrazem jest wysokiej jakości sieć w technologii 5G, pokrywająca ok. 50% populacji Polski oraz prowadzona sukcesywnie modernizacja naszej sieci przewodowej.

Obserwujemy systematyczny wzrost nasycenia bazy naszych klientów B2C usługami łączonymi, co odzwierciedla się w rosnącym wskaźniku usług kontraktowych przypadających na jednego klienta B2C. Na koniec grudnia 2022 roku nasi klienci korzystali średnio z 2,24 usług kontraktowych (+0,4% r/r). Wierzymy, że dalsza saturacja bazy klientów usługami łączonymi, w tym naszym flagowym produktem smartDOM, do którego sukcesywnie dołączamy kolejne produkty, będzie miała pozytywny wpływ na wzrost liczby świadczonych przez nas usług kontraktowych w przyszłości oraz będzie wspierała utrzymanie wskaźnika churn na niskim poziomie.

Nasza oferta usług łączonych, oparta o mechanizm udzielania atrakcyjnych rabatów na każdy dodatkowy produkt lub usługę z portfolio Grupy, cieszy się zainteresowaniem klientów, co pozytywnie przekłada się na poziom wskaźnika churn, wskaźnika nasycenia RGU na jednego klienta oraz ARPU kontraktowego klienta B2C. Na koniec grudnia 2022 roku liczba klientów korzystających z naszej oferty usług łączonych pozostała na stabilnym poziomie r/r i wyniosła 2.462 tys., co przekłada się na nasycenie naszej bazy klientów kontraktowych usługami łączonymi na poziomie 41,5%. Ta grupa klientów korzystała na koniec grudnia 2022 roku z 7.413 tys. usług, o 75 tys. więcej niż przed rokiem (+1,0% r/r). Mając na uwadze nasz strategiczny cel, jakim jest sukcesywna budowa przychodu na klienta kontraktowego poprzez dosprzedaż dodatkowych produktów i usług, nasza oferta multiplay doskonale wpisuje się w realizację strategii Grupy. Dlatego pomimo uzyskania wysokiego poziomu bazy multiplay będziemy niezmiennie dążyć do dalszej popularyzacji programu pośród naszych klientów.

Usługi przedpłacone

Liczba świadczonych przez nas aktywnych usług przedpłaconych zwiększyła się o 25 tys. (+0,9% r/r) i wyniosła 2.691 tys. na dzień 31 grudnia 2022 roku.

Głównym motorem wzrostu bazy świadczonych usług przedpłaconych w analizowanym okresie była wyższa o 41 tys. (+1,6% r/r) liczba przedpłaconych usług telefonii komórkowej, która na koniec kwartału wyniosła 2.578 tys. RGU. Wzrost liczby świadczonych przedpłaconych RGU telefonii mobilnej w ujęciu rocznym należy wiązać z akcją wsparcia, polegającą na dystrybucji darmowych starterów umożliwiających bezpłatną komunikację dla nowoprzybyłych uchodźców z Ukrainy. Jednocześnie liczba przedpłaconych usług dostępu do szerokopasmowego mobilnego Internetu pozostaje w spadkowym trendzie, notując na koniec czwartego kwartału 2022 roku ubytek o 8 tys. r/r. Jest to związane przede wszystkim z rosnącą popularnością transmisji danych w taryfach telefonii komórkowej (smartfony) z uwagi na zanikające różnice w zakresie rozmiarów pakietów danych oferowanych w obu liniach produktowych.

Liczba przedpłaconych usług telewizyjnych spadła o 8 tys., do poziomu 82 tys. na koniec grudnia 2022 roku.

W czwartym kwartale 2022 roku średni miesięczny przychód detaliczny na RGU prepaid wyniósł 17,4 zł (+4,8% r/r), a w 2022 roku kształtował się na poziomie 17,5 zł (+8,0%). Do wzrostu ARPU w analizowanych okresach kontrybuowały pozytywnie m.in. zmiany wprowadzane przez nas w ofercie mobilnej oraz ofercie telewizyjnej (repozycjonowanie cenowe i rosnąca popularność serwisu streamingowego Polsat Box Go).

Obserwujemy również rosnącą skłonność klientów telefonii komórkowej do wybierania rozwiązań pakietowych zamiast ofert opartych o model *pay-as-you-go*.

Usługi kontraktowe świadczone klientom B2B

Łączna liczba klientów kontraktowych B2B, którym świadczymy usługi, wyniosła na koniec czwartego kwartału 2022 roku 69,1 tys. (+0,3% r/r). Skala obsługiwanej przez nas bazy klientów B2B pozostaje stabilna w długim okresie, co dowodzi wysokiej skuteczności prowadzonych przez nas działań nakierowanych na budowę wysokiej satysfakcji naszych klientów biznesowych. Jednocześnie utrzymujemy wysoki poziom ARPU naszych klientów B2B, który w czwartym kwartale 2022 roku wyniósł 1.427 zł średniomiesięcznie (+1,7% r/r), a w 2022 roku 1.406 zł średniomiesięcznie (+1,2% r/r).

Obszar B2B pozostaje pod wpływem silnej presji konkurencyjnej, przekładającej się na poziom cen za tradycyjne usługi telekomunikacyjnie. Podstawą budowania wartości naszej bazy B2B w naturalny sposób są dodatkowe usługi świadczone na rzecz naszych klientów biznesowych. W tym celu dążymy do ciągłego poszerzania oferty dla klientów biznesowych o kolejne usługi, generujące inkrementalne przychody. Przykładem jest trwający proces rozbudowy zasobów data center oferowanych klientom biznesowym, oferta rozwiązań w zakresie cyberbezpieczeństwa czy zasobów chmury. Jednocześnie dążymy do zapewnienia specjalistycznych rozwiązań teleinformatycznych dla konkretnych sektorów gospodarki (finanse i bankowość, nieruchomości, hotele, energetyka, itp.). Wierzymy, że dzięki kompleksowej ofercie telekomunikacyjnej i informatycznej dla naszych klientów B2B będziemy w stanie utrzymać ich wysoką satysfakcję, a tym samym zabezpieczyć swoje przychody w tym segmencie.

4.2. Przegląd sytuacji finansowej Spółki

Omówienie wyników finansowych za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku zostało dokonane na podstawie sprawozdania finansowego za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku sporządzonego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz na podstawie analiz własnych.

4.2.1. Analiza rachunku zysków i strat

Poniższa tabela przedstawia rachunek wyników Spółki za okres dwunastu miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku.

w mln PLN	za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2022	2021	[mln PLN]	[% / p.p.]
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	2.382,5	2.448,6	(66,1)	(2,7%)
Koszty operacyjne	(2.042,1)	(2.056,7)	14,6	(0,7%)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	2,7	(5,3)	8,0	n/d
Zysk z działalności operacyjnej	**343,1**	**386,6**	**(43,5)**	***(11,3%)***
Zysk z działalności inwestycyjnej, netto	1.188,7	4.048,7	(2.860,0)	(70,6%)
Koszty finansowe, netto	(241,9)	(103,3)	(138,6)	134,2%
Zysk brutto za okres	**1.289,9**	**4.332,0**	**(3.042,1)**	**(70,2%)**
Podatek dochodowy	(41,3)	(726,1)	684,8	(94,3%)
Zysk netto za okres	**1.248,6**	**3.605,9**	**(2.357,3)**	**(65,4%)**
EBITDA	***517,4***	***572,1***	***(54,7)***	***(9,6%)***
marża EBITDA	***21,7%***	***23,4%***	***-***	***(1,7 p.p.)***

Przychody

w mln PLN	za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2022	2021	[mln PLN]	[%]
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	2.182,6	2.247,2	(64,6)	(2,9%)
Przychody hurtowe	84,8	103,1	(18,3)	(17,7%)
Przychody ze sprzedaży sprzętu	31,6	25,8	5,8	22,5%
Pozostałe przychody ze sprzedaży	83,5	72,5	11,0	15,2%
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	**2.382,5**	**2.448,6**	**(66,1)**	**(2,7%)**

Nasze **całkowite przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów** spadły w 2022 roku o 66,1 mln zł (-2,7%) r/r. Głównym motorem spadku całkowitych przychodów w 2022 roku były niższe o 64,6 mln zł (-2,9%) r/r **przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych**. Spadek ten był głównie efektem ubytku klientów telewizji satelitarnej oraz zaprzestania przez nas aktywnej sprzedaży usługi mobilnego Internetu pod marką Cyfrowy Polsat w związku z przeprowadzonym w 2021 roku procesem rebrandingu Grupy Polsat Plus. Ponadto, w 2022 roku odnotowaliśmy spadek **przychodów hurtowych** o 18,3 mln zł (-17,7%) r/r, do czego przyczyniły się m.in. niższe przychody reklamowe, wynikające przede wszystkim ze strategicznej decyzji o zmianie modelu oferowania usług wideo online w drugiej połowie 2021 roku.

Koszty operacyjne

w mln PLN	za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2022	2021	[mln PLN]	[%]
Koszty kontentu	850,5	797,3	53,2	6,7%
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich	463,4	495,4	(32,0)	(6,5%)
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta	280,9	308,7	(27,8)	(9,0%)
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	174,3	185,5	(11,2)	(6,0%)
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	149,6	130,2	19,4	14,9%
Koszt własny sprzedanego sprzętu	21,1	20,1	1,0	5,0%
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności	3,3	9,2	(5,9)	(64,1%)
Inne koszty	99,0	110,3	(11,3)	(10,2%)
Koszty operacyjne	**2.042,1**	**2.056,7**	**(14,6)**	**(0,7%)**

Nasze **koszty operacyjne** spadły w 2022 roku o 14,6 mln zł (-0,7%) r/r, przede wszystkim pod wpływem niższych kosztów technicznych i rozliczeń międzyoperatorskich oraz niższych kosztów dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta. **Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich** zmniejszyły się o 32,0 mln zł (-6,5%) r/r, co odzwierciedla przede wszystkim spadek kosztów rozliczeń międzyoperatorskich, związany z regulacyjnymi obniżkami stawek MTR/FTR. W 2022 roku odnotowaliśmy

również spadek **kosztów dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta** o 27,8 mln zł (-9,0%) r/r, które w okresie porównawczym obejmowały wydatki związane z rebrandingiem Grupy. Ponadto w 2022 roku Spółka rozpoznała niższe o 11,3 mln zł (-10,2%) r/r i**nne koszty**, co wynikało m.in. z niższych kosztów usług doradczych i konsultingowych.

Opisany powyżej spadek kosztów operacyjnych został częściowo zniwelowany wyższymi kosztami kontentu i wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników. W 2022 roku **koszty kontentu** wzrosły o 53,2 mln zł (+6,7%) r/r, co było przede wszystkim efektem inwestycji w rozszerzenie naszej oferty programowej i zwiększenia jej atrakcyjności dla naszych klientów. Z kolei **koszty wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników** wzrosły o 19,4 mln zł (+14,9%) r/r m.in. na skutek wzrostu zatrudnienia w Spółce o 60 etatów (+7,1%) oraz presji inflacyjnej na koszty pracownicze.

Średnie zatrudnienie	za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2022	2021	[etaty]	[%]
Nieprodukcyjni pracownicy stali [1)]	904	844	60	7,1%

(1) Po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności.

Zysk z działalności inwestycyjnej, netto wyniósł 1.188,7 mln zł w 2022 roku, odnotowując spadek w wysokości 2.860,0 mln zł (-70,6%) r/r, co było przede wszystkim efektem rozpoznania w 2021 roku jednorazowego zysku ze sprzedaży udziałów w spółce Polkomtel Infrastruktura na rzecz Grupy Cellnex.

Koszty finansowe netto wzrosły o 138,6 mln zł (+134,2%) r/r głównie na skutek rozpoznania wyższych kosztów obsługi zadłużenia Spółki w następstwie sukcesywnego podwyższania przez NBP stóp procentowych.

Podatek dochodowy był niższy o 684,8 mln zł r/r, co jest wynikiem rozpoznania podatku dochodowego z tytułu zysku ze sprzedaży spółki Polkomtel Infrastruktura w 2021 roku.

Zysk netto w 2022 roku wyniósł 1.248,6 mln zł. Jest to poziom o 65,4% niższy niż przed rokiem, na co wpłynęło przede wszystkim ujęcie w okresie porównawczym zysku ze sprzedaży Polkomtel Infrastruktura oraz rosnąca presja ze strony kosztów finansowych w 2022 roku.

Zysk EBITDA Spółki zmniejszył się o 54,7 mln zł (-9,6%) r/r do poziomu 517,4 mln zł w 2022 roku przy marży EBITDA na poziomie 21,7% (-1,7 p.p. r/r).

4.2.2. Analiza sytuacji finansowej Spółki

Suma bilansowa Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku wynosiła 15.658,3 mln zł i była o 517,8 mln zł (-3,2%) niższa względem poziomu z dnia 31 grudnia 2021 roku.

Aktywa

[mln PLN]	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Zestawy odbiorcze	331,8	332,5	(0,7)	(0,2%)
Inne rzeczowe aktywa trwałe	194,2	122,9	71,3	58,0%
Wartość firmy	197,0	197,0	-	-
Inne wartości niematerialne	110,6	96,4	14,2	14,7%
Prawa do użytkowania	15,8	19,0	(3,2)	(16,8%)
Nieruchomości inwestycyjne	36,8	34,3	2,5	7,3%

[mln PLN]	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych, w tym:	12.966,7	12.410,3	556,4	4,5%
udziały w jednostkach stowarzyszonych	*1.708,0*	*1.749,9*	(41,9)	(2,4%)
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	17,7	17,1	0,6	3,5%
Udzielone pożyczki długoterminowe	573,6	439,2	134,4	30,6%
Inne aktywa długoterminowe, w tym	7,3	7,3	-	-
aktywa z tytułu instrumentów pochodnych	*6,6*	*4,1*	*2,5*	61,0%
Aktywa trwałe razem	**14.451,5**	**13.676,0**	**775,5**	**5,7%**
Aktywa z tytułu kontraktów	93,3	121,1	(27,8)	(23,0%)
Zapasy	131,0	65,1	65,9	101,2%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	212,1	170,3	41,8	24,5%
Udzielone pożyczki	544,8	118,0	426,8	361,7%
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	54,3	63,7	(9,4)	(14,8%)
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym	50,6	27,1	23,5	86,7%
aktywa z tytułu instrumentów pochodnych	*16,5*	*9,3*	*7,2*	*77,4%*
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	120,7	1.934,8	(1.814,1)	*(93,8%)*
Aktywa obrotowe razem	**1.206,8**	**2.500,1**	**(1.293,3)**	**(51,7%)**
Aktywa razem	**15.658,3**	**16.176,1**	**(517,8)**	**(3,2%)**

Wartość aktywów trwałych wzrosła o 775,5 mln zł (+5,7%) w trakcie 2022 roku i stanowiła 92,3% sumy bilansowej na dzień 31 grudnia 2022 roku, podczas gdy na koniec 2021 roku stanowiła 84,5% sumy bilansowej. Na wzrost wartości aktywów trwałych wpłynęły w szczególności wzrost wartości udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych oraz wyższa wartość innych aktywów długoterminowych i innych rzeczowych aktywów trwałych. **Wartość udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych** zwiększyła się o 556,4 mln zł (+4,5%) r/r, odzwierciedlając przede wszystkim dokonane w trakcie 2022 roku transakcje nabycia udziałów w spółkach PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. oraz Port Praski Sp. z o.o., jak również sprzedaż 10% pakietu akcji spółki Modivo S.A. Wzrost **wartości udzielonych pożyczek długoterminowych** o 134,4 mln zł (+30,6%) r/r wynika głównie z rozpoznania pożyczek długoterminowych udzielonych PAK-PCE na budowę aktywów związanych z produkcją czystej energii i zielonego wodoru. **Wyższa wartość innych rzeczowych aktywów trwałych** wynika m.in. z wyższej wartości środków trwałych w budowie, co jest związane z trwającymi pracami nad budową nowego studia nagrań.

Wartość aktywów obrotowych spadła o 1.293,3 mln zł (-51,7%) w ciągu roku i na koniec 2022 roku stanowiła 7,7% sumy bilansowej Spółki, podczas gdy na koniec 2021 roku stanowiła 15,5% sumy bilansowej. Na zmniejszenie wartości aktywów obrotowych wpłynęło przede wszystkim niższe o 1.814,1 mln zł (-93,8%) saldo **środków pieniężnych i ich ekwiwalentów**. Najistotniejsze wypływy środków pieniężnych w 2022 roku obejmowały wypłatę dywidendy w kwocie 660,8 mln zł, nabycie 66,94% udziałów w spółce Port Praski za 553,7 mln zł, objęcie 40,41% udziałów w spółce PAK-PCE za 478,7 mln zł, nabycie akcji własnych za kwotę 393,9 mln zł oraz udzielenie pożyczek na rozwój naszej działalności w obszarze OZE. Opisane powyżej wypływy zostały częściowo skompensowane wpływami środków pieniężnych z

tytułu zbycia 10% pakietu akcji Modivo S.A. za 600,0 mln zł. Wyższa o 426,8 mln zł wartość udzielonych pożyczek odzwierciedla w szczególności należności z tytułu pożyczek udzielonych przede wszystkim na rozwój projektów OZE.

Pasywa

[mln PLN]	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021	Zmiana	
			[mln PLN]	[%]
Kapitał zakładowy	25,6	25,6	-	-
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	7.174,0	7.174,0	-	-
Pozostałe kapitały	2.933,5	2.923,8	9,7	0,3%
Zyski zatrzymane	4.215,8	3.628,0	587,8	16,2%
Akcje własne	(2.854,7)	(2.461,0)	(393,7)	16,0%
Kapitał własny razem	**11.494,2**	**11.290,4**	**203,8**	**1,8%**
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.047,8	1.230,7	(182,9)	(14,9%)
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	1.900,4	1.942,1	(41,7)	(2,1%)
Zobowiązania z tytułu leasingu	13,7	16,5	(2,8)	(17,0%)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	58,7	80,7	(22,0)	(27,3%)
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy	2,1	2,1	-	-
w tym zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych	*0,7*	-	*0,7*	n/d
Zobowiązania długoterminowe razem	**3.022,7**	**3.272,1**	**(249,4)**	**(7,6%)**
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	250,7	193,8	56,9	29,4%
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	176,0	66,4	109,6	165,1%
Zobowiązania z tytułu leasingu	3,3	3,7	(0,4)	(10,8%)
Zobowiązania z tytułu kontraktów	225,3	233,9	(8,6)	(3,7%)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	477,6	463,3	14,3	3,1%
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	4,9	649,1	(644,2)	(99,2%)
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt	3,6	3,4	0,2	5,9%
Zobowiązania krótkoterminowe razem	**1.141,4**	**1.613,6**	**(472,2)**	**(29,3%)**
Zobowiązania razem	**4.164,1**	**4.885,7**	**(721,6)**	**(14,8%)**
Pasywa	**15.658,3**	**16.176,1**	**(517,8)**	**(3,2%)**

Wartość kapitału własnego wzrosła o 203,8 mln zł (+1,8%) w trakcie 2022 roku, do poziomu 11.494,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2022 roku. Był to głównie wynik wypracowania zysku za 2022 rok w wysokości 1.248,6 mln zł pomniejszonego o rozliczenie dywidendy za 2021 rok w kwocie 660,8 mln zł oraz efekt realizacji wykupu akcji własnych w 2022 roku w kwocie 393,7 mln zł.

Łączne zobowiązania spadły o 721,6 mln zł (-14,8%) r/r i wyniosły 4.164,1 mln zł na dzień 31 grudnia 2022 roku, z czego 1.141,4 mln zł stanowiły zobowiązania krótkoterminowe, a 3.022,7 mln zł - zobowiązania długoterminowe (odpowiednio 27,4% i 72,6% ogółu zobowiązań). W stosunku do stanu na koniec grudnia 2021 roku wartość zobowiązań krótkoterminowych zmniejszyła się o 472,2 mln zł (-29,3%), podczas gdy wartość zobowiązań długoterminowych spadła o kwotę 249,4 mln zł (-7,6%). Najistotniejszym czynnikiem stojącym za spadkiem wartości zobowiązań długoterminowych było rozpoznanie **niższych zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek** w następstwie wznowienia od drugiego kwartału 2021 roku harmonogramowych spłat rat kapitałowych Transzy A Kredytu Terminowego. Natomiast na spadek zobowiązań krótkoterminowych wpłynęło w szczególności niższe o 644,2 mln zł **zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego**, wynikające z uiszczenia podatku od zysku ze sprzedaży udziałów spółki Polkomtel Infrastruktura w trzecim kwartale 2021 roku, częściowo zniwelowane **wyższym saldem zobowiązań krótkoterminowych z tytułu wyemitowanych obligacji, kredytów i pożyczek** o 166,5 mln zł.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 19,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2022 roku (77,2 mln zł na dzień 31 grudnia 2021 roku). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umowy na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 0,0 mln zł na dzień 31 grudnia 2022 roku (0,3 mln zł na dzień 31 grudnia 2021 roku).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych.

Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

[mln PLN]	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Do roku	121,7	122,1
1 do 5 lat	243,4	366,2
Razem	**365,1**	**488,3**

4.2.3. Analiza przepływów pieniężnych Spółki

Poniższa tabela prezentuje wybrane dane przepływów pieniężnych za okresy dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku.

[mln PLN]	za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia		Zmiana	
	2022	2021	[mln PLN]	[% / p.p.]
Zysk netto za okres	1.248,6	3.605,9	(2.357,3)	(65,4%)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	**(383,3)**	**441,1**	**(824,4)**	**n/d**
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	**(73,3)**	**4.505,5**	**(4.578,8)**	**n/d**
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	*(125,0)*	*(58,1)*	*(66,9)*	*115,1%*
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych / przychody	*5,2%*	*2,4%*	n/d	*2,8 p.p.*
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	**(1.357,5)**	**(3.847,2)**	**2.489,7**	**(64,7%)**
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(1.814,1)	1.099,4	(2.913,5)	>100%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	1.934,8	835,4	1.099,4	131,6%

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	**120,7**	**1.934,8**	**(1.814,1)**	**(93,8%)**

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej

Wartość wypływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosła 383,3 mln zł w 2022 roku w porównaniu do wpływów pieniężnych netto w wysokości 441,1 mln zł w 2021 roku. Na spadek środków pieniężnych z działalności operacyjnej w 2022 roku wpłynęło przede wszystkim większe zaangażowanie kapitału pracującego oraz wyższy poziom rozliczonego gotówkowo podatku dochodowego w związku z rozliczeniem podatku za transakcję zbycia udziałów w Polkomtel Infrastruktura w 2021 roku.

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności inwestycyjnej wyniosła 73,3 mln zł w 2022 roku wobec 4.505,5 mln zł środków pieniężnych netto pozyskanych z działalności inwestycyjnej w 2021 roku. Powyższa zmiana była głównie wynikiem uzyskania w 2022 roku istotnie niższych wpływów ze zbycia udziałów w spółkach zależnych i stowarzyszonych, co było związane ze zbyciem w 2021 roku udziałów w spółce zależnej Polkomtel Infrastruktura oraz wyższej wartości udzielonych w 2022 roku pożyczek, netto, przeznaczonych przede wszystkim na rozwój działalności w obszarze OZE. Spadek wartości środków pieniężnych opisany powyżej został częściowo zniwelowany niższymi wypływami związanymi z projektami akwizycyjnymi w 2022 roku.

Wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych w 2022 roku wyniosły 125,0 mln zł i były wyższe o 66,9 mln zł r/r. W 2022 roku wydatki te obejmowały m.in. inwestycje w rozwój naszych usług kontentowych, w tym m.in. w rozbudowę funkcjonalności w aplikacji i platformie streamingowej Polsat Box Go oraz modernizację i rozbudowę naszej infrastruktury nadawczej oraz studiów nagrań.

Środki pieniężne netto z działalności finansowej

Wartość środków pieniężnych netto wykorzystanych w działalności finansowej wyniosła 1.357,5 mln zł w 2022 roku w porównaniu do 3.847,2 mln zł środków wykorzystanych w działalności finansowej w 2021 roku. Niższe wypływy na działalność finansową wynikały m.in. z wydatkowania niższej o 2.070,1 mln zł (-84,0% r/r) kwoty na program wykupu akcji własnych w 2022 roku. Dodatkowo w 2022 roku Spółka wypłaciła 660,8 mln zł dywidendy za rok 2021, podczas gdy w okresie porównawczym nastąpiła wypłata dywidendy za 2020 rok w kwocie 767,5 mln zł oraz drugiej transzy dywidendy za 2019 rok w wysokości 415,7 mln zł.

4.2.4. Płynność i zasoby kapitałowe

Utrzymujemy zasoby środków pieniężnych w celu finansowania potrzeb związanych z naszą bieżącą działalnością. Naszym celem jest zapewnienie efektywnego kosztowo dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym kredytów bankowych, obligacji i innych pożyczek.

Uważamy, że stan naszych własnych środków pieniężnych, środki generowane z bieżącej działalności oraz środki dostępne w ramach kredytów rewolwingowych powinny być wystarczające na sfinansowanie naszych przyszłych potrzeb związanych z bieżącą działalnością, rozwojem świadczonych przez nas usług, obsługą zadłużenia oraz realizacją większości założeń inwestycyjnych w obszarze aktualnej działalności Grupy. Zaznaczamy jednocześnie, iż realizacja założeń ogłoszonej przez nas Strategii 2023+ będzie wiązała się z potrzebą aranżacji nowych źródeł finansowania dalszego rozwoju Grupy w obszarze czystej energii.

Z uwagi na to, że Spółka jest jednym z kredytobiorców w ramach Umowy Kredytów, która obejmuje także wybrane spółki zależne Cyfrowego Polsatu, przedstawione poniżej informacje dotyczące zadłużenia odnoszą się do zadłużenia na poziomie Grupy Polsat.

Zadłużenie Grupy Polsat Plus

Poniższa tabela przedstawia podsumowanie zadłużenia finansowego Grupy na dzień 31 grudnia 2022 roku.

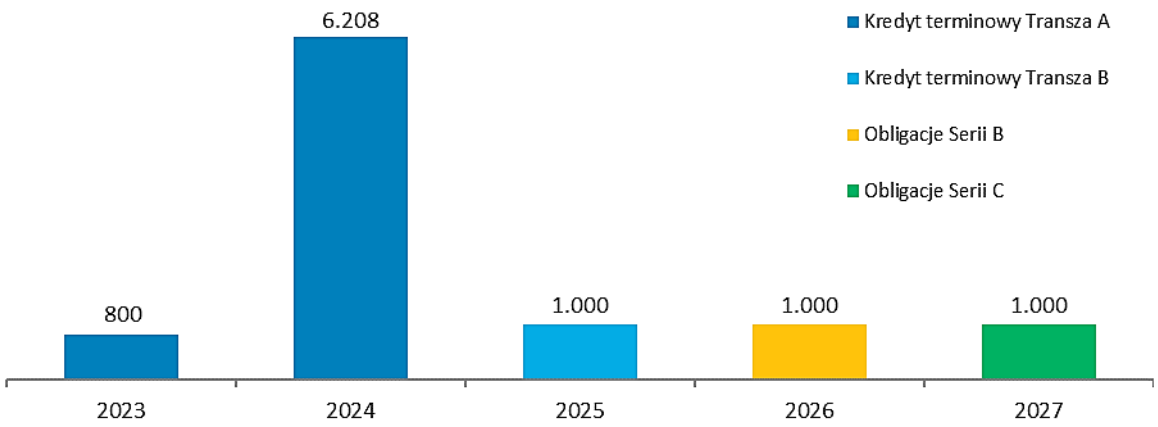
	Wartość bilansowa na 31 grudnia 2022 r. [mln PLN]	Odsetki / kupon / dyskonto	Data zapadalności
Kredyt Terminowy (Transza A i B)	7.996,7	WIBOR + marża	Transza A - 2024 Transza B - 2025
Kredyt Rewolwingowy	134,1	WIBOR + marża	
Obligacje	2.076,4	Seria B: WIBOR+1,75% Seria C: WIBOR+1,65%	Seria B - 2026 Seria C - 2027
Leasing i inne	530,8	-	-
Zadłużenie brutto	**10.738,0**	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty(1)	(808,5)	-	-
Zadłużenie netto	**9.929,5**	-	-
EBITDA LTM	(3.471,2)	-	-
Zadłużenie netto / EBITDA LTM	**(2,86x)**	-	-
Średni ważony koszt odsetek od kredytu i obligacji(2)		8,5%	-

(1) Pozycja zawiera wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

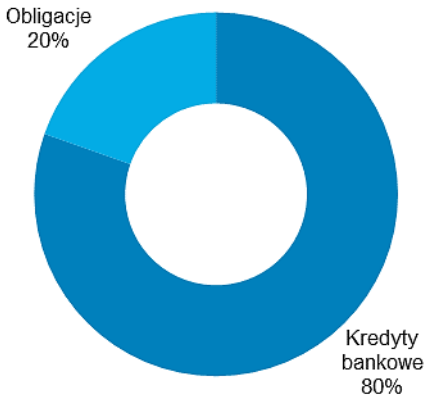
(2) Prospektywny średni ważony koszt odsetkowy Kredytu Terminowego (wraz z Kredytem Rewolwingowym) oraz Obligacji Serii B i Obligacji Serii C, wg stanu na dzień 31 grudnia 2022 roku przy WIBOR 1M na poziomie 6,93% i WIBOR 6M - 7,14%, nie uwzględniając instrumentów zabezpieczających.

Poniższe wykresy przedstawiają strukturę zapadalności oraz strukturę rodzajową i walutową zadłużenia Grupy Polsat Plus (wyrażonego w wartościach nominalnych, z wyłączeniem zadłużenia wynikającego z Kredytu Rewolwingowego i leasingu) na dzień 31 grudnia 2022 roku.

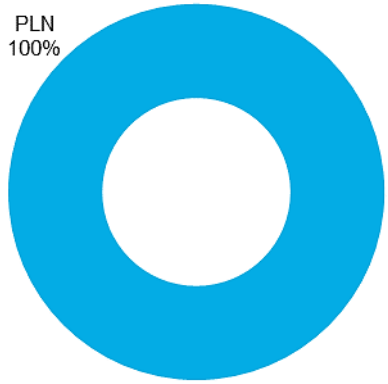
Struktura zapadalności zadłużenia na dzień 31 grudnia 2022 r. [mln PLN]



Struktura rodzajowa zadłużenia na dzień 31 grudnia 2022 r.



Struktura walutowa zadłużenia na dzień 31 grudnia 2022 r.



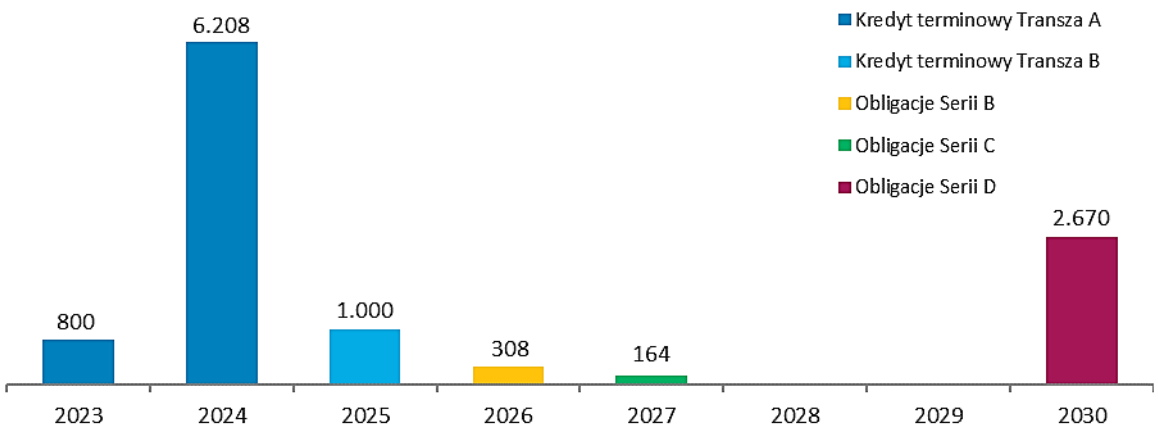
W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej wynikające z płatności odsetek naliczanych w oparciu o zmienną stopą procentową, aktywnie stosujemy strategie hedgingowe oparte o instrumenty pochodne, w szczególności swapy (IRS). Na dzień 31 grudnia 2022 roku otwarte i zawarte na przyszłe okresy przez spółki z Grupy transakcje zabezpieczające zmiany stopy procentowej WIBOR, zapadające w różnych okresach w latach 2023-2025, zabezpieczały blisko 30% ekspozycji w odniesieniu do całości zadłużenia Grupy.

Po dacie bilansowej, w dniu 11 stycznia 2023 roku Spółka wyemitowała 2.670.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii D o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 2.670,0 mln zł z terminem wykupu w dniu 11 stycznia 2030 roku. Oprocentowanie obligacji Serii D jest zmienne, oparte o WIBOR 6M powiększony o marżę.

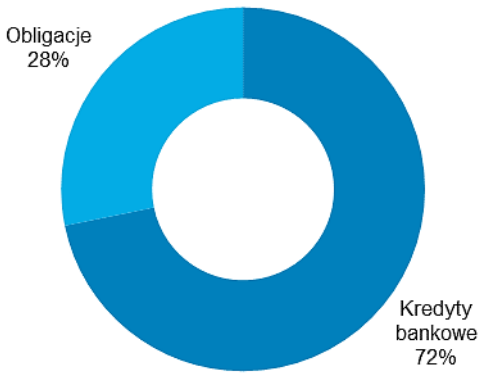
Równolegle, w dniu 11 stycznia 2023 roku Spółka nabyła w celu umorzenia (i) 691.952 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii B o łącznej wartości nominalnej 692,0 mln zł oraz (ii) 835.991 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii C o łącznej wartości nominalnej 836,0 mln zł. Po umorzeniu odkupionych obligacji Serii B i Serii C w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez GPW w ramach rynku Catalyst notowanych jest 2.670.000 obligacji Serii D, 308.048 obligacji Serii B oraz 164.009 obligacji Serii C.

W związku z emisją Obligacji Serii D i wykupem części Obligacji serii B i Serii C, na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania struktura zapadalności oraz struktura rodzajowa i walutowa zadłużenia Grupy Polsat Plus (wyrażonego w wartościach nominalnych, z wyłączeniem zadłużenia wynikającego z Kredytu Rewolwingowego i leasingu) przedstawia się następująco.

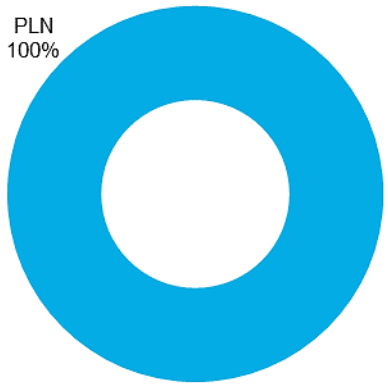
Struktura zapadalności zadłużenia na dzień 19 kwietnia 2023 r. [mln PLN]



Struktura rodzajowa zadłużenia na dzień 19 kwietnia 2023 r.



Struktura walutowa zadłużenia na dzień 19 kwietnia 2023 r.



Opis istotnych umów finansowania

Poniżej przedstawiono opis istotnych umów finansowania zawartych przez Spółkę lub spółki z Grupy, które pozostają w mocy na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Umowa Kredytów

W dniu 21 września 2015 roku została zawarta umowa kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) między Spółką jako kredytobiorcą wraz z Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych na czele z Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Bankiem Zachodnim WBK S.A., ING Bankiem Śląskim S.A., Société Générale (Globalni Bankowi Koordynatorzy) oraz obejmującym PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 1, PZU Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych BIS 2, BNP Paribas Fortis SA/NV, Bank Polska Kasa Opieki S.A., The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ Ltd., Bank of China (Luxembourg) S.A., Credit Agricole Corporate & Investment Bank, Credit Agricole Bank Polska S.A., DNB Bank Polska S.A., DNB Bank ASA, HSBC Bank Polska S.A., HSBC Bank plc, Bank Handlowy w Warszawie S.A., CaixaBank, S.A. (Spółka Akcyjna) Oddział w Polsce, mBank S.A., Bank

Millennium S.A., Raiffeisen Bank Polska S.A., Goldman Sachs Bank USA, Erste Group Bank AG, Deutsche Bank Polska S.A., oraz UniCredit Bank AG, London Branch, działającym jako Agent kredytu (ang. *Agent*) oraz jako Agent Zabezpieczeń (ang. *Security Agent*) („Umowa Kredytów CP").

Ponadto w dniu 21 września 2015 roku została zawarta umowa kredytów (ang. *Senior Facilities Agreement*) między Polkomtel jako kredytobiorcą wraz z Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental, Plus TM Group a wymienionym wyżej konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych („Umowa Kredytów PLK").

Umowa Kredytów CP przewidywała udzielenie Spółce kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200,0 mln zł oraz kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 300,0 mln zł. Umowa Kredytów PLK przewidywała udzielenie Polkomtel kredytu terminowego do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300,0 mln zł oraz kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty stanowiącej równowartość 700,0 mln zł.

Środki pozyskane w ramach Umowy Kredytów CP zostały wykorzystane przez Spółkę w szczególności na spłatę całości zadłużenia wynikającego z umowy kredytów z dnia 11 kwietnia 2014 roku, zawartej m.in. przez Spółkę (jako kredytobiorcę) oraz konsorcjum instytucji finansowych. Środki udostępnione w ramach Umowy Kredytów PLK zostały wykorzystane przez Polkomtel w szczególności na spłatę całości zadłużenia wynikającego z umowy kredytów niepodporządkowanych z dnia 17 czerwca 2013 roku zawartej między Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3 oraz Eileme 4 a konsorcjum polskich i zagranicznych banków oraz instytucji finansowych (spłata nastąpiła dnia 28 września 2015 roku) oraz spłatę całości zadłużenia z tytułu Obligacji Senior Notes PLK (spłata nastąpiła dnia 29 stycznia 2016 roku). Ponadto Grupa wykorzystuje środki pozyskane w ramach Umowy Kredytów CP i Umowy Kredytów PLK na finansowanie ogólnych potrzeb korporacyjnych.

W związku z umorzeniem w dniu 1 lutego 2016 roku Obligacji Senior Notes PLK, do Umowy Kredytów CP zostały wprowadzone zmiany przewidziane w Umowie Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku (szczegóły przedstawione zostały w raporcie bieżącym nr 42/2015 z dnia 21 września 2015 roku). W szczególności wprowadzone zmiany dotyczyły podwyższenia maksymalnej wartości kredytu terminowego do 11.500,0 mln zł, a kredytu rewolwingowego do 1.000,0 mln zł oraz spłaty z udostępnionych środków całości zadłużenia wynikającego z Umowy Kredytów PLK. Ponadto do Umowy Kredytowej CP przystąpił Polkomtel oraz pozostałe spółki z Grupy, które były stronami Umowy Kredytów PLK, w charakterze kredytobiorcy i gwaranta lub gwaranta i ustanowione zostały dodatkowe zabezpieczenia wymagane Umową Zmieniającą i Konsolidującą.

W dniu 2 marca 2018 roku została zawarta Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadzająca kolejne zmiany do Umowy Kredytów CP. Wprowadzone zmiany dotyczyły m.in. wydłużenia terminu spłaty kredytu terminowego do 30 września 2022 roku, co pociągnęło za sobą zmianę harmonogramu spłat oraz zmianę poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, poniżej którego Spółka nie będzie zobowiązana do ustanawiania lub utrzymywania zabezpieczeń w związku z Umową Kredytów CP (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów CP) z 1,75:1 na 3,00:1.

Do Umowy Kredytów CP zmienionej obiema wyżej opisanymi Umowami Zmieniającymi i Konsolidującymi będziemy odnosić się jako do „Umowy Kredytów", a do kredytu terminowego i kredytu rewolwingowego udzielonych na podstawie tej umowy, odpowiednio „Transza A Kredytu Terminowego" i „Kredyt Rewolwingowy".

W dniu 27 kwietnia 2020 roku została zawarta Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca wprowadzająca kolejne zmiany do Umowy Kredytów. Wprowadzone zmiany dotyczyły m.in. wydłużenia spłaty kredytu terminowego do 30 września 2024 roku co pociągnęło za sobą zmianę harmonogramu spłat oraz wprowadzone zostały zmiany związane z implementacją standardu MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 m.in. na potrzeby określenia pułapu

określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. Margin Grid) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmienionym poziomie, zmianę poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, poniżej którego Spółka nie będzie zobowiązana do ustanawiania lub utrzymywania zabezpieczeń w związku z Umową Kredytów (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów) z 3,00:1 na 3,30:1 oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych, w szczególności podniesienie maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. Total Leverage) do 4,5:1, maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego zabezpieczonego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Secured Leverage*) do 3,8:1 oraz obniżenie minimalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika pokrycia obsługi długu (ang. *Debt Service Cover*) do 1,1:1.

Transza A Kredytu Terminowego i Kredyt Rewolwingowy są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży. Marża Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym przed upływem roku od zawarcia Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,50:1. Natomiast po upływie roku od zawarcia Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,80:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1, przy czym w każdym okresie wartość skonsolidowanego długu netto wykorzystywanego do kalkulacji tego wskaźnika na mocy definicji zawartej w Umowie Kredytów nie obejmuje instrumentów dłużnych, w przypadku których kapitał jest spłacany nie wcześniej niż 6 miesięcy po terminie spłaty Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego oraz odsetki nie są wypłacane na bieżąco w formie gotówkowej. Zgodnie z zapisami zmienionej Umowy Kredytów ostateczna data spłaty Transzy A Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego przypada na dzień 30 września 2024 roku.

Umowa Kredytów przewiduje ustanowienie przez Spółkę oraz inne podmioty z Grupy, w określonych przypadkach, zabezpieczeń spłaty kredytów udzielonych na jej podstawie. W szczególności zabezpieczenia te obejmują zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstwa Spółki i jej wybranych spółek zależnych, zastawy rejestrowe i finansowe na akcjach i udziałach spółek zależnych Spółki, zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z rachunków bankowych prowadzonych dla Spółki oraz jej wybranych spółek zależnych, zastawy zwykłe oraz rejestrowe na wybranych znakach towarowych, cesje praw na zabezpieczenie, hipoteki, oświadczenia notarialne o poddaniu się egzekucji oraz analogiczne zabezpieczenia ustanowione na udziałach (akcjach) lub aktywach spółek zależnych Spółki, które będą rządzone prawem obcym. Szczegółowy opis ustanowionych zabezpieczeń znajduje się w punkcie 4.4.6. niniejszego Sprawozdania - *Przegląd sytuacji operacyjnej i finansowej Grupy Polsat – Przegląd sytuacji finansowej Grupy – Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji*.

Zgodnie z zapisami Umowy Kredytów oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w przypadku gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie równy lub niższy niż 3,30:1, Spółka może zażądać zwolnienia zabezpieczeń (z wyłączeniem gwarancji udzielonych na podstawie Umowy Kredytów) ustanowionych w związku z Umową Kredytów. Zwolnione zabezpieczenie będzie musiało zostać ponownie ustanowione w przypadku, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,30:1. Ponadto w przypadku, gdy określone podmioty z Grupy zaciągną zabezpieczone zadłużenie, na rzecz Agenta Zabezpieczeń (działającego m.in. na rzecz

kredytodawców z tytułu Umowy Kredytów) zostanie ustanowione takie samo zabezpieczenie na zasadach równorzędności (pari passu).

Ponadto, zgodnie z postanowieniami Umowy Kredytów, Spółka oraz inne podmioty z Grupy mają możliwość zaciągnięcia dodatkowych kredytów (ang. *additional facilities*). Warunki takich dodatkowych kredytów będą ustalane każdorazowo w osobnej umowie, zawieranej w związku z zaciągnięciem takiego dodatkowego kredytu (ang. *additional facility accession* ku *deed*), przy czym warunki te będą musiały spełnić określone wymagania, które będą uzależnione od wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA.

Umowa Kredytów przewiduje udzielenie przez podmioty z Grupy na rzecz każdej ze stron finansujących Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów, gwarancji (ang. *guarantee*) rządzonych prawem angielskim (w wysokości kwoty udzielonego kredytu powiększonej o wszelkie opłaty i należności wynikające bądź określone w Umowie Kredytów lub pozostałych dokumentach finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów):

(i) terminowego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów,

(ii) zapłaty kwot wymagalnych na podstawie Umowy Kredytów oraz pozostałych dokumentów finansowania zawartych w związku z Umową Kredytów oraz

(iii) zwolnienia stron finansujących, o których mowa powyżej z odpowiedzialności i wynagrodzenia wszelkich kosztów i strat, jakie taka strona finansująca może ponieść w związku z niewykonalnością, nieważnością i niezgodnością z prawem, jakiegokolwiek zobowiązania zabezpieczonego opisaną powyżej gwarancją. Okres, na jaki zostały udzielone gwarancje, nie został określony. Gwaranci otrzymają wynagrodzenie z tytułu udzielenia gwarancji, ustalone na zasadach rynkowych.

Umowa Kredytów CP, Umowa Kredytów PLK oraz Umowa Zmieniająca i Konsolidująca z dnia 21 września 2015 roku przewidywały obowiązek spełnienia standardowych w tego typu transakcjach warunków zawieszających (ang. *conditions precedent*), wypłatę opisanych powyżej kredytów oraz obowiązek spełnienia, po uruchomieniu kredytów, o których mowa powyżej, warunków następczych (ang. *conditions subsequent*), które również były standardowe dla transakcji tego typu.

W dniu 19 lipca 2018 roku do Umowy Kredytów przystąpiła jako dodatkowy kredytobiorca oraz dodatkowy poręczyciel Netia. Przystąpienie przez Netię do Umowy Kredytów nastąpiło w oparciu o uchwałę Zarządu Netii z dnia 13 czerwca 2018 roku, o której Netia informowała w raporcie bieżącym nr 35/2018 z dnia 13 czerwca 2018 roku.

Na podstawie uchwały Zarządu Aero 2 Sp. z o.o. z dnia 25 lutego 2020 roku w sprawie rezygnacji z finansowania i wypowiedzenia (ang. *resignation letter*) podpisanego przez Spółkę oraz Aero 2 Sp. z o.o. w dniu 26 lutego 2020 roku, wraz z podpisaniem Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej w dniu 27 kwietnia 2020 roku Aero 2 Sp. z o.o. odstąpiła od Umowy Kredytów.

W dniu 27 listopada 2019 roku Spółka, działając w imieniu własnym oraz jako agent podmiotów zobowiązanych (ang. *Obligors' Agent*), zawarła z wybranymi polskimi i zagranicznymi instytucjami finansowymi akt przystąpienia do dodatkowego kredytu (ang. *Additional Facility Accession Deed*). W celu odzwierciedlenia zmian do Umowy Kredytów przewidzianych w projekcie Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej, w dniu 27 kwietnia 2020 roku została zawarta pierwsza umowa zmieniająca do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu. Wysokość dodatkowego kredytu terminowego wynosi 1.000,0 mln złotych i jest on oprocentowany według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży (Transza B Kredytu Terminowego). Marża

Transzy B Kredytu Terminowego jest uzależniona od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA, w taki sposób, że im poziom wskaźnika będzie niższy, tym zastosowana marża również będzie niższa, przy czym przed upływem roku od zawarcia pierwszej umowy zmieniającej do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,50:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,50:1, po upływie roku od zawarcia pierwszej umowy zmieniającej do aktu przystąpienia do dodatkowego kredytu najwyższy poziom marży będzie miał zastosowanie, gdy wskaźnik skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA będzie wyższy niż 3,80:1, a najniższy, gdy wskaźnik ten będzie równy lub niższy niż 1,80:1. Transza B Kredytu Terminowego zostanie spłacona jednorazowo w ostatecznym dniu spłaty przypadającym na 31 marca 2025 roku. Wierzytelności wynikające z Transzy B Kredytu Terminowego korzystają z pakietu zabezpieczeń oraz gwarancji udzielonych przez niektóre podmioty z Grupy w związku z zawarciem Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej.

Obligacje Serii B

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 16 kwietnia 2019 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 26 kwietnia 2019 roku 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii B o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 24 kwietnia 2026 roku. Emisja Obligacji Serii B została przeprowadzona w ramach działań mających na celu obniżenie kosztów obsługi zadłużenia z tytułu wyemitowanych przez Spółkę Obligacji Serii A o terminie wykupu w dniu 21 lipca 2021 roku, które zostały w całości odkupione i przedterminowo wykupione od inwestorów w kwietniu i maju 2019 roku ze środków pozyskanych w ramach emisji Obligacji Serii B. Emisja Obligacji Serii B odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii B.

Oprocentowanie Obligacji Serii B jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotowych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (ang. *leverage ratio*), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii B jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, w ten sposób, że:

(i) marża wynosi 175 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;

(ii) marża wynosi 200 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,0:1;

(iii) marża wynosi 250 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,0:1.

Odsetki od Obligacji Serii B wypłacane są co pół roku w dniach 26 kwietnia i 26 października (z wyłączeniem ostatniego okresu odsetkowego, gdzie ostatnim dniem jest 24 kwietnia).

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii B Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii B, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii B. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii B wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

(i) upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi,

(ii) upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi,

(iii) upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi,

(iv) upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii B podlegających przedterminowemu wykupowi,

(v) jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii B wykupione zostaną po wartości nominalnej.

W dniu 11 stycznia 2023 roku Spółka dokonała przedterminowego wykupu oraz umorzenia 691.952 Obligacji Serii B o łącznej wartości nominalnej 692,0 mln zł.

Warunki Emisji Obligacji Serii B nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganych poziomach, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

(i) nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach,

(ii) udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności,

(iii) udzielania pożyczek,

(iv) rozporządzania aktywami,

(v) wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat,

(vi) zaciągania zadłużenia finansowego oraz

(vii) zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii B, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii B za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii B, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii B.

Obligacje Serii B są notowane od dnia 31 maja 2019 roku pod nazwą skróconą „CPS0426" w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalyst. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania w obrocie giełdowym znajduje się 308.048 Obligacji Serii B.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii B jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii B będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Obligacje Serii C

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 11 grudnia 2019 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 14 lutego 2020 roku 1.000.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii C o wartości nominalnej 1.000

zł każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 12 lutego 2027 roku. Środki z emisji Obligacji Serii C zostaną przeznaczone na refinansowanie inwestycji prośrodowiskowych, dotyczących m.in. poprawy efektywności energetycznej Grupy czy zmniejszenia śladu węglowego związanego z produkowanymi przez Grupę Polsat urządzeniami elektronicznymi. Emisja Obligacji Serii C odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii C.

Oprocentowanie Obligacji Serii C jest zmienne, oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotowych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (ang. *leverage ratio*), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii C jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, w ten sposób, że:

(i) marża wynosi 165 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;

(ii) marża wynosi 190 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,0:1;

(iii) marża wynosi 240 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,0:1.

Odsetki od Obligacji Serii C wypłacane są co pół roku w dniach 14 lutego i 14 sierpnia (z wyłączeniem ostatniego okresu odsetkowego, gdzie ostatnim dniem jest 12 lutego).

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii C Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii C, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii C. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii C wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

(i) upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi,

(ii) upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi,

(iii) upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi,

(iv) upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii C podlegających przedterminowemu wykupowi,

(v) jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii C wykupione zostaną po wartości nominalnej.

W dniu 11 stycznia 2023 roku Spółka dokonała przedterminowego wykupu oraz umorzenia 835.991 Obligacji Serii C o łącznej wartości nominalnej 836,0 mln zł.

Warunki Emisji Obligacji Serii C nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganych poziomach, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

(i) nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach,

(ii) udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności,

(iii) udzielania pożyczek,

(iv) rozporządzania aktywami,

(v) wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat,

(vi) zaciągania zadłużenia finansowego oraz

(vii) zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

Ponadto, Warunki Emisji Obligacji Serii C nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek przeznaczenia środków z ich emisji na refinansowanie wydatków poniesionych w latach 2017-2019 m.in. na modernizację i unowocześnienie infrastruktury telekomunikacyjnej Grupy w obszarze efektywności energetycznej, a w szczególności:

(i) zastąpienie starych, energochłonnych rozwiązań technologii 2G i 3G nowoczesną technologią 4G LTE, która ma potencjał do zmniejszenia zużycia energii elektrycznej w sieci w relacji do ilości transferowanych danych,

(ii) modernizację i zastąpienie przestarzałych elementów infrastruktury stacjonarnej, jak np. technologii miedzianej przez światłowodową, co pozwala na szybszą transmisję danych na dłuższych dystansach, wymaga mniej prac utrzymaniowych i pozwala na zmniejszenie zużycia energii,

(iii) inwestycje w energooszczędne rozwiązania wspierające jak np.: systemy chłodzące, inteligentne oświetlenie, optymalizację magazynowania energii, wirtualne serwery, systemy uczące się i sztuczną inteligencję.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii C, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii C za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii C, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii C.

Obligacje Serii C są notowane od dnia 24 lutego 2020 roku pod nazwą skróconą „CPS0227" w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalyst. Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania w obrocie giełdowym znajduje się 164.009 Obligacji Serii C.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii C jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii C będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Obligacje Serii D

Na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 16 grudnia 2022 roku Cyfrowy Polsat wyemitował w dniu 11 stycznia 2023 roku 2.670.000 niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii D o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej 2.670,0 mln zł z terminem zapadalności w dniu 11 stycznia 2030 roku. Cel emisji Obligacji Serii D nie został określony. Część środków pozyskanych w ramach emisji Obligacji Serii D została przeznaczona na refinansowanie zadłużenia z tytułu Obligacji Serii B oraz Obligacji Serii C. Emisja Obligacji Serii D odbyła się w trybie oferty publicznej skierowanej do klientów

profesjonalnych. Szczegółowe warunki emisji, wykupu, wypłaty oprocentowania zostały określone w Warunkach Emisji Obligacji Serii D.

Oprocentowanie Obligacji Serii D jest zmienne i uzależnione zarówno od wskaźników finansowych, jak i od wskaźnika zrównoważonego rozwoju, tj. udziału energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł zeroemisyjnych w całkowitym zużyciu energii elektrycznej na potrzeby własne czterech głównych spółek operacyjnych Grupy Polsat Plus (Cyfrowy Polsat, Telewizja Polsat, Polkomtel i Netia).

Oprocentowanie Obligacji Serii D jest oparte o stawkę WIBOR dla sześciomiesięcznych depozytów złotowych powiększoną o marżę, której wysokość zależy od wartości wskaźnika zadłużenia (ang. *leverage ratio*), zdefiniowanego w Warunkach Emisji Obligacji Serii D jako iloraz zadłużenia finansowego netto i EBITDA, oraz od wartości wskaźnika zrównoważonego rozwoju, w ten sposób, że:

(i) marża wynosi 335 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest niższy lub równy 3,5:1;

(ii) marża wynosi 385 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 3,5:1 ale niższy lub równy 4,5:1;

(iii) marża wynosi 435 bps, gdy wskaźnik zadłużenia w danym okresie jest wyższy niż 4,5:1.

(iv) jeżeli wartość wskaźnika zrównoważonego rozwoju dla 2026 roku będzie niższa niż 30% lub Spółka nie przedstawi rozliczenia wartości wskaźnika zrównoważonego rozwoju w ramach pierwszego Zaświadczenia o Zgodności udostępnionego po zakończeniu 2026 roku, oprocentowanie zostanie trwale zwiększone o 25 bps.

Odsetki od Obligacji Serii D wypłacane są co pół roku w dniach 11 stycznia i 11 lipca.

Zgodnie z Warunkami Emisji Obligacji Serii D Spółka ma w każdym czasie prawo do przeprowadzenia przedterminowego wykupu całości lub części Obligacji Serii D, przy czym wykup nie może dotyczyć Obligacji stanowiących mniej niż 10% łącznej wartości nominalnej Obligacji Serii D, lub wszystkich niewykupionych Obligacji Serii D, w przypadku gdyby ich łączna wartość nominalna była niższa niż kwota wskazana powyżej. Przedterminowy wykup może nastąpić według wartości nominalnej Obligacji Serii D wraz z narosłymi odsetkami oraz możliwą premią za wcześniejszy wykup.

Jeśli przedterminowy wykup, w następstwie skorzystania przez Spółkę z prawa emitenta do przedterminowego wykupu, nastąpi przed:

(i) upływem roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 3% wartości nominalnej Obligacji Serii D podlegających przedterminowemu wykupowi,

(ii) upływem dwóch lat od dnia emisji, ale po upływie roku od dnia emisji: premia będzie wynosić 1,5% wartości nominalnej Obligacji Serii D podlegających przedterminowemu wykupowi,

(iii) upływem trzech lat od dnia emisji, ale po upływie dwóch lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,75% wartości nominalnej Obligacji Serii D podlegających przedterminowemu wykupowi,

(iv) upływem czterech lat od dnia emisji, ale po upływie trzech lat od dnia emisji: premia będzie wynosić 0,5% wartości nominalnej Obligacji Serii D podlegających przedterminowemu wykupowi,

(v) jeśli przedterminowy wykup nastąpi po upływie czterech lat od dnia emisji, Obligacje Serii D wykupione zostaną po wartości nominalnej ,

(vi) w każdym przypadku premia będzie podwyższona o 0,25% p.a. za okres pomiędzy dniem przedterminowego wykupu a dniem wykupu w przypadku niespełnienia SPT lub nieprzedstawienia rozliczenia SPT w ramach pierwszego Zaświadczenia o Zgodności po zakończeniu roku 2026, jeśli

przedterminowy wykupu nastąpi po dniu, w którym dostarczone zostało lub miało zostać dostarczone Zaświadczenie o Zgodności za rok 2026.

Warunki Emisji Obligacji Serii D nakładają na Spółkę oraz jej spółki zależne obowiązek utrzymywania określonych wskaźników finansowych na wymaganych poziomach, a także ograniczenia m.in. w zakresie:

(i) nabywania lub obejmowania akcji lub udziałów w spółkach,

(ii) udzielania gwarancji lub poręczeń, przystępowania do długu oraz zwalniania z odpowiedzialności,

(iii) udzielania pożyczek,

(iv) rozporządzania aktywami,

(v) wypłacania dywidendy, zaliczek na poczet dywidendy, ceny za nabywane akcje własne lub zwrot dopłat,

(vi) zaciągania zadłużenia finansowego oraz

(vii) zawierania ewentualnych układów z wierzycielami uregulowanych w Ustawie Prawo Restrukturyzacyjne lub innej regulacji, która ją zastąpi.

W przypadku naruszenia ograniczeń określonych w Warunkach Emisji Obligacji Serii D, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii D za zgodą Zgromadzenia Obligatariuszy.

W przypadku zmiany kontroli rozumianej zgodnie z definicją zawartą w Warunkach Emisji Obligacji Serii D, zaprzestania działalności przez Spółkę lub ogłoszenia niewypłacalności Spółki, m.in. poprzez ogłoszenie upadłości bądź rozpoczęcia likwidacji Spółki, zawinionej zwłoki w dokonaniu świadczeń wynikających z Obligacji Serii D, wycofania wszystkich akcji Spółki z obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW lub niezwołania Zgromadzenia Obligatariuszy, Obligatariusze będą uprawnieni do żądania przedterminowego wykupu posiadanych Obligacji Serii D.

Obligacje Serii D są notowane od dnia 20 stycznia 2023 roku pod nazwą skróconą „CPS0130" w systemie notowań ciągłych w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach rynku Catalyst.

Prawem właściwym dla Obligacji Serii D jest prawo polskie, zaś ewentualne spory związane z Obligacjami Serii D będą rozstrzygane w postępowaniu przed polskim sądem powszechnym właściwym dla siedziby Spółki.

Ratingi

Poniższa tabela przedstawia zestawienie ratingów nadanych Grupie Cyfrowy Polsat na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania.

Agencja ratingowa	Rating / perspektywa	Poprzedni rating/ perspektywa	Data aktualizacji ratingu / perspektywy	Data ostatniego przeglądu
Moody's Investor Service	Ba3 / negatywna	Ba1 / w trakcie przeglądu pod kątem obniżenia	05.10.2022	05.10.2022
S&P Global Ratings	BB / stabilna	BB+/ negatywna	21.12.2022	21.12.2022

Moody's Investor Service. W dniu 5 października 2022 r. agencja Moody's obniżyła rating korporacyjny (ang. *corporate family rating*) Grupy z poziomu Ba1 do poziomu Ba3, określając perspektywę ratingu jako negatywną. W uzasadnieniu agencja podkreśliła, że akcja ratingowa jest konsekwencją procesu przeglądu

zainicjowanego w dniu 23 grudnia 2021 roku, wynikającego z decyzji Grupy dotyczącej poluzowania polityki finansowej celem sfinansowania nowych inwestycji w obszarze produkcji energii odnawialnej oraz nieruchomości. Moody's podał, że obniżenie ratingu odzwierciedla: (1) osłabienie parametrów kredytowych wynikające z obserwowanego wzrostu kosztów operacyjnych i niższych niż zakładano przychodów w segmencie mediowym, (2) agresywną politykę finansową mającą na celu wsparcie inwestycji w nowe obszary, tj. energetykę odnawialną i nieruchomości, (3) mniejsze zasoby bieżącej płynności wynikające ze zbliżających się płatności za odnowienie częstotliwości telekomunikacyjnych oraz (4) zbliżający się termin spłaty kredytu bankowego, który przypada na 2024 rok. Moody's spodziewa się, iż poziom zadłużenia Grupy utrzyma się na podwyższonym poziomie rzędu 3,5x (wg metodologii własnej Moody's), jednocześnie podkreślając, iż Grupa będzie w stanie sprostać wyzwaniom wynikającym z rosnących cen energii elektrycznej z uwagi na istniejące już moce wytwórcze w zakresie energii odnawialnej, które Grupa przejmie w 2023 roku.

S&P Global Ratings. W dniu 21 grudnia 2022 r. agencja S&P obniżyła rating (ang. *issuer credit rating*) Spółki z poziomu BB+ do poziomu BB, zmieniając perspektywę ratingu z negatywnej na stabilną. W uzasadnieniu S&P podało, że obniżenie ratingu odzwierciedla w szczególności oczekiwanie, że skorygowany zgodnie z definicją S&P wskaźnik zadłużenia netto Grupy do EBITDA wzrośnie w 2023 roku do poziomu około 4,0x i utrzyma się ma podwyższonym poziomie w 2024 roku w związku z inwestycjami w nowy segment zielonej energii. Ponadto S&P spodziewa się osiągniecia przez Grupę w 2023 roku ujemnych wolnych operacyjnych przepływów pieniężnych (FOCF) z uwagi na wysoki poziom wydatków inwestycyjnych w segmencie energetycznym. Dodatkowo, S&P bierze pod uwagę wyższe odsetki i ryzyko związane z przeprowadzeniem refinansowania zadłużenia denominowanego w PLN zapadającego we wrześniu 2024 roku, jednocześnie podkreślając, że Spółka potrafi skutecznie pozyskać finansowanie dłużne, co znajduje odzwierciedlenie w nowej emisji obligacji o wartości 2,67 miliarda PLN. S&P odnotowuje również nadal relatywnie odległy moment zapadalności zadłużenia kredytowego (2024). Stabilna perspektywa ratingu odzwierciedla oczekiwania S&P, że w ciągu najbliższych 12 miesięcy przychody Grupy wzrosną o 5-7%, przy jednoczesnym utrzymaniu marży EBITDA na poziomie 26-27% w związku z wysokimi cenami energii. Agencja S&P jest zdania, że dywersyfikacja działalności Grupy w kierunku sektora energetycznego może przełożyć się pozytywnie na kondycję Grupy w długim terminie. Jednocześnie S&P odnotowała pewne ryzyka krótkoterminowe wynikające z wejścia w nowy obszar działalności, podkreślając, że w najbliższych latach kluczowa będzie umiejętność realizacji założonych celów operacyjnych i finansowych.

S&P widzi możliwość podniesienia ratingu, jeśli Grupa obniży poziom skorygowanego przez S&P wskaźnika zadłużenia netto do EBITDA poniżej 3,5x oraz utrzyma trwale stosunek wolnych operacyjnych przepływów pieniężnych do zadłużenia powyżej pułapu 5%, przy założeniu udanego refinansowania zadłużenia Grupy zapadającego we wrześniu 2024 roku. Z kolei obniżenie ratingu Grupy mogłoby nastąpić w przypadku wzrostu poziomu skorygowanego przez S&P wskaźnika zadłużenia do EBITDA do co najmniej 4,5x lub wówczas, gdy S&P oceni, że stosunek wolnych operacyjnych przepływów pieniężnych do zadłużenia Grupy pozostanie ujemny, podczas gdy ten stosunek spadnie znacząco poniżej 5% w segmentach TMT. Obniżenie ratingu mogłoby nastąpić również wówczas, gdy w opinii S&P wzrośnie ryzyko związane z przeprowadzeniem refinansowania zadłużenia zapadającego we wrześniu 2024 roku, co doprowadziłoby do istotnego pogorszenia płynności.

4.2.5. Informacje o udzieleniu przez Spółkę lub jednostki zależne poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

Zabezpieczenia dotyczące zadłużenia z tytułu Umowy Kredytów

W celu zabezpieczenia spłaty wierzytelności wynikających z Umowy Kredytów Spółka oraz inne spółki z Grupy wymienione poniżej oraz UniCredit Bank AG, Oddział w Londynie zawarły i podpisały umowy i inne dokumenty przewidujące ustanowienie następujących zabezpieczeń:

(i) zastawy rejestrowe na zbiorach rzeczy ruchomych i praw majątkowych o zmiennym składzie, wchodzących w skład przedsiębiorstw Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;

(ii) zastawy finansowy i rejestrowy na udziałach w Telewizja Polsat (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 236.945.700 zł) dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% bez 10 udziałów kapitału zakładowego Telewizji Polsat i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;

(iii) zastawy finansowy i rejestrowy na udziałach w Polkomtel (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.360.068.800 zł), dla których prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów; udziały obciążone zastawami reprezentują 100% bez 10 udziałów kapitału zakładowego Polkomtel i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;

(iv) zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach w Netia S.A. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 110.702.441 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie wraz z pełnomocnictwami do wykonywania praw korporacyjnych z akcji w wyżej wymienionej spółce, akcje obciążone zastawami reprezentują 32,99% kapitału zakładowego spółki;

(v) zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w TV Spektrum Sp. z o.o. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 2.400.000 zł), dla którego prawem właściwym jest prawo polskie, wraz z pełnomocnictwem do wykonywania praw korporacyjnych z udziałów w wyżej wymienionej spółce, udziały obciążone zastawami reprezentują ok. 16,11% kapitału zakładowego spółki;

(vi) zastawy finansowe i rejestrowe na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat oraz Polkomtel, dla których prawem właściwym jest prawo polskie;

(vii) pełnomocnictwa do rachunków bankowych Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizja Polsat, Polkomtel, Dwa Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o., INFO-TV-FM Sp. z o.o., Polkomtel Business Development Sp. z o.o., TM Rental Sp. z o.o., Liberty Poland S.A. oraz Plus Flota Sp. z o.o., dla których prawem właściwym jest prawo polskie;

(viii) zastawy zwykłe i rejestrowe na prawach ochronnych na znakach towarowych przysługujących Telewizji Polsat i Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG), dla których prawem właściwym jest prawo polskie;

(ix) przelewy na zabezpieczenie praw majątkowych w Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., dla którego prawem właściwym jest prawo polskie;

(x) hipoteka umowna łączna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na następujących nieruchomościach będących własnością Spółki: (a) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102149/9, (b) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00136943/2, (c) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00102615/7, (d) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00101039/8, (e) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00132063/1, (f) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00104992/7, (g) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ulicy Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100109/3, (h) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00103400/4, (i) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, w rejonie ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00100110/3, (j) nieruchomość gruntowa, położona w Warszawie, dzielnicy Targówek, przy ul. Łubinowej, księga wieczysta numer WA3M/00131411/9;

(xi) hipoteka umowna, dla której prawem właściwym jest prawo polskie, na nieruchomości gruntowej będącej własnością Polkomtel, położonej w Warszawie, dzielnica Ursynów, w rejonie ulicy Baletowej, składającej się z działek o numerach 131/4 oraz 132/6, księga wieczysta numer nr WA5M/00478842/7;

(xii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności z tytułu umów hedgingowych przysługujących Spółce i Polkomtel, dla których prawem właściwym jest prawo angielskie;

(xiii) przelew na zabezpieczenie praw z umów ubezpieczenia składników majątkowych, o których mowa w punkcie (i) i punkcie (ix) powyżej;

(xiv) zastaw na udziałach w Polsat License Ltd. (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 1.000.000 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie; udziały obciążone zastawem reprezentują 100% kapitału zakładowego spółki i stanowią długoterminową lokatę kapitałową Spółki;

(xv) przelew na zabezpieczenie: (a) wierzytelności wobec różnych dłużników, (b) wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych oraz (c) praw z umów ubezpieczenia przysługujących Polsat License Ltd., dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;

(xvi) przelew na zabezpieczenie praw z umowy licencyjnej zawartej przez Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG) oraz Polsat License Ltd. oraz praw z umów rachunków bankowych, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;

(xvii) zastaw na rachunkach bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo cypryjskie;

(xviii) przelew na zabezpieczenie wierzytelności i praw z umów rachunków bankowych przejętych przez Cyfrowy Polsat w wyniku połączenia z Metelem, dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;

(xix) zastaw na akcjach Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG), (o łącznej wartości nominalnej wynoszącej 250.074 CHF), dla którego prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;

(xx) zastaw na wierzytelnościach z tytułu umów rachunków bankowych przejętych przez Polkomtel w wyniku połączenia z Litenite, dla których prawem właściwym jest prawo szwajcarskie;

(xxi) oświadczenia Spółki, Polsat Media Biuro Reklamy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Telewizji Polsat, Polkomtel oraz

(xxii) oświadczenie Polsat Investments Ltd. (dawniej: Polsat Brands AG) o poddaniu się egzekucji z aktu notarialnego (z całego majątku znajdującego się w Polsce lub podlegającego prawu polskiemu), dla których prawem właściwym jest prawo polskie.

5. Pozostałe istotne informacje

5.1. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Transakcje z podmiotami powiązanymi Spółki w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2022 roku były zawierane wyłącznie na warunkach rynkowych i zostały opisane w Nocie 38 do sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku.

5.2. Informacje o udzielonych pożyczkach

Informacje o udzielonych pożyczkach zostały zamieszczone w Nocie 35 do sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku.

5.3. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz

Spółka Cyfrowy Polsat nie publikowała prognoz wyników finansowych.

5.4. Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W opinii Zarządu, poziom rezerw na dzień 31 grudnia 2022 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wypływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki.

Postępowania wszczęte przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 5,3 mln zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku sąd oddalił odwołanie Spółki. Spółka wniosła apelację. Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego z dnia 11 marca 2021 roku, 26 marca 2021 roku Spółka zapłaciła karę w wysokości 5,3 mln zł. W dniu 24 czerwca 2021 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 12 stycznia 2022 roku Sąd Najwyższy przyjął skargę kasacyjną Spółki do rozpoznania. Wyrokiem z dnia 31 maja 2022 roku skarga kasacyjna Spółki została oddalona.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na prezentowaniu ofert promocyjnych, podczas gdy w opinii organu nie było możliwości zawarcia umowy na danych warunkach. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 4,4 mln zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 14 października 2019 roku SOKiK oddalił odwołanie Spółki w sprawie. Spółka wniosła apelację. Wyrokiem z dnia 31 grudnia 2020 roku apelacja Spółki została oddalona. W dniu 14 stycznia 2021 roku Spółka zapłaciła nałożoną karę. Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 20 kwietnia 2022 roku skarga kasacyjna Spółki została przyjęta do rozpoznania. Data rozpatrzenia sprawy przez Sąd Najwyższy nie została wyznaczona.

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym

informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 mln zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka złożyła apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Rozprawa apelacyjna odbyła się 21 października 2022 roku. Wyrokiem z dnia 21 listopada 2022 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie uchylił zaskarżony wyrok w całości i przekazał sprawę do rozpoznania oraz rozstrzygnięcia Sądowi Okręgowemu w Warszawie.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP") wystąpił przeciwko Spółce o zapłatę kwoty 20,3 mln zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Kolejna rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Pod koniec marca 2022 roku Spółka otrzymała pismo rozszerzające dotychczasowe powództwo o okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2020, wartość przedmiotu sporu została powiększona o ponad 120 mln zł.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 mln zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonań utworów muzycznych i słowno - muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Ostatnia rozprawa odbyła się 16 marca 2022 roku, rozprawa została odroczona bez terminu.

Ponadto toczą się również inne postępowania, w których stroną jest Spółka, na które utworzono rezerwy zgodnie z najlepszą oceną Zarządu wartości ewentualnych przyszłych wypływów korzyści ekonomicznych związanych z uregulowaniem tych spraw. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Wszczęcie przez Komisję Europejską procedury określonej w art. 108 ust. 2 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej

W pierwszych dniach października 2020 roku Cyfrowy Polsat S.A. oraz Sferia S.A., spółka należąca od 29 lutego 2016 roku w 51% do Grupy Polsat Plus, otrzymały z Ministerstwa Cyfryzacji kopię decyzji Komisji Europejskiej z dnia 21 września 2020 roku w sprawie wszczęcia formalnego postępowania wyjaśniającego przeciwko Rzeczpospolitej Polskiej dotyczącego domniemanej niezgodnej z prawem pomocy państwa na rzecz Sferii. Rzekomą niedozwoloną pomocą miałoby być przyznanie Sferii w 2013 roku prawa do używania bloku częstotliwości z zakresu 800 MHz w miejsce odebranej dotychczas posiadanej przez Sferię częstotliwości z zakresu 850 MHz. Według otrzymanego pisma Komisja Europejska zamierza zbadać, czy faktycznie doszło do udzielenia pomocy publicznej, a jeśli tak, czy może być ona uznana za zgodną z rynkiem wewnętrznym. W dniu 4 lutego 2022 r. Komisja Europejska rozpoczęła konsultacje w tej sprawie, w ramach których Cyfrowy Polsat oraz Sferia złożyły swoje uwagi. Obie spółki uważają, że nie doszło do udzielenia niedozwolonej pomocy publicznej.

5.5. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową

W 2022 roku nie było zmian w podstawowych zasadach zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową.

5.6. Informacja dotycząca sezonowości

Nasze przychody nie podlegają istotnym wahaniom sezonowym.

5.7. Rynki zbytu i uzależnienie od odbiorcy lub dostawcy

Wszystkie nasze usługi oferowane są na terytorium Polski. Udział żadnego z naszych dostawców lub odbiorców nie przekracza 10% naszych przychodów operacyjnych.

5.8. Informacje niefinansowe

Równolegle z niniejszym Raportem publikowany jest „Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2022", który w kompleksowy sposób adresuje kluczowe dla nas zagadnienia pozafinansowe oraz pokazuje, jak w sposób zrównoważony i odpowiedzialny chcemy osiągać nasze strategiczne cele. Publikacja powstała zgodnie ze Standardem Global Reporting Initiative w opcji Core oraz art. 49b ust. 2-8 Ustawy o Rachunkowości. Raport zawiera szczegółowe informacje dotyczące kwestii środowiskowych, społecznych i pracowniczych, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji i łapownictwu w odniesieniu do Grupy Polsat Plus, jak również Cyfrowego Polsatu jako jednostki dominującej Grupy.

„Raport Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2022" dostępny jest na internetowej stronie korporacyjnej Grupy Polsat Plus.

5.9. Czynniki, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

5.9.1. Czynniki związane z otoczeniem społeczno-gospodarczym i konkurencyjnym

Wpływ konfliktu zbrojnego na terenie Ukrainy na bieżącą działalność i oczekiwane wyniki Grupy Polsat Plus

W ocenie Zarządu, pomimo braku istotnej co do skali bezpośredniej ekspozycji Spółki na rynek ukraiński, rosyjski czy białoruski, rozpoczęta przez Federację Rosyjską wojna może mieć długofalowe przełożenie na wyniki operacyjne i finansowe Spółki.

W szczególności wojna przekłada się niekorzystnie na szereg wskaźników makroekonomicznych. Nasilająca się inflacja, sukcesywnie podnoszone stopy procentowe, oczekiwane spowolnienie wzrostu gospodarczego oraz zaburzenie dostaw surowców i paliw kopalnych odzwierciedlają się w rosnących kosztach prowadzenia naszej bieżącej działalności operacyjnej oraz istotnie wyższych kosztach obsługi zadłużenia.

Pomijając czynniki makroekonomiczne oraz geopolityczne, które dotykają w różnym stopniu w zasadzie każdą z gałęzi polskiej gospodarki, Spółka ocenia swoje perspektywy działalności operacyjnej jako relatywnie stabilne.

Polska przyjęła istotną liczbę uchodźców z Ukrainy. Można oczekiwać utrzymania się popytu konsumenckiego ze strony tej grupy osób, w tym na usługi telekomunikacyjne, co będzie przekładać się na przyszłe wyniki Spółki.

Zarząd zaznacza, że powyższe czynniki zostały opisane w oparciu o najlepszą wiedzę Zarządu na dzień publikacji niniejszego Raportu. Pełen wpływ wywołanej przez Federację Rosyjską wojny na działalność operacyjną i finansową Spółki nie jest na dzień dzisiejszy możliwy do przewidzenia i zależy od wielu czynników leżących poza kontrolą Spółki, w szczególności od czasu trwania działań zbrojnych i ich dalszego rozwoju, jak również dalszych potencjalnych działań, które mogą zostać podjęte przez polski rząd, władze Unii Europejskiej i NATO. Jednocześnie Zarząd na bieżąco analizuje sytuację związaną z rozwojem konfliktu zbrojnego i ocenia jego wpływ na działalność Spółki. W przypadku zidentyfikowania nowych czynników, które mogą mieć istotny wpływ na działalność i wyniki finansowe, Spółka będzie informowała rynek w stosownej formie.

Sytuacja gospodarcza w Polsce i na świecie

Tendencje makroekonomiczne w polskiej gospodarce, jak również koniunktura na rynkach światowych wpływały dotąd i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na naszą działalność i wyniki operacyjne. W szczególności zmiany PKB, stopa bezrobocia, inflacja, dynamika płac realnych, transfery socjalne, poziom wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw wpływają na naszą działalność, w tym w szczególności na popyt na emisję reklam, poziom wydatków na świadczone przez nas usługi oraz popyt na sprzedawane przez nas urządzenia dla użytkowników końcowych.

Po spadkach tak globalnej, jak i krajowej koniunktury w 2020 roku, spowodowanych pandemią koronawirusa, w 2021 roku PKB Polski powrócił do wyraźnego wzrostu (+5,7% według szacunków Komisji Europejskiej). Najnowsze prognozy OECD z listopada 2022 roku wskazują na hamujące tempo wzrostu krajowego PKB, które może pozostawać pod presją (+0,9% r/r), m.in. w wyniku konfliktu zbrojnego w Ukrainie, wysokiej niepewności oraz malejącego popytu konsumpcyjnego. Z kolei na 2024 rok OECD przewiduje ożywienie gospodarcze (+2,4% r/r) dzięki niższej inflacji i zacieśnieniu polityki monetarnej.

Równocześnie w ostatnich miesiącach wyraźnie nasiliła się w Polsce presja inflacyjna, której średni poziom w 2021 roku wyniósł według szacunków GUS 5,1%, a w 2022 roku 14,4%. Spodziewamy się, że utrzymujący się wysoki poziom inflacji będzie przekładać się w kolejnych okresach na wzrost kosztów prowadzenia przez nas działalności, w szczególności kosztów energii elektrycznej, towarów czy surowców, jak również kosztów związanych z wszelkiego typu nabywanymi usługami. Dodatkową presję na cenę energii mogą wywierać zaburzenia w dostawach ropy i gazu ziemnego, wywołane wojną na Ukrainie i agresywną postawą Rosji. Oczekujemy też, że w kolejnych okresach pod wpływem presji inflacyjnej pozostaną ponoszone przez nas koszty kontentu, koszty najmu lokali, koszty usług sieciowych oraz koszty pracownicze, na które dodatkowo wpływają wprowadzone na przełomie 2021 i 2022 roku zmiany w systemie podatkowym w Polsce.

Problemem na światową skalę pozostają zaburzenia w globalnych łańcuchach dostaw, zainicjowane wybuchem pandemii COVID-19, a dodatkowo spotęgowane konfliktem zbrojnym w Ukrainie. Utrzymanie się tego zjawiska i długotrwałe ograniczenie podaży komponentów na rynkach azjatyckich mogą przełożyć się na opóźnienia w dostawach oraz wyższe ceny importowanego sprzętu oferowanego naszym klientom oraz komponentów wykorzystywanych przez nas w działalności operacyjnej i inwestycyjnej.

Sytuacja na rynku płatnej telewizji w Polsce

Nasze przychody są zależne od liczby klientów oraz ich lojalności, cen naszych usług, a także od stopnia penetracji rynku płatnej telewizji w Polsce, który według nas jest już nasycony. Konkurencja oraz dynamicznie zmieniające się otoczenie rynkowe (w tym zachodzące procesy konsolidacyjne na rynku telewizji kablowej, jak również postępująca konwergencja usług mobilnych i stacjonarnych) mają wpływ na oferty promocyjne przedstawiane naszym nowo pozyskiwanym klientom. Ponadto w związku z dużą konkurencją na rynku stale inwestujemy w programy utrzymaniowe i budowanie lojalności klientów.

Uważamy, że obecnie nasze pakiety programowe charakteryzują się atrakcyjną relacją jakości do ceny na polskim rynku płatnej telewizji. Dodatkowo inwestujemy w zakup nowych atrakcyjnych i unikalnych treści. Wierzymy, że daje nam to możliwość przyciągnięcia do naszej platformy dużej części migrujących klientów. Ponadto oferujemy usługi płatnej telewizji jako element oferty zintegrowanej, co pozytywnie wpływa na lojalizację bazy klientów i przyczynia się do utrzymania niskiego wskaźnika churn.

Globalnym trendem jest dynamiczny rozwój nieliniowego odbioru treści, dostarczanych przez serwisy wideo na żądanie czy serwisy OTT (*over-the-top*). W Polsce rynek ten nadal pozostaje słabiej rozwinięty w porównaniu z rynkami w krajach Europy Zachodniej czy Stanów Zjednoczonych i naszym zdaniem posiada duży potencjał wzrostu, szczególnie w sytuacji poprawiającej się jakości łącz szerokopasmowych. O atrakcyjności polskiego rynku świadczy uruchomienie w Polsce serwisów przez podmioty o charakterze globalnym, jak Netflix, Amazon Prime, NENT, Disney+ czy SkyShowtime. Sytuacja wywołana pandemią COVID-19 pogłębiła istniejący już trend konsumowania treści filmowych w każdej wolnej chwili i na wielu urządzeniach. Wobec powyższego systematycznie rozwijamy nasze serwisy i aplikacje VOD i telewizji online.

Jednocześnie w ostatnich miesiącach w Polsce zauważalna jest bardzo wyraźna tendencja do podnoszenia cen za usługi płatnej telewizji, co jest naturalną konsekwencją wyraźnie rosnących kosztów zakupu i produkcji własnego kontentu. Podwyżki cen detalicznych dotyczą w zasadzie wszystkich technologii – począwszy od tradycyjnych platform satelitarnych i ofert kablowych, poprzez oferty IPTV, kończąc na platformach VOD i OTT. Tendencja ta przekładać się może korzystnie na wzrost ARPU, a jednocześnie – w obliczu nadchodzącej recesji – może powodować skłonność części klientów do ograniczania równoległego korzystania z większej ilości form dostępu do płatnego kontentu.

Rosnące znaczenie pakietyzacji usług i trendy konsolidacyjne

Konwergencja usług jest jednym z najsilniejszych trendów tak na polskim, jak i na światowych rynkach mediów i telekomunikacji. Operatorzy rozwijają swoje oferty pakietowe w odpowiedzi na zmieniające się preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają usług medialnych i telekomunikacyjnych świadczonych w przystępnych cenach przez jednego operatora w ramach jednej umowy, jednej faktury i jednej opłaty. Przy wysokim stopniu nasycenia rynku płatnej telewizji oraz telefonii komórkowej, pakietyzacja usług odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu istniejącej bazy klientów.

W ślad za rosnącym znaczeniem konwergencji i mając na uwadze znaczny stopień rozdrobnienia rynku szerokopasmowego dostępu do Internetu można oczekiwać, że w przyszłości na kształt rynku telekomunikacyjnego i medialnego w Polsce istotny wpływ będą miały trendy konsolidacyjne, od dłuższego czasu widoczne na lepiej rozwiniętych rynkach zagranicznych, gdzie łączą się operatorzy mobilni i stacjonarni oraz producenci kontentu.

W Polsce przykładem takiej konsolidacji było przejęcie przez Grupę Polsat Plus w 2018 roku operatora stacjonarnego Netia. Dzięki tej akwizycji skupiliśmy w ramach Grupy wszystkie aktywa niezbędne do świadczenia w pełni konwergentnych usług, co umożliwia lepsze dopasowanie oferty do odbiorców oraz bardziej efektywne zarządzanie kosztami.

5.9.2. Czynniki związane z działalnością Spółki

Rosnące znaczenie usług zintegrowanych

Obserwowany wzrost zainteresowania naszych klientów usługami zintegrowanymi daje nam możliwość kreowania wzrostu średniego przychodu na klienta. Uważnie śledzimy ewolucję trendów konsumpcyjnych oraz oczekiwań naszych klientów i dokładamy wszelkich starań, by zaspokoić ich rosnące potrzeby, łącząc nasze usługi płatnej telewizji, dostępu do szerokopasmowego Internetu oraz telefonii komórkowej

w atrakcyjne pakiety, dodatkowo uzupełniając je usługami i produktami spoza naszej podstawowej działalności. Dążymy do tego, aby nasze usługi odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne wszędzie. Dlatego też stale pracujemy nad poszerzaniem oferty oraz wchodzimy na nowe rynki dystrybucji naszych usług.

W ramach oferty usług łączonych adresowanej zarówno do klientów indywidualnych, jak i małego biznesu, umożliwiamy naszym klientom elastyczne łączenie usług w pakiety, na które oferujemy atrakcyjne rabaty. Możliwość dosprzedaży naszych produktów i usług (*cross-selling*) do bazy klientów Grupy Polsat Plus pozytywnie wpływa na nasze przychody oraz poziom ARPU klienta kontraktowego, jak również przyczynia się do wzrostu lojalności klientów, którzy korzystają z naszych usług zintegrowanych.

Dodatkowo do każdej usługi podstawowej oferujemy szeroki wachlarz usług komplementarnych. Łączymy nasze tradycyjne usługi płatnych pakietów telewizyjnych, oferowanych w technologii satelitarnej oraz internetowej (OTT, IPTV), z usługami VOD, PPV, Multiroom, serwisami online wideo. Do usług dostępu do Internetu i telefonii komórkowej proponujemy tzw. VAS (ang. *Value Added Services*), czyli usługi opcjonalne obejmujące m.in. usługi rozrywkowe, muzyczne, informacyjne, lokalizacyjne czy ubezpieczeniowe.

Właściwe wykorzystanie potencjału w obszarze świadczenia naszym klientom usług łączonych i dodatkowych, zarówno poprzez dosprzedaż pojedynczych produktów i usług dodanych, jak i poprzez sprzedaż zintegrowanej oferty i cross-selling, może w znaczący sposób zwiększyć liczbę usług na indywidualnego klienta, podnosząc tym samym średni przychód na klienta (ARPU), utrzymując jednocześnie wskaźnik churn na niskim poziomie.

Wejście na rynek produkcji energii ze źródeł nisko- i zeroemisyjnych

Polski sektor energetyczny stoi obecnie u progu transformacji, polegającej na konieczności zastąpienia węgla w krajowym miksie wytwórczym energii elektrycznej czystymi, odnawialnymi źródłami energii oraz budowania niezależności energetycznej z uwagi na wyzwania geopolityczne. Istotną siłą napędową zmian w polskiej energetyce jest rosnąca na świecie i w Polsce świadomość konieczności przeciwdziałania zmianom klimatycznym, jak również konsekwentna polityka klimatyczna Unii Europejskiej, która z jednej strony oferuje istotne wsparcie dla rozwoju odnawialnych źródeł energii, a z drugiej mocno ogranicza możliwości finansowania inwestycji opartych o paliwa konwencjonalne. Niepewność geopolityczna wywołana wojną w Ukrainie i agresywną polityką energetyczną Rosji to dodatkowe czynniki uzasadniające konieczność poszukiwania przez Polskę alternatywnych źródeł energii.

Uważamy, że transformacja energetyczna Polski w kierunku czystej, zero- i niskoemisyjnej energii stanowi doskonały moment na wejście na ten perspektywiczny rynek nowych graczy i stwarza nowe możliwości rozwoju dla Grupy Polsat Plus. Uważamy, że na znaczeniu będą dynamicznie zyskiwać elektrownie słoneczne i wiatrowe oraz stabilne, niskoemisyjne źródła, np. turbiny biomasowe. Jednocześnie wierzymy, że z perspektywy wzmacniania niezależności energetycznej Europy i Polski już dziś niezbędny jest krok w przyszłość, w kierunku gospodarki i społeczeństwa opartego o zielony wodór. Naszym zdaniem technologia wodorowa będzie miała istotne znaczenie w redukcji emisji gazów cieplarnianych na światową skalę ze względu na swoje szerokie zastosowania w przemyśle, transporcie czy energetyce.

W grudniu 2021 roku rozszerzyliśmy naszą strategię o nowy filar oparty o produkcję czystej energii. W latach 2022-2026 chcemy zainwestować ok. 5 mld zł w osiągnięcie ok. 1000 MW zainstalowanej mocy produkcyjnej czystej energii oraz około 0,5 mld zł w budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o paliwo przyszłości, którym w naszej opinii będzie wodór. W szczególności, zamierzamy inwestować w projekty ukierunkowane na produkcję energii z fotowoltaiki, biomasy, farm wiatrowych na lądzie czy termicznej obróbki odpadów oraz w budowę pełnego łańcucha wartości gospodarki opartej o zielony wodór.

Szacujemy, że nasz plan inwestycyjny przyczyni się do redukcji emisji gazów cieplarnianych o ponad 2 mln ton ekwiwalentu CO_2 rocznie, jednocześnie kreując dodatkowy powtarzalny strumień wyniku EBITDA rzędu

500-600 mln zł rocznie już w 2026 roku (szacunki oparte o ceny energii z 2021 roku). Co więcej, dzięki działalności na rynku czystej energii będziemy w stanie zarządzać kosztami energii, ponoszonymi szczególnie w obszarze telekomunikacyjnym, w sposób bardziej optymalny, co jest szczególnie istotne w dobie rekordowo wysokich cen energii w Polsce.

Rozwój platformy streamingowej

Nasz serwis i aplikacja internetowa Polsat Box Go wzmacnia naszą pozycję rynkową jako agregatora i dystrybutora treści i zapewniają nam istotną przewagę konkurencyjną. Stale rozwijamy nasz serwis, korzystając z doświadczenia w sprzedaży usług płatnej telewizji, co pozwala nam na osiągnięcie synergii w obszarach kosztowych i przychodowych.

Ruch w sieci generowany przez treści wideo jest najszybciej rosnącym segmentem tego rynku na świecie. Mając to na uwadze wierzymy, że telewizja internetowa będzie coraz bardziej istotnym elementem naszej działalności w przyszłości. Z tego względu dbamy o to, aby oferować jej użytkownikom szeroki wybór atrakcyjnych treści programowych. W szczególności, epidemia koronawirusa oraz towarzyszące jej okresy lockdownów przyczyniły się do większego zainteresowania klientów ofertą telewizji online, w szczególności wydarzeniami sportowymi, kontentem filmowym i serialowym oraz programami rozrywkowymi. Uważamy, iż ten trend utrzyma się w przyszłości i będziemy jego beneficjentem dzięki inwestycjom w rozwój tego segmentu naszej działalności.

5.9.3. Czynniki finansowe

Wahania kursów walut

Złoty polski jest naszą walutą funkcjonalną i sprawozdawczą. Nasze przychody wyrażone są głównie w złotych, natomiast część kosztów czy nakładów inwestycyjnych wyrażona jest w walutach obcych.

Wahania kursów walut wpływały w przeszłości i spodziewamy się, że nadal będą wpływać na poziom naszych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych oraz wysokość zysków i strat z działalności inwestycyjnej. W szczególności nasza ekspozycja na wahania kursów walut związana jest z ponoszonymi przez nas w walutach obcych płatnościami w różnych obszarach naszej działalności, obejmujących m.in. opłaty licencyjne i koncesyjne, koszty korzystania z transponderów, zakup kontentu i sprzętu.

Nie mamy żadnego wpływu na kształtowanie się kursów walut w przyszłości, a co za tym idzie zmiany kursów walut będą miały wpływ (pozytywny lub negatywny) na naszą działalność oraz wyniki finansowe. Mając na względzie otwartą ekspozycję na ryzyko kursowe, Spółka zaimplementowała politykę zarządzania ryzykiem rynkowym i wykorzystuje m.in. hedging naturalny oraz transakcje zabezpieczające.

Zmiany stóp procentowych

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na nasze przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi zaciągniętego zadłużenia. W szczególności zobowiązania wynikające z Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku oraz zobowiązania wynikające z Warunków Emisji Obligacji Serii B, Warunków Emisji Obligacji Serii C oraz Warunków Emisji Obligacji Serii D są oprocentowane w oparciu o zmienną stopę procentową WIBOR podlegającą okresowym zmianom, powiększoną o określoną marżę.

Utrzymujemy pewne pozycje hedgingowe w celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej, wynikające z płatności odsetek naliczanych w oparciu o zmienną stopą procentową. Systematycznie analizujemy poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia

przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W 2022 roku NBP systematycznie podnosił referencyjną stopę procentową w obliczu utrzymującej się wysokiej inflacji. Podwyżki stóp procentowych będą przekładać się na istotny wzrost naszych kosztów odsetkowych w kolejnych okresach.

Wahania stóp procentowych mogą ograniczyć naszą zdolność do zaspokajania bieżących zobowiązań oraz mieć istotny, tak pozytywny, jak i negatywny wpływ na wyniki naszej działalności, sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

5.10. Kluczowe trendy rynkowe

Głównymi trendami, które, zgodnie z wiedzą Spółki, mogą mieć znaczący wpływ na perspektywy rozwoju, przychody i rentowność Grupy do końca bieżącego roku obrotowego są:

- wysoki poziom nasycenia rynku usługami świadczonymi przez Spółkę oraz wysoki poziom konkurencyjności rynków, na których działamy;
- pakietyzacja usług polegająca na łączeniu ofert usług medialnych i telekomunikacyjnych, a także usług spoza branży, np. sprzedaż energii elektrycznej czy innych produktów i usług dla domu;
- dynamiczny rozwój nielinearnych treści wideo, dostarczanych przez serwisy VOD i OTT, połączony ze wzrostem wydatków na reklamę w Internecie;
- systematyczny wzrost skłonności użytkowników do płacenia za treści wideo w Internecie, w tym przede wszystkim w modelu subskrypcyjnym, co wynika m.in. z produkcją wysokiej jakości kontentu na wyłączność oferowanego przez poszczególne serwisy VOD;
- wchodzenie na polski rynek wideo online kolejnych globalnych graczy działających w modelach VOD i OTT, jak również inwestycje działających już obecnie na tym rynku podmiotów w dostosowanie oferowanych treści do gustów lokalnych widzów;
- rosnące koszty produkcji treści telewizyjnych wynikające zarówno z coraz bardziej intensywnej konkurencji w zakresie dostępu do atrakcyjnych treści, jak również rosnących kosztów bieżącej produkcji kontentu;
- wzrost sprzedaży smartTV;
- zmiany technologiczne w zakresie technologii świadczenia usługi płatnej telewizji, wynikające między innymi z rosnących oczekiwań konsumentów dotyczących dostarczania kontentu w modelu nielinearnym;
- postępująca konsolidacja na rynku Internetu i płatnej telewizji, zwłaszcza w segmencie telewizji kablowej;
- efekty ekonomiczne, gospodarcze i demograficzne zaistniałego konfliktu zbrojnego na Ukrainie.

6. Istotne czynniki ryzyka i zagrożeń

Cyfrowy Polsat jest częścią Grupy Polsat Plus, której strategia zakłada budowę wartości przede wszystkim w oparciu o ofertę konwergentną. Naturalną konsekwencją tej strategii jest silna integracja działalności operacyjnej Spółki oraz jej spółek zależnych, m.in. poprzez integrację funkcji back-office w ramach Grupy czy opracowanie wspólnej dla Grupy oferty komercyjnej, celem uzyskania synergii w postaci zwiększenia efektywności oraz minimalizacji kosztów. W świetle powyższego stoimy na stanowisku, że analiza czynników ryzyka i zagrożeń dla Spółki niezależnie od czynników ryzyka i zagrożeń, które dotyczą Grupy, może prowadzić do błędnych wniosków co do Spółki.

Poniżej przedstawiamy listę czynników ryzyka i zagrożeń specyficznych dla Spółki i jej działalności operacyjnej. Opisy te zostały rozwinięte i rozszerzone o istotne kwestie związane z działalnością całej Grupy Polsat Plus w punkcie 6 sprawozdania zarządu z działalności Grupy Polsat Plus za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku.

Czynniki ryzyka związane z naszą działalnością i sektorami, w których działamy

- Wyniki naszej działalności operacyjnej w obszarze płatnej telewizji zależą od zadowolenia klientów, akceptacji naszych programów przez widzów, jak również od naszej zdolności do rentownego pozyskiwania praw do emisji programów
- Możemy nie być w stanie przyciągać ani utrzymać klientów, jeśli nie zdołamy zawrzeć lub przedłużyć umów licencyjnych, które dają nam prawo do dystrybucji kluczowych programów
- Możliwości zwiększenia sprzedaży naszych usług zależą od efektywności naszej sieci sprzedaży
- Prowadzimy działalność korzystając ze wsparcia dostawców zewnętrznych, zatem wszelkie opóźnienia lub brak dostarczenia przez nich usług, infrastruktury lub sprzętu mogą powodować opóźnienia lub przerwy w świadczeniu przez nas usług
- Możemy nie być w stanie dostosować się do zmieniających się technologii wykorzystywanych na rynkach, na których działamy
- Możemy nie być w stanie utrzymać historycznej renomy najważniejszych marek z naszego portfolio
- Wartości firmy (ang. *goodwill*) i marek mogą podlegać utracie wartości
- Możemy utracić naszą kadrę zarządzającą oraz kluczowych pracowników
- Zakłócenia w produkcji dekoderów mogą zaszkodzić naszej renomie i zwiększyć współczynnik odpływu klientów
- Infrastruktura nadawcza, w tym systemy informatyczne i telekomunikacyjne, może być podatna na okoliczności leżące poza kontrolą Spółki, które mogą zakłócać świadczone usługi
- Możemy stać się stroną sporów z pracownikami lub doświadczyć wzrostu kosztów pracy
- W naszych postępowaniach administracyjnych lub sądowych mogą zapaść niekorzystne rozstrzygnięcia
- W przypadku zgłoszenia wobec nas roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, możemy zostać zmuszeni do poniesienia znaczących wydatków w celu obrony przed takimi roszczeniami, uzyskania praw licencyjnych do technologii lub określenia sposobów prowadzenia naszej działalności bez dalszego naruszania powyższych praw

- Nasze prawa własności intelektualnej oraz inne środki zabezpieczające mogą niewystarczająco chronić naszą działalność, a nieskuteczna ochrona naszych treści programowych, technologii i know-how może spowodować utratę klientów na rzecz konkurencji oraz obniżenie naszych zysków
- Możemy nie być w stanie zrealizować oczekiwanych korzyści wynikających z przeszłych lub przyszłych akwizycji i aliansów strategicznych

Czynniki ryzyka związane z profilem finansowym Spółki

- Obsługa naszego zadłużenia wymaga znacznych środków pieniężnych, a zaciągnięte przez nas zobowiązania w zakresie obsługi długu mogą ograniczać naszą zdolność do finansowania naszej działalności
- Możemy nie być w stanie zapewnić refinansowania naszego obecnego zadłużenia lub uzyskać korzystnych warunków refinansowania, ani też pozyskać finansowania dla nowych projektów
- W przypadku zmiany kontroli nad Spółką możemy nie być w stanie spłacić naszego zadłużenia

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym i sytuacją gospodarczą

- Jesteśmy narażeni na skutki regionalnego lub globalnego spowolnienia gospodarczego odczuwalne na polskim rynku lub mające wpływ na poziom wydatków konsumpcyjnych w Polsce
- Jesteśmy narażeni na skutki wystąpienia zdarzeń nadzwyczajnych takich jak pandemia, epidemia czy wojna
- Z uwagi na silną konkurencję na rynkach, na których prowadzimy działalność, nie możemy zagwarantować, że w przyszłości klienci korzystający z naszych usług skorzystają z naszej oferty, a nie z usług oferowanych przez naszą konkurencję
- Jesteśmy narażeni na konkurencję ze strony podmiotów oferujących alternatywne formy rozrywki i wypoczynku

Czynniki związane z ryzykiem rynkowym

Spółka w ramach prowadzonej działalności operacyjnej narażona jest na szereg ryzyk finansowych, do których należą:

- ryzyko kredytowe,
- ryzyko płynności,
- ryzyko rynkowe, w tym ryzyko walutowe i stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem rynkowym ma na celu ograniczenie wpływu niekorzystnych czynników na wyniki finansowe Spółki. Zarząd ponosi odpowiedzialność za nadzór i zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyk, na które narażona jest Spółka. W związku z powyższym Zarząd przyjął ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą ryzyka rynkowego, kredytowego i płynności.

Szczegółowe informacje dotyczące ekspozycji Spółki na poszczególne ryzyka, cele Spółki, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem zostały przedstawione w Nocie 35 do sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem prawno-regulacyjnym

- Polskie przepisy podatkowe są skomplikowane i niejasne, a przy tym mogą podlegać zmianom, co w efekcie może prowadzić do sporów z organami podatkowymi
- Zasady opodatkowania naszej działalności oraz sektora, w którym działamy budzą liczne wątpliwości
- Trwające lub przyszłe kontrole podatkowe, kontrole celno-skarbowe, postępowania podatkowe lub inne czynności sprawdzające wobec Spółki, prowadzone przez polskie organy podatkowe lub lokalne organy podatkowe w innych krajach mogą skutkować powstaniem dodatkowych zobowiązań podatkowych w krajach, w których Spółka prowadziła, prowadzi i będzie prowadzić działalność (w szczególności w Polsce)
- Jesteśmy narażeni na zmiany polskich przepisów, które mogą niekorzystnie wpływać na poziom kosztów pracy
- Nie możemy wykluczyć, że w przyszłości organy ochrony konkurencji i konsumentów uznają – pomimo naszej odmiennej oceny – że stosowane przez nas praktyki ograniczają konkurencję lub naruszają polskie przepisy dotyczące ochrony konsumentów
- Możemy naruszyć ustawy i rozporządzenia, które podlegają okresowym zmianom i które regulują naszą działalność w zakresie dystrybucji telewizji satelitarnej
- Nie można wykluczyć naruszenia przez nas przepisów o ochronie danych osobowych lub wymogów stawianych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz nałożenia na nas kar pieniężnych za nieprzestrzeganie przepisów RODO

Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii B, Serii C i Serii D

Czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii B zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii B z dnia 24 maja 2019 roku, czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii C zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii C z dnia 31 stycznia 2020 roku, natomiast czynniki ryzyka związane z Obligacjami Serii D zostały szczegółowo opisane w Nocie Informacyjnej dotyczącej emisji Obligacji Serii D z dnia 22 grudnia 2022 roku. Noty dostępne są na stronie korporacyjnej Grupy Polsat Plus.

Czynniki ryzyka związane z klimatem

Czynniki ryzyka związane z klimatem, adresujące wytyczne rekomendacji TCFD („*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*”) zostały opisane w „Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Polsat Plus za 2022”, który dostępny jest na internetowej stronie korporacyjnej Grupy Polsat Plus.

7. Cyfrowy Polsat na rynku kapitałowym

7.1. Akcje Cyfrowego Polsatu

Akcje Cyfrowego Polsatu notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 6 maja 2008 roku. Poniższa tabela prezentuje charakterystykę wyemitowanych akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2022 roku:

Seria	Liczba akcji	Rodzaj	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Wartość nominalna [PLN]
A	2.500.000	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	5.000.000	100.000,0
B	2.500.000	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	5.000.000	100.000,0
C	7.500.000	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	15.000.000	300.000,0
D	166.917.501	uprzywilejowane co do prawa głosu (2 głosy na akcję)	333.835.002	6.676.700,0
D	8.082.499	zwykłe, wprowadzone do obrotu	8.082.499	323.300,0
E	75.000.000	zwykłe, wprowadzone do obrotu	75.000.000	3.000.000,0
F	5.825.000	zwykłe, wprowadzone do obrotu	5.825.000	233.000,0
H	80.027.836	zwykłe, wprowadzone do obrotu	80.027.836	3.201.113,4
I	47.260.690	zwykłe, wprowadzone do obrotu	47.260.690	1.890.427,6
J	243.932.490	zwykłe, wprowadzone do obrotu	243.932.490	9.757.299,6
Razem	**639.546.016**		**818.963.517**	**25.581.840,6**
w tym:	179.417.501	Poza obrotem giełdowym	358.835.002	7.176.700,0
	460.128.515	W obrocie giełdowym	460.128.515	18.405.140,6

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 25.581.840,64 zł i składa się z 639.546.016 akcji. Całkowita liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki wynosi 818.963.517.

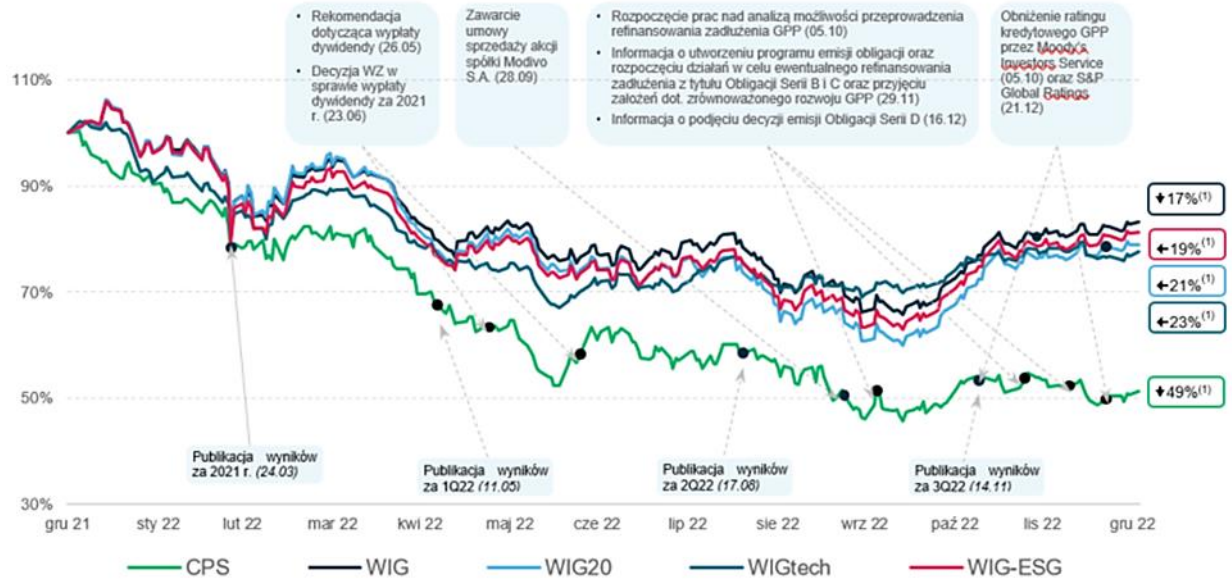
Na dzień 31 grudnia 2022 roku 88.842.485 akcji zwykłych, reprezentujących 13,89% kapitału, było w posiadaniu Cyfrowego Polsatu w efekcie zainicjowanego uchwałą nr 7 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 16 listopada 2021 roku procesu nabycia akcji własnych Spółki. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

Podstawowe dane o akcjach w obrocie giełdowym

Data pierwszego notowania	6 maja 2008 r.
Składowa indeksów	WIG, WIG20, WIG30, WIG-ESG, WIGtech
Makrosektor	Technologie
Rynek	podstawowy
System notowań	ciągły
International Securities Identification Number (ISIN)	PLCFRPT00013 (akcje dopuszczone i wprowadzone do obrotu) PLCFRPT00062 (akcje uprzywilejowane do prawa głosu)
Kody identyfikacyjne Cyfrowego Polsatu:	• GPW: CPS • Reuters: CYFWF.PK • Bloomberg: CPS:PW

7.2. Notowania akcji

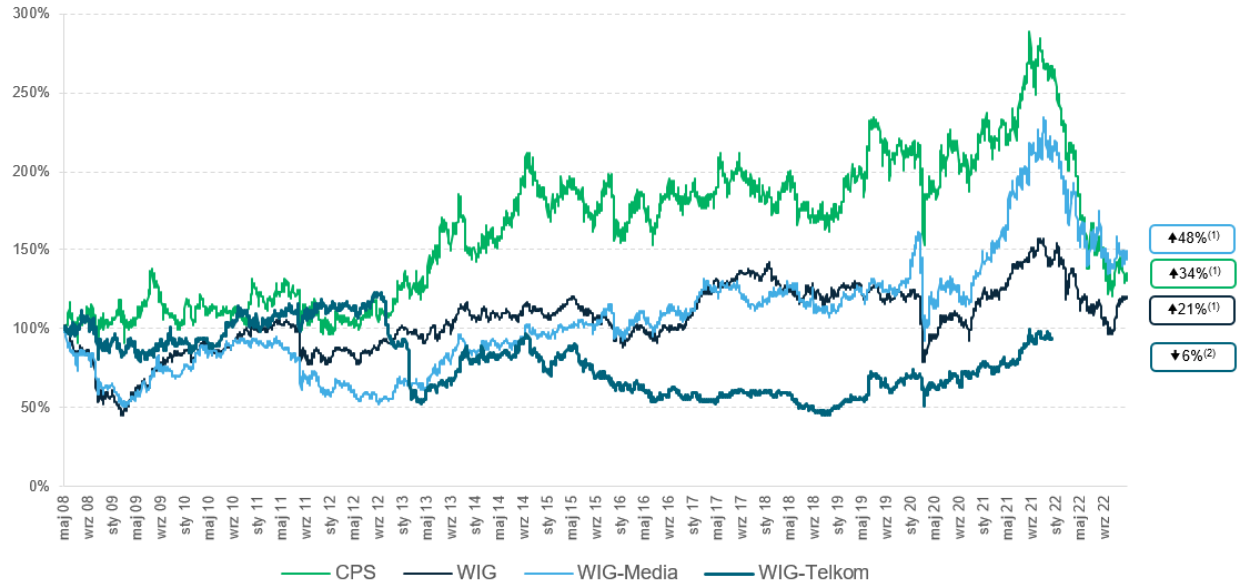
Kurs akcji Cyfrowego Polsatu w 2022 roku



(1) zmiana 30.12.2022 vs 30.12.2021

(rebazowany; 100 = zamknięcie sesji 30 grudnia 2021 roku)

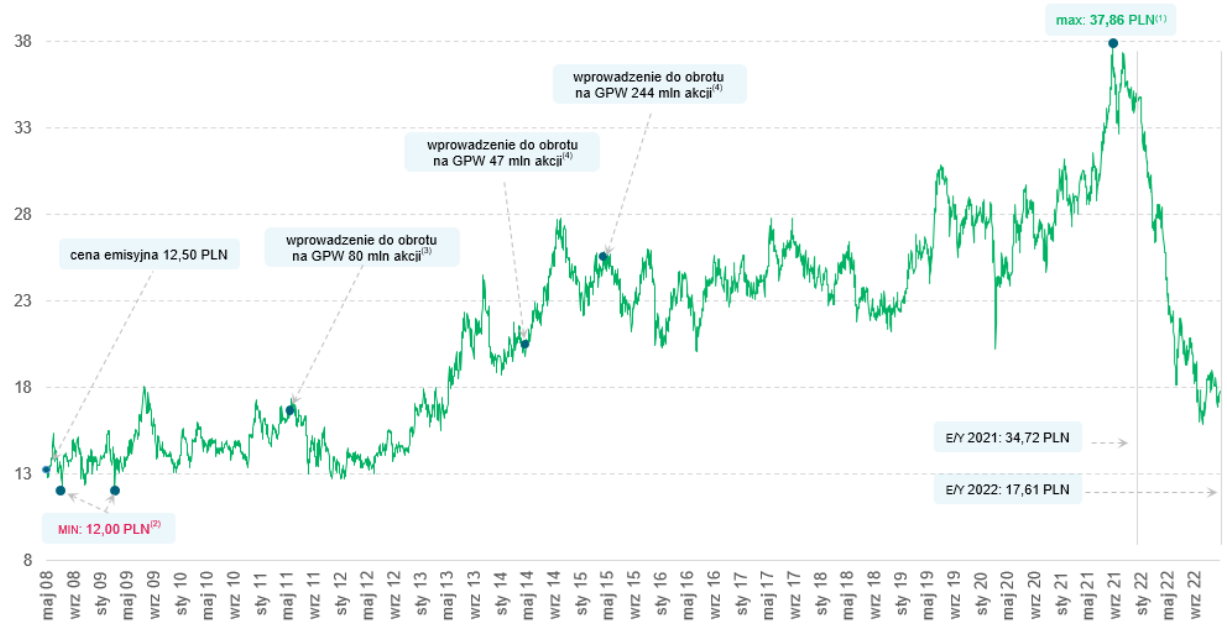
Kurs akcji Cyfrowego Polsatu od debiutu na GPW w maju 2008 roku do końca 2022 roku na tle wybranych indeksów giełdowych



(rebazowany; 100 = zamknięcie sesji 6 maja 2008 roku)

(1) zmiana 30.12.2022 vs. 06.05.2008
(2) zmiana 17.12.2021 vs. 06.05.2008, indeks publikowany do 17.12.2021

Cena akcji Cyfrowego Polsatu od debiutu na GPW (PLN)



(1) Kurs z dnia 30.08.2021

(2) Kurs z dnia: 15-16.07.2008, 12.03.2009

(3) W dniu 20 kwietnia 2011 roku Spółka wyemitowała 80.027.836 akcji zwykłych na okaziciela Serii H o wartości nominalnej 0,04 zł każda. W dniu 30 maja 2011 roku akcje te zostały zarejestrowane w KDPW pod kodem ISIN PLCFRPT00013 oraz zostały dopuszczone do obrotu giełdowego na rynku podstawowym. Emisja akcji serii H posłużyła jako jedno ze źródeł finansowania transakcji nabycia Telewizji Polsat. Wszystkie wyemitowane akcje serii H zostały objęte przez akcjonariuszy Telewizji Polsat.

(4) W dniu 7 maja 2014 roku Spółka wyemitowała 47.260.690 akcji Serii I oraz 243.932.490 akcji Serii J o wartości nominalnej 0,04 zł każda. W dniu 14 maja 2014 roku akcje te zostały zarejestrowane w KDPW pod kodami ISIN odpowiednio PLCFRPT00013 oraz PLCFRPT00021. Akcje serii I zostały dopuszczone do obrotu w dniu 12 maja 2014 roku, natomiast akcje serii J w dniu 20 kwietnia 2015 r. Emisja akcji serii I i J posłużyła jako źródło finansowania transakcji nabycia Metelem Holding Company Limited, pośredniego właściciela spółki Polkomtel sp. z o.o. Wyemitowane akcje zostały objęte przez akcjonariuszy Metelem Holding Company Limited.

Akcje Cyfrowego Polsatu na giełdzie w 2022 roku

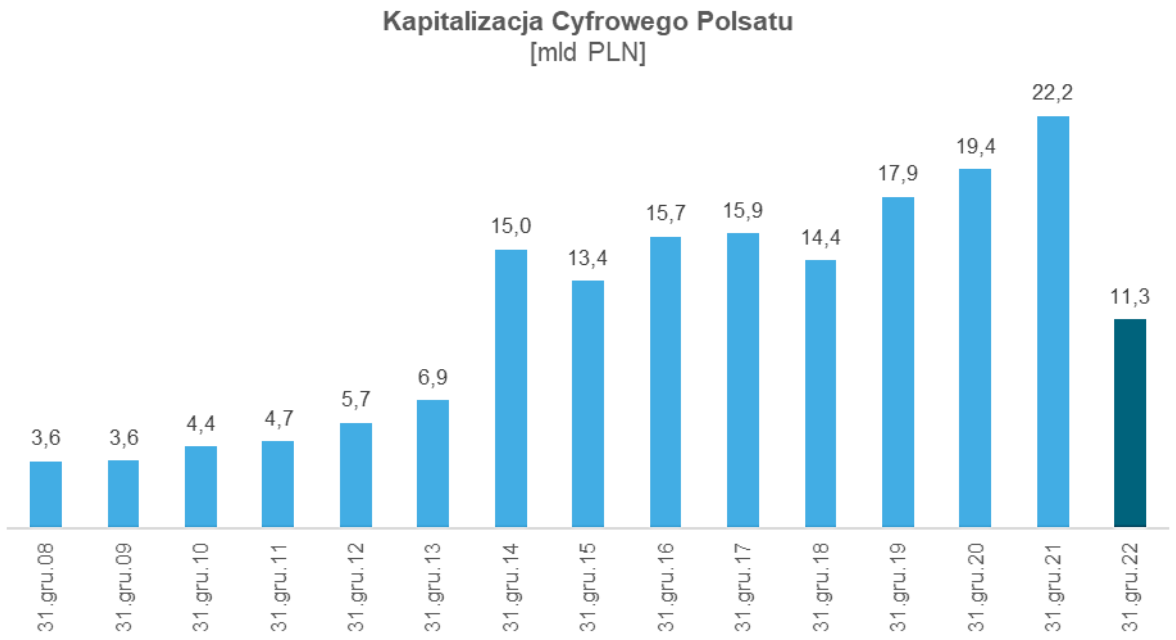
		2022	2021
Cena akcji na koniec roku	PLN	17,61	34,72
Najwyższa cena w roku	PLN	34,82	37,86
Najniższa cena w roku	PLN	15,90	27,28
Średnia cena w okresie	PLN	22,56	32,13
Średnia dzienna wartość obrotów	tys. PLN	13.020	15.878
Średni dzienny wolumen obrotów	sztuk	596.114	496.766
Liczba akcji na koniec roku	sztuk	639.546.016(1)	639.546.016(2)
Liczba akcji w obrocie giełdowym	sztuk	460.128.515(1)	460.128.515(2)
Kapitalizacja na koniec roku	tys. PLN	11.262.405	22.205.038

(1) w tym 88.842.485 akcji własnych nabytych w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych

(2) w tym 71.174.126 akcji własnych nabytych w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych

Kapitalizacja Cyfrowego Polsatu od debiutu na GPW

Cyfrowy Polsat pod względem kapitalizacji, która na koniec 2022 roku wyniosła 11,3 mld zł, jest największą grupą medialno-telekomunikacyjną notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz jedną z wiodących w swojej branży grupą w regionie.



7.3. Rekomendacje analityków

Biura maklerskie pokrywające spółkę:

Lokalne

- Dom Maklerski BOŚ S.A.
- Biuro Maklerskie mBanku S.A.
- Dom Maklerski PKO BP S.A.
- Trigon Dom Maklerski S.A.
- IPOPEMA Securities S.A.

Zagraniczne

- Citigroup Global Markets Inc.
- ERSTE Group Research
- Raiffeisen Centrobank AG
- Wood&Company
- Santander Biuro Maklerskie

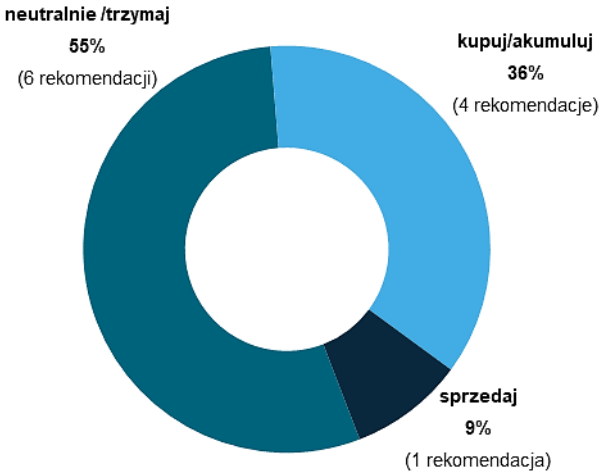
Rekomendacje dla akcji Cyfrowego Polsatu wydane w 2022 roku

Data	Instytucja	Rekomendacja	Cena docelowa (PLN)
12 grudnia 2022 r.	Trigon Dom Maklerski S.A.	Kupuj	22,00
12 grudnia 2022 r.	IPOPEMA Securities S.A.	Sprzedaj	15,50
12 grudnia 2022 r.	Haitong Bank S.A.	Neutralnie	18,90
7 grudnia 2022 r.	ERSTE Group Research	Akumuluj	21,00
4 grudnia 2022 r.	DM BOŚ S.A.	Trzymaj	20,00
2 grudnia 2022 r.	Santander Biuro Maklerskie	Neutralnie	20,30
1 grudnia 2022 r.	Biuro maklerskie mBanku S.A.	Akumuluj	20,10
7 listopada 2022 r.	DM PKO BP S.A	Trzymaj	19,00
3 października 2022 r.	Biuro maklerskie mBanku S.A.	Kupuj	22,00
21 września 2022 r.	Haitong Bank S.A.	Kupuj	20,50
8 września 2022 r.	Santander Biuro Maklerskie	Powyżej rynku	22,60
5 września 2022 r.	DM BOŚ S.A.	Neutralnie	21,60
23 sierpnia 2022 r.	Haitong Bank S.A.	Neutralnie	21,70
lipiec 2022 r.	Trigon Dom Maklerski S.A.	Kupuj	24,00
8 lipca 2022 r.	Biuro maklerskie mBanku S.A.	Trzymaj	22,60
4 lipca 2022 r.	IPOPEMA Securities S.A.	Sprzedaj	18,20
1 lipca 2022 r.	Haitong Bank S.A.	Neutralnie	22,90
15 czerwca 2022 r.	ERSTE Group Research	Kupuj	28,00
7 czerwca 2022 r.	Citigroup Global Markets Inc.	Neutralnie	-
2 czerwca 2022 r.	Santander Biuro Maklerskie	Poniżej rynku	23,40
12 maja 2022 r.	IPOPEMA Securities S.A.	Sprzedaj	18,00
kwiecień 2022 r.	Trigon Dom Maklerski S.A.	Trzymaj	29,50
14 kwietnia 2002 r.	Barclays	Przeważaj	34,00
1 kwietnia 2022 r.	Biuro Maklerskie Pekao	Kupuj	33,57
9 marca 2022 r.	Santander Biuro Maklerskie	Poniżej rynku	28,40

Rekomendacje wydane w 2023 roku

Data	Instytucja	Rekomendacja	Cena docelowa (PLN)
12 kwietnia 2023 r.	Santander Biuro Maklerskie	Neutralnie	18,50

Struktura rekomendacji na dzień 18 kwietnia 2023 roku



Cena docelowa na 18 kwietnia 2023 roku [PLN]

minimalna	15,5
maksymalna	35,0
średnia	22,4

Bliski dialog z rynkiem kapitałowym

Celem naszej strategii jest budowanie trwałej wartości Spółki. Strategię tę wspieramy poprzez regularną i otwartą komunikację ze wszystkimi uczestnikami rynku kapitałowego.

W celu zapewnienia bieżącego dostępu do informacji uczestniczymy w konferencjach z inwestorami, organizujemy liczne spotkania indywidualne, roadshow zarówno w Europie, jak i Stanach Zjednoczonych. Ponadto, co kwartał, po publikacji wyników, organizujemy cykliczne spotkania online z inwestorami i analitykami rynku akcji oraz przedstawicielami władz Spółki. Oba wydarzenia mają charakter otwarty. W 2022 roku odbyliśmy spotkania z około 200 przedstawicielami rynku kapitałowego, w tym podczas ok. 15 konferencji zarówno stacjonarnych jak i online.

W komunikacji z rynkiem kapitałowym kierujemy się nadrzędną zasadą transparentności i równego dostępu do informacji. Z tego też powodu wdrożyliśmy zasadę ograniczenia komunikacji przed publikacją wyników finansowych. W myśl tej zasady przedstawiciele Spółki unikają prowadzenia rozmów i uczestnictwa w spotkaniach z analitykami i inwestorami na dwa tygodnie przed publikacją wyników kwartalnych. Zasada ta ma na celu zwiększenie przejrzystości i zapewnienie równego dostępu do informacji o Spółce przed publikacją naszych wyników finansowych.

W celu zapewnienia prawidłowego wypełniania przez Cyfrowy Polsat obowiązków informacyjnych nałożonych odpowiednimi przepisami, w tym Rozporządzeniem MAR, wdrożyliśmy na poziomie Grupy szczegółowe regulacje wewnętrzne, określające m.in. zasady analizowania i identyfikacji zdarzeń powstających w naszej organizacji, postępowania w związku z wejściem w posiadanie informacji podlegających raportowaniu oraz terminów wykonywania obowiązków informacyjnych. Przyjęliśmy także do stosowania tzw. Indywidualny Standard Raportowania, który wspiera identyfikację i klasyfikację zdarzeń jako cenotwórczych.

W celu dotarcia do szerokiego grona odbiorców stosujemy również nowoczesne narzędzia komunikacji z przedstawicielami rynku kapitałowego. Korzystamy z takich rozwiązań jak dedykowana inwestorom strona internetowa (https://grupapolsatplus.pl/pl/relacje-inwestorskie), która jest wiarygodnym i użytecznym źródłem informacji o Grupie Polsat Plus, newslettery elektroniczne, wybrane media społecznościowe, cykliczne biuletyny informacyjne na temat zarówno bieżących wydarzeń w Grupie Polsat Plus jak i branży (przegląd publikacji w mediach), a także z przypomnieniem o najważniejszych wydarzeniach w Spółce. Od momentu wybuchu pandemii COVID-19 korzystamy z narzędzi do spotkań online, umożliwiając tym samym

aktywny udział wszystkim zainteresowanym inwestorom i analitykom w wydarzeniach organizowanych przez Spółkę.

7.4. Polityka dywidendy

Dnia 20 grudnia 2021 roku Zarząd Spółki przyjął nową politykę dywidendową Spółki na lata 2022-2024.

Nadrzędnym celem strategii Grupy Polsat Plus jest trwały wzrost wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy. Grupa zamierza ten cel osiągnąć poprzez realizację głównych elementów swojej strategii operacyjnej, ukierunkowanej na:

- wzrost przychodów z usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym poprzez konsekwentną budowę wartości bazy klientów, dzięki maksymalizacji liczby użytkowników usług oraz liczby usług oferowanych jednemu klientowi, przy jednoczesnym zwiększaniu ARPU i utrzymaniu wysokiego poziomu satysfakcji klientów;
- wzrost przychodów z produkowanych i kupowanych treści programowych poprzez ich szeroką dystrybucję i utrzymanie udziału w oglądalności produkowanych przez nas kanałów;
- wykorzystywanie możliwości wynikających z postępujących zmian technologicznych oraz pojawiających się szans rynkowych celem poszerzania zakresu dostępności naszych produktów i usług;
- budowę pozycji na rynku produkcji czystej energii, w szczególności ze słońca, wiatru, biomasy i termicznej obróbki odpadów oraz budowa pełnego łańcucha wartości gospodarki wodorowej, co otworzy możliwości budowy nowego strumienia przychodów Grupy Polsat Plus oraz przyniesie realne społeczne korzyści społeczne w postaci redukcji emisji gazów cieplarnianych;
- efektywne zarządzanie bazą kosztową poprzez wykorzystanie efektów synergii i efektów skali w ramach zintegrowanej grupy kapitałowej; oraz
- efektywne zarządzanie finansami Grupy, w tym jej zasobami kapitałowymi.

Jednym z podstawowych zadań polityki zarządzania zasobami kapitałowymi Spółki jest wypłacanie Akcjonariuszom dywidendy w przewidywalny sposób. Jednocześnie, mając na uwadze cel dotyczący osiągnięcia i utrzymania niskiego poziomu zadłużenia, wyznaczony przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w ramach Statutu Spółki („Cel dotyczący wskaźnika zadłużenia"), Zarząd zobowiązany jest kształtować politykę finansową Grupy Polsat Plus w taki sposób, by zrealizować oczekiwany poziom Celu dotyczącego wskaźnika zadłużenia. W związku z tym Zarząd Spółki zamierza corocznie przedkładać Walnemu Zgromadzeniu propozycję wypłaty dywidendy wraz z rekomendacją Zarządu, z zastrzeżeniem poniższych ogólnych zasad:

- kwota wypłacanej rokrocznie dywidendy powinna gwarantować atrakcyjny zwrot z zainwestowanego kapitału akcjonariuszom spółki;
- poziom uzyskiwanego zwrotu powinien być kształtowany w odniesieniu do powszechnie dostępnych na polskim rynku form bezpiecznego lokowania środków finansowych, w szczególności w odniesieniu do poziomu oprocentowania lokat bankowych, uwzględniając jednocześnie premię z tytułu ryzyka związanego z płynnym kształtowaniem się ceny akcji Cyfrowego Polsatu na GPW;
- przedkładana corocznie propozycja podziału zysku netto Spółki za poprzedni rok obrotowy powinna jednocześnie pozwalać na kontynuację stopniowego obniżania zadłużenia netto Grupy Polsat Plus, celem osiągnięcia pożądanego Celu dotyczącego wskaźnika zadłużenia.

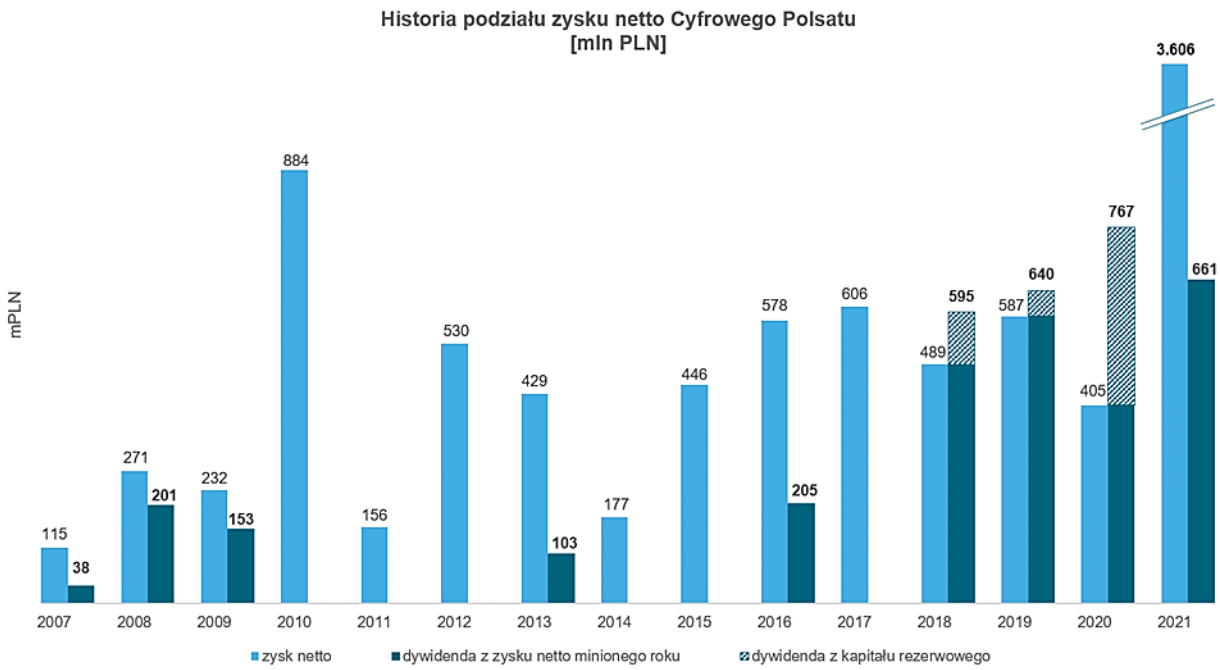
W związku z tym Zarząd Spółki, po dokonaniu przeglądu planów inwestycyjnych Grupy Polsat Plus oraz oszacowaniu możliwości alokacji oczekiwanych zasobów gotówkowych Grupy celem wypłaty dywidendy dla Akcjonariuszy Spółki, zamierza zarekomendować Walnemu Zgromadzeniu w okresie 2022-2024 wypłatę dywidendy w łącznej kwocie nie niższej niż 3,00 zł w przeliczeniu na jedną na akcję w trzech kwotach, tj.:

- co najmniej 1,00 zł na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2021;
- co najmniej 1,00 zł na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2022;
- co najmniej 1,00 zł na akcję do wypłaty z zysku netto wypracowanego w roku 2023.

Jednocześnie Zarząd Spółki zaznacza, iż każdorazowo przy przedkładaniu propozycji podziału zysku za rok poprzedni będzie brał pod uwagę wynik netto, sytuację finansową i płynność Grupy, istniejące i przyszłe zobowiązania (w tym potencjalne ograniczenia związane z umowami kredytowymi i innymi dokumentami finansowymi), ocenę perspektyw Grupy w określonych uwarunkowaniach rynkowych i makroekonomicznych, ewentualną konieczność wydatkowania środków w związku z rozwojem Grupy, w szczególności poprzez akwizycje i podejmowanie nowych projektów w ramach realizacji strategii Grupy, czynniki o charakterze jednorazowym oraz obowiązujące przepisy prawa. Polityka dywidendy będzie podlegać okresowej weryfikacji przez Zarząd Spółki. Nowa polityka dywidendowa znajduje zastosowanie począwszy od 1 stycznia 2022 roku.

Podział zysku Cyfrowego Polsatu za 2021 rok

Zgodnie z uchwałą nr 27 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 23 czerwca 2022 roku w sprawie podziału zysku, część zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony w dniu 31 grudnia 2021 roku w wysokości 660,8 mln zł została przeznaczona na wypłatę dywidendy. Wartość dywidendy przypadającej na jedną akcję Spółki uczestniczącą w wypłacie dywidendy (tj. z wyłączeniem akcji własnych) wyniosła 1,20 zł na 1 akcję.



8. Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego

8.1. Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka

Na dzień 31 grudnia 2022 roku spółka Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka”) podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” („**Dobre Praktyki 2021**”), stanowiącym załącznik do Uchwały Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 roku (dokument dostępny na stronie internetowej https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021, która jest oficjalną stroną Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, poświęconą zagadnieniom ładu korporacyjnego spółek notowanych).

Stosowanie zasad zawartych w Dobrych Praktykach 2021

Zarząd Spółki przyjął do stosowania rekomendacje i zasady określone w Dobrych Praktykach 2021. W roku 2022 Spółka nie stosowała zasad zawartych w punktach 1.4., 1.4.1., 2.1., 2.2., 3.2., 3.6., 3.7., 3.9., 3.10., 4.1. oraz 4.9.1.

Poniżej Spółka przedstawia wyjaśnienia dotyczące odstąpienia od stosowania lub stosowania w niepełnym zakresie:

- ***Zasady 1.4.*** *stanowiącej, że w celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych.*

  Powyższa zasada była realizowana częściowo w latach ubiegłych. Spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej oraz w rocznych sprawozdaniach zarządu z działalności i raportach społecznej odpowiedzialności Grupy Polsat Plus założenia strategii biznesowej wraz z opisem niemierzalnych oraz wybranych mierzalnych celów, jak również informacje o osiąganych wynikach i realizacji celów strategicznych. Jednakże, z uwagi na fakt, iż w ubiegłych latach Spółka nie sformułowała długoterminowych mierzalnych celów finansowych ani niefinansowych, Spółka nie zamieściła tychże celów na stronie internetowej zgodnie z wymogami zasady 1.4.

  Zwracamy jednocześnie uwagę, iż w związku z publikacją nowej strategii w grudniu 2021 roku, Zarząd Spółki sformułował i opublikował na korporacyjnej stronie internetowej Grupy założone, mierzalne długoterminowe cele strategiczne, zarówno finansowe i operacyjne, jak i niefinansowe, w szczególności związane z oczekiwanym ograniczeniem emisji gazów cieplarnianych. Ponadto, w listopadzie 2022 roku Spółka sformułowała i opublikowała dodatkowe wskaźniki i skwantyfikowane cele odnoszące się w szczególności do zagadnień środowiskowych w dokumencie Polsat Plus Group Sustainability-Linked Financing Framework, który to dokument został wcześniej poddany niezależnej ocenie eksperckiej.

  Spółka opisuje planowane i podejmowane działania i postępy w realizacji założonych celów w obszarze ESG w rocznych sprawozdaniach Zarządu z działalności i raportach społecznej odpowiedzialności Grupy Polsat Plus, dostępnych na korporacyjnej stronie internetowej Spółki.

  W związku z powyższym Spółka deklaruje stosowanie zasady 1.4. począwszy od 2023 roku.

- ***Zasady 1.4.1.*** *stanowiącej, że informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in. objaśniać, w jaki sposób w procesach decyzyjnych w spółce i podmiotach z jej grupy uwzględniane są kwestie związane ze zmianą klimatu, wskazując na wynikające z tego ryzyka.*

W ubiegłych latach Spółka nie publikowała na swojej stronie internetowej informacji dot. założeń i celów strategii w obszarze ESG. Niemniej jednak Spółka zamieszcza w raportach społecznej odpowiedzialności Grupy Polsat Plus szczegółowe informacje o obowiązujących w Spółce i istotnych podmiotach z grupy kapitałowej zasadach zarządzania i procedurach w obszarze środowiskowych, a także szczegółowo opisuje działania podejmowane przez całą grupę na rzecz ochrony środowiska i edukacji w tym zakresie. W raporcie społecznej odpowiedzialności Grupy Polsat Plus za 2021 rok, opublikowanym w marcu 2022 roku, Spółka przestawia również czynniki ryzyka związane z klimatem, adresujące wytyczne rekomendacji TCFD („*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*").

Zwracamy jednocześnie uwagę, iż w dniu 20 grudnia 2021 roku Spółka przyjęła i opublikowała założenia nowej strategii Grupy Polsat Plus, obejmujące również założenia strategiczne w obszarze ESG. Jako kluczowe wyzwanie dla polskiego społeczeństwa i gospodarki Zarząd zidentyfikował niekorzystny lokalny miks energetyczny, przekładający się negatywnie zarówno na jakość powietrza (aspekt społeczny), jak i koszt prowadzenia działalności gospodarczej czy życia w Polsce (aspekt ekonomiczny). W związku z tym w ramach nowej strategii Grupa Polsat Plus zamierza skupić się m.in. na rozwoju nowych obszarów działalności, w szczególności w obszarze produkcji i sprzedaży energii ze źródeł zero- i niskoemisyjnych. W opinii Zarządu Spółki realizacja nowoprzyjętej strategii ma szansę skutecznie połączyć aspekty ESG z budową nowego strumienia przychodowego Grupy Polsat Plus, z długoterminową korzyścią dla akcjonariuszy Spółki.

W związku z publikacją Strategii 2023+ oraz założeń strategii ESG Grupy Polsat Plus na korporacyjne stronie internetowej, Spółka deklaruje stosowanie zasady 1.4.1. począwszy od 2023 roku.

- ***Zasady 2.1.*** *stanowiącej, że Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.*

  Spółka posiada politykę różnorodności, która obowiązuje również w spółkach należących do Grupy Polsat Plus. Postanowienia polityki różnorodności stosuje się do wszystkich pracowników, także w odniesieniu do członków zarządu oraz rady nadzorczej.

  Spółka zwraca uwagę, że w Zarządzie i Radzie Nadzorczej zapewniony jest wysoki stopień różnorodności w obszarach takich wiek, wykształcenie, kompetencje i doświadczenie zawodowe. Ponadto, pomimo braku zdefiniowanego celu, skład Zarządu Spółki spełnia także zasadę w odniesieniu do zróżnicowania pod względem płci, gdyż 50% składu Zarządu stanowią kobiety.

  Zgodnie z przyjętą polityką różnorodności w Spółce oraz spółkach należących do Grupy niedopuszczalna jest jakakolwiek dyskryminacja w zatrudnieniu, bezpośrednia lub pośrednia, w szczególności ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, kompetencje, doświadczenie, ewentualny stopień niepełnosprawności, narodowość, pochodzenie etniczne i społeczne, kolor skóry, język komunikacji, status rodzicielski, religię, wyznanie lub bezwyznaniowość, poglądy polityczne, a także ze względu na lokalizację miejsca pracy, formę zatrudnienia, przynależność do związków zawodowych lub wszelkie inne wymiary różnorodności zdefiniowane przez obowiązujące prawo. W polityce różnorodności Grupy nie został jednak określony minimalny cel w zakresie zróżnicowania pod względem płci, wobec czego Spółka nie stosuje zasady 2.1.

- ***Zasady 2.2.*** *stanowiącej, że osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.*

  Postanowienia polityki różnorodności Grupy stosuje się do wszystkich pracowników, także w odniesieniu do Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Celem Spółki jest dążenie do zapewnienia różnorodności, w tym pod względem płci, w odniesieniu do stanowisk wyższego szczebla, niemniej jednak osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej kierują się przede wszystkim posiadanymi przez kandydatów kompetencjami, doświadczeniem zawodowym i wykształceniem.

- ***Zasady 3.2.*** *dotyczącej wyodrębnienia przez spółkę w swojej strukturze jednostek odpowiedzialnych za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.*

  Mimo, że Spółka skutecznie realizuje zadania wymienione w zasadzie 3.1, to w strukturze organizacyjnej Spółki nie zostały wyodrębnione osobne jednostki organizacyjne odpowiedzialne za realizację zadań w ramach zarządzania ryzykiem i compliance.

  W Spółce zostały wdrożone i skutecznie działają odpowiednie procesy wewnętrzne i procedury, które zapewniają efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym i operacyjnym oraz monitorowanie zgodności działalności Spółki z obowiązującymi regulacjami. Za skuteczność i prawidłowość funkcjonowania tych procedur odpowiadają menedżerowie wysokiego szczebla, zarządzający obszarem działalności, który dane procedury obejmują. Pomimo braku scentralizowanego systemu compliance, kontrola zgodności działalności Spółki w różnych obszarach z obowiązującymi przepisami prawa regulowana jest wewnętrznymi przepisami Spółki i odbywa się na poziomie poszczególnych komórek organizacyjnych, zajmujących się danym obszarem działalności w ramach Grupy. Zarząd na bieżąco weryfikuje prawidłowość funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem oraz zgodności prowadzonej działalności z regulacjami i w razie potrzeby podejmuje niezbędne działania.

  Rada Nadzorcza, a w szczególności Komitet Audytu, monitoruje i ocenia skuteczność funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnych i finansowym, w tym procesu sporządzania sprawozdań finansowych, na podstawie przedłożonych przez Zarząd oraz osobę odpowiedzialną za audyt wewnętrzny dokumentów i raportów oraz innych informacji uzyskanych w toku bieżącej działalności Rady Nadzorczej.

- ***Zasady 3.6.*** *stanowiącej, iż kierujący audytem wewnętrznym podlega organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu.*

  Zgodnie ze strukturą organizacyjną przyjętą w Spółce audytor wewnętrzny organizacyjnie podlega bezpośrednio Członkowi Zarządu ds. Finansowych - zgodnie ze standardami The Institute of Internal Auditors (IIA). Audytor wewnętrzny podlega funkcjonalnie przewodniczącemu Komitetu Audytu. W ocenie Zarządu Spółki, funkcja audytu wewnętrznego działa w organizacji skutecznie i w sposób niezależny.

- ***Zasady 3.7.*** *stanowiącej, iż zasady 3.4 - 3.6 (dotyczące, odpowiednio, uzależnienia wynagrodzenia osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance oraz kierującego audytem wewnętrznym od realizacji wyznaczonych zadań, a nie od krótkoterminowych wyników spółki,*

bezpośredniej podległości osób odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem i compliance prezesowi lub innemu członkowi zarządu oraz podległości kierującego audytem wewnętrznym organizacyjnie prezesowi zarządu, a funkcjonalnie przewodniczącemu komitetu audytu lub przewodniczącemu rady nadzorczej, jeżeli rada pełni funkcję komitetu audytu) mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.

Spółka stosuje zasady częściowo, czyli zasady 3.4. oraz 3.5. mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z Grupy Polsat Plus o istotnym znaczeniu dla jej działalności, z kolei zasada 3.6. nie znajduje zastosowania w spółkach z Grupy o istotnym znaczeniu z tego względu, iż w wybranych podmiotach z Grupy funkcję audytu wewnętrznego pełni ta sama komórka audytu wewnętrznego i kontroli wewnętrznej, która funkcjonuje w Spółce. Wobec powyższego kierujący audytem wewnętrznym w wybranych spółkach o istotnym znaczeniu podlega organizacyjnie bezpośrednio Członkowi Zarządu ds. Finansowych Spółki, zgodnie ze standardami The Institute of Internal Auditors (IIA).

- ***Zasady 3.9.*** *stanowiącej, że rada nadzorcza monitoruje skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, w oparciu między innymi o sprawozdania okresowo dostarczane jej bezpośrednio przez osoby odpowiedzialne za te funkcje oraz zarząd spółki, jak również dokonuje rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji, zgodnie z zasadą 2.11.3. W przypadku gdy w spółce działa komitet audytu, monitoruje on skuteczność systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, jednakże nie zwalnia to rady nadzorczej z dokonania rocznej oceny skuteczności funkcjonowania tych systemów i funkcji.*

  Rada Nadzorcza w Spółce działa na wzór anglosaski, tzn. ponad realizacje obowiązków wynikających z przepisów polskiego prawa, członkowie Rady Nadzorczej (z wyłączeniem członków niezależnych i członków Komitetu Audytu) pełnią równocześnie rolę dyrektorów nieoperacyjnych (Non-executive Directors). Rada Nadzorcza posiada szeroki zakres kompetencji i wysoki stopień uprawnień zapisanych w dokumentach korporacyjnych Spółki, co w praktyce oznacza, że Rada Nadzorcza jest bardzo blisko procesu decyzyjnego i jest dobrze pozycjonowana, żeby skutecznie monitorować i oceniać systemy kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także funkcję audytu wewnętrznego.

  Rada Nadzorcza, a w szczególności Komitet Audytu, monitoruje i ocenia skuteczność funkcjonowania procesów wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem operacyjnym i finansowym, w tym procesu sporządzania sprawozdań finansowych, na podstawie przedłożonych przez Zarząd oraz osobę odpowiedzialną za audyt wewnętrzny dokumentów i raportów oraz innych informacji uzyskanych w toku bieżącej działalności Rady Nadzorczej.

  Ocena i mapowanie ryzyka przeprowadzane jest zarówno na poziomie Zarządu, jak i Rady Nadzorczej. Ryzyka specyficzne dla poszczególnych obszarów działalności są identyfikowane, monitorowane, ograniczane/zarządzane na poziomie: (a) członków Zarządu odpowiedzialnych za dany obszar działalności w oparciu o wewnętrzne procesy i procedury, (b) odpowiednich komitetów (np. CAPEX), a w razie potrzeby (c) członków Zarządu przy udziale poszczególnych członków Rady Nadzorczej. Ponadto, Rada Nadzorcza jako całość dokonuje regularnego przeglądu ryzyk, skupiając się na kluczowych wyzwaniach.

- ***Zasady 3.10.*** *stanowiącej, że co najmniej raz na pięć lat w spółce należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 dokonywany jest, przez niezależnego audytora wybranego przy udziale komitetu audytu, przegląd funkcji audytu wewnętrznego.*

Rada Nadzorcza, a w szczególności Komitet Audytu, samodzielnie monitoruje i ocenia skuteczność funkcjonowania procesów wewnętrznych, w tym na bieżąco monitoruje skuteczność funkcji audytu wewnętrznego.

- ***Zasady 4.1.*** *stanowiącej, iż spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.*

  Akcjonariusze krajowi ani zagraniczni dotychczas nie zgłaszali Spółce zainteresowania czy potrzeby organizacji walnych zgromadzeń w tej formie. Z kolei Zarząd priorytetowo traktuje kwestie zapewnienia sprawnego przebiegu obrad walnego zgromadzenia Spółki oraz prawidłowości podejmowania uchwał przez walne zgromadzenie Spółki. Przyjęta praktyka prowadzenia obrad walnego zgromadzenia ma na celu ograniczenie ryzyka wystąpienia problemów natury organizacyjno-technicznej, mogących zaburzyć sprawny przebieg walnego zgromadzenia, jak również ryzyk prawnych, w szczególności ewentualnego podważenia podjętych uchwał walnego zgromadzenia z powodu możliwości wystąpienia opóźnień w transmisji, usterek technicznych tak po stronie Spółki, jak i akcjonariuszy biorących udział zdalnie w zgromadzeniu.

- ***Zasady 4.9.1.*** *stanowiącej, że kandydatury na członków rady powinny zostać zgłoszone w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należytym rozeznaniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem; kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, powinny zostać niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej spółki.*

  Spółka zachęca akcjonariuszy do zgłaszania kandydatur w terminie wskazanym w zasadzie 4.9.1. m.in. poprzez zamieszczenie stosownej informacji w ogłoszeniu o zwołaniu walnego zgromadzenia. Jednakże, w związku z tym, że wewnętrzne regulacje Spółki nie przewidują odmiennego niż powszechnie obowiązujące przepisy prawa trybu powoływania członków rady nadzorczej, w szczególności ograniczania terminu zgłaszania kandydatur na członków rady nadzorczej, a dotychczasowa praktyka zgłaszania kandydatur na członków rady odbiegała od wymagań zasady 4.9.1., Spółka nie ma możliwości zapewnienia, iż zasada ta będzie stosowana w przyszłości.

8.2. Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych

Zarząd jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej w Grupie Polsat Plus i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych oraz raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z zasadami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Wykorzystujemy wieloletnie doświadczenie naszych pracowników w zakresie identyfikacji, dokumentowania, ewidencji i kontroli operacji gospodarczych, w tym wiele procedur kontrolnych wspartych nowoczesnymi technologiami informatycznymi stosowanymi do rejestracji, przetwarzania i prezentacji danych operacyjno-finansowych.

W celu zapewnienia prawidłowości i rzetelności prowadzenia ksiąg rachunkowych jednostki dominującej i spółek zależnych, stosujemy polityki rachunkowości dla Grupy Polsat Plus oraz szereg procedur wewnętrznych w zakresie systemów kontroli transakcji i procesów wynikających z działalności Spółki i Grupy.

Prowadzimy księgi rachunkowe w systemach informatycznych zintegrowanych z systemami źródłowymi i księgami pomocniczymi, przy zapewnieniu bezpieczeństwa danych przez stosowanie uprawnień dostępu ściśle odpowiadających potrzebom uprawnionych użytkowników. Obsługa systemów zapewniona jest przez specjalistów z wieloletnim doświadczeniem w tym obszarze. Dodatkowo bezpieczeństwo systemu zapewnione jest przez zastosowanie odpowiednich rozwiązań w zakresie fizycznego bezpieczeństwa sprzętu. Posiadamy pełną dokumentację tych systemów informatycznych we wszystkich ich obszarach. Zgodnie z art.10 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości dokumentacja naszych informatycznych systemów rachunkowości podlega okresowej weryfikacji i aktualizacji zatwierdzanej każdorazowo przez kierowników jednostek.

Ważnym elementem zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych jest bieżąca wewnętrzna kontrola sprawowana przez Pion Finansów i Kontrolingu. Pion Audytu Wewnętrznego prowadzi niezależną weryfikację funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej, i tym samym dopełnia jego efektywne działanie.

Audyt Wewnętrzny funkcjonuje w oparciu o Kartę Audytu przyjętą przez Zarząd i Komitet Audytu Rady Nadzorczej. Do jego podstawowych zadań należy badanie i ocena mechanizmów kontrolnych służących wiarygodności i spójności danych finansowych, stanowiących podstawę sporządzenia sprawozdań finansowych i zarządczych.

Kontroling funkcjonuje w oparciu o system kontrolingu finansowego i kontrolingu biznesowego, sprawując kontrolę zarówno nad bieżącymi procesami, jak i realizacją planów finansowych i operacyjnych oraz sporządzaniem sprawozdań finansowych i raportów finansowych.

Ważnym elementem kontroli jakości i poprawności danych jest zastosowanie systemu sprawozdawczości zarządczej na bazie jednostkowej i skonsolidowanej oraz regularna comiesięczna analiza wyników finansowych i operacyjnych, a także podstawowych wskaźników prowadzona przez Zarząd. Comiesięczna analiza wyników prowadzona jest w porównaniu zarówno do obowiązującego planu finansowo-operacyjnego, jak i do wyników poprzednich okresów.

System kontroli budżetowej oparty jest na miesięcznych i rocznych planach finansowo-operacyjnych oraz długoterminowych prognozach biznesowych. Zarówno uzyskiwane wyniki finansowe, jak i wyniki operacyjne są regularnie monitorowane w odniesieniu do planów finansowych i operacyjnych. W trakcie roku, jeżeli zachodzi taka potrzeba, dokonujemy dodatkowej rewizji planów finansowych i operacyjnych na dany rok. Plany finansowo-operacyjne opracowywane są przez Zarząd i przedstawiane są każdorazowo do wiadomości Rady Nadzorczej.

Jednym z podstawowych elementów kontroli w procesie przygotowywania sprawozdań finansowych Spółki i Grupy jest weryfikacja przeprowadzona przez niezależnych biegłych rewidentów. Wybór biegłego rewidenta dokonywany jest z grupy renomowanych firm audytorskich, gwarantujących wysoki standard usług oraz niezależność. W Spółce wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza, natomiast w spółkach Grupy – odpowiednio rada nadzorcza, walne zgromadzenie lub zgromadzenie wspólników. Do zadań niezależnego audytora należą w szczególności: przegląd półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz badanie rocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Niezależność biegłego rewidenta jest fundamentalna dla zapewnienia prawidłowości badania ksiąg.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Spółki. Komitet Audytu nadzoruje proces sprawozdawczości finansowej, w celu zapewnienia równowagi, przejrzystości i integralności informacji finansowych. Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania dwóch z trzech członków Komitetu Audytu (w tym Przewodniczący) spełnia kryteria niezależności wymienione w art. 129 punkcie 3 ustawy z 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz o nadzorze publicznym (z późn. zmianami).

Ponadto na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem. Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

8.3. Kapitał zakładowy i akcjonariat Cyfrowego Polsatu

8.3.1. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji Spółki Cyfrowy Polsat

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Spółki posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 29 marca 2023 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w ogólnej liczbie akcji	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Zygmunt Solorz, poprzez:	**396.802.022**	**62,04%**	**576.219.523**	70,36%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	386.745.257	60,47%	566.162.758	69,13%
Reddev Investments Limited w tym za pośrednictwem	*386.745.247*	*60,47%*	*566.162.738*	*69,13%*
Cyfrowy Polsat S.A.(1)	*88.842.485*	*13,89%*	*88.842.485*	*10,85%*
Tobias Solorz(2), w tym za pośrednictwem:	10.056.765	1,57%	10.056.765	1,23%
ToBe Investments Group Limited	*4.449.156*	*0,70%*	*4.449.156*	*0,54%*
Nationale Nederlanden PTE S.A.	**41.066.962**	**6,42%**	**41.066.962**	**5,02%**
Pozostali	**201.677.032**	**31,53%**	**201.677.032**	**24,63%**
Razem	**639.546.016**	**100%**	**818.963.517**	**100%**

(1) Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

(2) Osoba objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W dniu 10 lutego 2023 roku do Spółki wpłynęły notyfikacje wystosowane na podstawie art. 19 ust. 1 Rozporządzenia MAR od Pana Zygmunta Solorza oraz Pana Tobiasa Solorza, zawiadamiające o transakcji, w wyniku której Pan Tobias Solorz uzyskał kontrolę nad ToBe Foundation, tj. nad podmiotem, który pośrednio, tj. za pośrednictwem ToBe Investments Group Limited, posiada 4.449.156 akcji Spółki.

8.3.2. Informacja o znanych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 29 marca 2023 roku, Spółka nie posiadała wiedzy o umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji Spółki przez dotychczasowych akcjonariuszy.

8.3.3. Akcje Cyfrowego Polsatu w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 19 kwietnia 2023 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 14 listopada 2022 roku (raport za trzeci kwartał 2022 roku), Członkowie Zarządu Cyfrowego Polsatu nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji Spółki Cyfrowy Polsat S.A. będących, według najlepszej wiedzy Spółki, w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Rady Nadzorczej Spółki na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 29 marca 2023 roku, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (raportu za trzeci kwartał 2022 roku), tj. od dnia 14 listopada 2022 roku.

Imię, nazwisko / Funkcja	Stan posiadania na 14 listopada 2022	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan posiadania na 19 kwietnia 2023
Zygmunt Solorz (1) Przewodniczący Rady Nadzorczej	396.802.022	-	-	396.802.022
Tobias Solorz Członek Rady Nadzorczej(2)	5.607.609	4.449.156	-	10.056.765
Józef Birka(3) Członek Rady Nadzorczej	79.268	-	-	79.268
Marek Kapuściński Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	22.150	-	-	22.150
Tomasz Szeląg(4) Członek Rady Nadzorczej	53.810	-	-	53.810

(1) Zygmunt Solorz posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółki TiVi Foundation (podmiot dominujący wobec Reddev Investments Limited, który z kolei jest podmiotem dominującym wobec Cyfrowego Polsatu S.A.). W ramach pakietu akcji posiadanych przez Zygmunta Solorza wykazano 10.056.765 akcji posiadanych pośrednio i bezpośrednio przez Tobiasa Solorza.

(2) Osoba objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Tobias Solorz posiada akcje bezpośrednio oraz pośrednio poprzez spółkę ToBe Investments Group Limited.

(3) Wykazane akcje zostały nabyte przez Ewę Birkę, osobę blisko związaną w rozumieniu art. 19 Rozporządzenia MAR z Józefem Birką.

(4) Tomasz Szeląg posiada akcje Spółki pośrednio poprzez spółkę Pigreto Ltd.

Według najlepszej wiedzy Spółki zarówno na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 19 kwietnia 2023 roku, jak i na dzień publikacji poprzedniego raportu okresowego, tj. 14 listopada 2022 roku (raportu za trzeci kwartał 2022 roku), pozostali Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadali, pośrednio ani bezpośrednio, akcji Spółki.

8.3.4. Specjalne uprawnienia kontrolne

Dotychczasowi akcjonariusze nie posiadają innych praw głosu na Walnym Zgromadzeniu Spółki, niż wynikające z posiadania akcji Spółki. Na dzień 31 grudnia 2022 roku akcje Serii od A do D były akcjami uprzywilejowanymi co do prawa głosu, w ten sposób, że:

- Akcje Serii A w liczbie 2.500.000 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję;
- Akcje Serii B w liczbie 2.500.000 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję;
- Akcje Serii C w liczbie 7.500.000 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję;

- Akcje Serii D w liczbie 166.917.501 oznaczone numerami 1-166.917.501 są uprzywilejowane co do prawa głosu po 2 głosy na jedną akcję.

Akcje Serii D w liczbie 8.082.499, oznaczonych numerami 166.917.502 - 175.000.000, Serii E w liczbie 75.000.000, Akcje Serii F w liczbie 5.825.000, Akcje Serii H w liczbie 80.027.836, Akcje serii I w liczbie 47.260.690 oraz Akcje Serii J w liczbie 243.932.490 są akcjami zwykłymi na okaziciela.

8.3.5. Ograniczenia dotyczące akcji

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Sprawozdania, tj. 29 marca 2023 roku, Spółka posiadała 88.842.485 akcji własnych, zwykłych stanowiących 13,89% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do wykonywania 88.842.485 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, reprezentujących 10,85% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Powyższe akcje zostały nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Spółka nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

Z wyjątkiem wyżej wspomnianego ograniczenia oraz ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności akcji Spółki, które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nie istnieją żadne inne ograniczenia, w tym w szczególności ograniczenia umowne, dotyczące przenoszenia własności akcji Spółki.

8.4. Zasady zmiany Statutu Spółki

Zmiana Statutu Spółki wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia i wpisu do rejestru. Szczegółowy tryb podejmowania uchwał w przedmiocie zmiany Statutu Spółki określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, Statut Spółki oraz Regulamin Walnego Zgromadzenia Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu, z zachowaniem przepisu art. 417 § 4 Kodeksu spółek handlowych zmiana Statutu w zakresie przedmiotu działalności może nastąpić bez wykupu akcji.

8.5. Walne Zgromadzenie Spółki

Walne Zgromadzenie działa w oparciu o przepisy Kodeksu spółek handlowych, Statutu Spółki oraz Regulaminu Walnego Zgromadzenia przyjętego uchwałą nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 4 grudnia 2007 roku, zmienionego uchwałą nr 29 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 23 kwietnia 2009 roku.

Walne Zgromadzenie podejmuje uchwały dotyczące w szczególności:

a) rozpatrzenia i zatwierdzenia sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej, a także sprawozdania finansowego Spółki za ubiegły rok obrotowy oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego,

b) decydowania o podziale zysku lub o sposobie pokrycia strat,

c) udzielania członkom Rady Nadzorczej i Zarządu absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,

d) ustalania wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej, z zastrzeżeniem postanowienia art. 18 ust. 3 lit. c Statutu, tj. z wyłączeniem ustalania wysokości wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej delegowanych do czasowego wykonywania czynności Członka Zarządu,

e) zmiany Statutu,

f) zmiany przedmiotu działalności Spółki,

g) podwyższania lub obniżania kapitału zakładowego,

h) połączenia, podziału lub przekształcenia Spółki,

i) rozwiązania i likwidacji Spółki,

j) emisji obligacji zamiennych lub obligacji z prawem pierwszeństwa, a także emisji warrantów subskrypcyjnych,

k) zbycia i wydzierżawienia przedsiębiorstwa, jego zorganizowanej części lub składników majątkowych stanowiących znaczną część przedsiębiorstwa oraz ustanawiania w powyższym zakresie ograniczonego prawa rzeczowego,

l) wyrażania zgody na każde nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, a także wyrażania zgody na ustanowienie ograniczonego prawa rzeczowego na nieruchomości, użytkowaniu wieczystym lub udziale w nieruchomości o wartości powyżej 0,2% jednostkowej EBITDA Spółki za ostatni rok obrotowy, czyli wartości o której mowa w art. 1 ust. 3.19 Statutu,

m) wszelkich spraw dotyczących roszczeń o naprawienie szkody wyrządzonej przy zawiązaniu Spółki lub sprawowaniu zarządu albo nadzoru.

Począwszy od dnia 1 stycznia 2025 roku Walne Zgromadzenie nie może wyrazić zgody na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania z jakiegokolwiek tytułu, w wyniku którego współczynnik zadłużenia, wyrażony jako stosunek zadłużenia netto Grupy do zysku EBITDA, może przekroczyć poziom 2,0x.

W Walnym Zgromadzeniu mają prawo uczestniczyć osoby będące Akcjonariuszami Spółki na szesnaście dni przed datą Walnego Zgromadzenia (dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu). Dzień rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu jest jednolity dla posiadaczy akcji uprzywilejowanych co do prawa głosu i dla posiadaczy akcji zwykłych. Zastawnicy i użytkownicy, którym przysługuje prawo głosu, mają prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu Spółki, jeżeli ustanowienie na ich rzecz ograniczonego prawa rzeczowego jest zarejestrowane na rachunku papierów wartościowych w dniu rejestracji uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

Akcjonariusz będący osobą fizyczną, ma prawo uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika. Akcjonariusz będący osobą prawną, ma prawo uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu przez osobę uprawnioną do składania w jego imieniu oświadczeń woli lub przez pełnomocnika.

Pełnomocnictwo do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu wymaga udzielenia na piśmie lub w postaci elektronicznej. O udzieleniu pełnomocnictwa w formie elektronicznej Akcjonariusz jest zobowiązany zawiadomić Spółkę wysyłając informację określającą dane Akcjonariusza oraz pełnomocnika, tj. nazwisko i imię albo firmę (nazwę) oraz miejsce zamieszkania (siedzibę), oraz wskazując liczbę akcji oraz głosów, z których pełnomocnik jest umocowany do wykonywania prawa głosu na adres akcjonariusze@cyfrowypolsat.pl.

Na Walnym Zgromadzeniu powinni być obecni członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej - w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie Walnego Zgromadzenia.

Obrady Walnego Zgromadzenia otwiera Przewodniczący, a pod jego nieobecność Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, o ile został powołany. W razie ich nieobecności Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba przez niego wyznaczona. Następnie Zgromadzenie wybiera Przewodniczącego Zgromadzenia spośród osób uprawnionych do uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu.

Każdy uczestnik zgromadzenia ma prawo kandydować na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia, jak również zgłosić do protokołu jedną kandydaturę na stanowisko Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia. Do czasu wyboru Przewodniczącego Walne Zgromadzenie nie podejmuje żadnych rozstrzygnięć.

Przewodniczący kieruje przebiegiem Zgromadzenia zgodnie z przyjętym porządkiem obrad, przepisami prawa, Statutem i Regulaminem Walnego Zgromadzenia, a w szczególności: udziela głosu dyskutantom, zarządza głosowania i ogłasza wyniki głosowań. Przewodniczący zapewnia sprawny przebieg obrad i poszanowanie praw i interesów wszystkich akcjonariuszy. Przewodniczący może rozstrzygać w sprawach porządkowych.

Po sporządzeniu i podpisaniu listy obecności, Przewodniczący stwierdza prawidłowość zwołania Walnego Zgromadzenia oraz zdolność do podejmowania uchwał, przedstawia porządek obrad i zarządza wybór Komisji Skrutacyjnej.

Walne Zgromadzenie może podjąć uchwałę o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad, jak również o zmianie kolejności spraw objętych porządkiem obrad. Jednakże, zdjęcie z porządku obrad bądź zaniechanie rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad na wniosek akcjonariuszy wymaga uprzedniej zgody wszystkich obecnych akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej bezwzględną większością głosów Walnego Zgromadzenia. Wnioski w powyższych sprawach powinny być szczegółowo umotywowane.

Przewodniczący, po otwarciu punktu porządku obrad, otwiera dyskusję udzielając głosu w kolejności zgłaszania się. W razie znacznej liczby zgłoszeń Przewodniczący może ustalić limit czasowy wystąpień lub ograniczyć liczbę mówców. Głos można zabierać jedynie w sprawach objętych przyjętym porządkiem obrad i aktualnie rozpatrywanych. Przewodniczący może udzielać głosu poza kolejnością członkom Zarządu lub Rady Nadzorczej, a także wezwanym przez nich do głosu ekspertom Spółki.

W przedmiotach, które nie są objęte porządkiem obrad, uchwał podejmować nie można, chyba że cały kapitał jest reprezentowany na Walnym Zgromadzeniu, a nikt z obecnych nie wnosi sprzeciwu co do podjęcia uchwały.

Głosowanie odbywa się w sposób przyjęty przez Walne Zgromadzenie albo przy pomocy komputerowego systemu oddawania i obliczania głosów, zapewniającego oddawanie głosów w liczbie odpowiadającej liczbie posiadanych akcji, jak również eliminującego - w przypadku głosowania tajnego - możliwość identyfikacji sposobu oddawania głosów przez poszczególnych uczestników Zgromadzenia.

Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Walne Zgromadzenie jest ważne, jeżeli są na nim obecni akcjonariusze reprezentujący łącznie więcej niż 50% ogółu głosów w Spółce. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów oddanych, chyba że przepisy Kodeksu spółek handlowych lub postanowienia Statutu Spółki przewidują surowszą większość.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku uczestniczący w Walnym Zgromadzeniu akcjonariusze posiadali liczbę głosów odpowiadającą liczbie posiadanych akcji z zastrzeżeniem, że akcje imienne wymienione w punkcie 8.3.4. powyżej - *Specjalne uprawnienia kontrolne* – są uprzywilejowane w ten sposób, iż każda z nich uprawnia do wykonywania dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Po wyczerpaniu porządku obrad, Przewodniczący Walnego Zgromadzenia ogłasza zamknięcie Zgromadzenia.

8.6. Zarząd Spółki

8.6.1. Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających

Zgodnie z art. 14 Statutu Spółki, Zarząd składa się z jednego albo większej liczby Członków, w tym Prezesa Zarządu. Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje TiVi Foundation z siedzibą w Vaduz, Liechtenstein jako prawo osobiste tego akcjonariusza. Pozostałych Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza Spółki. Liczbę Członków Zarządu na daną kadencję określa Rada Nadzorcza Spółki. Kadencja Zarządu wynosi trzy lata i jest wspólna.

Członkami Zarządu Spółki muszą być w większości osoby posiadające obywatelstwo polskie. Członkowie Zarządu są zobowiązani złożyć przed powołaniem pisemne oświadczenie, że zapoznali się ze Statutem Spółki, Regulaminem Zarządu, Regulaminem Rady Nadzorczej, Regulaminem Organizacyjnym Spółki, Regulaminem Pracy i Regulaminem Wynagradzania Pracowników oraz że zobowiązują się do ich ścisłego przestrzegania i stosowania.

8.6.2. Skład osobowy Zarządu

W skład Zarządu Spółki na dzień 1 stycznia 2022 roku wchodziły następujące osoby:

- Mirosław Błaszczyk - Prezes Zarządu,
- Maciej Stec - Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski - Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska - Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz - Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann - Członek Zarządu.

W 2022 roku skład Zarządu nie uległ zmianie.

W poniższej tabeli na dzień 31 grudnia 2022 roku przedstawiono imiona, nazwiska, stanowiska, rok powołania i rok, w którym wygasa bieżąca kadencja, poszczególnych Członków Zarządu.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Mirosław Błaszczyk	Prezes Zarządu	2019	2022	2025
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	2014	2022	2025
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	2019	2022	2025
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	2010	2022	2025
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	2016	2022	2025
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	2014	2022	2025

Mirosław Błaszczyk jest Prezesem Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. od kwietnia 2019 roku. Sprawuje również funkcję Prezesa zarządu w spółkach: Polkomtel Sp. z o.o. (od kwietnia 2019 roku), Plus Pay Sp. z o.o. i Plus Finanse Sp. z o.o. oraz Członka rady nadzorczej w spółkach: Telewizji Polsat Sp. z.o.o., Info-TV-FM Sp. z o.o., Muzo FM Sp. z o.o., Plus Flota Sp. z o.o., Liberty Poland S.A. Od 2013 roku jest także Członkiem Rady Fundacji Polsat. W latach 2007-2019 piastował funkcję Prezesa zarządu Telewizji Polsat Sp. z o.o., a do marca 2019 r. również Prezesa zarządu w spółkach Polo TV Sp. z o.o. i Eska TV S.A.

Mirosław Błaszczyk posiada bogate doświadczenie zdobyte podczas ponad 30 lat pracy na stanowiskach zarządczych w różnych branżach. W latach 1984-88 był dyrektorem na Politechnice Wrocławskiej, później przez rok pracował jako Asystent Prezesa i przedstawiciel handlowy spółki „Intersoft", następnie od 1990 do 1991 roku jako przedstawiciel handlowy w Monachium spółki „Ampol". Od 1992 roku pracował w firmie Przedsiębiorstwo Zagraniczne „Solpol", do 1993 roku na stanowisku Zastępcy Dyrektora, a następnie jako Dyrektor Biura Prawnego. W 1994 roku związał się z Telewizją Polsat, gdzie do 2007 roku zajmował stanowisko Dyrektora Biura Zarządu oraz pełnił funkcję Prokurenta. Jednocześnie od marca 2005 roku do września 2006 roku pełnił funkcję Zastępcy Dyrektora Generalnego Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o. Sprawował również funkcję członka rad nadzorczych m.in. w spółkach Plus Bank S.A. i Elektrim S.A.

Ukończył studia na Wydziale Germanistyki Uniwersytetu Wrocławskiego.

Maciej Stec pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. od kwietnia 2019 roku i jest odpowiedzialny za strategię i nowe obszary rozwoju biznesowego. W Zarządzie Spółki zasiada od listopada 2014 roku. Od kwietnia 2019 roku do maja 2022 roku pełnił funkcję Wiceprezesa zarządu spółki Polkomtel Sp. z o.o., gdzie w czerwcu 2022 roku objął funkcję członka rady nadzorczej. W kwietniu 2019 roku objął stanowisko członka rady nadzorczej Telewizji Polsat Sp. z.o.o. Zasiada również w radach nadzorczych spółek: ZE PAK S.A., PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., PKA-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o., PAK-Atom S.A., Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o., Grupa Interia.pl Sp. z o.o., Interia.pl Sp. z o.o., Netia S.A., Antyweb Sp. z o.o., Polsat Media S.A., Polsat Boxing Promotion Sp. z o.o., Mobiem Polska Sp. z o.o., BCast Sp. z o.o., Esoleo Sp. z o.o., Muzo.fm Sp. z o.o. oraz w spółkach z grupy Port Praski Sp. z o.o. Pełni również funkcję członka zarządu w spółce Polsat Ltd. oraz członka organu nadzoru w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska.

Maciej Stec posiada wszechstronne, wieloletnie doświadczenie w obszarze telekomunikacji i mediów, od początku swojej kariery zawodowej związany jest z rynkiem telewizyjnym. Od 1998 roku pracował m.in. w domu mediowym OMD Poland Sp. z o.o. należącym do Omnicom Group, gdzie w latach 1998-2003 zajmował stanowisko dyrektora Brand & Media OMD. Od lutego 2003 do maja 2007 roku pełnił funkcję dyrektora zarządzającego biura reklamy Telewizji Polsat - Polsat Media Sp. z o.o. W latach 2007-2019 był członkiem zarządu Telewizji Polsat Sp. z o.o. oraz Dyrektorem Sprzedaży i Zakupów Zagranicznych, natomiast w okresie 2018-2019 pełnił funkcję Prezesa zarządu w spółce Eleven Sports Network Sp. z o.o.

Maciej Stec posiada również kompetencje w dziedzinie czystej energetyki i zdobywa doświadczenie w tym obszarze poprzez zaangażowanie od roku 2020 w organy nadzorcze spółek z grupy ZE PAK S.A. oraz zarządzenie spółkami z Grupy Polsat Plus działającymi w obszarze zero- i niskoemisyjnej energetyki – Esoleo i Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery.

Ukończył studia na kierunku zarządzanie i marketing Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Leona Koźmińskiego w Warszawie.

Jacek Felczykowski jest Członkiem Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. od kwietnia 2019 roku. W ramach Grupy Polsat Plus odpowiada za sieć telekomunikacyjną oraz szeroko rozumianą technologię. Dysponuje wieloletnim i wszechstronnym doświadczeniem w zarządzaniu spółkami z obszaru finansów oraz innowacyjnych technologii, takich jak informatyka i telekomunikacja. Od 2015 roku pełni funkcję członka zarządu Polkomtel Sp. z o.o., gdzie w czerwcu 2022 roku objął funkcję Wiceprezesa zarządu. Jest również Wiceprezesem zarządu w BCast Sp. z o.o. oraz zasiada w radach nadzorczych spółek Interphone Service Sp. z o.o. oraz Info-TV-FM Sp. z o.o.

W latach 2006-2008 pełnił funkcję Prezesa zarządu Centrum Obsługi Wierzytelności Cross Sp. z o.o., a od 2007 do 2008 roku członka zarządu TFI Plejada S.A. W latach 2008-2010 jako Prezes zarządu kierował spółką NFI Midas S.A., będącą jednym ze światowych pionierów wdrażania szybkiego, bezprzewodowego Internetu w technologii LTE. W latach 2010-2012 był Prezesem zarządu Sferia S.A., a od 2011 do 2013 roku Prezesem zarządu spółki IT Polpager S.A.

Aneta Jaskólska jest Członkiem Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. od lipca 2010 roku. W ramach sprawowania swojej funkcji odpowiada w Spółce za Pion Obsługi Klienta oraz Pion Ochrony Informacji i Bezpieczeństwa, w tym cyberbezpieczeństwa. W latach 2015-2022 pełniła funkcję członka zarządu Polkomtel Sp. z o.o., gdzie w czerwcu 2022 roku objęła funkcję Wiceprezesa zarządu. Pełni również funkcję Prezesa zarządu w spółce Info-TV-FM Sp. z o.o. oraz członka zarządu w spółkach Liberty Poland S.A., CPSPV1 Sp. z o.o. oraz CPSPV2 Sp. z o.o., a także członka rady nadzorczej w spółce Vindix S.A. Piastuje także stanowisko Wiceprezesa Stowarzyszenia Program Czysta Polska.

W latach 2004-2007 pełniła funkcję Prokurenta i Dyrektora Departamentu Prawnego UPC Polska Sp. z o.o. Wchodziła w skład Komisji Prawa Autorskiego. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w doradztwie i obsłudze prawnej dużych podmiotów gospodarczych.

Ukończyła Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, a także aplikację radcowską w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie uzyskując tytuł radcy prawnego. Jest również absolwentką Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego (na kierunku Prawo Autorskie, Wydawnicze i Prasowe).

Agnieszka Odorowicz jest Członkiem Zarządu Spółki Cyfrowy Polsat S.A. od marca 2016 roku i odpowiada za produkcję filmową oraz zarządzanie studiami telewizyjnymi Grupy Polsat Plus.

W latach 2001-2009 była pracowniczką naukową w Katedrze Handlu i Instytucji Rynkowych Akademii Ekonomicznej w Krakowie, autorką publikacji nt. zarządzania kulturą, ekonomii kultury i promocji regionów. Władze uczelni powołały ją w latach 2002-2004 na funkcję dyrektor Centrum Rozwoju i Promocji Akademii Ekonomicznej w Krakowie. W latach 2003-2004 była pełnomocniczką Ministra Kultury ds. funduszy strukturalnych, odpowiedzialną za negocjacje z Komisją Europejską w sprawie wykorzystania funduszy unijnych dla rozwoju infrastruktury kultury. W latach 1997-2003 była dyrektor artystyczną Międzynarodowego Konkursu Współczesnej Muzyki Kameralnej, producentką kilkudziesięciu programów dla telewizji publicznej. W latach 2004-2005 pełniła funkcję sekretarza stanu w Ministerstwie Kultury, odpowiadała za departament prawny, departament ekonomiczny, sprawy europejskie i współpracę z Parlamentem. W tym samym czasie była przewodniczącą międzyresortowego zespołu do spraw polityki państwa w dziedzinie mediów. W latach 2005-2010 pierwszą dyrektor Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. W 2010 roku ponownie wybraną w konkursie na to stanowisko, zarządzała Polskim Instytutem Sztuki Filmowej do października 2015 roku. W latach 2014-2015 pełniła funkcję Członka rady nadzorczej Polskiego Radia S.A.

Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, z zawodu ekonomistką i managerem kultury. Jest współautorką licznych publikacji na temat ekonomii kultury. Została odznaczona za zasługi dla kultury m.in. Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski.

Katarzyna Ostap-Tomann związana jest z Grupą Polsat Plus od 2009 roku, gdzie w latach 2015-2016 roku pełniła funkcję Zastępcy Dyrektora Finansowego Grupy, a od października 2016 roku jest Członkiem Zarządu odpowiedzialnym za finanse Grupy. W latach 2016-2022 pełniła funkcję członka zarządu Polkomtel Sp. z o.o., gdzie w czerwcu 2022 roku objęła stanowisko Wiceprezesa zarządu. Pełni również funkcję członka zarządu w spółkach: INFO-TV-FM Sp. z o.o., CPSPV1 Sp. z o.o., CPSPV2 Sp. z o.o., CPE Sp. z o.o. i Polsat License Ltd. Ponadto jest Członkiem rady nadzorczej Plus Banku S.A., Premium Mobile Sp. z o.o., Centrum Szkolenia i Zarządzania Nieruchomościami Sp. z.o.o, a także Członkiem Rady Fundacji Polsat oraz Prokurentem w HCH SPV1 Sp. z o.o.

Posiada szeroką wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości i sprawozdawczości finansowej, zdobytą podczas wieloletniej pracy na stanowiskach zarządczych w spółkach działających w szczególności w branżach mediowej i telekomunikacyjnej.

W latach 1996–2004 pracowała w Philip Morris w Polsce i w regionalnej centrali firmy w Szwajcarii na różnych stanowiskach związanych z finansami, gdzie zdobywała wszechstronne doświadczenie w obszarze finansów korporacyjnych, sprawozdawczości finansowej, rachunkowości zarządczej oraz audytu wewnętrznego. W latach 2004–2009 pracowała w Grupie TVN na stanowisku Kontrolera Finansowego grupy kapitałowej. Była odpowiedzialna za przygotowanie sprawozdań finansowych na poziomie grupy kapitałowej oraz raportowanie wewnętrzne. W 2009 roku objęła stanowisko Dyrektora Kontrolingu, a w 2012 Dyrektora Finansowego w Cyfrowym Polsacie. Od 2011 roku pełniła funkcję Dyrektora Finansowego a następnie w latach 2014-2019 członka zarządu Telewizji Polsat Sp. z o.o.

Od 2001 roku jest członkiem Association of Chartered Certified Accountants (ACCA). W latach 2013-2017 była członkiem Rady ACCA w Polsce. Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, na kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne oraz posiada tytuł MBA Oxford Brookes University.

8.6.3. Kompetencje i zasady działania Zarządu

Zgodnie ze Statutem Zarząd Spółki prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz.

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawnieni są:

- w przypadku Zarządu jednoosobowego - Prezes Zarządu łącznie z prokurentem,
- w przypadku Zarządu wieloosobowego - Prezes Zarządu, Członek Zarządu oraz prokurent, wszyscy trzej działający łącznie.

Zarząd działa na podstawie przepisów prawa obowiązującego, Statutu Spółki, Regulaminów: Zarządu, Rady Nadzorczej, Regulaminu Organizacyjnego Spółki, Regulaminu Pracy i Regulaminu Wynagradzania Pracowników oraz na podstawie uchwał Walnego Zgromadzenia.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki kolegialnie, natomiast poszczególni jego członkowie zarządzają przydzielonymi im w ramach podziału zadań obszarami działalności operacyjnej Spółki, zgodnie z opisami zawartymi w punkcie 8.6.2.

Do kompetencji Zarządu należą wszelkie sprawy związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa Spółki niezastrzeżone przepisami prawa albo Statutem do kompetencji Rady Nadzorczej lub Walnego Zgromadzenia Spółki.

Decyzje dotyczące emisji lub wykupu akcji Spółki należą do kompetencji Walnego Zgromadzenia Spółki. Kompetencje Zarządu w tym zakresie ograniczają się do wykonywania ewentualnych uchwał podjętych przez Walne Zgromadzenie Spółki.

Zgodnie z art. 13 ust. 1.3 Statutu Spółki, począwszy od dnia 1 stycznia 2025 r. Zarząd Spółki zobowiązany jest prowadzić sprawy Grupy w taki sposób, aby współczynnik zadłużenia, liczony jako stosunek zadłużenia netto Grupy do zysku EBITDA, w żadnym momencie nie przekroczył poziomu 2,0x. W okresie do 31 grudnia 2024 r. Zarząd Spółki zobowiązany jest prowadzić sprawy Grupy w taki sposób, aby ww. współczynnik zadłużenia nieprzekraczający poziomu 2,0x został osiągnięty najpóźniej do dnia 31 grudnia 2024 r. Weryfikacja wartości ww. współczynnik zadłużenia Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. nastąpi w chwili zatwierdzenia przez Zarząd i Radę Nadzorczą skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 r.

Członkowie Zarządu mogą uczestniczyć w posiedzeniach Rady Nadzorczej. Członkowie Zarządu mogą ponadto uczestniczyć w obradach każdego Walnego Zgromadzenia. Udzielają oni merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie Walnego Zgromadzenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Zarząd prowadzi sprawy Spółki na podstawie podjętych uchwał.

Uchwały Zarządu podejmowane są na posiedzeniu. W wyjątkowych przypadkach uchwały Zarządu mogą być podejmowane bez odbycia posiedzenia w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwały Zarządu podejmowane na posiedzeniu zapadają bezwzględną większością głosów. W przypadku równości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu. Uchwały Zarządu mogą być podjęte, jeżeli wszyscy członkowie Zarządu zostali prawidłowo powiadomieni o posiedzeniu Zarządu, a w posiedzeniu Zarządu bierze udział więcej niż połowa składu Zarządu.

Uchwały Zarządu podejmowane w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość zapadają, jeżeli projekt uchwały został skutecznie doręczony wszystkim Członkom Zarządu oraz Przewodniczącemu Rady Nadzorczej, w głosowaniu wzięli udział wszyscy Członkowie Zarządu, a zgodę na uchwałę wyraziła bezwzględna większość Członków Zarządu. Natychmiast po podjęciu uchwały Prezes Zarządu ma obowiązek doręczyć Przewodniczącemu Rady Nadzorczej uchwałę w uchwalonym brzmieniu wraz z informacją o wyniku głosowania.

W posiedzeniach Zarządu ma prawo brać udział Przewodniczący Rady Nadzorczej oraz członek lub członkowie Rady Nadzorczej pisemnie wskazany/wskazani przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Prezes Zarządu ma obowiązek zawiadomić pisemnie Przewodniczącego Rady Nadzorczej o terminie i porządku obrad posiedzenia Zarządu. Zawiadomienie, o którym mowa powyżej, następuje na co najmniej 72 godziny przed terminem posiedzenia. Wyjątkowo może nastąpić w terminie krótszym za pisemną zgodą Przewodniczącego Rady Nadzorczej. W posiedzeniach Zarządu ma prawo brać udział prokurent Spółki. Zarząd wraz z powiadomieniem o terminie posiedzenia doręcza prokurentowi porządek obrad.

Zarząd Spółki zobowiązany jest zachować w Spółce ciągłość prokur, w szczególności w razie wygaśnięcia prokury z jakiejkolwiek przyczyny Zarząd zobowiązany jest powołać natychmiast kolejnego prokurenta. Do udzielenia prokury wymagana jest zgoda wszystkich Członków Zarządu, z tym że dopuszcza się jedynie ustanowienie prokury nakładającej na prokurenta obowiązek dokonywania czynności łącznie z Prezesem oraz Członkiem Zarządu Spółki. Prokura może być udzielona przez Zarząd Spółki jedynie kandydatom zaakceptowanym przez Radę Nadzorczą Spółki. Odwołać prokurę może każdy z Członków Zarządu.

8.6.4. Wynagrodzenia Członków Zarządu

Zasady wynagradzania Członków Zarządu regulowane są Polityką Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Informacje dotyczące wynagrodzenia Członków Zarządu w 2022 roku zostały zawarte w Nocie 41 do sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku.

8.6.5. Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w wyniku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny

Spółka zawarła umowy menedżerskie z następującymi Członkami Zarządu: Aneta Jaskólska, Agnieszka Odorowicz oraz Katarzyna Ostap-Tomann. Umowy te nie przewidują wypłaty rekompensaty w przypadku rezygnacji wymienionych Członków Zarządu lub zwolnienia ich z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

8.7. Rada Nadzorcza Spółki

8.7.1. Zasady powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej

Zgodnie z art. 19 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu do dziewięciu Członków, w tym Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Członek Rady Nadzorczej może zostać powołany uchwałą Walnego Zgromadzenia Spółki na stanowisko Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej. Przewodniczącego Rady

Nadzorczej powołuje i odwołuje TiVi Foundation z siedzibą w Vaduz, Liechtenstein zgodnie z prawem osobistym tego akcjonariusza. Pozostałych członków Rady Nadzorczej powołuje i odwołuje Walne Zgromadzenie Spółki.

Kadencja Rady Nadzorczej wynosi pięć lat i jest wspólna. Walne Zgromadzenie określa liczbę członków Rady Nadzorczej na daną kadencję.

Członkami Rady Nadzorczej Spółki muszą być w większości osoby posiadające obywatelstwo polskie. Członkowie Rady Nadzorczej Spółki są zobowiązani złożyć przed powołaniem pisemne oświadczenie, że zapoznali się ze Statutem Spółki, Regulaminem Zarządu, Regulaminem Rady Nadzorczej, Regulaminem Organizacyjnym Spółki, Regulaminem Pracy i Regulaminem Wynagradzania Pracowników oraz że zobowiązują się do ich ścisłego przestrzegania i stosowania.

W skład Rady Nadzorczej wchodzi dwóch Członków spełniających kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, co stanowi spełnienie zasady 2.3. Dobrych Praktyk 2021. Członek Rady Nadzorczej powinien przekazać Zarządowi Spółki oraz pozostałym Członkom Rady Nadzorczej oświadczenie o spełnianiu przez niego kryteriów niezależności.

8.7.2. Skład osobowy Rady Nadzorczej

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 1 stycznia 2022 roku wchodziły następujące osoby:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Zygmunt Solorz	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Kapuściński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej
Jarosław Grzesiak	Członek Rady Nadzorczej
Marek Grzybowski	Niezależny(1) Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu Audytu
Alojzy Nowak	Niezależny(1) Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu
Tobias Solorz	Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Szeląg	Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń Członek Komitetu Audytu
Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej

(1) spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz zasadzie 2.3. Dobrych Praktyk 2021.

W 2022 roku skład Rady Nadzorczej nie uległ zmianie.

W poniższej tabeli przedstawiono imiona, nazwiska, stanowiska, rok powołania i rok, w którym wygasa bieżąca kadencja, poszczególnych Członków Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2022 roku.

Imię i nazwisko	Stanowisko	Rok pierwszego powołania	Rok powołania na obecną kadencję	Rok upływu kadencji
Zygmunt Solorz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	2008	2021	2026
Marek Kapuściński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Członek Komitetu ds. Wynagrodzeń	2016	2021	2026
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej	2015	2021	2026
Jarosław Grzesiak	Członek Rady Nadzorczej	2021	2021	2026
Marek Grzybowski	Niezależny(1) Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu Audytu	2020	2021	2026
Alojzy Nowak	Niezależny(1) Członek Rady Nadzorczej Członek Komitetu Audytu	2021	2021	2026
Tobias Solorz	Członek Rady Nadzorczej	2021	2021	2026
Tomasz Szeląg	Członek Rady Nadzorczej Przewodniczący Komitetu ds. Wynagrodzeń Członek Komitetu Audytu	2016	2021	2026
Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej	2018	2021	2026

(1) spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz zasadzie 2.3 Dobrych Praktyk 2021.

Zygmunt Solorz został powołany na stanowisko Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki bieżącej kadencji w czerwcu 2021 roku, a wcześniej pełnił tę funkcję w latach 2008-2016. Zygmunt Solorz jest jednym z największych inwestorów prywatnych w Polsce, prowadzącym od niemal 30 lat działalność biznesową w różnych dziedzinach gospodarki.

Jest powszechnie uznawany za jednego najbardziej renomowanych, skutecznych i osiągających sukcesy przedsiębiorców, który zbudował od podstaw największe polskie przedsiębiorstwo prywatne, powstałe na bazie polskiego kapitału. Zygmunt Solorz koncentruje swoją działalność na mediach, telekomunikacji i produkcji czystej energii.

Największym osiągnięciem i ukoronowaniem drogi biznesowej Zygmunta Solorza jest zbudowanie największej polskiej prywatnej firmy - Grupy Polsat Plus. Cyfrowy Polsat S.A., Telewizja Polsat Sp. z o.o. (których Zygmunt Solorz jest również założycielem), Polkomtel Sp. z o.o., Netia S.A. i Grupa Interia.pl tworzą dziś największą w Polsce i regionie grupę medialno-telekomunikacyjną. Od 2021 roku strategia Grupy Polsat Plus zakłada również zaangażowanie w produkcję czystej, zielonej energii. W 2021 roku do Grupy Polsat Plus dołączył również Port Praski - flagowy projekt dla Warszawy w obszarze nieruchomości.

Drugą kluczową dziedziną działalności biznesowej Pana Zygmunta Solorza jest produkcja czystej, zielonej zero- i niskoemisyjnej energii ze źródeł odnawialnych. Główne projekty energetyczne są realizowane poprzez ZE PAK oraz Grupę Polsat Plus.

W obszarze działalności inwestycyjnej Pana Solorza znajdują się również spółki zajmujące się między innymi finansami i bankowością (Plus Bank S.A.) oraz największa polska linia lotnicza prywatnych odrzutowców (Jet Story Sp. z o.o.).

Poza wymienionymi obszarami działalności biznesowej, Zygmunt Solorz angażuje się również w wiele różnych działalności filantropijnych. Jest między innymi pomysłodawcą i twórcą Fundacji Polsat, jednej z

największych w Polsce organizacji pozarządowych, która pomaga w leczeniu chorych dzieci, a także wspiera szpitale i ośrodki medyczne w całym kraju.

W 2019 roku Zygmunt Solorz powołał do życia Stowarzyszenie Program Czysta Polska. Jest to jeden z elementów realizacji wizji Zygmunta Solorza, której celem jest poprawa stanu środowiska naturalnego w Polsce, a w szczególności jakości powietrza.

Zygmunt Solorz posiada wieloletnie doświadczenie w pracy w organach statutowych spółek prawa handlowego, obecnie jest m.in. Przewodniczącym Rady Nadzorczej takich spółek jak: Telewizja Polsat Sp. z o.o., Polkomtel Sp. z o.o., ZE PAK S.A. czy Grupa Interia.pl.

Marek Kapuściński wszedł w skład Rady Nadzorczej Spółki w październiku 2016 roku, a od października 2016 roku do czerwca 2021 roku pełnił funkcję jej Przewodniczącego, wchodząc także w skład Komitetu ds. Wynagrodzeń. W czerwcu 2021 został powołany na stanowisko Wice-Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki. Ukończył studia magisterskie na Wydziale Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie (obecnie Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) oraz studia podyplomowe w SEHNAP (ang. *School of Education, Health, Nursing, and Arts Professions*) we współpracy ze Stern School of Business – New York University.

Do końca września 2016 roku przez ponad 25 lat związany był z firmą Procter&Gamble. Od lipca 2011 roku jako Dyrektor Generalny i Wiceprezydent (CEO, ang. *Chief Executive Oficer*, będący odpowiednikiem funkcji Prezesa zarządu) dla kluczowych 9 rynków Europy Środkowej, a przedtem od stycznia 2007 roku dla Polski i krajów bałtyckich. Obecnie sprawuje również funkcję Członka rad nadzorczych w Banku Handlowym w Warszawie S.A. oraz Cydrownia S.A. oraz zajmuje się działalnością doradczą w ramach Essences Consulting Group. Zaangażowany jest także w działalność organizacji pożytku publicznego działających na rzecz rozwoju młodej polskiej kultury i sztuki.

Józef Birka wszedł w skład Rady Nadzorczej Spółki w kwietniu 2015 roku. Jest adwokatem, absolwentem Uniwersytetu Wrocławskiego. Jest związany z Telewizją Polsat od początku jej działalności. Pełnił funkcję Prezesa zarządu Telewizji Polsat w okresie pierwszego procesu koncesyjnego, w wyniku którego Polsat otrzymał koncesję na nadawanie pierwszego niezależnego ogólnopolskiego kanału telewizyjnego. Od momentu jej powstania, jest członkiem Rady Fundacji Polsat - jednej z największych charytatywnych organizacji pozarządowych w Polsce.

Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy w organach statutowych spółek prawa handlowego. Jest członkiem rady nadzorczej Polkomtel Sp. z o.o., Telewizji Polsat Sp. z o.o. oraz Elektrim S.A. W latach 2004-2006 był członkiem rady nadzorczej Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o. Aktywnie działał w Związku Pracodawców Prywatnych Mediów w ramach Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan". Uhonorowany przez Naczelną Radę Adwokacką odznaczeniem „Adwokatura zasłużonym".

Jarosław Grzesiak został powołany na Członka Rady Nadzorczej Spółki w czerwcu 2021 roku. Jest głównym doradcą Zygmunta Solorza w obszarze nadzoru właścicielskiego kontrolowanej przez Zygmunta Solorza grupy kapitałowej oraz członkiem rad nadzorczych, między innymi, Cyfrowego Polsatu, Polkomtela, Telewizji Polsat, Netii, Interii, Portu Praskiego oraz Zespołu Elektrowni Pątnów-Adamów-Konin. Absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Jagiellońskiego, a od 1995 r. adwokat.

W latach 2012-2021 pełnił funkcję partnera zarządzającego kancelarii Greenberg Traurig w Polsce, a w latach 1999-2012 funkcję partnera zarządzającego warszawskiego biura kancelarii Dewey & LeBoeuf. Wcześniej, w latach 1995-1999 był dyrektorem Departamentu Prawnego PepsiCo, Inc. odpowiedzialnym za Polskę i Europę Środkowo-Wschodnią.

Prowadził szereg transakcji na rynkach kapitałowych, w tym emisje i oferty publiczne akcji oraz obligacji, w Polsce oraz na rynkach międzynarodowych; fuzji i przejęć; private equity, a także restrukturyzacje i prywatyzacje przedsiębiorstw.

Za działalność na rzecz rozwoju polskiej gospodarki i rynku kapitałowego został odznaczony Złotym Krzyżem Zasługi. W 2018 r. został wyróżniony tytułem „Prawnik Trzydziestolecia" przyznanym przez dziennik Rzeczpospolita oraz Polski Związek Pracodawców Prawniczych. W 2011 r. magazyn American Lawyer przyznał mu prestiżowe wyróżnienie „Dealmaker of the Week". Najważniejsze międzynarodowe i polskie rankingi prawne: Chambers and Partners, IFLR, EMEA Legal 500, a także Rzeczpospolita przez ponad 15 lat wskazywały Jarosława Grzesiaka, jako czołowego prawnika w Polsce w zakresie fuzji i przejęć, rynków kapitałowych, private equity oraz bankowości i finansów.

Zasiada w Radzie Dyrektorów Atlantic Council, jest członkiem Young Presidents' Organization - Gold oraz American Chamber of Commerce.

Marek Grzybowski został powołany w skład Rady Nadzorczej Spółki w lipcu 2020 roku, jest Przewodniczącym Komitetu Audytu. Dr prof. ucz. Marek Grzybowski jest pracownikiem w Katedrze Prawa Finansowego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego od roku 1977.

Jest autorem i współautorem licznych publikacji naukowych: monografii, komentarzy do ustawy z dnia 10 czerwca 2016 r. o Bankowym Funduszu Gwarancyjnym, artykułów do fachowych czasopism oraz interpretacji prawnych. Przedmiotem jego szczególnego zainteresowania są zagadnienia publicznego prawa bankowego, a przede wszystkim kwestie regulacyjne i nadzorcze dotyczące rynku finansowego oraz systemów gwarantowania depozytów bankowych.

Dr Marek Grzybowski jest radcą prawnym i, począwszy od roku 1983, członkiem Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. W latach 1987 – 2000 był partnerem w kancelariach: Consultor LC and T. Komosa, C. Wiśniewski, M. Grzybowski and Wspólnicy sp.k. W latach 2001-2003 był partnerem w międzynarodowej kancelarii Linklaters LP, a następnie, do 2020 r., radcą prawnym i prokurentem reprezentującym te kancelarię. W okresie od 1995 do 1999 roku zasiadał w Radzie Bankowego Funduszu Gwarancyjnego i został powołany na stanowisko Przewodniczącego Rady Bankowego Funduszu Gwarancyjnego na kadencję 1999-2003.

W 2005 roku dr Marek Grzybowski został odznaczony Złotym Krzyżem Zasługi za pracę na rzecz polskiego systemu bankowego.

Od 1997 roku dr Marek Grzybowski jest redaktorem naczelnym czasopisma „Glosa – Prawo Gospodarcze w Orzeczeniach i Komentarzach" – do 2005 roku miesięcznika, a następnie kwartalnika prawniczego wydawanego przez Wolters Kluwer. W latach 1999-2007 był członkiem komitetu redakcyjnego kwartalnika "Bezpieczny Bank", a w latach 1999-2003 jego redaktorem naczelnym. Obecnie zasiada w komitecie redakcyjnym czasopisma The European Journal of Legal Education.

Od 2012 roku pełni funkcję prodziekana ds. finansowych Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

W 2014 roku dr Marek Grzybowski został wybrany na członka zarządu Europejskiego Stowarzyszenia Wydziałów Prawa (ELFA), gdzie od kwietnia 2019 roku pełni funkcję Prezesa.

Alojzy Nowak został powołany w skład Rady Nadzorczej Spółki w czerwcu 2021 roku. W 1984 roku ukończył studia magisterskie w SGPiS (obecnie Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), w 1991 roku uzyskał tytuł doktora, a w 1995 roku — doktora habilitowanego. W 1992 roku studiował ekonomię na University of Illinois w Urbana-Champaign, USA. W 1993 roku odbył studia w zakresie bankowość, finanse i ubezpieczenia na Uniwersytecie w Exeter w Wielkiej Brytanii, w 1996 roku odbył studia w zakresie

ekonomii międzynarodowej na Free University of Berlin, a w 1997 roku studia w zakresie International Economics at RUCA (Antwerpia). W 2002 roku uzyskał tytuł profesora nauk ekonomicznych.

Jest laureatem wielu nagród i wyróżnień, m.in. Nagrody Rektora za osiągnięcia naukowe (corocznie od 1997 r.), Nagrody Ministra Edukacji za książkę pt.: "Integracja europejska. Szansa dla Polski?" oraz książkę pt. „Banki a gospodarstwa domowe - dynamika rozwoju". Jest członkiem licznych organizacji naukowych i rad programowych czasopism, m.in. jako członek kolegium redakcyjnego "Foundations of Management", "Journal of Interdisciplinary Economics", "Yearbook on Polish European Studies" oraz "Mazovia Regional Studies", członkiem Rady Programowej "Gazety Bankowej", recenzentem PWE SA Warszawa. Wieloletni członek Kapituły Godła "Teraz Polska" oraz członek Rady Naukowej „Studia Europejskie".

Wiedzę i doświadczenie zdobywał pracując m.in. jako kierownik Zakładu Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, kierownik Katedry Gospodarki Narodowej na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, dyrektor Centrum Europejskiego Uniwersytetu Warszawskiego, prodziekan Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego ds. Współpracy z Zagranicą, dziekan Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy Uniwersytetu Warszawskiego. Przez 15 lat był także kierownikiem Katedry Finansów w Akademii Leona Koźmińskiego. Poza Uniwersytetem Warszawskim wykłada we Francji, Wielkiej Brytanii, USA, Rosji, Chinach, w Korei, w Niemczech.

Ponadto pełnił bądź pełni funkcje doradcy premiera, doradcy Ministra Rolnictwa, Ministra Finansów, prezesa Akademickiego Związku Sportowego w Polsce, jak również na Uniwersytecie Warszawskim, członka komitetu doradczego NewConnect przy Zarządzie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., członka Rady Fundacji Narodowego Banku Polskiego, przewodniczącego Rady Naukowej Narodowego Banku Polskiego. Na przestrzeni lat był lub jest członkiem rad nadzorczych, w tym m.in. PTE WARTA S.A., PKO BP S.A., JSW S.A., ZE PAK S.A., PZU S.A., Banku Millennium S.A. Był Przewodniczącym i Wiceprzewodniczącym rady nadzorczej EUROLOT S.A.

Jest członkiem Narodowej Rady Rozwoju, powołanym przez Prezydenta Andrzeja Dudę.

W grudniu 2018 r. wraz z 22 wybitnymi ekonomistami z całego świata — wśród których jest 4 laureatów Nagrody Nobla — został członkiem Rady Naukowej Instytutu Nowej Ekonomii Strukturalnej na Uniwersytecie w Pekinie.

Tobias Solorz został powołany w skład Rady Nadzorczej Spółki w czerwcu 2021 roku. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania i Marketingu Uniwersytetu Warszawskiego.

Posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe w obszarach telekomunikacji, finansów i kontrolingu. Karierę zawodową rozpoczął w 2003 roku w Telewizji Polsat Sp. z o.o. W latach 2007-2008 pełnił funkcję Menedżera ds. Promocji w Cyfrowym Polsacie. W latach 2008-2010 pełnił funkcję członka zarządu Sferia S.A., gdzie do marca 2011 roku pełnił również funkcję Dyrektora ds. Marketingu, Reklamy, Sprzedaży i Operacji. Od listopada 2011 roku zasiadał w zarządzie spółki Polkomtel Sp. z o.o., operatora sieci Plus, w której od lutego 2014 roku do marca 2019 roku pełnił funkcję Prezesa zarządu. Tobias Solorz zasiadał również w latach 2014-2019 w Zarządzie Cyfrowego Polsatu S.A., początkowo na stanowisku Członka Zarządu, od grudnia 2014 roku Wiceprezesa Zarządu, a od 2016 roku do 2019 roku Prezesa Zarządu.

Aktualnie Pan Tobias Solorz pełni funkcje nadzorcze w wybranych spółkach wchodzących w skład grup kapitałowych spółek notowanych na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, w tym Cyfrowy Polsat S.A., ZE PAK S.A. oraz Asseco Poland S.A.

Ponadto jest członkiem Rady Fundacji Polsat, jednej z największych w Polsce organizacji pozarządowych, która pomaga w leczeniu chorych dzieci, a także wspiera szpitale i ośrodki medyczne w całym kraju.

Tomasz Szeląg jest Członkiem Rady Nadzorczej Spółki od października 2016 roku, w ramach której pełni funkcję Przewodniczącego Komitetu ds. Wynagrodzeń oraz wchodzi w skład Komitetu Audytu. Ukończył Akademię Ekonomiczną we Wrocławiu na Wydziale Gospodarki Narodowej, kierunek Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne, specjalizacja Handel Zagraniczny. Z Cyfrowym Polsatem związany jest od 2009 roku. Poza Spółką został powołany w skład rad nadzorczych m.in. Polkomtel Sp. z o.o., Telewizja Polsat Sp. z o.o., Netia S.A., Polsat Media Sp. z o.o., Grupa Interia.pl Sp. z o.o, ZE PAK S.A., PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., PAK-PCE Biopaliwa i Wodór, PAK-Atom, Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery oraz Port Praski Sp. z o.o.

Posiada obszerną wiedzę i umiejętności w zakresie sektora mediowego i telekomunikacyjnego, jak również finansów, bankowości oraz sporządzania i weryfikowania sprawozdań finansowych.

W latach 2000-2003 był asystentem w Katedrze Handlu Zagranicznego Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, by w maju 2003 roku obronić doktorat na temat transakcji hedgingowych stosowanych przez światowych producentów miedzi i zostać adiunktem Katedry Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. W latach 2003-2004 zajmował też stanowisko adiunkta w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu - Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych. Równolegle z karierą naukową rozwijał karierę zawodową, zdobywając doświadczenia na stanowiskach menadżerskich w obszarze finansów i inwestycji. Od 2003 roku pełnił funkcję Głównego Specjalisty Wydziału Ryzyka Walutowego w KGHM Polska Miedź S.A., a następnie Departamentu Analiz i Ryzyka Rynkowego, by we wrześniu 2004 roku zostać Dyrektorem tego Departamentu. W grudniu 2004 roku został Dyrektorem Departamentu Zabezpieczeń KGHM i funkcję tę pełnił do marca 2007 roku. Od kwietnia 2007 roku do czerwca 2008 roku pracował jako Dyrektor Oddziału Banku Société Générale we Wrocławiu. W lipcu 2008 roku objął stanowisko Wiceprezesa Zarządu ds. Finansów Telefonii Dialog S.A., które sprawował do marca 2009 roku. W Telefonii Dialog S.A. odpowiadał za zarządzanie finansami, księgowość, kontroling i budżetowanie, nadzór właścicielski i inwestycje kapitałowe, logistykę i zakupy, zarządzanie projektami oraz IT.

Od maja 2009 roku do września 2016 roku pełnił w Cyfrowym Polsacie funkcję Członka Zarządu ds. Finansów i odpowiadał za szeroko rozumiane finanse w całej grupie kapitałowej. W latach 2010-2016 roku zasiadał w zarządach licznych spółek z Grupy Polsat Plus, w tym: Telewizja Polsat (2011-2014), INFO-TV-FM (2012-2016), CPSPV1 i CPSPV2 (2013-2016), Plus TM Management (2014-2016) oraz Polkomtel (2014-2016). Zajmował także stanowiska Prezesa zarządu w Cyfrowy Polsat Trade Marks Sp. z o.o. (2010-2016) oraz Telewizji Polsat Holdings Sp. z o.o. (2012-2016).

Piotr Żak został powołany w skład Rady Nadzorczej Spółki w czerwcu 2018 roku. Ukończył studia ekonomiczne na Royal Holloway, University of London. Jest również absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Od 2014 roku prowadzi działalność biznesową w Polsce w zakresie między innymi budowania i wpierania przedsięwzięć typu start-up. Swoją aktywność koncentruje w sektorze nowoczesnych technologii, w szczególności tworząc i rozwijając innowacyjne projekty związane z wykorzystaniem potencjału mediów internetowych i tradycyjnych, rozrywki internetowej, wykorzystania transmisji danych w rozwiązaniach, usługach i produktach skierowanych do klientów indywidualnych i biznesowych. Swoje zainteresowania zawodowe realizuje również w opracowywaniu i wdrażaniu nowoczesnych narzędzi w komunikacji marketingowej przedsiębiorstw z branży mediów i telekomunikacji.

Jest założycielem między innymi takich firm jak Frenzy Sp. z o.o., zajmującej się międzynarodową realizacją wydarzeń e-sportowych i gamingowych, a od 2018 roku produkcją audycji dla programu Polsat Games, która z końcem 2021 roku została sprzedana do ESE Entertainment, kanadyjskiej grupy rozrywkowej i technologicznej zajmującej się grami i e-sportem. Jest również założycielem i współwłaścicielem spółki Golden Coil Sp. z o.o., prowadzącej działalność w obszarze marketingu i reklamy internetowej.

Od marca 2016 roku zasiada w radzie nadzorczej Telewizji Polsat Sp. z o.o., czołowego nadawcy na polskim rynku telewizyjnym. W czerwcu 2018 roku został powołany w skład rad nadzorczych spółki Cyfrowy Polsat S.A., spółki dominującej Grupy Polsat Plus oraz spółki Netia S.A., jednego z największych polskich operatorów telekomunikacyjnych wchodzącego w skład Grupy Polsat Plus. W kwietniu 2019 roku został powołany do rady nadzorczej Polkomtel Sp. z o.o., operatora sieci Plus. Od lipca 2020 roku zasiada w radach nadzorczych Asseco Poland S.A. oraz Mobiem Polska Sp. z o.o., a od listopada 2020 roku także w radzie nadzorczej Grupy Interia.pl Sp. z o.o. W maju 2021 roku został powołany do rady nadzorczej Asseco Cloud Sp. z o.o. Od grudnia 2021 roku pełni funkcje nadzorcze w wybranych spółkach celowych należących do Port Praski Sp. z o.o. W marcu 2022 roku został powołany do rady nadzorczej ZE PAK S.A. Od stycznia 2023 roku zasiada w radach nadzorczych spółek Interia.pl, Liberty Poland, InterPhone Service oraz PAK-Polska Czysta Energia.

8.7.3. Kompetencje i zasady działania Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza działa na podstawie przepisów Kodeksu spółek handlowych, a także w oparciu o Statut Spółki oraz Regulamin Rady Nadzorczej.

Zgodnie ze Statutem Spółki Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu sprawowania nadzoru w zakresie i na warunkach przewidzianych Statutem Rada Nadzorcza ma prawo badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Rada Nadzorcza wykonuje swoje obowiązki kolegialnie, może jednak delegować swoich członków do samodzielnego pełnienia określonych czynności nadzorczych. Rada powołuje komitety w przypadkach prawem przewidzianych. Rada może powołać ponadto inne komitety, określając zakres i zasady ich działania.

Przewodniczący Rady Nadzorczej uprawniony jest do samodzielnego pełnienia czynności nadzorczych nad sposobem wykonywania przez Zarząd zobowiązań przewidzianych w art. 13 ust. 1.3 Statutu Spółki, a także nad działalnością Zarządu w zakresie umów, przychodów, kosztów i wydatków.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należą sprawy zastrzeżone przepisami kodeksu spółek handlowych oraz postanowieniami Statutu, a w szczególności:

a) badanie rocznego sprawozdania finansowego Spółki i skonsolidowanego sprawozdania finansowego zarówno co do zgodności z księgami i dokumentami, jak i stanem faktycznym, badanie rocznego sprawozdania Zarządu z działalności Spółki wraz z oceną pracy Zarządu, tudzież badanie wniosków Zarządu co do podziału zysku albo pokrycia strat oraz składanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania pisemnego z wyników powyższych badań,

b) sporządzanie i przedstawianie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania z działalności Rady Nadzorczej, oceny sytuacji Spółki, oceny sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych, oceny racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki, w tym m.in. polityki cenowej, jak również oceny systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla Spółki, w każdym powyżej wymienionym przypadku z uwzględnieniem przyjętych przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego,

c) delegowanie członków Rady Nadzorczej, na okres nie dłuższy niż trzy miesiące do czasowego wykonywania czynności Członka Zarządu odwołanego, który złożył rezygnację albo z innych przyczyn niemogącego sprawować swoich czynności,

d) ustalanie wynagrodzenia członków Zarządu,

e) wybór biegłego rewidenta do badania sprawozdań finansowych Spółki,

f) wyrażanie zgody na wypłatę akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy,

g) zatwierdzanie warunków, planów i cen zakupów oraz sprzedaży przez Spółkę towarów i usług w zakresie określonym przez Regulamin Zarządu lub uchwałę Rady Nadzorczej.

Ponadto do kompetencji Rady Nadzorczej należą następujące sprawy:

a) rozpatrywanie i opiniowanie spraw mających być przedmiotem uchwał Walnego Zgromadzenia,

b) zatwierdzanie kwartalnych, rocznych i wieloletnich planów działalności Spółki opracowanych przez Zarząd oraz bieżąca kontrola ich realizacji,

c) ustalanie wysokości wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej delegowanych do czasowego wykonywania czynności Członka Zarządu,

d) wyrażanie zgody na powołanie i odwołanie członków rady nadzorczej spółek: spółki Telewizja Polsat sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółki Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółki Netia S.A. z siedzibą w Warszawie oraz każdej spółki z Grupy, której EBITDA za ostatnie 12 miesięcy była wyższa niż 5% skonsolidowanej EBITDA Grupy, z wyłączeniem członków rady nadzorczej ww. spółek, powoływanych i odwoływanych na podstawie uprawnień osobistych przyznanych wspólnikowi albo akcjonariuszowi ww. spółek,

e) wyrażanie zgody na dokonanie przez Spółkę jakiejkolwiek czynności prawnej skutkującej lub mogącej skutkować rozporządzeniem lub zobowiązaniem z jakiegokolwiek tytułu wobec jednego podmiotu o wartości przekraczającej jednorazowo lub w skali rocznej 0,2% jednostkowej EBITDA Spółki za ostatni rok obrotowy,

f) zatwierdzanie wyboru oferentów w postępowaniach przetargowych Spółki oraz zatwierdzanie ofert składanych przez Spółkę w postępowaniach przetargowych,

g) wyrażanie zgody na każde nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości, a także na ustanowienie ograniczonego prawa rzeczowego na nieruchomości, użytkowaniu wieczystym lub udziale w nieruchomości, o wartości do wysokości 0,2% jednostkowej EBITDA Spółki za ostatni rok obrotowy,

h) wyrażanie zgody na zatrudnianie na stanowiskach dyrektora, zastępcy dyrektora, eksperta lub doradcy bez względu na podstawę tego zatrudnienia, w szczególności w ramach stosunku pracy, jak i innych stosunków prawnych. Zgody Rady Nadzorczej wymaga również zmiana i rozwiązanie zatrudnienia, o którym mowa powyżej,

i) zatwierdzanie Regulaminu Pracy i Regulaminu Wynagradzania Pracowników,

j) wyrażanie zgody na ubieganie się, zmianę lub zrzeczenie się jakiejkolwiek koncesji lub zezwolenia, o których mowa w art. 6 ust. 2 Statutu, a także na ich przenoszenie lub udostępnianie osobom trzecim,

k) wyrażanie zgody na zawarcie przez Zarząd każdej umowy o świadczenie usług doradczych,

l) wyrażanie zgody na emisję przez Spółkę obligacji innych niż obligacje zamienne na akcje lub obligacje z prawem pierwszeństwa,

m) wyrażanie zgody na każde nabycie, zbycie, objęcie lub obciążenie akcji i udziałów w spółkach, jak również jakichkolwiek tytułów uczestnictwa w innych niż spółki, podmiotach i organizacjach,

n) zatwierdzanie planu połączenia i podziału Spółki przed jego uzgodnieniem, jak również planu przekształcenia Spółki.

Począwszy od dnia 1 stycznia 2025 r. Rada Nadzorcza nie może wyrazić zgody na zaciągnięcie przez Spółkę zobowiązania z jakiegokolwiek tytułu, w wyniku którego współczynnik zadłużenia, wyrażony jako stosunek zadłużenia netto Grupy do zysku EBITDA, może przekroczyć poziom 2,0x.

Szczegółowe warunki działania i funkcjonowania Rady Nadzorczej, w tym zasady funkcjonowania poszczególnych jej komitetów, określa Regulamin Rady Nadzorczej uchwalony przez Walne Zgromadzenie. Zmiana Regulaminu Rady Nadzorczej wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

Posiedzenia Rady Nadzorczej zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej. W razie nieobecności Przewodniczącego posiedzenie Rady Nadzorczej zwołuje Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, o ile został powołany, a w razie braku Wiceprzewodniczącego posiedzenie zwołuje członek Rady Nadzorczej wskazany na piśmie przez Przewodniczącego. Posiedzenia Rady Nadzorczej zwoływane są z urzędu, na wniosek Zarządu albo co najmniej dwóch Członków Rady Nadzorczej. Posiedzeniom Rady Nadzorczej przewodniczy Przewodniczący Rady, a pod jego nieobecność Wiceprzewodniczący Rady, o ile został powołany, a w razie braku Wiceprzewodniczącego Członek Rady wskazany przez Przewodniczącego. W posiedzeniach Rady Nadzorczej poza Członkami Rady mogą uczestniczyć Członkowie Zarządu, prokurent oraz zaproszeni goście. Przewodniczący posiedzeniu Rady może zarządzić opuszczenie sali obrad przez osoby inne niż Członkowie Rady Nadzorczej.

Uchwały Rady Nadzorczej zapadają większością dwóch trzecich głosów oddanych. Dla ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie na posiedzenie Rady wszystkich Członków Rady Nadzorczej oraz obecność na posiedzeniu więcej niż połowy składu Rady. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego Członka Rady Nadzorczej. Oddanie głosu na piśmie nie może dotyczyć spraw wprowadzonych do porządku obrad na posiedzeniu Rady Nadzorczej.

Uchwały Rady Nadzorczej mogą być podejmowane bez odbywania posiedzenia w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwały podejmowane w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, a także drogą elektroniczną, zapadają, jeżeli projekt uchwały został doręczony skutecznie wszystkim Członkom Rady Nadzorczej, w głosowaniu wzięli udział wszyscy Członkowie Rady Nadzorczej, a za uchwałą głosowało co najmniej dwie trzecie Członków Rady. Uchwały mogą być podejmowane również drogą elektroniczną. Głosowanie w trybie elektronicznym zarządza Przewodniczący Rady Nadzorczej. Pod nieobecność Przewodniczącego głosowanie w trybie elektronicznym zarządza Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, o ile został powołany, a w razie braku Wiceprzewodniczącego Rady Członek Rady wyznaczony przez Przewodniczącego.

W 2022 roku uchwały Rady Nadzorczej podejmowane były w trybie przewidzianym w art. 21 ust. 4 Statutu Spółki oraz § 5 ust. 4 Regulaminu Rady Nadzorczej, tj. w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Poniższa tabela przedstawia frekwencję udziału w głosowaniach Członków Rady Nadzorczej w 2022 roku.

Członek Rady Nadzorczej	Frekwencja
Zygmunt Solorz	100%
Marek Kapuściński	100%
Józef Birka	100%
Jarosław Grzesiak	100%
Marek Grzybowski	100%
Alojzy Nowak	100%

Członek Rady Nadzorczej	Frekwencja
Tobias Solorz	100%
Tomasz Szeląg	100%
Piotr Żak	100%

8.7.4. Komitety Rady Nadzorczej

Zgodnie z Regulaminem Rady Nadzorczej, Rada Nadzorcza może powoływać komitety stałe, w szczególności Komitet Audytu, Komitet do spraw Wynagrodzeń lub Komitet Strategiczny, a także komitety ad hoc do rozpatrywania określonych spraw pozostających w kompetencji Rady Nadzorczej lub działające jako organy doradcze i opiniotwórcze Rady Nadzorczej.

Funkcjonowanie Komitetu Audytu regulują postanowienia Regulaminu Komitetu Audytu. Do posiedzeń, uchwał oraz protokołów pozostałych komitetów stosuje się postanowienia Regulaminu Rady Nadzorczej. Komitety te mogą być powoływane przez Radę Nadzorczą spośród jej Członków, w drodze uchwały. Komitet wybiera, w drodze uchwały, Przewodniczącego danego komitetu spośród swoich Członków. Mandat Członka danego komitetu wygasa wraz z wygaśnięciem mandatu Członka Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza może w drodze uchwały postanowić o odwołaniu ze składu danego komitetu także przed wygaśnięciem mandatu Członka Rady Nadzorczej. Odwołanie ze składu komitetu nie jest równoznaczne z odwołaniem ze składu Rady Nadzorczej.

Pierwsze posiedzenie komitetu zwołuje Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny wskazany przez niego Członek Rady Nadzorczej. Posiedzenia komitetów są zwoływane w miarę potrzeb przy zapewnieniu wypełniania przez dany komitet powierzonych mu zadań. Protokoły posiedzeń oraz uchwały podjęte przez komitet są udostępniane Członkom Rady niewchodzącym w skład danego komitetu. Pracami danego komitetu kieruje Przewodniczący komitetu. Przewodniczący sprawuje również nadzór nad przygotowywaniem porządku obrad, organizowaniem dystrybucji dokumentów i sporządzaniem protokołów z posiedzeń komitetu. Zgodnie z art. 128 ust. 1 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, w Spółce funkcjonuje Komitet Audytu.

W skład **Komitetu Audytu** na dzień 1 stycznia 2022 roku wchodzili następujący Członkowie Rady Nadzorczej:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Marek Grzybowski	Przewodniczący Komitetu Audytu Niezależny Członek Rady Nadzorczej
Alojzy Nowak	Niezależny Członek Rady Nadzorczej
Tomasz Szeląg	Członek Rady Nadzorczej

Skład Komitetu Audytu spełnia wymogi, o których mowa w art. 128 ust. 1 oraz art. 129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

W ciągu 2022 roku skład Komitetu Audytu pozostawał bez zmian.

W 2022 roku odbyły się 4 posiedzenia Komitetu Audytu w trybie zdalnym, na których podejmowane były uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

Poniższa tabela przedstawia frekwencję członków Komitetu Audytu w posiedzeniach w 2022 roku:

Członek Komitetu Audytu	Frekwencja
Marek Grzybowski	100%
Alojzy Nowak	100%
Tomasz Szeląg	100%

W Spółce funkcjonuje ponadto **Komitet do spraw Wynagrodzeń,** w skład którego na dzień 1 stycznia 2022 roku wchodzili następujący Członkowie Rady Nadzorczej:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Tomasz Szeląg	Przewodniczący Komitetu do spraw Wynagrodzeń Członek Rady Nadzorczej
Marek Kapuściński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

W ciągu 2022 roku skład Komitetu do spraw Wynagrodzeń pozostawał bez zmian.

Komitet Audytu

Zgodnie z Regulaminem Komitetu Audytu w skład Komitetu wchodzi przynajmniej trzech członków powoływanych na okres kadencji Rady Nadzorczej. Przewodniczący Komitetu jest powoływany przez Radę Nadzorczą Spółki. Większość Członków Komitetu, w tym jego Przewodniczący, jest niezależna od Spółki, tj. spełnia kryteria niezależności, o których mowa w art.129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Spośród członków Komitetu Audytu, ustawowe kryteria niezależności spełniają Marek Grzybowski i Alojzy Nowak.

Niezależność wskazanych Członków Rady Nadzorczej została zweryfikowana przez Radę Nadzorczą na podstawie złożonych przez nich oświadczeń potwierdzających, że spełniają oni kryteria niezależności określone w art. 129 ust. 3 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorcze publicznym, a ponadto na podstawie informacji zebranych przez Spółkę oraz pochodzących ze Spółki dotyczących relacji ww. osób ze Spółką i innymi spółkami należącymi do Grupy Polsat Plus, w szczególności dotyczących struktury kapitałowej i składu organów spółek z Grupy Polsat Plus oraz stosunków prawnych pomiędzy ww. osobami oraz Spółką i spółkami z Grupy Polsat Plus.

Członkowie Komitetu Audytu: Marek Grzybowski, Alojzy Nowak i Tomasz Szeląg posiadają wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, które zostały nabyte w trakcie studiów, kariery naukowej i/lub bogatej praktyki zawodowej.

Tomasz Szeląg posiada ponadto wiedzę i umiejętności z zakresu branż, w których działa Grupa, nabytą podczas wieloletniej kariery zawodowej na kluczowych stanowiskach menedżerskich w Grupie Polsat Plus, m.in. jako Członek Zarządu ds. Finansów w Cyfrowym Polsacie.

W odniesieniu do posiedzeń, uchwał oraz protokołów Komitetu Audytu dodatkowo zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Komitetu Audytu.

Posiedzenia Komitetu Audytu są zwoływane przez Przewodniczącego Komitetu Audytu lub upoważnionego przez niego Członka Komitetu Audytu i odbywają się nie rzadziej niż raz na kwartał, w terminach ustalonych przez Przewodniczącego Komitetu Audytu. Dodatkowe posiedzenia Komitetu Audytu mogą być zwoływane przez Przewodniczącego Komitetu Audytu z inicjatywy Członka Komitetu Audytu, Przewodniczącego Rady Nadzorczej lub innego Członka Rady Nadzorczej, a także na wniosek Zarządu.

Komitet podejmuje uchwały, jeżeli na posiedzeniu Komitetu jest obecna co najmniej połowa jego Członków, a wszyscy jego Członkowie zostali właściwie zaproszeni. Uchwały podejmowane są bezwzględną większością głosów, a w przypadku równej ilości głosów, głos rozstrzygający przysługuje Przewodniczącemu Komitetu Audytu. Członkowie Komitetu Audytu mogą brać udział w posiedzeniach Komitetu i głosować osobiście, lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

Pracami Komitetu Audytu kieruje jego Przewodniczący, który jest odpowiedzialny za przygotowanie porządku obrad każdego posiedzenia lub może wyznaczyć Sekretarza Komitetu Audytu, którego zadaniem jest w szczególności przygotowywanie porządku obrad oraz organizacja dystrybucji dokumentów dotyczących posiedzeń Komitetu. Informacje o posiedzeniu, w tym porządek obrad łącznie z niezbędnymi materiałami muszą być dostarczone Członkom Komitetu Audytu na co najmniej 7 dni przed posiedzeniem, a w nagłych sprawach zwołanie posiedzenia może nastąpić z zachowaniem krótszego terminu niż określony powyżej.

Przewodniczący Komitetu Audytu może zwracać się o przygotowanie odpowiednich materiałów do właściwego Członka Zarządu.

Z przebiegu posiedzenia Komitetu Audytu sporządza się protokół, na którym podpisują wszyscy Członkowie, którzy uczestniczyli w posiedzeniu. Protokoły z posiedzeń Komitetu Audytu wraz z wnioskami, zaleceniami, opiniami i rekomendacjami przedkładane są Radzie Nadzorczej na jej najbliższym posiedzeniu oraz Zarządowi.

Członkowie Rady Nadzorczej niewchodzący w skład Komitetu Audytu mogą z własnej inicjatywy uczestniczyć w posiedzeniach Komitetu bez prawa głosu. Przewodniczący Komitetu Audytu może zapraszać do wzięcia udziału w posiedzeniach Komitetu Audytu Członków Rady Nadzorczej, Zarządu, biegłych rewidentów, pracowników Spółki i inne osoby w charakterze ekspertów.

Do zadań Komitetu Audytu należy w szczególności monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej, skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i systemów zarządzania ryzykiem oraz funkcji audytu wewnętrznego oraz wykonywania czynności rewizji finansowej, w szczególności przeprowadzania badania przez firmę audytorską.

Zgodnie z zapisami Karty Audytu, Dyrektor ds. Audytu Wewnętrznego spotyka się bezpośrednio z Komitetem Audytu. Ponadto, na prośbę Komitetu Audytu, uczestniczy w posiedzeniach i przedstawia dodatkowe/uzupełniające informacje.

Komitet Audytu dokonuje oceny oraz kontroluje i monitoruje niezależność biegłego rewidenta i firmy audytorskiej, w szczególności w przypadku, gdy na rzecz Spółki świadczone są przez firmę audytorską inne usługi niebędące badaniem w Spółce oraz wyraża zgodę na świadczenie przez niego tych usług. Komitet Audytu informuje Radę Nadzorczą Spółki o wynikach badania i roli Komitetu w procesie badania oraz wyjaśnia, w jaki sposób badanie to przyczyniło się do rzetelności sprawozdawczości finansowej w Spółce.

Do zadań Komitetu Audytu należy także opracowywanie polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz opracowywanie polityki świadczenia przez wybraną firmę audytorską, podmioty z nią powiązane oraz członków sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem.

Główne założenia polityki wyboru firmy audytorskiej w Cyfrowym Polsacie

- Zgodnie ze Statutem Spółki, organem wybierającym firmę audytorską (w Statucie Spółki określaną jako biegły rewident) dla wykonania badania ustawowego jest Rada Nadzorcza Spółki, zaś organem zatwierdzającym sprawozdanie finansowe Spółki jest Walne Zgromadzenie Spółki.

- Pierwsza umowa z firmą audytorską na przeprowadzenie badania ustawowego sprawozdań Spółki zawierana jest na okres 2 lat, z możliwością przedłużenia na kolejne dwuletnie lub trzyletnie okresy z zastrzeżeniem, że łączny okres przeprowadzania badania ustawowego nie może trwać dłużej niż dziesięć lat, a kluczowy biegły rewident nie może przeprowadzać badania ustawowego przez okres dłuższy niż pięć lat. Rozwiązanie umowy z firmą audytorska jest możliwe w przypadku zaistnienia uzasadnionej podstawy.
- Komitet Audytu opracowuje politykę wyboru firmy audytorskiej oraz określa procedurę wyboru firmy audytorskiej, która ma przeprowadzić badanie ustawowe. Komitet Audytu ma swobodę określenia procedury wyboru. Komitet Audytu może zlecić Zarządowi Spółki lub wybranym przez siebie pracownikom Spółki realizację procedury wyboru.
- W przypadku, gdy wybór firmy audytorskiej dotyczy umowy o badanie ustawowe, procedura wyboru musi spełniać poniższe kryteria:
  - firma audytorska samodzielnie lub w ramach sieci działających na terenie Unii Europejskiej nie wykonywała badania ustawowego na rzecz Spółki przez ciągły okres 10 ostatnich lat, bądź jeśli wykonywała uprzednio przez ciągły okres 10 lat, to upłynął już okres karencji 4 lat od zakończenia ostatniego badania.
  - organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego Rzeczypospolitej Polskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich, publikowanych na stronach internetowych Komisji Nadzoru Audytowego (podstrona www.mf.gov.pl*)*.
  - w przypadku, w którym wybór firmy audytorskiej jest przeprowadzany w trakcie roku objętego przedmiotowym badaniem, firma audytorska ani żaden z członków sieci, do której należy firma audytorska, nie świadczyła bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki ani jej spółek zależnych w bieżącym roku obrotowym usług zabronionych w rozumieniu art. 136. ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także w poprzednim roku obrotowym usług dotyczących opracowania i wdrażania procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywania i wdrażania technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej.

Główne założenia polityki świadczenia przez wybraną firmę audytorską, podmioty z nią powiązane oraz członków sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem w Cyfrowym Polsacie

- Spółka nie zawiera z firmą audytorską przeprowadzającą badanie, z podmiotami powiązanymi z tą firmą audytorską oraz z członkami sieci firmy audytorskiej usług umów o świadczenie usług zabronionych w rozumieniu art. 5 ust. 1 akapit drugi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego uchylające decyzję Komisji 2005/909/WE.
- Przed zleceniem przez Spółkę prac, które są dozwolonymi usługami niebędącymi badaniem Komitet Audytu przeprowadza ocenę zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, o której mowa w art. 69-73 ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym. Komitet Audytu czuwa także nad zgodnością z prawem wykonywanych prac.
- Do usług dozwolonych zalicza się:

- usługi przeprowadzania procedur należytej staranności (*due dilligence*) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej;
- usługi wydawania listów poświadczających wykonywane w związku z prospektem emisyjnym badanej jednostki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur;
- usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych pro forma, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym badanej jednostki;
- badanie historycznych informacji finansowych do prospektu, o którym mowa w rozporządzeniu Komisji (WE) nr 809/2004 z dnia 29 kwietnia 2004 r. wykonującym dyrektywę 2003/71/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie informacji zawartych w prospektach emisyjnych oraz formy, włączenia przez odniesienie i publikacji takich prospektów emisyjnych oraz rozpowszechniania reklam;
- weryfikacja pakietów konsolidacyjnych;
- potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych;
- usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu;
- usługi polegające na ocenie zgodności informacji ujawnianych przez instytucje finansowe i firmy inwestycyjne z wymogami w zakresie ujawniania informacji dotyczących adekwatności kapitałowej oraz zmiennych składników wynagrodzeń;
- poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla organów nadzoru, rady nadzorczej lub innego organu nadzorczego spółki lub właścicieli, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Komitet Audytu przedstawia Radzie Nadzorczej rekomendację w odniesieniu do wyboru firmy audytorskiej.

W roku obrotowym 2018 Komitet Audytu rekomendował Radzie Nadzorczej wybór spółki Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie do zbadania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej Spółki za lata 2018-2019. Rekomendacja spełniała warunki zawarte w przyjętej polityce wyboru firmy audytorskiej i została sporządzona w następstwie zorganizowanej przez Spółkę procedury wyboru spełniającej obowiązujące kryteria. Rekomendacja została przyjęta przez Radę Nadzorczą.

Dodatkowo Komitet Audytu przedkłada Zarządowi Spółki zalecenia mające na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce.

8.7.5. Umowy z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 6 lipca 2018 roku Spółka zawarła z Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie umowę o przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej Spółki za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2018 roku i 31 grudnia 2019 roku.

W dniu 26 lutego 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki wyraziła zgodę na przedłużenie umowy i wybór Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2020 roku, 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2022 roku.

Poniższe zestawienie zawiera wykaz usług świadczonych przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych i wynagrodzenia za usługi audytorskie w okresie dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku.

[mln zł]	za rok zakończony 31 grudnia	
	2022	2021
Przegląd śródrocznych sprawozdań finansowych	0,1	0,1
Badanie rocznych sprawozdań finansowych oraz inne usługi	0,4	0,4
Razem	**0,5**	**0,5**

W roku obrotowym 2022 Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. świadczyła następujące dozwolone usługi niebędące badaniem: (i) przeglądu sprawozdań finansowych, (ii) wykonania uzgodnionych procedur w zakresie weryfikacji spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Cyfrowy Polsat oraz (iii) badania sprawozdań o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki, na wykonanie których uzyskała zgodę Komitetu Audytu.

8.7.6. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej

Zasady wynagradzania Członków Rady Nadzorczej regulowane są Polityką Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Informacje dotyczące wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej w 2022 roku zostały zawarte w Nocie 42 do sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku.

8.8. Informacja na temat polityki wynagrodzeń spółki Cyfrowy Polsat S.A.

W dniu 23 lipca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, na podstawie projektu uchwały wniesionego przez Zarząd Spółki z uwzględnieniem opinii Komitetu Wynagrodzeń Rady Nadzorczej, przyjęło politykę wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A. Pełna treść polityki została udostępniona do publicznej wiadomości pod adresem:

https://grupapolsat.pl/sites/default/files/polityka_wynagrodzen_zarzadu_i_rn_20209723.pdf

Przyjęta polityka zmierza do zapewnienia trwałego wzrostu wartości Spółki, którego realizacja przez Zarząd i Radę Nadzorczą wymaga – między innymi – odpowiedniego do tego celu ukształtowania struktury wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej z tytułu całokształtu wykonywanych przez nich obowiązków. Służy temu ograniczenie wynagrodzeń tych osób do części stałej, pozwalającej wykonywać im swoje obowiązki dotyczące całokształtu działalności Spółki bez ograniczania się do realizacji jedynie wybranych celów.

Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu S.A. opiera się na podstawowym założeniu, iż zmienność sytuacji rynkowej, społecznej i gospodarczej, a także potrzeba elastycznego reagowania na pojawiające się ryzyka i szanse biznesowe nie uzasadnia sztywnego określania wybranych celów. Potrzebę elastycznego reagowania na zmiany tej sytuacji i pojawiające się wyzwania zapewnia – w przypadku Członków Zarządu – możliwość przyznania im premii. Gwarantuje to elastyczność w utrzymaniu stabilnego działania Spółki i realizacji jej długoterminowych interesów.

Wynagrodzenie Członków Zarządu Spółki składa się z części stałej w postaci wynagrodzenia zasadniczego. Dodatkowo Członkowie Zarządu mogą mieć prawo do premii na warunkach ustalonych w akcie nawiązującym stosunek korporacyjny lub stosunek zatrudnienia. Członkowie Zarządu, na warunkach ustalonych przez Radę Nadzorczą w akcie nawiązującym stosunek korporacyjny lub stosunek zatrudnienia, mogą być również objęci dodatkowymi programami emerytalno-rentowymi.

Członkowie Zarządu mogą mieć też prawo do dodatkowych świadczeń o charakterze stałym lub periodycznym. W szczególności należą do nich świadczenia opieki zdrowotnej dla członka Zarządu lub członków jego rodziny, prawo do korzystania ze składników mienia spółki oraz ubezpieczenie na życie i ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej.

Poza tym Członkom Zarządu zatrudnionym w ramach stosunku pracy przysługują uprawnienia tak jak innym pracownikom Spółki na mocy przepisów prawa pracy w rozumieniu art. 9 Kodeksu pracy. Wynagrodzenie i inne świadczenia obejmują także świadczenia za aktywności realizowane przez Członka Zarządu w podmiotach zależnych od Spółki.

Rada Nadzorcza, na podstawie rekomendacji Komitetu Wynagrodzeń Rady Nadzorczej, upoważniona jest do określenia wysokości wynagrodzenia zasadniczego, przesłanek nabycia prawa do premii, a także określenia innych elementów wynagrodzenia oraz innych świadczeń w uchwale stanowiącej podstawę nawiązania stosunku korporacyjnego lub stosunku zatrudnienia Członka Zarządu w zależności od specyfiki obowiązków konkretnego Członka Zarządu i uwarunkowań związanych z jego zatrudnieniem.

Członkowie Rady Nadzorczej otrzymują stałe wynagrodzenie z tytułu pełnienia funkcji, którą wykonują w ramach stosunku korporacyjnego. Wynagrodzenie to może być zróżnicowane w zależności od funkcji pełnionej w Radzie Nadzorczej, w szczególności w związku z udziałem w pracach komitetów Rady. W uzasadnionych przypadkach członek Rady Nadzorczej może uzyskać dodatkowe wynagrodzenie. Wysokość wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej określa Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Od dnia przyjęcia polityki przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy nie dokonywano w niej żadnych modyfikacji. Jednocześnie Polityka Wynagrodzeń określa, iż będzie ona przyjmowana będzie przez Walne Zgromadzenie nie rzadziej niż co cztery lata.

Zaproponowany przez Zarząd Spółki i przyjęty przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy kształt Polityki Wynagrodzeń jest pochodną wieloletniej praktyki wynagradzania wypracowanej w ramach Grupy Polsat Plus i w kontekście skutecznie uzyskiwanego przez Spółkę długoterminowego wzrostu wartości dla Akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania Grupy oceniana jest jako efektywne narzędzie wynagradzania i motywowania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki.

Sprawozdania o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki są publikowane na stronie internetowej Grupy Polsat Plus.

8.9. Polityka różnorodności stosowana do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących Spółkę

W Grupie Polsat Plus została przyjęta Polityka Różnorodności i Poszanowania Praw Człowieka, której celem jest wspieranie realizacji celów biznesowych Grupy. Pozwala ona lepiej odpowiadać na oczekiwania pracowników, wykorzystać w pełni ich potencjał oraz pomaga dostosowywać się spółkom wchodzącym w skład Grupy do zmian zachodzących na rynku pracy. Wierzymy, że różnorodność stanowi jedno ze źródeł naszej przewagi konkurencyjnej, a konfrontacja różnych poglądów, opinii, stylów pracy, umiejętności i doświadczeń generuje nową jakość i pozwala osiągać lepsze wyniki biznesowe.

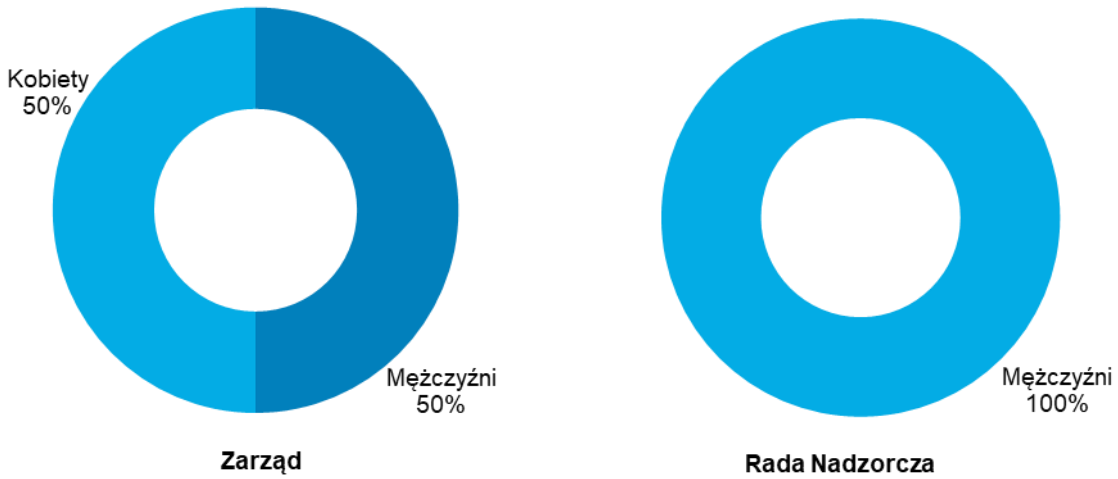
Podstawowymi zasadami naszej Polityki Różnorodności są poszanowanie praw człowieka oraz zakaz dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, orientację seksualną, kompetencje, doświadczenie, ewentualny

stopień niepełnosprawności, narodowość, pochodzenie etniczne i społeczne, kolor skóry, język komunikacji, status rodzicielski, religię, wyznanie lub bezwyznaniowość, poglądy polityczne lub wszelkie inne wymiary różnorodności zdefiniowane przez obowiązujące prawo.

W ramach umocowania tych zasad opracowaliśmy odrębne dokumenty, chroniące różnorodność, a także wskazujące podstawowe zasady etyczne. Są to m.in.: Polityka Personalna, Polityka Antymobbingowa, Kodeks Etyki, Regulamin pracy, Regulamin wynagradzania czy ewidencja czasu pracy. Politykę różnorodności realizujemy m.in. poprzez uwzględnianie kwestii różnorodności w procesach i narzędziach HR, takich jak organizacja szkoleń i rozwój pracowników oraz rekrutacja. Od naszych liderów oczekujemy umiejętności zarządzania zróżnicowanymi zespołami i korzystania z ich różnorodności w celu pełnego wykorzystania potencjału pracowników tworzących te zespoły. W Grupie powołany został Rzecznik Etyki, którego zadania obejmują m.in. przeciwdziałanie dyskryminacji oraz mobbingowi.

Postanowienia Polityki Różnorodności Grupy Polsat Plus stosuje się do wszystkich pracowników, także w odniesieniu do Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Naszym celem jest promocja równości płci w odniesieniu do stanowisk wyższego szczebla, niemniej przy powoływaniu Członków do Zarządu i Rady Nadzorczej kierujemy się przede wszystkim posiadanymi przez kandydatów odpowiednimi kompetencjami, doświadczeniem zawodowym i wykształceniem. Na poniższych wykresach została przedstawiona struktura zatrudnienia ze względu na płeć i wiek Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Cyfrowego Polsatu.

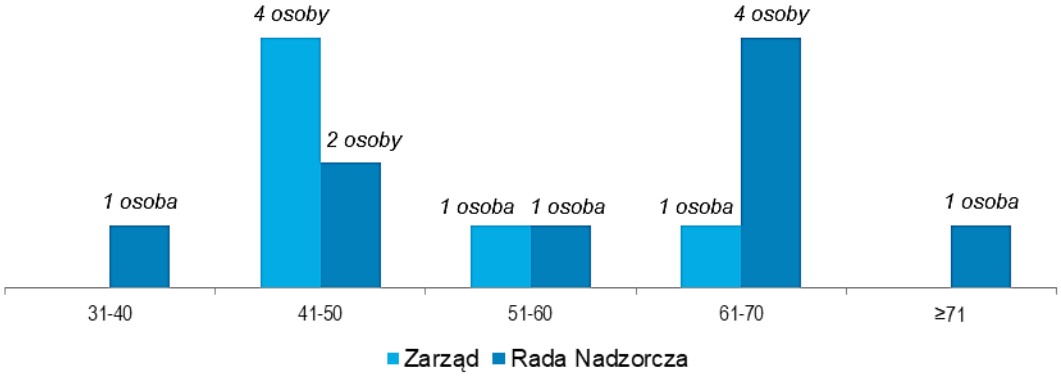
Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na płeć w 2022 roku



Na dzień 31 grudnia 2022 roku w skład Zarządu Cyfrowego Polsatu wchodziło trzech mężczyzn i trzy kobiety, natomiast w Radzie Nadzorczej Spółki zasiadało dziewięciu mężczyzn.

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej posiadają wykształcenie z takich dziedzin jak zarządzanie i marketing, prawo, ekonomia, finanse czy też wykształcenie techniczne oraz bogate i różnorodne doświadczenie zawodowe.

Struktura zatrudnienia Członków Zarządu i Rady Nadzorczej ze względu na wiek na dzień 31 grudnia 2022 r.



Mirosław Błaszczyk
Prezes Zarządu

Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

Agnieszka Odorowicz
Członek Zarządu

Warszawa, 19 kwietnia 2023 roku

Definicje i słowniczek pojęć technicznych

Termin	Definicja
B2B	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcami (*Business to Business*).
Catalyst	System obrotu dłużnymi instrumentami finansowymi na organizowanych przez GPW i BondSpot rynkach, o którym mowa w § 1 Zasad Działania Catalyst przyjętych uchwałą nr 59/2010 Zarządu GPW z dnia 27 stycznia 2010 r. (ze zm.).
B2C	Transakcja pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem (*Business to Consumer*).
Druga Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 2 marca 2018 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą.
Kredyt Rewolwingowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP kredyt rewolwingowy (*Revolving Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości stanowiącej równowartość 300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Kredyt Rewolwingowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK kredyt rewolwingowy (*Revolving Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 700 mln zł o terminie spłaty do czerwca 2024 roku.
Kredyt Terminowy CP	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (*Term Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.200 mln PLN o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Kredyt Terminowy PLK	Udzielony na podstawie Umowy Kredytów PLK z dnia 21 września 2015 roku kredyt terminowy (*Term Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 10.300 mln zł o terminie spłaty do 30 września 2024 roku.
Obligacje Serii B	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii B o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 25 marca 2019 roku.
Obligacje Serii C	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii C o łącznej wartości nominalnej 1 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 29 stycznia 2020 roku.
Obligacje Serii D	Niezabezpieczone i niepodporządkowane obligacje na okaziciela Serii D o łącznej wartości nominalnej 2,67 mld zł i wartości nominalnej 1.000 zł każda emitowane na podstawie uchwały Zarządu Spółki z dnia 16 grudnia 2022 roku.
Trzecia Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 27 kwietnia 2020 roku między Spółką oraz UniCredit Bank AG, London Branch, zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK wraz z Umową Zmieniającą i Konsolidującą oraz Drugą Umową Zmieniającą i Konsolidującą.

Termin	Definicja
Umowa Kredytów CP, SFA CP	Umowa kredytów (*Senior Facilities Agreement*) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Spółką, Telewizją Polsat, CPTM, Polsat License Ltd. oraz Polsat Media Biuro Reklamy a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, obejmująca Kredyt Terminowy CP oraz Kredyt Rewolwingowy CP.
Umowa Kredytów, SFA	Umowa Kredytów CP z dnia 21 września 2015 roku zmieniona zgodnie z zapisami Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 21 września 2015 roku, Drugiej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 2 marca 2018 roku oraz Trzeciej Umowy Zmieniającej i Konsolidującej z dnia 27 kwietnia 2020 roku.
Umowa Kredytów PLK, SFA PLK	Umowa kredytów (*Senior Facilities Agreement*) z dnia 21 września 2015 roku zawarta pomiędzy Polkomtel, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych obejmująca Kredyt Terminowy PLK oraz Kredyt Rewolwingowy PLK.
Umowa Zmieniająca i Konsolidująca	Umowa zawarta w dniu 21 września 2015 roku między Spółką, Polkomtel, Telewizją Polsat, Cyfrowym Polsatem Trade Marks, Polsat License, Polsat Media Biuro Reklamy, Eileme 2, Eileme 3, Eileme 4, Plus TM Management, TM Rental oraz Plus TM Group a konsorcjum polskich i zagranicznych instytucji finansowych, konsolidująca i zmieniająca Umowy Kredytów CP i PLK.

Słownik terminów technicznych

Termin	Definicja
2G	Sieci telefonii komórkowej drugiej generacji, oferowane w Europie na standardzie GSM.
3G	Sieci telefonii komórkowej trzeciej generacji pozwalające na jednoczesne używanie usług głosowych i transmisji danych.
4G	Sieci telefonii komórkowej czwartej generacji.
5G	Sieci telefonii komórkowej piątej generacji.
ARPU na klienta B2C/B2B	Średni miesięczny przychód detaliczny od klienta B2C lub B2B wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym.
ARPU na RGU prepaid	Średni miesięczny przychód detaliczny wygenerowany w danym okresie rozliczeniowym w przeliczeniu na jednostkę RGU prepaid.
Catch-up TV	Usługi polegające na udostępnianiu wybranych treści programowych przez pewien czas po tym jak zostały nadane w kanale telewizyjnym. Cyfrowy Polsat świadczy te usługi od 2011 roku.

Termin	Definicja
Churn (wskaźnik/współczynnik odejść lub odpływu)	Rozwiązanie umowy z Klientem B2C w drodze wypowiedzenia, windykacji lub innych działań, skutkujące tym, że po skutecznym rozwiązaniu umowy, Klient nie posiada żadnej aktywnej usługi świadczonej w modelu kontraktowym. Wskaźnik churn prezentuje stosunek liczby klientów, którym dezaktywowano ostatnią usługę (w drodze wypowiedzenia, jak i dezaktywacji w wyniku działań windykacyjnych lub z innych przyczyn) w okresie ostatnich 12 miesięcy do średniorocznej liczby klientów w tym 12-miesięcznym okresie.
Definicja użyciowa (90-dni dla RGU pre-paid)	Liczba raportowanych RGU usług przedpłaconych w ramach telefonii komórkowej oraz internetu oznacza liczbę kart SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni wykonały albo otrzymały połączenie, wysłały albo otrzymały SMS/MMS albo skorzystały z usług transmisji danych. W przypadku bezpłatnego dostępu do internetu świadczonego przez Aero 2 do RGU usług przedpłaconych w ramach dostępu do internetu wliczone zostały wyłącznie te karty SIM, które w ciągu ostatnich 90 dni skorzystały z usług transmisji danych w ramach płatnych pakietów.
DTH	Usługi płatnej cyfrowej telewizji satelitarnej, które świadczymy na terenie Polski od 2001 roku.
DTT	Naziemna telewizja cyfrowa (*Digital Terrestrial Television*).
ERP	Klasa systemów informatycznych służących wspomaganiu zarządzania przedsiębiorstwem lub współdziałania grupy współpracujących ze sobą przedsiębiorstw, poprzez gromadzenie danych oraz umożliwienie wykonywania operacji na zebranych danych (*enterprise resource planning*).
FTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w stacjonarnej sieci telefonicznej innego operatora (*Fixed Termination Rate*).
IPTV	Technika umożliwiająca przesyłanie sygnału telewizyjnego w sieciach szerokopasmowych opartych na protokole IP (*Internet Protocol Television*).
Klient	Osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadającą osobowości prawnej, posiadająca co najmniej jedną, aktywną usługę świadczoną w modelu kontraktowym. Klient identyfikowany jest na poziomie unikalnego numeru PESEL, NIP lub REGON.
MTR	Stawka opłaty hurtowej za zakończenie połączenia telefonicznego w ruchomej sieci telefonicznej innego operatora (*Mobile Termination Rate*).
ODU-IDU	ang. *Outdoor Unit Indoor Unit*, autorskie rozwiązanie Grupy Polsat Plus oparte o zestaw obejmujący zewnętrzny modem LTE (ODU) i domowy router WiFi (IDU), które zwiększa efektywny zasięg i poprawia jakość sygnału LTE.

Termin	Definicja
OTT (Over-The-Top)	Sposób dostarczania treści lub telewizji za pośrednictwem sieci Internet bez bezpośredniego zaangażowania dostawcy usługi dostępu do internetu (tzw. sieć otwarta).
PPV	Usługi płatnego dostępu do wybranych treści programowych (*pay-per-view*).
realni użytkownicy	Szacowana liczby osób, które wykonały w danym miesiącu przynajmniej jedną odsłonę witryny lub aplikacji internetowej (Real Users).
RGU (Revenue Generating Unit)	Pojedyncza, aktywna, generująca przychód detaliczny usługa płatnej telewizji świadczonej w dowolnej technologii, dostępu do Internetu mobilnego lub przewodowego lub telefonii komórkowej, świadczona w modelu kontraktowym lub przedpłaconym.

Niniejszy dokument jest kopią w formacie pdf oficjalnego dokumentu, sporządzonego w formacie xhtml.

Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie finansowe
za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku

sporządzone zgodnie
z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości
Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską.

Spis treści

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego **4**
Rachunek zysków i strat **5**
Zestawienie zysku całkowitego **6**
Bilans **7**
Rachunek przepływów pieniężnych **9**
Zestawienie zmian w kapitale własnym **11**
Noty do sprawozdania finansowego **13**
Informacje ogólne 13
1. Spółka 13
2. Skład Zarządu Jednostki 13
3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki 13
Zasady stosowane przy sporządzaniu sprawozdania finansowego 14
4. Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego 14
5. Stosowane zasady rachunkowości 15
6. Ustalenie wartości godziwej 29
7. Zatwierdzenie do publikacji sprawozdania finansowego 30
Noty objaśniające 30
8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów 30
9. Koszty operacyjne 31
10. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto 32
11. Koszty finansowe, netto 32
12. Podatek dochodowy 32
13. EBITDA (niebadana) 34
14. Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję 35
15. Rzeczowe aktywa trwałe 36
16. Test na utratę wartości firmy zaalokowanej do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „B2C i B2B” 38
17. Inne wartości niematerialne 39
18. Prawa do użytkowania 40
19. Nieruchomości inwestycyjne 41
20. Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych 42
21. Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie 47
22. Inne aktywa długoterminowe 47
23. Zapasy 47
24. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności 48
25. Pozostałe aktywa obrotowe 49
26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty 49
27. Kapitały 50

28. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających 52
29. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek 53
30. Zobowiązania z tytułu obligacji 53
31. Zobowiązania z tytułu leasingu 54
32. Spółka jako leasingodawca 54
33. Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy 55
34. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe 55
Pozostałe informacje 57
35. Instrumenty finansowe 57
36. Zarządzanie kapitałem 72
37. Transakcje barterowe 73
38. Transakcje z podmiotami powiązanymi 74
39. Sprawy sądowe 76
40. Inne ujawnienia 77
41. Wynagrodzenia Członków Zarządu 78
42. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej 79
43. Istotne umowy i wydarzenia 80
44. Wydarzenia po dacie bilansowej 84
45. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia 85
Podsumowanie wyników za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku 89
46. Rachunek zysków i strat 89
47. Zestawienie zysku całkowitego 89
48. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów 90
49. Koszty operacyjne 90
50. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto 91
51. Koszty finansowe, netto 91

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

W dniu 19 kwietnia 2023 roku Zarząd Cyfrowy Polsat S.A. zatwierdził sprawozdanie finansowe spółki Cyfrowy Polsat S.A., sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, na które składają się:

Rachunek zysków i strat za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku wykazujący zysk netto za okres w wysokości: 1.248,6 zł

Zestawienie zysku całkowitego za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku wykazujące zysk całkowity za okres w wysokości: 1.258,5 zł

Bilans na dzień

31 grudnia 2022 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 15.658,3 zł

Rachunek przepływów pieniężnych za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 1.814,1 zł

Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres

od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę: 203,8 zł

Noty do sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w milionach złotych polskich z wyjątkiem pozycji, w których wyraźnie wskazano inaczej.

Mirosław Błaszczyk Prezes Zarządu	**Maciej Stec** Wiceprezes Zarządu	**Jacek Felczykowski** Członek Zarządu	**Aneta Jaskólska** Członek Zarządu
Agnieszka Odorowicz Członek Zarządu	**Katarzyna Ostap-Tomann** Członek Zarządu	**Agnieszka Szatan** Główna Księgowa	

Warszawa, 19 kwietnia 2023 roku

Rachunek zysków i strat

		za rok zakończony	
	Nota	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	8	2.382,5	2.448,6
Koszty operacyjne	9	(2.042,1)	(2.056,7)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto		2,7	(5,3)
Zysk z działalności operacyjnej		**343,1**	**386,6**
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	10	1.188,7	4.048,7
Koszty finansowe, netto	11	(241,9)	(103,3)
Zysk brutto za okres		**1.289,9**	**4.332,0**
Podatek dochodowy	12	(41,3)	(726,1)
Zysk netto za okres		**1.248,6**	**3.605,9**
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	14	**2,24**	**5,68**

Zestawienie zysku całkowitego

		za rok zakończony	
	Nota	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zysk netto za okres		**1.248,6**	**3.605,9**
Pozycje nie podlegające przeniesieniu do rachunku zysków i strat:			
Zyski/(straty) aktuarialne		0,7	-
Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:			
Wycena instrumentów zabezpieczających	28	9,2	17,3
Pozostały zysk całkowity po opodatkowaniu		**9,9**	**17,3**
Zysk całkowity za okres		**1.258,5**	**3.623,2**

Bilans - aktywa

	Nota	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zestawy odbiorcze	15	331,8	332,5
Inne rzeczowe aktywa trwałe	15	194,2	122,9
Wartość firmy	16	197,0	197,0
Inne wartości niematerialne	17	110,6	96,4
Prawa do użytkowania	18	15,8	19,0
Nieruchomości inwestycyjne	19	36,8	34,3
Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych, w tym:	20	12.966,7	12.410,3
udziały w jednostkach stowarzyszonych		*1.708,0*	*1.749,9*
Długoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	21	17,7	17,1
Udzielone pożyczki długoterminowe		573,6	439,2
Inne aktywa długoterminowe, w tym:	22	7,3	7,3
aktywa z tytułu instrumentów pochodnych		*6,6*	*4,1*
Aktywa trwałe razem		**14.451,5**	**13.676,0**
Aktywa z tytułu kontraktów		93,3	121,1
Zapasy	23	131,0	65,1
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	24	212,1	170,3
Udzielone pożyczki		544,8	118,0
Krótkoterminowe prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	21	54,3	63,7
Pozostałe aktywa obrotowe, w tym:	25	50,6	27,1
aktywa z tytułu instrumentów pochodnych		*16,5*	*9,3*
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	26	120,7	1.934,8
Aktywa obrotowe razem		**1.206,8**	**2.500,1**
Aktywa razem		**15.658,3**	**16.176,1**

Bilans - pasywa

	Nota	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Kapitał zakładowy	27	25,6	25,6
Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	27	7.174,0	7.174,0
Pozostałe kapitały	27	2.933,5	2.923,8
Zyski zatrzymane		4.215,8	3.628,0
Akcje własne	27	(2.854,7)	(2.461,0)
Kapitał własny razem		**11.494,2**	**11.290,4**
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	29	1.047,8	1.230,7
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	30	1.900,4	1.942,1
Zobowiązania z tytułu leasingu	31	13,7	16,5
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12	58,7	80,7
Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy, w tym:	33	2,1	2,1
zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych		*0,7*	-
Zobowiązania długoterminowe razem		**3.022,7**	**3.272,1**
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	29	250,7	193,8
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	30	176,0	66,4
Zobowiązania z tytułu leasingu	31	3,3	3,7
Zobowiązania z tytułu kontraktów		225,3	233,9
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	34	477,6	463,3
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		4,9	649,1
Kaucje otrzymane za wydany sprzęt		3,6	3,4
Zobowiązania krótkoterminowe razem		**1.141,4**	**1.613,6**
Zobowiązania razem		**4.164,1**	**4.885,7**
Pasywa razem		**15.658,3**	**16.176,1**

Rachunek przepływów pieniężnych

		za rok zakończony	
	Nota	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zysk netto		**1.248,6**	**3.605,9**
Korekty:		**(946,0)**	**(3.075,6)**
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja	9	174,3	185,5
Odsetki		165,0	82,6
Zmiana stanu zapasów		(65,9)	(18,4)
Zmiana stanu należności i innych aktywów		(52,2)	(24,7)
Zmiana stanu zobowiązań i rezerw		11,0	83,6
Zmiana stanu aktywów z tytułu kontraktów		27,8	39,1
Zmiana stanu zobowiązania z tytułu kontraktów		(8,6)	(12,2)
Podatek dochodowy	12	41,3	726,1
Zwiększenie netto wartości zestawów odbiorczych		(132,6)	(127,9)
Przychody z tytułu dywidend i udziały w zyskach spółek osobowych	10	(1.010,2)	(1.071,8)
Zysk ze sprzedaży udziałów/akcji w jednostce zależnej/stowarzyszonej	10	(100,0)	(2.968,0)
Wycena instrumentów zabezpieczających		11,4	21,4
Inne korekty		(7,3)	9,1
Środki pieniężne z działalności operacyjnej		**302,6**	**530,3**
Podatek dochodowy zapłacony		(709,7)	(91,4)
Odsetki otrzymane z działalności operacyjnej		23,8	2,2
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		**(383,3)**	**441,1**
Otrzymane dywidendy i udziały w zyskach spółek osobowych		1.006,9	1.029,8
Nabycie akcji/udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych	20	(582,6)	(1.293,3)
Podwyższenie kapitału w jednostce stowarzyszonej	20	(473,8)	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(86,4)	(19,5)
Nabycie wartości niematerialnych		(38,6)	(38,6)
Wpływy ze sprzedaży udziałów/akcji w jednostce zależnej/stowarzyszonej		600,0	5.269,5
Udzielone pożyczki		(728,1)	(504,7)
Spłata udzielonych pożyczek		198,4	47,3
Spłata odsetek od udzielonych pożyczek		17,3	6,1
Inne wpływy		13,6	8,9
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		**(73,3)**	**4.505,5**

		za rok zakończony	
	Nota	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zaciągnięcie kredytów	29	-	1.665,0
Spłata otrzymanych kredytów i pożyczek	29	(156,0)	(1.782,0)
Spłata odsetek od kredytów, pożyczek, obligacji i zapłacone prowizje[1]		(137,1)	(71,0)
Wypłacona dywidenda		(660,8)	(1.183,2)
Nabycie akcji własnych[2]	43	(393,9)	(2.464,0)
Inne wypływy		(9,7)	(12,0)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		**(1.357,5)**	**(3.847,2)**
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		**(1.814,1)**	**1.099,4**
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		**1.934,8**	**835,4**
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu		**120,7**	**1.934,8**

[1] Obejmuje wpływ instrumentów IRS oraz zapłatę za koszty związane z pozyskaniem finansowania
[2] Obejmuje zapłatę za koszty związane z nabyciem akcji własnych

Zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane[1]	Akcje własne	**Kapitał własny razem**
Stan na 1 stycznia 2022	**25,6**	**7.174,0**	**2.923,8**	**3.628,0**	**(2.461,0)**	**11.290,4**
Dywidenda zatwierdzona i wypłacona	-	-	-	(660,8)	-	**(660,8)**
Nabycie akcji własnych			(0,2)		(393,7)	**(393,9)**
Zysk całkowity	-	-	9,9	1.248,6	-	**1.258,5**
Wycena instrumentów zabezpieczających	-	-	*9,2*	-	-	***9,2***
Zyski/(straty) aktuarialne	-	-	*0,7*	-	-	***0,7***
Zysk netto za okres	-	-	-	*1.248,6*	-	***1.248,6***
Stan na 31 grudnia 2022	**25,6**	**7.174,0**	**2.933,5**	**4.215,8**	**(2.854,7)**	**11.494,2**

[1] Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 grudnia 2022 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 roku

	Kapitał zakładowy	Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane[1]	Akcje własne	**Kapitał własny razem**
Stan na 1 stycznia 2021	**25,6**	**7.174,0**	**(8,5)**	**3.719,6**	**-**	**10.910,7**
Dywidenda zatwierdzona i wypłacona	-	-	-	(767,5)	-	**(767,5)**
Wydzielenie kapitału rezerwowego na potrzeby programu nabycia akcji własnych	-	-	2.930,0	(2.930,0)	-	**-**
Nabycie akcji własnych	-	-	(15,0)	-	(2.461,0)	**(2.476,0)**
Zysk całkowity	-	-	17,3	3.605,9	-	**3.623,2**
Wycena instrumentów zabezpieczających	-	-	*17,3*	-	-	***17,3***
Zysk netto za okres	-	-	-	*3.605,9*	-	***3.605,9***
Stan na 31 grudnia 2021	**25,6**	**7.174,0**	**2.923,8**	**3.628,0**	**(2.461,0)**	**11.290,4**

[1] Obejmuje kapitał tworzony na pokrycie strat zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych, na który spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Na dzień 31 grudnia 2021 roku kapitał nie podlegający dystrybucji wynosił 8,5 zł.

Noty do sprawozdania finansowego

Informacje ogólne

1. Spółka

Cyfrowy Polsat S.A. ('Spółka', 'Cyfrowy Polsat') jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Polsce, której akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Łubinowej 4a.

Spółka jest operatorem płatnej cyfrowej platformy satelitarnej „Polsat Box" świadczącym usługi na terytorium Polski, operatorem płatnej telewizji naziemnej oraz dostawcą usług telekomunikacyjnych.

Spółka została utworzona aktem notarialnym z dnia 30 października 1996 roku.

Spółka jest Spółką Dominującą w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. ('Grupa'). Na dzień 31 grudnia 2022 roku Grupa obejmuje Spółkę, Polkomtel Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Telewizję Polsat Sp. z o.o. i jej spółki zależne i wspólne przedsięwzięcia, Netię S.A. i jej spółki zależne, INFO-TV-FM Sp. z o.o., Interphone Service Sp. z o.o., Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k., Netshare Media Group Sp. z o.o., CPSPV1 Sp. z o.o., CPSPV2 Sp. z o.o., Orsen Holding Limited i jej spółki zależne, Esoleo Sp. z o.o. i jej spółki zależne, Stork 5 Sp. z o.o. i jej spółkę zależną, BCAST Sp. z o.o., Plus Finanse Sp. z o.o., Vindix S.A. i jej spółki zależne oraz Port Praski Sp. z o.o. i jej spółki zależne.

2. Skład Zarządu Jednostki

- Mirosław Błaszczyk — Prezes Zarządu,
- Maciej Stec — Wiceprezes Zarządu,
- Jacek Felczykowski — Członek Zarządu,
- Aneta Jaskólska — Członek Zarządu,
- Agnieszka Odorowicz — Członek Zarządu,
- Katarzyna Ostap-Tomann — Członek Zarządu.

3. Skład Rady Nadzorczej Jednostki

Skład Rady Nadzorczej od dnia 24 czerwca 2021 roku:

- Zygmunt Solorz — Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Marek Kapuściński — Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka — Członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Grzesiak — Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski — Członek Rady Nadzorczej,
- Alojzy Nowak — Członek Rady Nadzorczej,
- Tobias Solorz — Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szeląg — Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak — Członek Rady Nadzorczej.

Skład Rady Nadzorczej do dnia 24 czerwca 2021 roku:

- Marek Kapuściński Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka Członek Rady Nadzorczej,
- Marek Grzybowski Członek Rady Nadzorczej,
- Robert Gwiazdowski Członek Rady Nadzorczej,
- Aleksander Myszka Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Reksa Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szeląg Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Ziółkowski Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak Członek Rady Nadzorczej.

Zasady stosowane przy sporządzaniu sprawozdania finansowego

4. Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Oświadczenie o zgodności

Niniejsze sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską (MSSF UE). Spółka zastosowała spójne zasady rachunkowości przy sporządzaniu danych finansowych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku z zasadami stosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za 2021 rok opublikowanego w raporcie rocznym, za wyjątkiem Standardów i Interpretacji zatwierdzonych przez Unię Europejską, które obowiązują dla okresów sprawozdawczych rozpoczynających się począwszy od 1 stycznia 2022 roku.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2022 roku weszły w życie:

a) Zmiany do MSSF 3 „Połączenia przedsięwzięć”,
b) Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe”,
c) Zmiany do MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe”,
d) Roczny program poprawek 2018-2020 - poprawki zawierają wyjaśnienia oraz doprecyzowują wytyczne standardów w zakresie ujmowania oraz wyceny: MSSF 1 „Zastosowanie Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej po raz pierwszy”, MSSF 9 „Instrumenty finansowe”, MSR 41 „Rolnictwo” oraz do przykładów ilustrujących do MSSF 16 „Leasing”.

Nowe lub zmienione standardy oraz interpretacje, które mają zastosowanie po raz pierwszy w 2022 roku nie mają istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Opublikowane standardy i interpretacje, które jeszcze nie obowiązują:

a) MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” oraz zmiany do MSSF 17,
b) Zmiany do MSSF 17 „Umowy ubezpieczeniowe” – pierwsze zastosowanie MSSF 17 i MSSF 9 – informacje porównawcze,
c) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – klasyfikacja zobowiązań jako krótko- i długoterminowe,
d) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” oraz Wytyczne Rady MSSF – ujawnienia dotyczące polityki rachunkowości,
e) Zmiany do MSR 8 „Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów” – definicja szacunków księgowych,
f) Zmiany do MSR 12 „Podatek dochodowy” – Podatek odroczony dotyczący aktywów i zobowiązań wynikających z pojedynczej transakcji,
g) Zmiany do MSSF 16 ,,Leasing” - Zobowiązanie leasingowe w transakcji sprzedaży i leasingu zwrotnego.

Przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie któregokolwiek z wyżej wymienionych standardów.

5. Stosowane zasady rachunkowości

Zasady polityki rachunkowości przedstawione poniżej stosowane były w odniesieniu do wszystkich okresów zaprezentowanych w sprawozdaniu.

a) Podstawa wyceny

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, za wyjątkiem pochodnych instrumentów finansowych wycenianych według wartości godziwej.

b) Założenie kontynuacji działalności

Sprawozdanie finansowe za 2022 rok zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, nie krócej niż w okresie 12 miesięcy od dnia 31 grudnia 2022 roku.

c) Waluta funkcjonalna i prezentacyjna

Dane w niniejszym sprawozdaniu finansowym zostały zaprezentowane w złotych polskich, po zaokrągleniu do milionów. Złoty polski jest walutą funkcjonalną Spółki.

d) Dokonane osądy i oszacowania

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów i kosztów. Szacunki i związane z nimi założenia opierają się na danych historycznych oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. W nocie 45 zawarto informacje dotyczące kluczowych źródeł niepewności i szacunków Zarządu.

e) Porównawcze informacje finansowe

Dane porównawcze lub dane prezentowane w poprzednio opublikowanych sprawozdaniach finansowych zostały w razie potrzeby zmienione, w celu uwzględnienia zmian prezentacyjnych wprowadzonych w bieżącym okresie. Żadna z wprowadzonych zmian nie wpłynęła na uprzednio prezentowane kwoty zysku netto ani kapitału własnego.

f) Waluty obce

Transakcje wyrażone w walutach obcych ujmowane są w złotych przy zastosowaniu kursu z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Pozycje pieniężne aktywów i pasywów wyrażone w walucie obcej są przeliczane na dzień bilansowy według średniego kursu NBP dla danej waluty obowiązującego na ten dzień. Różnice kursowe, wynikające z rozliczenia transakcji w walutach obcych oraz wyceny bilansowej aktywów i pasywów pieniężnych wyrażonych w walutach obcych, ujmowane są w rachunku zysków i strat. Niepieniężne pozycje aktywów i zobowiązań wyceniane według kosztu historycznego w walucie obcej są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego w dniu dokonania wyceny. Niepieniężne pozycje bilansowe wyrażone w walucie obcej, wyceniane według wartości godziwej, są przeliczane według średniego kursu NBP obowiązującego na dzień szacowania wartości godziwej.

g) Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe inne niż instrumenty pochodne

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe są klasyfikowane przy początkowym ujęciu, w zależności od charakterystyki przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz modelu biznesowego w zakresie zarządzania tymi aktywami, do następujących kategorii:

- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu – jeśli składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy, a warunki umowy dotyczącej składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty;
- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez inne całkowite dochody – jeśli składnik aktywów finansowych jest utrzymywany zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest zarówno otrzymywanie przepływów pieniężnych wynikających z umowy, jak i sprzedaż aktywów finansowych a warunki umowy dotyczących składnika aktywów finansowych powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek od kwoty głównej pozostałej do spłaty;
- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy – wszystkie pozostałe aktywa finansowe.

Aktywa finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej, a w przypadku aktywów, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy, ich wartość jest powiększana o dające się bezpośrednio przyporządkować koszty transakcyjne. Należności z tytułu dostaw i usług, które nie zawierają istotnego komponentu finansowania, są w momencie początkowego ujęcia wyceniane w cenie transakcyjnej.

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu obejmują należności z tytułu dostaw i usług i inne należności, udzielone pożyczki oraz środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Przychody z tytułu odsetek od powyższych aktywów są rozpoznawane przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i prezentowane w pozycji Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto.

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują instrumenty pochodne, nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń. Aktywa finansowe zaklasyfikowane do tej kategorii wyceniane są w wartości godziwej a jej zmiany w kolejnych okresach rozpoznawane są bezpośrednio w zysku lub stracie bieżącego okresu. Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych nieobjętych polityką rachunkowości zabezpieczeń prezentowana jest w pozycji Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto lub Koszty finansowe w zależności od treści ekonomicznej zabezpieczanej transakcji.

Spółka zaprzestaje ujmowania składnika aktywów finansowych w momencie wygaśnięcia praw wynikających z umowy do otrzymywania przepływów pieniężnych z tego składnika aktywów lub przekazania tych praw w ramach transakcji przenoszącej wszystkie znaczące ryzyka i korzyści wynikające z ich własności.

Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe obejmują zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu oraz zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązania finansowe są ujmowane początkowo w wartości godziwej, a w przypadku zobowiązań finansowych, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy, ich wartość jest pomniejszana o dające się bezpośrednio przyporządkować koszty transakcyjne.

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu obejmują zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek, zobowiązania z tytułu obligacji, zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania oraz zobowiązania z tytułu leasingu. Koszty z tytułu odsetek od powyższych zobowiązań są rozpoznawane przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i prezentowane w pozycji Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto lub Koszty finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy

Zobowiązania finansowe wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują instrumenty pochodne nieobjęte polityką rachunkowości zabezpieczeń. Zobowiązania finansowe zaklasyfikowane do tej kategorii wyceniane są w wartości godziwej a jej zmiany w kolejnych okresach rozpoznawane są bezpośrednio w zysku lub stracie bieżącego okresu. Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych nieobjętych polityką rachunkowości zabezpieczeń prezentowana jest w pozycji Zyski i straty z działalności inwestycyjnej, netto lub Koszty finansowe w zależności od treści ekonomicznej zabezpieczanej transakcji.

Spółka zaprzestaje rozpoznawania zobowiązania finansowego jeśli obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł. W przypadku gdy istniejące zobowiązania finansowe jest zastępowane przez inne zobowiązanie finansowe wobec tego samego wierzyciela na znacząco różnych warunkach lub gdy warunki istniejącego zobowiązania finansowego są znacząco modyfikowane, taka zamiana lub modyfikacja jest traktowana jako wygaśnięcie pierwotnego zobowiązania i powstanie nowego zobowiązania. Różnica pomiędzy wartością bilansową zobowiązania, które wygasło a wartością bilansową nowego zobowiązania ujmowana jest w zysku lub stracie bieżącego okresu.

Zasady rachunkowości dotyczące zysków i strat z działalności inwestycyjnej oraz kosztów finansowych zostały przedstawione w punkcie 5t.

Pochodne instrumenty finansowe

Rachunkowość zabezpieczeń

Spółka może stosować instrumenty pochodne takie jak walutowe transakcje forward, opcje walutowe typu call, transakcje zamiany stóp procentowych (IRS) oraz transakcje zamiany płatności odsetkowych w różnych walutach (CIRS) w celu zabezpieczenia przed ryzykiem zmienności kursów walutowych oraz stóp procentowych.

Dla celów rachunkowości zabezpieczeń, zabezpieczenia Spółki klasyfikowane są jako zabezpieczenia przepływów pieniężnych w przypadku zabezpieczenia przed ryzykiem zmienności przepływów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym składnikiem aktywów lub zobowiązaniem lub z wysoce prawdopodobną planowaną transakcją.

W momencie ustanowienia zabezpieczenia Spółka formalnie wyznacza i dokumentuje powiązanie zabezpieczające, jak również cel zarządzania ryzykiem przez Spółkę oraz

strategię ustanowienia zabezpieczenia. Dokumentacja zawiera identyfikację instrumentu zabezpieczającego, zabezpieczanej pozycji lub transakcji, charakter zabezpieczanego ryzyka, a także sposób, w jaki Spółka będzie oceniała efektywność instrumentu zabezpieczającego w kompensowaniu zagrożenia zmianami przepływów pieniężnych związanych z zabezpieczanym ryzykiem. Oczekuje się, że zabezpieczenie będzie wysoce efektywne w kompensowaniu zmian przepływów pieniężnych wynikających z zabezpieczanego ryzyka. Zabezpieczenie jest na bieżąco oceniane w celu stwierdzenia wysokiej efektywności we wszystkich okresach sprawozdawczych, na które zabezpieczenie zostało ustanowione.

W przypadku zabezpieczenia przepływów pieniężnych, część zysków lub strat związanych z instrumentem zabezpieczającym, stanowiącą efektywne zabezpieczenie, ujmuje się poprzez zestawienie pozostałego zysku całkowitego w kapitale z aktualizacji wyceny, a nieefektywną część zysków lub strat ujmuje się w rachunku zysków i strat.

Zyski lub straty ujęte w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego przenosi się z kapitałów własnych do rachunku zysków i strat w tym samym okresie, w którym zabezpieczana transakcja wpływa na rachunek zysków i strat to znaczy w okresie, w którym zyski lub straty są ujęte w kosztach finansowych netto lub następuje planowana sprzedaż.

Zyski i straty z rozliczenia instrumentów pochodnych, które są efektywnymi instrumentami zabezpieczającymi i objęte są polityką rachunkowości zabezpieczeń prezentowane są w tej samej pozycji, co wpływ zabezpieczanej pozycji. Instrument zabezpieczający dzielony jest na część krótkoterminową i długoterminową, tylko wtedy, jeżeli można go wiarygodnie podzielić.

W ramach wyboru dozwolonego przez MSSF 9 Spółka stosuje wymogi dotyczące rachunkowości zabezpieczeń zawarte w MSR 39 zamiast wymogów zawartych w MSSF 9.

h) Kapitał własny

Akcje zwykłe

Koszty bezpośrednio związane z emisją akcji zwykłych pomniejszają wartość kapitału.

Akcje uprzywilejowane

Akcje uprzywilejowane są ujmowane w kapitale własnym, jeśli nie podlegają umorzeniu lub podlegają umorzeniu wyłącznie na wniosek Spółki, a wypłata dywidendy z tych akcji jest nieobowiązkowa. Wypłaty dywidend wpływają bezpośrednio na wartość kapitału.

Koszty związane z emisją i publiczną ofertą akcji

Koszty związane z nową emisją ujmowane są w kapitale, natomiast koszty związane z publiczną ofertą istniejących akcji są ujmowane bezpośrednio w kosztach finansowych. W przypadku, gdy ponoszone koszty dotyczą jednocześnie nowej emisji oraz sprzedaży akcji istniejących to ujmowane są one proporcjonalnie - odpowiednio w kapitale własnym i kosztach finansowych.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Kapitał ten obejmuje nadwyżkę wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

Zyski zatrzymane

Poza wynikiem netto oraz utworzonym z wyniku netto kapitałem zapasowym, pozycja ta obejmuje wpływ połączenia ze Spółką rozumiany jako różnica pomiędzy aktywami i zobowiązaniami łączonej spółki.

Pozycja ta obejmuje również kapitał tworzony zgodnie z artykułem 396 kodeksu spółek handlowych. Spółki akcyjne są zobowiązane przelewać 8% zysku za rok obrotowy dopóki

kapitał ten nie osiągnie co najmniej jednej trzeciej wysokości kapitału zakładowego. Kapitał ten nie podlega dystrybucji, ale może zostać wykorzystany do pokrycia poniesionych strat.

i) Rzeczowe aktywa trwałe

Własne składniki rzeczowych aktywów trwałych

Składniki rzeczowych aktywów trwałych ujmuje się w księgach według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu utraty wartości.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu składnika majątku oraz koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania, łącznie z kosztami transportu, jak też załadunku, wyładunku i składowania. Rabaty, opusty oraz inne podobne zmniejszenia i odzyski zmniejszają cenę nabycia składnika aktywów.

Koszt wytworzenia składnika środków trwałych oraz środków trwałych w budowie obejmuje ogół kosztów poniesionych przez jednostkę w okresie jego budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia oraz kosztów finansowania poniesionych do dnia przyjęcia takiego składnika majątkowego do używania (lub do dnia bilansowego, jeśli składnik nie został jeszcze oddany do używania). Koszt wytworzenia obejmuje również, w przypadkach, gdy jest to wymagane, wstępny szacunek kosztów demontażu i usunięcia składników rzeczowych aktywów trwałych oraz przywrócenia do stanu pierwotnego. Zakupione oprogramowanie, które jest niezbędne do prawidłowego funkcjonowania związanego z nim urządzenia, jest aktywowane jako część tego urządzenia.

W przypadku, gdy określony składnik rzeczowych aktywów trwałych składa się z odrębnych i istotnych części składowych o różnym okresie użytkowania, części te są traktowane jako odrębne składniki aktywów.

Nieruchomości inwestycyjne

Nieruchomość inwestycyjna to nieruchomość (grunt, budynek albo oba te elementy), którą Spółka traktuje jako źródło przychodów z czynszów lub utrzymuje w posiadaniu ze względu na przyrost ich wartości, względnie obie te korzyści łącznie.

Nieruchomości inwestycyjne wyceniane są na moment początkowego ujęcia w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Po początkowym ujęciu wszystkie nieruchomości inwestycyjne należące do Spółki wycenia się zgodnie z MSR 16, czyli stosując model ceny nabycia lub kosztu wytworzenia opisany w punkcie dotyczącym własnych składników rzeczowych aktywów trwałych powyżej.

Nieruchomość inwestycyjna zostaje usunięta z bilansu w momencie jej zbycia lub w przypadku trwałego wycofania z użytkowania, jeżeli nie oczekuje się uzyskania w przyszłości żadnych korzyści wynikających z jej zbycia.

Nakłady ponoszone w terminie późniejszym

Aktywowaniu podlegają poniesione w późniejszym okresie koszty wymienianych części składnika rzeczowych aktywów trwałych, które można wiarygodnie oszacować i jest prawdopodobne, że Spółka osiągnie korzyści ekonomiczne związane z wymienianymi składnikami rzeczowych aktywów trwałych. Wymienione części składnika rzeczowych aktywów trwałych są spisywane. Pozostałe nakłady są ujmowane na bieżąco w rachunku zysków i strat jako koszty.

Amortyzacja

Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się w odniesieniu do wartości podlegającej amortyzacji, którą jest cena nabycia lub koszt wytworzenia danego składnika aktywów, pomniejszone o jego wartość rezydualną. Jeżeli istotne części składowe pojedynczych aktywów mają różny okres ekonomicznej użyteczności, wówczas części składowe amortyzuje się indywidualnie.

Koszt amortyzacji ujmuje się w rachunku zysków i strat jako koszt bieżącego okresu z zastosowaniem metody liniowej w odniesieniu do oszacowanego przez Spółkę okresu użytkowania danego składnika rzeczowych aktywów trwałych.

Grunty nie są amortyzowane.

Spółka zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii środków trwałych:

Zestawy odbiorcze	2 lub 3 lub 5	lat
Budynki i budowle	2-61	lat
Urządzenia techniczne i maszyny	2-22	lat
Środki transportu	2-10	lat
Inne środki trwałe	2-26	lat

Poprawność stosowanych okresów użytkowania, metod amortyzacji oraz wartości rezydualnych rzeczowych aktywów trwałych (jeśli są istotne) jest przez Spółkę corocznie weryfikowana.

Aktywa użytkowane na podstawie umów leasingu

Aktywa użytkowane przez Spółkę na podstawie umowy leasingu, najmu, dzierżawy lub podobnych umów, które spełniają definicję leasingu, są ujmowane oddzielnie w bilansie jako Prawa do użytkowania.

Dekodery oraz modemy i routery udostępnione abonentom na podstawie umów stanowiących leasing operacyjny ujmowane są jako aktywa trwałe (Zestawy odbiorcze ujęte w bilansie i amortyzowane są zgodnie z zasadami opisanymi w podpunkcie dotyczącym amortyzacji). Dekodery amortyzowane są przez okres dłuższy niż okres trwania umowy z klientem.

Spółka tworzy odpisy aktualizujące wartość zestawów odbiorczych oraz innych aktywów trwałych (w tym praw do użytkowania), co do których wystąpiły przesłanki utraty wartości i istnieje niepewność, że w przyszłości będą generowały przychody lub będą wykorzystywane w prowadzonej działalności. Polityka rachunkowości w zakresie utraty wartości opisana jest w punkcie 5m.

Szczegółowe zasady polityki rachunkowości w zakresie umów leasingu zostały opisane w punkcie 5u.

j) Wartości niematerialne

Wartość firmy

Wartość firmy wykazywana jest według ceny nabycia pomniejszonej o skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości. Wartość firmy jest testowana corocznie pod kątem utraty wartości lub częściej, jeżeli wskazują na to przesłanki utraty wartości. W celu przeprowadzenia testu pod kątem możliwej utraty wartości, wartość firmy alokowana jest do ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które według oczekiwań będą czerpać korzyści z połączenia, dzięki któremu ta wartość firmy powstała.

Pozostałe wartości niematerialne

Spółka aktywuje koszty wytworzenia oprogramowania, w tym koszty z tytułu świadczeń pracowniczych wynikających bezpośrednio z tworzenia i przygotowania składnika do zdolności użytkowej, jeśli może udowodnić: możliwość i zamiar ukończenia składnika aktywów niematerialnych tak, by nadawał się do użytkowania lub sprzedaży; zdolność do użytkowania lub sprzedaży tego składnika; sposób w jaki składnik aktywów niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne; dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych, które mają służyć ukończeniu prac rozwojowych oraz użytkowaniu lub sprzedaży składnika aktywów niematerialnych; możliwość

wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi aktywów.

Pozostałe wartości niematerialne nabyte przez Spółkę wykazywane są w oparciu o ich cenę nabycia, pomniejszoną o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.

Późniejsze wydatki na składniki istniejących wartości niematerialnych podlegają aktywowaniu tylko wtedy, gdy zwiększają przyszłe korzyści ekonomiczne związane z danym składnikiem. Pozostałe nakłady są ujmowane w rachunku zysków i strat w momencie poniesienia.

Odpisów amortyzacyjnych dokonuje się w odniesieniu do ceny nabycia składnika aktywów pomniejszonej o jego wartość rezydualną.

Koszt amortyzacji ujmuje się w rachunku zysków i strat jako koszt bieżącego okresu z zastosowaniem metody liniowej w odniesieniu do oszacowanego przez Spółkę okresu użytkowania danego składnika wartości niematerialnych, innego niż wartość firmy, od momentu stwierdzenia jego przydatności do użytkowania.

Spółka zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii wartości niematerialnych:

- Programy komputerowe: 2-15 lat,
- Pozostałe: 2-10 lat.

k) Udziały i akcje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych

Udziały w jednostkach zależnych i stowarzyszonych wyceniane są w cenie nabycia pomniejszonej o dokonane odpisy z tytułu utraty wartości. Polityka rachunkowości w zakresie utraty wartości opisana jest w punkcie 5m.

Jednostkami zależnymi są jednostki kontrolowane przez Spółkę. Jednostki stowarzyszone obejmują jednostki, na które Spółka wywiera znaczący wpływ, lecz których nie kontroluje ani nie sprawuje wspólnej kontroli nad polityką finansową i operacyjną. Zazwyczaj Spółka wywiera znaczący wpływ na jednostkę gdy posiada od 20% do 50% praw głosu.

l) Zapasy

Składniki zapasów wycenia się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, nie wyższej od możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto. Rozchód zapasów jest ustalany metodą średniej ważonej ceny nabycia lub kosztu wytworzenia zapasów.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika aktywów do stanu zdatnego do używania lub wprowadzenia do obrotu.

Możliwa do uzyskania cena rynkowa jest różnicą pomiędzy szacowaną ceną sprzedaży dokonywaną w toku działalności gospodarczej, a szacowanymi kosztami ukończenia i kosztami niezbędnymi do doprowadzenia sprzedaży do skutku. W przypadku dekoderów, telefonów, modemów i tabletów, które zgodnie z założeniami dotyczącymi prowadzenia działalności są sprzedawane klientom poniżej ceny ich nabycia bądź kosztu wytworzenia, strata na ich sprzedaży ujmowana jest w księgach w momencie przekazania klientowi.

Spółka tworzy odpisy na zapasy wolno rotujące i przestarzałe.

m) Odpisy z tytułu utraty wartości aktywów

Aktywa finansowe wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Spółka ujmuje odpis na oczekiwane straty kredytowe dla należności z tytułu dostaw i usług oraz aktywów z tytułu kontraktów w kwocie odpowiadającej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia instrumentu. Analiza pod kątem utraty wartości przeprowadzana jest dla poszczególnych kategorii należności z tytułu dostaw i usług oraz należności z tytułu udzielonych pożyczek pogrupowanych według podobnych charakterystyk ryzyka kredytowego. Kwota oczekiwanych strat kredytowych kalkulowana jest na podstawie danych historycznych dotyczących spłaty należności oraz skuteczności windykacji, z uwzględnieniem bieżących oczekiwań dotyczących kształtowania się wartości tych parametrów w przyszłości. Charakterystyka ryzyka kredytowego aktywów z tytułu kontraktów odpowiada charakterystyce ryzyka kredytowego należności z tytułu dostaw i usług dla określonego rodzaju kontraktów.

Spółka uznaje, że dla składnika aktywów finansowych istnieje ryzyko niewykonania zobowiązania jeśli wewnętrzne i zewnętrzne informacje wskazują, że jest mało prawdopodobne iż Spółka otrzyma w całości pozostałe przepływy pieniężne wynikające z umowy.

Spółka uznaje, że składnik aktywów finansowych został dotknięty utratą wartości ze względu na ryzyko kredytowe, jeżeli wystąpiło zdarzenie, jedno lub więcej, mające ujemny wpływ na szacowane przyszłe przepływy pieniężne z tego składnika, w tym znaczące trudności finansowe dłużnika lub naruszenia umowy, takie jak niewykonanie zobowiązania lub niedokonanie płatności w wymaganym terminie.

Składnik aktywów finansowych zostaje spisany jeśli nie ma uzasadnionych oczekiwań, że pozostałe przepływy pieniężne wynikające z umowy zostaną odzyskane.

Aktywa niefinansowe

Wartość bilansowa aktywów niefinansowych, innych niż zapasy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, poddawana jest ocenie na każdy dzień bilansowy w celu stwierdzenia, czy występują przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. W przypadku wystąpienia takich przesłanek Spółka dokonuje szacunku wartości odzyskiwalnej poszczególnych aktywów. Wartość odzyskiwalna wartości niematerialnych, które nie są jeszcze zdatne do użytkowania, jest szacowana na koniec każdego roku obrotowego.

Na każdy dzień bilansowy Spółka ocenia czy istnieją przesłanki co do tego, czy nastąpiła utrata wartości inwestycji w spółki zależne (m.in. wartość netto aktywów). Jeżeli istnieją przesłanki, wówczas Spółka przeprowadza test na utratę wartości. Test na utratę wartości opiera się na wartości odzyskiwalnej, która określana jest na bazie kalkulacji wartości użytkowej.

Odpis z tytułu utraty wartości ujmowany jest w momencie, kiedy wartość bilansowa składnika aktywów lub ośrodka generującego środki pieniężne przewyższa jego wartość odzyskiwalną. Ośrodek generujący środki pieniężne jest definiowany jako najmniejsza identyfikowalna grupa aktywów, która wypracowuje środki pieniężne niezależnie od innych aktywów i ich grup. Odpisy z tytułu utraty wartości są ujmowane w rachunku zysków i strat. Utrata wartości ośrodka generującego środki pieniężne jest w pierwszej kolejności ujmowana jako zmniejszenie wartości firmy przypisanej do tego ośrodka (grupy ośrodków), a następnie jako zmniejszenie wartości bilansowej pozostałych aktywów tego ośrodka (grupy ośrodków) na zasadzie proporcjonalnej.

Wartość odzyskiwalna aktywów lub ośrodków generujących środki pieniężne definiowana jest jako większa z ich wartości netto możliwej do uzyskania ze sprzedaży oraz ich wartości użytkowej. Przy szacowaniu wartości użytkowej przyszłe przepływy pieniężne dyskontowane są przy użyciu stopy procentowej przed opodatkowaniem, która odzwierciedla aktualną

rynkową ocenę wartości pieniądza w czasie oraz czynniki ryzyka charakterystyczne dla danego składnika aktywów.

W przypadku aktywów, które nie generują niezależnych przepływów pieniężnych wartość użytkowa szacowana jest dla najmniejszego identyfikowalnego ośrodka generującego środki pieniężne, do którego dany składnik aktywów przynależy.

Odpis wartości firmy z tytułu utraty wartości nie jest odwracany. W odniesieniu do innych aktywów, odpisy z tytułu utraty wartości ujęte w poprzednich okresach, są poddawane na każdy dzień bilansowy ocenie, czy zaistniały przesłanki wskazujące na zmniejszenie odpisu z tytułu utraty wartości lub jego całkowite odwrócenie. Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości jest odwracany, jeżeli zmieniły się szacunki zastosowane do szacowania wartości odzyskiwalnej. Odpis z tytułu utraty wartości odwracany jest tylko do wysokości wartości bilansowej składnika aktywów pomniejszonej o odpisy amortyzacyjne, jaka byłaby wykazana w sytuacji, gdyby odpis z tytułu utraty wartości nie wystąpił.

n) Świadczenia pracownicze

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest, na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Spółki za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Spółka zobowiązana jest na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku zysków i strat. Aktuarialne zyski i straty są odnoszone w pozostałe całkowite dochody (w kapitał własny) w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wycenianie bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Spółka tworzy zobowiązanie w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

o) Rezerwy

Rezerwa zostaje ujęta w przypadku, gdy na Spółce ciąży obowiązek wynikający z przeszłych zdarzeń i prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku wiązać się będzie z wypływem korzyści ekonomicznych. W przypadku, kiedy efekt wartości pieniądza w czasie ma istotne znaczenie, rezerwy są szacowane poprzez dyskontowanie oczekiwanych przyszłych przepływów środków pieniężnych w oparciu o stopę przed opodatkowaniem, która odzwierciedla bieżące szacunki rynkowe zmian wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko związane z danym składnikiem pasywów.

Ujawnienia dotyczące wrażliwych informacji mogą nie być zawarte w niniejszym sprawozdaniu finansowym.

Naprawy gwarancyjne

Rezerwa na naprawy gwarancyjne jest ujmowana, gdy produkty lub towary, na które gwarancja została udzielona, zostały sprzedane klientom. Wysokość rezerwy oparta jest na danych historycznych dotyczących udzielonych gwarancji oraz średniej ważonej wszystkich możliwych kosztów związanych z jej wykonaniem w odniesieniu do prawdopodobieństw ich wystąpienia.

p) Zobowiązania warunkowe

Przez zobowiązania warunkowe rozumie się powstały na skutek zdarzeń przeszłych możliwy obowiązek, którego istnienie zostanie potwierdzone dopiero w momencie wystąpienia lub niewystąpienia jednego lub większej ilości niepewnych przyszłych zdarzeń, które nie w pełni podlegają kontroli Spółki lub obecny obowiązek nieujęty w sprawozdaniu finansowym powstały na skutek zdarzeń przeszłych, którego wartości nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie lub nie jest prawdopodobne, aby konieczne było wydatkowanie środków uosabiających korzyści ekonomiczne w celu wypełnienia tego obowiązku.

Informacje o zobowiązaniach warunkowych są ujawniane w informacji dodatkowej, chyba że możliwość wystąpienia wydatkowania środków uosabiających korzyści ekonomiczne jest znikoma.

Wyjąwszy przypadek, gdy możliwość wystąpienia wydatkowania środków uosabiających korzyści ekonomiczne jest znikoma, Spółka podaje na dzień bilansowy, w odniesieniu do każdego rodzaju zobowiązań warunkowych, krótki opis charakteru zobowiązania warunkowego:

- wartość szacunkową ich skutków finansowych;
- przesłanki świadczące o istnieniu niepewności co do kwoty lub terminu wystąpienia wypływu środków oraz
- możliwości uzyskania zwrotów.

q) Przychody

Przychody prezentowane są po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, zwroty i rabaty. Przychody ze sprzedaży wykazuje się w kwocie ceny transakcyjnej z tytułu sprzedaży usług i towarów w zwykłym toku działalności Spółki. Przychody prezentowane są w następujący sposób:

- Na przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych składają się przede wszystkim przychody z opłat abonamentowych należnych od klientów płatnej telewizji cyfrowej i klientów usług telekomunikacyjnych, otrzymane kary umowne z tytułu rozwiązania umów oraz przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych. Przychody ze świadczenia wyżej wymienionych usług są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie świadczenia tych usług.

  Przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych i przychody z aktywacji rozliczane są liniowo przez czas trwania umowy abonamentowej.

  Przychody z usług w ofercie przedpłaconej ujmowane są w rachunku zysków i strat w momencie zużywania lub przepadania kwot doładowań.

- Na przychody hurtowe składają się przychody ze sprzedaży usług emisji i transmisji sygnału, przychody z reklamy i sponsoringu, przychody ze sprzedaży licencji, sublicencji i praw majątkowych, przychody z połączeń międzyoperatorskich.

  Przychody hurtowe ujmuje się w wartości pomniejszonej o wartość udzielonych rabatów i w momencie, kiedy usługa jest świadczona.

- Przychody ze sprzedaży sprzętu wykazywane są w wysokości odpowiadającej wartości godziwej otrzymanej lub należnej zapłaty, a w przypadku umów wieloelementowych po uprzedniej alokacji ceny transakcyjnej dokonywanej na podstawie jednostkowej ceny sprzedaży, pomniejszonej o wartość zwrotów, opustów i rabatów. Przychody ze sprzedaży są ujmowane w rachunku zysków i strat, gdy kontrola zostanie przeniesiona na kupującego.
- Pozostałe przychody ujmuje się w wartości pomniejszonej o wartość udzielonych rabatów i w momencie, kiedy towar zostaje przekazany do klienta bądź usługa jest świadczona.

Proces rozpoznawania przez Spółkę przychodów z kontraktów wieloelementowych polega na:

- ocenie wszystkich dóbr i usług dostarczanych klientowi w ramach umowy czy stanowią one odrębne zobowiązania do wykonania świadczenia,
- określeniu i przypisaniu cen transakcyjnych do odrębnych zobowiązań do wykonania świadczenia; przypisanie to następuje na podstawie proporcji jednostkowych cen sprzedaży, jakie mogłyby zostać uzyskane, gdyby przyrzeczone dobra i usługi zostały sprzedane pojedynczo w odrębnej transakcji.

r) Prowizje dla dystrybutorów

Prowizje dla dystrybutorów za pozyskanie nowych oraz utrzymanie dotychczasowych abonentów są rozliczane przez minimalny podstawowy okres umowy abonamentowej i prezentowane w rachunku zysków i strat w pozycji Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta.

Prowizje od obrotu za zawarcie określonej liczby umów abonamentowych odnoszone są w ciężar rachunku zysków i strat w momencie, gdy są należne.

Prowizje dla dystrybutorów, które zostaną rozliczone w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego, są prezentowane jako aktywa obrotowe. Natomiast prowizje dla dystrybutorów, które zostaną rozliczone po okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego, są prezentowane jako aktywa długoterminowe.

s) Przychody i koszty z transakcji barterowych

Przychody z transakcji bezgotówkowych dotyczące różniących się od siebie towarów lub usług ujmowane są w momencie świadczenia usługi lub dostawy towarów. Otrzymane licencje programowe, towary lub usługi są ujmowane w kosztach lub aktywowane w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych licencji programowych, towarów lub usług.

t) Zyski i straty z działalności inwestycyjnej i koszty finansowe

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej obejmują odsetki należne z tytułu zainwestowanych przez Spółkę środków pieniężnych, odsetki płatne przez Spółkę (w tym odsetki od zobowiązań leasingowych ale inne niż koszty odsetek z tytułu zadłużenia), należne dywidendy, udział w zyskach spółek osobowych, wynik z tytułu różnic kursowych, wynik ze sprzedaży udziałów w jednostkach zależnych oraz wynik z tytułu zrealizowanych kontraktów forward i opcji walutowych dotyczących działalności inwestycyjnej, odpisy z tytułu utraty wartości aktywów finansowych. Przychody i koszty z tytułu odsetek (inne niż koszty z tytułu zadłużenia) wykazuje się w rachunku zysków i strat według zasady memoriałowej, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Dochód z tytułu dywidend ujmuje się w rachunku zysków i strat w momencie, gdy Spółka nabywa prawa do jej otrzymania, z wyjątkiem dywidend zaliczkowych wykazywanych jako inne zobowiązania, jeżeli istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia konieczności ich zwrotu na podstawie ostatecznego podziału wyników finansowych spółek zależnych. Zyski z tytułu udziałów w spółkach osobowych ujmowane są w momencie nabycia bezwarunkowego prawa do tych zysków.

Natomiast udział w stratach rozpoznawany jest stosownie do ustaleń wspólników w odniesieniu do konkretnej spółki.

Koszty finansowe obejmują odsetki płatne z tytułu zadłużenia (m.in. kredytów i obligacji), wynik z tytułu różnic kursowych z wyceny kredytów i obligacji, koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających oraz instrumentów pochodnych, dla których nie zastosowano rachunkowości zabezpieczeń, a dotyczących działalności finansowej, koszty opłat i prowizji bankowych z tytułu zadłużenia oraz koszty gwarancji wynikające z podpisanych umów kredytowych i obligacji. Wszystkie koszty z tytułu odsetek są ustalane w oparciu o efektywną stopę procentową.

u) Leasing

Spółka jako leasingodawca

Umowy, które spełniają definicję leasingu są klasyfikowane jako leasing finansowy lub jako leasing operacyjny. Za podstawowe kryterium klasyfikacji przyjęto zakres, w jakim ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale Spółce, a w jakim leasingobiorcy.

Podobnie jak w przypadku umów w których Spółka występuje jako leasingobiorca, Spółka w roli leasingodawcy także ustala dla poszczególnych umów leasingu datę rozpoczęcia okresu leasingu, okres leasingu, opłaty leasingowe oraz stopę procentową leasingu. Na datę początkową leasingu, leasingodawca ujmuje leasing finansowy poprzez:

- wyłączenie wartości bilansowej bazowego składnika aktywów,
- rozpoznanie inwestycji leasingowej netto,
- ujęcie w rachunku wyników zysku lub straty ze sprzedaży (o ile wystąpiły).

W przypadku umów leasingu operacyjnego, Spółka ujmuje przychody z tytułu leasingu liniowo przez okres leasingu w zysku lub stracie bieżącego okresu.

Spółka jako leasingobiorca

Aktywa

Aktywa użytkowane na podstawie umów, które spełniają definicję leasingu ujmowane są jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązania do zapłaty za te prawa w dniu, w którym leasingowane aktywa dostępne są do użytkowania przez Spółkę.

Na dzień rozpoczęcia leasingu, Spółka wycenia składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania według kosztu, który obejmuje:

- kwotę początkowej wyceny zobowiązania leasingowego,
- opłaty leasingowe zapłacone w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe,
- początkowe koszty bezpośrednie poniesione przez leasingobiorcę,
- szacunek kosztów demontażu, usunięcia bazowego składnika aktywów i przeprowadzenia renowacji.

Po początkowym ujęciu, aktywa z tytułu prawa do użytkowania wyceniane są według kosztu pomniejszonego o skumulowaną amortyzację oraz łączne straty z tytułu utraty wartości i skorygowane z tytułu ponownej wyceny zobowiązania leasingowego ze względu na nową ocenę lub modyfikacje leasingu, nieskutkującą koniecznością ujęcia odrębnego składnika leasingu.

Składniki aktywów z tytułu prawa do użytkowania umarza się liniowo przez krótszy z dwóch okresów: okres trwania umowy leasingu lub okres użytkowania bazowego składnika aktywów. W przypadku gdy Spółka posiada wystarczającą pewność, że uzyska tytuł własności przed upływem okresu leasingu – wówczas prawo do użytkowania amortyzuje się od dnia rozpoczęcia leasingu do końca okresu użytkowania składnika aktywów.

Spółka zakłada poniższe okresy użytkowania dla poszczególnych kategorii aktywów z tytułu prawa do użytkowania:

- powierzchnie biurowe, inne budynki: 3-13 lat,
- powierzchnie w punktach sprzedaży: 2 lata,
- samochody: 4-5 lat.

Składniki aktywów z tytułu prawa do użytkowania podlegają regulacjom w zakresie utraty wartości zgodnie z notą 5m.

Zobowiązania

Na dzień rozpoczęcia okresu leasingu, Spółka wycenia wartość zobowiązania leasingowego w bieżącej wartości opłat leasingowych, które mają zostać uiszczone w okresie trwania leasingu. Elementami składowymi wyceny są:

- stałe opłaty leasingowe (w tym zasadniczo stałe opłaty leasingowe), pomniejszone o zachęty leasingowe otrzymane od leasingodawcy,
- zmienne opłaty leasingowe, które zależą od indeksu lub stawki, pierwotnie wycenione z użyciem indeksu lub stawki w wysokości obowiązującej na dzień rozpoczęcia leasingu,
- cenę wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji,
- kary pieniężne za wcześniejsze zakończenie umowy leasingu (rozumiane jako wszelkie ekonomiczne czynniki zniechęcające spółkę do zakończenia umowy), jeżeli wyznaczając okres leasingu przyjęto, że leasingobiorca skorzysta z opcji odstąpienia od leasingu,
- kwoty, których zapłacenia przez leasingobiorcę oczekuje się w związku z gwarancją wartości końcowej.

Opłaty leasingowe są dyskontowane przy użyciu stopy procentowej leasingu, jeśli stopę tę można z łatwością ustalić, lub krańcowej stopy oprocentowania długu leasingobiorcy.

Po początkowym ujęciu, Spółka dokonuje wyceny zobowiązania z tytułu leasingu poprzez:

- zwiększenie wartości bilansowej, w celu odzwierciedlenia kosztu odsetkowego naliczonego od zobowiązania z tytułu leasingu;
- zmniejszenie wartości bilansowej, w celu odzwierciedlenia dokonanych płatności;
- ponowną wycenę wartości bilansowej, by odzwierciedlić ponowną ocenę lub zmiany w leasingu, na przykład zmiany okresu leasingu lub wysokości przyszłych opłat leasingowych.

Koszty odsetek od leasingu ujmowane są przez okres trwania leasingu w zysku lub stracie bieżącego okresu.

v) Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną. Podatek dochodowy ujmowany jest w rachunku zysków i strat, za wyjątkiem kwot ujmowanych w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego.

Podatek bieżący stanowi zobowiązanie podatkowe z tytułu dochodu do opodatkowania za dany rok, ustalone przy zastosowaniu stawek podatkowych obowiązujących na dzień bilansowy oraz korekty podatku dotyczącego lat ubiegłych.

Podatek odroczony wyliczany jest przy zastosowaniu metody zobowiązania bilansowego, w oparciu o różnice przejściowe pomiędzy wartością aktywów i zobowiązań ustalaną dla celów księgowych, a ich wartością ustalaną dla celów podatkowych. Ujęta kwota podatku odroczonego opiera się na oczekiwaniach, co do sposobu realizacji wartości bilansowej aktywów i pasywów, przy zastosowaniu stawek podatkowych obowiązujących lub uchwalonych na dzień bilansowy.

Spółka nie ujmuje zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego od różnic przejściowych związanych z inwestycjami w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i udziałami we wspólnych przedsięwzięciach w sytuacjach, w których Spółka jest w stanie kontrolować terminy odwracania się różnic przejściowych oraz jest prawdopodobne, że różnice przejściowe nie odwrócą się w dającej się przewidzieć przyszłości.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego są ujmowane do wysokości, do której jest prawdopodobne, iż osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który pozwoli na realizację różnic przejściowych. Aktywa z tytułu podatku odroczonego obniża się w zakresie, w jakim nie jest prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania różnic przejściowych. Gdy nierozpoznane aktywa z tytułu podatku odroczonego okazują się być możliwe do odzyskania, są one rozpoznawane w zakresie, w jakim uzyskanie wystarczającego dochodu do opodatkowania staje się prawdopodobne.

Spółka ujmuje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, służący przeniesieniu nierozliczonej straty podatkowej w zakresie, w którym jest prawdopodobne, że będzie dostępny przyszły dochód do opodatkowania, od którego można odpisać nierozliczone straty podatkowe. Oceniając, czy jest prawdopodobne, że dostępny przyszły dochód do opodatkowania będzie wystarczający, Spółka bierze pod uwagę m.in. przewidywania przyszłych dochodów podatkowych.

Spółka dokonuje kompensaty zobowiązań i aktywów z tytułu podatku odroczonego gdy spełnione są kryteria MSR 12.

w) Zysk na akcję

Spółka prezentuje podstawowy i rozwodniony zysk na akcję dla akcji zwykłych i uprzywilejowanych. Podstawowy zysk na akcję jest wyliczany przez podzielenie zysku lub straty z działalności kontynuowanej przypadającej posiadaczom akcji zwykłych i uprzywilejowanych przez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych w okresie. Rozwodniony zysk na akcję jest wyliczany poprzez podzielenie zysku lub straty z działalności kontynuowanej przypadającej posiadaczom akcji zwykłych i uprzywilejowanych poprzez średnią ważoną liczbę akcji zwykłych i uprzywilejowanych w okresie, skorygowaną o wpływ wszystkich rozwadniających potencjalnych akcji zwykłych i uprzywilejowanych.

x) Raportowanie segmentów działalności

Spółka prowadzi działalność w segmencie usług świadczonych klientom indywidualnym i biznesowym obejmującym usługi telewizji cyfrowej, usługi telefonii komórkowej, usługi dostępu do Internetu, usługi telewizji mobilnej oraz usługi telewizji internetowej.

Spółka prowadzi działalność operacyjną na terytorium Polski.

Szczegółowe informacje dotyczące segmentów są zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy.

y) Rachunek przepływów pieniężnych

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty w rachunku przepływów pieniężnych są zgodne ze środkami pieniężnymi i ich ekwiwalentami prezentowanymi w bilansie.

Nabycia zestawów odbiorczych udostępnianych klientom są klasyfikowane dla celów rachunku przepływów pieniężnych jako działalność operacyjna. Nabycie i zbycie tych zestawów odbiorczych prezentowane są w rachunku przepływów pieniężnych w przepływach z działalności operacyjnej w pozycji „Zmniejszenia/(zwiększenia) netto wartości zestawów odbiorczych”.

Wydatki na nabycie innych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych są prezentowane w kwotach netto (bez podatku od towarów i usług).

z) Połączenie jednostek gospodarczych pozostających pod wspólną kontrolą

Problematykę przejęć i połączeń jednostek gospodarczych zasadniczo reguluje standard MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych". Jednakże standard ten wyłącza ze swojego zakresu transakcje pomiędzy jednostkami pozostającymi pod wspólną kontrolą. Sytuacja, w której dana transakcja lub zjawisko gospodarcze wymagające ujęcia w sprawozdaniu przygotowanym zgodnie z MSSF nie są uregulowane zapisami poszczególnych standardów, została uregulowana zapisami MSR 8 punkt 10 - 12. Zapisy te nakładają na jednostkę sporządzającą sprawozdanie zgodnie z MSSF obowiązek ustalenia zasady rachunkowości i jej konsekwentnego stosowania dla podobnych transakcji.

Spółka ujmuje transakcje połączenia jednostek pod wspólną kontrolą zgodnie z MSSF przy zastosowaniu metody określanej jako „metoda wartości od poprzednika". U podstaw tej metody leży założenie, że podmioty łączące się były zarówno przed, jak i po transakcji kontrolowane przez tego samego akcjonariusza i w związku z tym sprawozdanie finansowe odzwierciedla fakt ciągłości wspólnej kontroli.

Zasady zastosowania metody wartości od poprzednika do rozliczenia połączenia spółki dominującej z jej spółkami zależnymi są następujące:

- Nie koryguje się wartości żadnych aktywów ani zobowiązań do wartości godziwej na dzień połączenia prawnego spółek. Zamiast tego jednostka przejmująca wprowadza do swojego jednostkowego sprawozdania finansowego wartości bilansowe poprzednika. „Wartości bilansowe poprzednika" stanowią wartości bilansowe dotyczące przyłączonej jednostki zależnej, które były ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej. Kwoty te uwzględniają wartość firmy ujętą w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej powstałą na nabyciu udziałów w jednostce zależnej.
- Dokonuje się eliminacji transakcji i sald rozrachunków pomiędzy łączącymi się podmiotami.
- Nie powstaje dodatkowa wartość firmy poza wartością firmy już ujętą w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej.
- Kapitał zakładowy połączonej jednostki stanowi kapitał zakładowy jednostki przejmującej. Kapitały zakładowe przejętych spółek zależnych zostają wyeliminowane.
- Pozostałe elementy kapitału własnego spółki zależnej są dodawane do odpowiednich pozycji kapitałów spółki przejmującej, różnica pomiędzy wartością aktywów netto oraz ewentualną wartością płatności ujmowana jest w pozycji Zysków/strat zatrzymanych.

Stosując powyższą zasadę wartości od poprzednika, Spółka ujmuje w jednostkowym sprawozdaniu finansowym na moment połączenia aktywa i zobowiązania przejętych spółek zależnych według ich wartości bilansowych ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

W zakresie prezentacji danych porównawczych Spółka wybrała wariant ujmowania transakcji połączenia jednostek pod wspólną kontrolą prospektywnie od daty połączenia, tj. jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki będzie obejmować aktywa, zobowiązania, przychody, koszty i przepływy pieniężne jednostek przejmowanych od daty połączenia prawnego. Dane porównawcze pozostaną niezmienione.

6. Ustalenie wartości godziwej

Określenie wartości godziwej zarówno finansowych, jak i niefinansowych aktywów i zobowiązań jest wymagane dla potrzeb zasad rachunkowości i ujawnień w sprawozdaniu finansowym. Poniżej zostały opisane metody ustalania wartości godziwej. W uzasadnionych przypadkach dalsze informacje na temat założeń przyjętych do określenia wartości godziwej przedstawiono w notach objaśniających do poszczególnych składników aktywów i zobowiązań.

Instrumenty pochodne

Wartość godziwa instrumentów pochodnych jest szacowana w oparciu o notowania ich cen zakupu na dzień bilansowy lub, w przypadku ich braku, dane wejściowe inne niż ceny notowane, które są obserwowalne dla składnika aktywów lub zobowiązań w sposób bezpośredni (tj. jako ceny) lub pośrednio (tj. bazujące na cenach). W tym drugim wypadku wartość godziwa instrumentów pochodnych jest szacowana jako bieżąca wartość przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy procentowej na dzień bilansowy. Do oszacowania przyszłych przepływów pieniężnych i rynkowej stopy procentowej wykorzystywane są informacje o strukturze stóp procentowych w Polsce i strefie euro oraz kursie wymiany złotego polskiego.

Aktywa finansowe niebędące instrumentami pochodnymi

Wartość godziwa aktywów finansowych niebędących instrumentami pochodnymi, szacowana dla celów ujawniania, jest szacowana jako bieżąca wartość przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy procentowej na dzień bilansowy.

Zobowiązania finansowe niebędące instrumentami pochodnymi

Wartość godziwa zobowiązań finansowych niebędących instrumentami pochodnymi, szacowana dla celów ujawniania, jest obliczana w oparciu o notowania ich cen zakupu na dzień bilansowy lub, w przypadku ich braku, szacowana na podstawie wartości bieżącej przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych za pomocą rynkowej stopy procentowej na dzień bilansowy. Rynkową stopę procentową szacuje się jako stopę rynku międzybankowego w danym obszarze walutowym (WIBOR, EURIBOR) powiększoną o marżę związaną z ryzykiem kredytowym Spółki. W przypadku leasingu rynkową stopę procentową szacuje się w oparciu o stopę procentową dla podobnego rodzaju umów leasingowych.

7. Zatwierdzenie do publikacji sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 19 kwietnia 2023 roku.

Noty objaśniające

8. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	**31 grudnia 2021**
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	2.182,6	2.247,2
Przychody hurtowe	84,8	103,1
Przychody ze sprzedaży sprzętu	31,6	25,8
Pozostałe przychody ze sprzedaży	83,5	72,5
Razem	**2.382,5**	**2.448,6**

Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych obejmują głównie przychody z opłat abonamentowych z tytułu płatnej cyfrowej telewizji, usług telekomunikacyjnych, przychody z dzierżawy zestawów odbiorczych oraz kary umowne z tytułu rozwiązania umów.

9. Koszty operacyjne

		za rok zakończony	
	Nota	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Koszty kontentu		850,5	797,3
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		463,4	495,4
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		280,9	308,7
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		174,3	185,5
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a)	149,6	130,2
Koszt własny sprzedanego sprzętu		21,1	20,1
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		3,3	9,2
Inne koszty		99,0	110,3
Razem		**2.042,1**	**2.056,7**

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Wynagrodzenia	125,4	110,0
Ubezpieczenia społeczne	19,4	15,3
Pozostałe świadczenia pracownicze	4,8	4,9
Razem	**149,6**	**130,2**

Przeciętne zatrudnienie pracowników nieprodukcyjnych w roku obrotowym*

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę (w etatach)	904	844

* po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałe nieobecności

10. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

		za rok zakończony	
	Nota	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Dywidendy		945,4	1.010,3
Udział w zyskach spółek osobowych		64,8	61,5
Zysk ze sprzedaży udziałów/akcji w jednostce zależnej/stowarzyszonej	20, 43	100,0	2.968,0
Przychody odsetkowe		70,0	12,4
Inne		8,5	(3,5)
Razem		**1.188,7**	**4.048,7**

11. Koszty finansowe, netto

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Odsetki od kredytów i pożyczek	98,1	39,4
Odsetki od wyemitowanych obligacji	155,6	49,6
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	(19,8)	5,1
Koszty z tytułu gwarancji	6,2	7,6
Koszty prowizji bankowych i innych opłat	1,8	1,6
Razem	**241,9**	**103,3**

12. Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Bieżący podatek dochodowy od osób prawnych	65,5	734,1
Zmiana odroczonego podatku dochodowego w rachunku zysków i strat	(24,2)	(8,0)
Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat	**41,3**	**726,1**

Zmiana odroczonego podatku dochodowego

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Należności i inne aktywa	4,9	5,0
Zobowiązania	(25,0)	(9,6)
Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	(1,6)	(1,9)
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	(2,5)	(1,5)
Zmiana podatku dochodowego - razem	**(24,2)**	**(8,0)**

Podatek dochodowy wykazany w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zmiana odroczonego podatku dochodowego z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	2,2	4,1
Podatek dochodowy wykazany w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego	**2,2**	**4,1**

Efektywna stopa podatkowa

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zysk przed opodatkowaniem	1.289,9	4.332,0
Podatek w oparciu o obowiązującą stawkę podatkową – 19%	**245,1**	**823,1**
Przychody z tytułu dywidend od spółek zależnych	(191,9)	(203,6)
Różnice stałe – wartość udziałów Polkomtel Infrastruktura niestanowiących kosztu uzyskania przychodu	-	103,9
Pozostałe	(11,9)	2,7
Podatek dochodowy za rok obrotowy	**41,3**	**726,1**
Efektywna stopa podatkowa	**3,2%**	**16,8%**

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zobowiązania	76,1	53,9
Należności i inne aktywa	18,5	13,7
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	**94,6**	**67,6**
Kompensata aktywów ze zobowiązaniami z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(94,6)	(67,6)
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego wykazane w bilansie	**-**	**-**

Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Należności i inne aktywa	47,8	38,1
Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	13,7	15,3
Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne	74,3	76,8
Zobowiązania	17,5	18,1
Razem zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	**153,3**	**148,3**
Kompensata aktywów ze zobowiązaniami z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(94,6)	(67,6)
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego wykazane w bilansie	**58,7**	**80,7**

Organy skarbowe mogą dokonać kontroli ksiąg i ewidencji rachunkowej w każdej chwili, w ciągu pięciu lat od końca roku, w którym złożono deklarację podatkową i nałożyć dodatkowe obciążenia podatkowe, wraz z odsetkami karnymi i innymi karami. Ponadto od 15 lipca 2016 roku obowiązują postanowienia Ogólnej Klauzuli Zapobiegającej Nadużyciom („GAAR"), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych tworzonych w celu uniknięcia zapłaty podatku w Polsce. Częste zmiany w regulacjach prawnych oraz częste różnice w interpretacji przepisów podatkowych przez organy administracji skarbowej, powodują brak stabilności systemu podatkowego oraz trudności w precyzyjnym przewidywaniu skutków podatkowych w dłuższej perspektywie czasu.

13. EBITDA (niebadana)

Podstawową miarą zysku Spółki jest tzw. EBITDA (zysk netto przed amortyzacją, utratą wartości i zyskiem/stratą na likwidacji rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, odsetkami, zyskami i stratami z działalności inwestycyjnej i opodatkowaniem). Poziom tego zysku jest odzwierciedleniem możliwości generowania gotówki przez Spółkę w warunkach powtarzalnych, natomiast nie jest miernikiem płynności ani gotówki. Spółka definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację, utratę wartości i likwidację. Poziom zysku EBITDA nie jest definiowany przez MSSF UE i może być wyliczany inaczej przez inne podmioty.

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zysk netto za okres	1.248,6	3.605,9
Podatek dochodowy (patrz nota 12)	41,3	726,1
Zyski/(straty) z działalności inwestycyjnej, netto (patrz nota 10)	(1.188,7)	(4.048,7)
Koszty finansowe, netto (patrz nota 11)	241,9	103,3
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja* (patrz nota 9)	174,3	185,5
EBITDA (niebadana)	**517,4**	**572,1**

* w pozycji 'amortyzacja, utrata wartości i likwidacja' ujęte są koszty amortyzacji i utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i praw do użytkowania oraz wartość netto zlikwidowanych rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

14. Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję

Na dzień bilansowy Spółka nie posiada instrumentów powodujących rozwodnienie ilości akcji, dlatego też zysk rozwodniony na jedną akcję jest równy zyskowi podstawowemu na jedną akcję.

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zysk netto za okres	1.248,6	3.605,9
Średnia ważona wyemitowanych akcji zwykłych i uprzywilejowanych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję	557.758.269	634.936.486
Zysk na 1 akcję w złotych (nie w milionach)	**2,24**	**5,68**

15. Rzeczowe aktywa trwałe

	Zestawy odbiorcze	Grunty	Budynki i budowle	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe w budowie	Inne rzeczowe aktywa trwałe
Wartość brutto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2022 roku	**1.392,5**	**15,5**	**109,9**	**185,5**	**0,7**	**23,3**	**22,6**	**-**	**357,5**
Zwiększenia	**133,2**	0,1	0,9	2,9	-	0,7	82,4	-	**87,0**
Przeniesienie ze środków trwałych w budowie	**-**	-	0,9	0,6	-	-	(1,5)	-	**-**
Przeniesienie między grupami	**-**	-	(0,6)	-	-	-	-	-	**(0,6)**
Zmniejszenia	**(138,1)**	-	-	(2,5)	-	-	-	-	**(2,5)**
Wartość na dzień 31 grudnia 2022 roku	**1.387,6**	**15,6**	**111,1**	**186,5**	**0,7**	**24,0**	**103,5**	**-**	**441,4**
Odpisy aktualizujące									
Odpisy aktualizujące na dzień 1 stycznia 2022 roku	**3,9**	**-**	**-**	**0,1**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0,1**
Zwiększenia	**0,7**	-	-	-	-	-	-	-	**-**
Zmniejszenia	**(0,5)**	-	-	-	-	-	-	-	**-**
Odpisy aktualizujące na dzień 31 grudnia 2022 roku	**4,1**	**-**	**-**	**0,1**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0,1**
Umorzenie									
Umorzenie na dzień 1 stycznia 2022 roku	**1.056,1**	**-**	**58,0**	**156,7**	**0,7**	**19,1**	**-**	**-**	**234,5**
Zwiększenia	**132,2**	-	4,0	10,0	-	1,1	-	-	**15,1**
Zmniejszenia	**(136,6)**	-	-	(2,5)	-	-	-	-	**(2,5)**
Umorzenie na dzień 31 grudnia 2022 roku	**1.051,7**	**-**	**62,0**	**164,2**	**0,7**	**20,2**	**-**	**-**	**247,1**
Wartość netto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2022 roku	**332,5**	**15,5**	**51,9**	**28,7**	**-**	**4,2**	**22,6**	**-**	**122,9**
Wartość na dzień 31 grudnia 2022 roku	**331,8**	**15,6**	**49,1**	**22,2**	**-**	**3,8**	**103,5**	**-**	**194,2**

Spółka dokonała zarówno zawiązania jak i wykorzystania odpisu z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych. Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych ujmowane są w pozycji ‘amortyzacja, utrata wartości i likwidacja’. Rzeczowe aktywa trwałe Spółki są przedmiotem zabezpieczeń opisanych szczegółowo w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 4.2.5.

	Zestawy odbiorcze	Grunty	Budynki i budowle	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe w budowie	Inne rzeczowe aktywa trwałe
Wartość brutto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2021 roku	**1.397,4**	**15,5**	**108,0**	**180,7**	**0,8**	**22,4**	**5,6**	**0,2**	**333,2**
Zwiększenia	**127,9**	-	1,9	3,5	-	1,1	19,4	-	**25,9**
Przeniesienie ze środków trwałych w budowie	**-**	-	-	2,4	-		(2,4)	-	**-**
Zmniejszenia	**(132,8)**	-	-	(1,1)	(0,1)	(0,2)	-	(0,2)	**(1,6)**
Wartość na dzień 31 grudnia 2021 roku	**1.392,5**	**15,5**	**109,9**	**185,5**	**0,7**	**23,3**	**22,6**	**-**	**357,5**
Odpisy aktualizujące									
Odpisy aktualizujące na dzień 1 stycznia 2021 roku	**3,8**	**-**	**-**	**0,3**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0,3**
Zwiększenia	**0,1**	-	-	-	-	-	-	-	**-**
Zmniejszenia	**-**	-	-	(0,2)	-	-	-	-	**(0,2)**
Odpisy aktualizujące na dzień 31 grudnia 2021 roku	**3,9**	**-**	**-**	**0,1**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0,1**
Umorzenie									
Umorzenie na dzień 1 stycznia 2021 roku	**1.050,5**	**-**	**53,6**	**147,6**	**0,8**	**18,1**	**-**	**-**	**220,1**
Zwiększenia	**137,8**	-	4,4	10,0	-	1,2	-	-	**15,6**
Zmniejszenia	**(132,2)**	-	-	(0,9)	(0,1)	(0,2)	-	-	**(1,2)**
Umorzenie na dzień 31 grudnia 2021 roku	**1.056,1**	**-**	**58,0**	**156,7**	**0,7**	**19,1**	**-**	**-**	**234,5**
Wartość netto									
Wartość na dzień 1 stycznia 2021 roku	**343,1**	**15,5**	**54,4**	**32,8**	**-**	**4,3**	**5,6**	**0,2**	**112,8**
Wartość na dzień 31 grudnia 2021 roku	**332,5**	**15,5**	**51,9**	**28,7**	**-**	**4,2**	**22,6**	**-**	**122,9**

Spółka dokonała wykorzystania odpisu z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych. Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości środków trwałych ujmowane są w pozycji ‘amortyzacja, utrata wartości i likwidacja’.

16. Test na utratę wartości firmy zaalokowanej do ośrodka wypracowującego środki pieniężne „B2C i B2B"

Spółka zaklasyfikowała wartość firmy w wysokości 197,0 złotych powstałą w wyniku nabycia M.Punkt Holdings Ltd. oraz Redefine Sp. z o.o. do ośrodka wypracowującego środki pieniężne (OWŚP) „Usługi B2C i B2B". Ośrodkiem wypracowującym środki pieniężne jest cała Spółka. Po połączeniu M.Punkt Holdings i Redefine ze Spółką wartość firmy ujmowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym została ujawniona w jednostkowym sprawozdaniu finansowym (patrz nota 5aa).

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka przeprowadziła test na utratę wartości. Test na utratę wartości nie wskazał na utratę wartości.

Test na utratę wartości opiera się na wartości odzyskiwalnej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została przypisana wartość firmy. Wartość odzyskiwalna ośrodka wypracowującego środki pieniężne jest ustalana na bazie kalkulacji wartości użytkowej. Spółka testuje całą wartość bilansową ośrodka wypracowującego środki pieniężne i w przypadku utraty wartości odpisy aktualizujące są odnoszone w pierwszej kolejności w stosunku do wartości firmy i nie podlegają odwróceniu. W przypadku całkowitego odpisu wartości firmy pozostała kwota straty z tytułu utraty wartości jest alokowana proporcjonalnie do innych aktywów ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

W rocznym teście utraty wartości wykonanym przez Spółkę na dzień 31 grudnia 2022 roku kalkulacja wartości użytkowej została oparta na zdyskontowanych przepływach pieniężnych przed opodatkowaniem i wykorzystywała szacowane projekcje przepływów pieniężnych na podstawie aktualnych planów finansowych dla okresu 5 letniego do 2027 roku. Projekcje przepływów pieniężnych po 5 letnim okresie prognozy są szacowane przy użyciu krańcowej stopy wzrostu. Krańcowa stopa wzrostu nie przekracza długoterminowej średniej stopy wzrostu dla kraju, w którym Spółka prowadzi działalność.

Kluczowe założenia zastosowane do obliczenia wartości użytkowej

Obliczenie wartości użytkowej ośrodków „Usługi B2C i B2B" jest najbardziej wrażliwe na następujące zmienne:

- stopy dyskontowe,
- stopa wzrostu zastosowana do szacowania przepływów pieniężnych poza okres planów finansowych.

	Usługi B2C i B2B	
	2022	2021
Krańcowa stopa wzrostu	2,0%	3,0%
Stopa dyskonta przed opodatkowaniem	12,7%	9,9%

Stopa dyskontowa – stopa dyskontowa odzwierciedla dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla OWŚP, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności Spółki, w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC bierze pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Koszt kapitału własnego opiera się na zwrocie z inwestycji oczekiwanym przez inwestorów Spółki, a koszt długu oparty jest na oprocentowanych instrumentach dłużnych. Ryzyko specyficzne dla segmentu jest uwzględniane poprzez zastosowanie indywidualnego współczynnika beta. Współczynniki beta są szacowane co roku w oparciu o szeroko dostępne dane rynkowe.

Szacowana stopa wzrostu – stopy wzrostu bazują na szeroko dostępnych opublikowanych danych rynkowych.

Wrażliwość na zmiany założeń

Spółka uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości ośrodków wypracowujących środki pieniężne na dzień 31 grudnia 2022 roku są racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku, które są publikowane przez ekspertów z branży. Zarząd uważa, że żadna prawdopodobna zmiana w kluczowych założeniach, na których oparta jest kalkulacja wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, nie spowodowałaby konieczności rozpoznania odpisu z tytułu utraty wartości.

17. Inne wartości niematerialne

	Oprogramowanie i licencje	Inne	W budowie	**Razem**
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2022 roku	**253,2**	**5,6**	**51,3**	**310,1**
Zwiększenia	4,9	0,1	30,6	**35,6**
Przeniesienie z wartości niematerialnych w budowie	16,6	-	(16,6)	**-**
Zmniejszenia	(10,3)	-	-	**(10,3)**
Stan na dzień 31 grudnia 2022 roku	**264,4**	**5,7**	**65,3**	**335,4**
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2022 roku	**212,7**	**1,0**	**-**	**213,7**
Zwiększenia	20,8	0,5	-	**21,3**
Zmniejszenia	(10,2)	-	-	**(10,2)**
Stan na dzień 31 grudnia 2022 roku	**223,3**	**1,5**	**-**	**224,8**
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2022 roku	**40,5**	**4,6**	**51,3**	**96,4**
Stan na dzień 31 grudnia 2022 roku	**41,1**	**4,2**	**65,3**	**110,6**

	Oprogramowanie i licencje	Inne	W budowie	**Razem**
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	**231,6**	**1,1**	**35,1**	**267,8**
Zwiększenia	9,8	4,0	28,5	**42,3**
Przeniesienie z wartości niematerialnych w budowie	11,8	0,5	(12,3)	**-**
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	**253,2**	**5,6**	**51,3**	**310,1**
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	**194,9**	**0,8**	**-**	**195,7**
Zwiększenia	17,8	0,2	-	**18,0**
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	**212,7**	**1,0**	**-**	**213,7**
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	**36,7**	**0,3**	**35,1**	**72,1**
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	**40,5**	**4,6**	**51,3**	**96,4**

18. Prawa do użytkowania

	Środki transportu	Powierzchnie punktów sprzedaży	Powierzchnie biurowe i inne	**Razem**
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2022 roku	**0,5**	**0,5**	**29,0**	**30,0**
Zwiększenia	-	0,2	0,7	0,9
Zmniejszenia	(0,4)	(0,3)	-	(0,7)
Stan na dzień 31 grudnia 2022 roku	**0,1**	**0,4**	**29,7**	**30,2**
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2022 roku	**0,2**	**0,3**	**10,5**	**11,0**
Zwiększenia	0,1	0,1	3,6	3,8
Zmniejszenia	(0,2)	(0,2)	-	(0,4)
Stan na dzień 31 grudnia 2022 roku	**0,1**	**0,2**	**14,1**	**14,4**
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2022 roku	**0,3**	**0,2**	**18,5**	**19,0**
Stan na dzień 31 grudnia 2022 roku	**-**	**0,2**	**15,6**	**15,8**

	Środki transportu	Powierzchnie punktów sprzedaży	Powierzchnie biurowe i inne	**Razem**
Wartość brutto				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	**1,4**	**0,5**	**28,8**	**30,7**
Zwiększenia	-	-	0,2	**0,2**
Zmniejszenia	(0,9)	-	-	**(0,9)**
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	**0,5**	**0,5**	**29,0**	**30,0**
Umorzenie				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	**0,5**	**0,2**	**7,0**	**7,7**
Zwiększenia	0,1	0,1	3,5	**3,7**
Zmniejszenia	(0,4)	-	-	**(0,4)**
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	**0,2**	**0,3**	**10,5**	**11,0**
Wartość netto				
Stan na dzień 1 stycznia 2021 roku	**0,9**	**0,3**	**21,8**	**23,0**
Stan na dzień 31 grudnia 2021 roku	**0,3**	**0,2**	**18,5**	**19,0**

19. Nieruchomości inwestycyjne

	2022	**2021**
Wartość brutto		
Stan na dzień 1 stycznia	**47,5**	**47,5**
Zwiększenia	4,1	-
Przeniesienie między grupami	0,6	-
Stan na dzień 31 grudnia	**52,2**	**47,5**
Umorzenie		
Stan na dzień 1 stycznia	**13,2**	**11,1**
Zwiększenia	2,2	2,1
Stan na dzień 31 grudnia	**15,4**	**13,2**
Wartość netto		
Stan na dzień 1 stycznia	**34,3**	**36,4**
Stan na dzień 31 grudnia	**36,8**	**34,3**

20. Udziały w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych

Zestawienie udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych na dzień 31 grudnia 2022

	Siedziba Spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	Wartość wg cen nabycia i wartość bilansowa
Polkomtel Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	4.498,7
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	nadawanie i produkcja telewizyjna	100%	3.899,0
Netia S.A.	ul. Poleczki 13, Warszawa	działalność telekomunikacyjna	100%	2.062,6
Asseco Poland S.A.(*)	ul. Olchowa 14, Rzeszów	działalność związana z oprogramowaniem	22,95%	1.229,2
Port Praski Sp. z o.o.	ul: Krowia 6, Warszawa	realizacja projektów budowlanych	66,94%	553,7
PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.(*)	ul: Kazimierska 45, Konin	działalność holdingowa	40,41%	478,7
Interphone Service Sp. z o.o.(**)	ul. Inwestorów 8, Mielec	produkcja dekoderów	99%	64,0
Vindix S.A.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Warszawa	pozostała działalność finansowa	100%	44,7
Orsen Holding Limited	Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	100%	34,9
INFO-TV-FM Sp. z o.o.(**)	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	działalność radiowa i telewizyjna	73,5%	29,3
Polsat Media Sp. z o.o. (dawniej Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o. o. Sp. k.)(***)	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	media	37,75%	25,2
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k. (**)	Al. Stanów Zjednoczonych 61, Warszawa	świadczenie usług call center i premium rate	99%	21,0
Stork 5 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	działalność holdingowa	100%	8,2
BCAST Sp. z o.o.	ul. Rakowiecka 41/21, Warszawa	działalność telekomunikacyjna	70,02%	7,5
Esoleo Sp. z o.o.	Al. Wyścigowa 6, Warszawa	usługi techniczne	51,25%	6,9
Netshare Media Group Sp. z o.o.	ul. Ostrobramska 77, Warszawa	reklama	100%	2,1
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	ul. Warszawska 220, Radom	nie prowadzi działalności	99%	0,9
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.(*)	Aleje Jerozolimskie 65/79 lok. 11.31, Warszawa	działalność portali internetowych	4,76%	0,1
Orsen Limited(**)	Elia Zammit Street, St. Julian's STJ 3155, Malta	działalność holdingowa	0,2%	0,0

(c.d)	Siedziba Spółki	Przedmiot działalności	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)	Wartość wg cen nabycia i wartość bilansowa
CPSPV1 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	usługi techniczne	100%	0,0
CPSPV2 Sp. z o.o.	ul. Łubinowa 4a, Warszawa	usługi techniczne	100%	0,0
Mese Sp. z o.o.	Al. Stanów Zjednoczonych 61A, Warszawa	produkcja filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych	10%	0,0
Plus Pay Sp. z o.o.(**)	ul. Konstruktorska 4, Warszawa	pośrednictwo pieniężne	1%	0,0
Plus Finanse Sp. z o.o.	ul. Konstruktorska 4, Warszawa	pozostałe pośrednictwo pieniężne	100%	0,0
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.	ul: Ku Ujściu 19, Gdańsk	produkcja sprzętu elektrycznego	10%	0,0
			Razem	**12.966,7**

(*) udziały w spółkach stowarzyszonych obejmują udziały w Asseco Poland S.A, PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. oraz Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.

(**) Spółka posiada bezpośrednio i pośrednio łącznie 100% udziałów.

(***) W dniu 2 stycznia 2023 roku Sąd Rejonowy dokonał wpisu przekształconej spółki Polsat Media Sp. z o.o. Spółka powstała wskutek przekształcenia ze spółki Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k.

	Stan na 31 grudnia 2021	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31 grudnia 2022
Polkomtel Sp. z o.o.	4.498,7	-	-	4.498,7
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	3.899,0	-	-	3.899,0
Netia S.A.	2.062,6	-	-	2.062,6
Asseco Poland S.A.	1.229,2	-	-	1.229,2
Modivo S.A.	500,0	-	(500,0) [6]	-
Port Praski Sp. z o.o.	-	553,7[3]	-	553,7
PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o.	-	478,7[4]	(478,7) [5]	-
PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.	-	478,7[5]	-	478,7
Interphone Service Sp. z o.o.	64,0	-	-	64,0
Vindix S.A.	20,7	24,0 [1]	-	44,7
Orsen Holding Limited	34,9	-	-	34,9
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	29,3	-	-	29,3
Polsat Media Sp. z o.o. (dawniej Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k.)	25,2	-	-	25,2
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	21,0	-	-	21,0
Stork 5 Sp. z o.o.	8,2	-	-	8,2
BCAST Sp. z o.o.	7,5	-	-	7,5
Esoleo Sp. z o.o.	6,9	-	-	6,9
Netshare Media Group Sp. z o.o.	2,1	-	-	2,1
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	0,9	-	-	0,9
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	0,1	-	-	0,1
Orsen Limited	0,0	-	-	0,0
CPSPV1 Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
CPSPV2 Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Mese Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Plus Pay Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Plus Finanse Sp. z o.o.	0,0	(0,0) [2]	-	0,0
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Razem	**12.410,3**	**1.535,1**	**(978,7)**	**12.966,7**

[1] W dniu 19 stycznia 2022 roku Cyfrowy Polsat nabył 53,73% akcji spółki Vindix S.A. W wyniku transakcji Cyfrowy Polsat posiada 100% akcji w Vindix S.A.
[2] W dniu 2 lutego 2022 roku Cyfrowy Polsat nabył od Polkomtel Sp. z o.o. 99% udziałów w spółce Plus Finanse Sp. z o.o. W wyniku transakcji Cyfrowy Polsat posiada 100% udziałów w Plus Finanse Sp. z o.o.
[3] W dniu 1 kwietnia 2022 roku Cyfrowy Polsat nabył 66,94% udziałów w Port Praski Sp. z o.o.
[4] W dniu 12 maja 2022 roku spółka Cyfrowy Polsat nabył 49% udziałów w spółce PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. – więcej szczegółów dotyczących tego nabycia zaprezentowano w nocie 43
[5] W dniu 27 lipca 2022 roku zarejestrowane zostało podwyższenie kapitału w spółce PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., w związku z powyższym Cyfrowy Polsat posiada 40,41% udziałów w spółce PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. – więcej szczegółów dotyczących tego nabycia zaprezentowano w nocie 43
[6] W dniu 28 września 2022 roku Cyfrowy Polsat sprzedał 9,96% akcji w spółce Modivo S.A. do Embud 2 Sp. z o.o. SKA

Na dzień 31 grudnia 2022 roku nie odnotowano utraty wartości udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych (z wyjątkiem udziałów w Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. i Vindix S.A.).

	Stan na 31 grudnia 2020	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31 grudnia 2021
Polkomtel Sp. z o.o.	4.498,7	-	-	4.498,7
Telewizja Polsat Sp. z o.o.	3.899,0	-	-	3.899,0
Towerlink Poland Sp. z o.o. (dawniej Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o.)	2.293,1	-	(2.293,1) (1)	-
Netia S.A.	1.277,5	785,1(2)	-	2.062,6
Asseco Poland S.A.	1.229,2	-	-	1.229,2
Modivo S.A. (dawniej eObuwie.pl S.A.)	-	500,0 (3)	-	500,0
Interphone Service Sp. z o.o.	64,0	-	-	64,0
Orsen Holding Limited	34,9	-	-	34,9
INFO-TV-FM Sp. z o.o.	29,3	-	-	29,3
Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp.k.	25,2	-	-	25,2
Teleaudio Dwa Sp. z o.o. Sp.k.	21,0	-	-	21,0
Vindix S.A.	31,0	-	(10,3) (4)	20,7
TVO Sp. z o.o.	8,4	-	(8,4) (5)	-
Stork 5 Sp. z o.o.	-	8,2 (6)	-	8,2
BCAST Sp. z o.o.	7,5	-	-	7,5
Esoleo Sp. z o.o.	6,9	-	-	6,9
Netshare Media Group Sp. z o.o.	2,1	-	-	2,1
Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	0,9	-	-	0,9
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o.	0,1	-	-	0,1
Orsen Limited	0,0	-	-	0,0
CPSPV1 Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
CPSPV2 Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Mese Sp. z o.o.	0,0	-	(0,0) (7)	0,0
Plus Pay Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Plus Finanse Sp. z o.o.	0,0	-	-	0,0
Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o. (dawniej PLCOM Sp. z o.o.)	-	0,0 (8)	-	0,0
Razem	**13.428,8**	**1.293,3**	**(2.311,8)**	**12.410,3**

(1) W dniu 8 lipca 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. sprzedał 74,98% udziałów w Polkomtel Infrastruktura Sp. z o.o. W dniu 12 lipca 2021 roku zarejestrowana została zmiana nazwy z Polkomtel Infrastruktura Sp. z o. o. na Towerlink Poland Sp. z o. o.
(2) W dniu 8 marca 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 0,0253% akcji Netii. W dniu 23 kwietnia 2021 roku nabył ok. 3,40% akcji Netii. W dniu 19 maja 2021 roku nabył 0,02% akcji Netii. W dniu 23 czerwca 2021 roku nabył 4,87% akcji Netii. W dniu 6 lipca 2021 roku nabył ok. 23,54% akcji Netii. W dniu 6 sierpnia nabył kolejne 2,18% akcji Netii. Po tych transakcjach Cyfrowy Polsat posiadał łącznie 99,999% kapitału zakładowego spółki na 31 grudnia 2021 roku.
(3) W dniu 22 czerwca 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 10% akcji eObuwie.pl S.A. za kwotę 500,0 zł. W dniu 21 stycznia 2022 roku została zarejestrowana zmiana nazwy spółki z eObuwie.pl S.A. na Modivo S.A.
(4) Spółka wyceniła udziały po koszcie zakupu z uwzględnieniem utraty wartości.
(5) W dniu 22 grudnia 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. sprzedał 75,96% udziałów w TVO Sp. z o.o.
(6) W dniu 24 listopada 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 100% udziałów w Stork 5 Sp. z o.o. za kwotę 8,2 zł.
(7) W dniu 2 listopada 2021 roku Cyfrowy Polsat S.A. sprzedał 90% udziałów w spółce Mese Sp. z o.o.
(8) W dniu 23 kwietnia 2021 roku Spółka nabyła 10% udziałów w spółce PLCOM Sp. z o.o. za kwotę 500 zł (nie w milionach). W dniu 31 maja 2021 roku została zarejestrowana zmiana nazwy z PLCOM Sp. z o.o. na Exion Hydrogen Polskie Elektrolizery Sp. z o.o.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku nie odnotowano utraty wartości udziałów w jednostkach zależnych i stowarzyszonych (z wyjątkiem udziałów w Karpacka Telewizja Kablowa Sp. z o.o. i Vindix S.A.).

21. Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie	**72,0**	**80,8**
Z czego: Krótkoterminowe	*54,3*	*63,7*
Długoterminowe	*17,7*	*17,1*

Prowizje rozliczane w czasie obejmują prowizje dla dystrybutorów za skutecznie zawarte umowy z klientami. Koszty te są rozliczane w czasie przez Spółkę przez minimalny podstawowy okres trwania umowy abonenckiej.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku wartość ujętych prowizji dla dystrybutorów dotycząca umów, które w momencie podpisania były zawarte na okres powyżej dwunastu miesięcy wyniosła 72,0 złotych (na dzień 31 grudnia 2021 roku: 80,8 złotych).

22. Inne aktywa długoterminowe

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Długoterminowe należności z tytułu dostaw i usług*	0,4	2,8
Inne długoterminowe rozliczenia międzyokresowe kosztów	0,2	0,3
Aktywa z tytułu instrumentów pochodnych IRS (nota 35)	6,6	4,1
Kaucje wypłacone kontrahentom długoterminowe	0,1	0,1
Razem	**7,3**	**7,3**

* Należności długoterminowe denominowane są w PLN.

23. Zapasy

Rodzaj zapasów	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Dekodery i dyski do dekoderów	107,1	38,1
Telefony, modemy, tablety i laptopy	2,6	6,9
Pozostałe zapasy	21,3	20,1
Razem	**131,0**	**65,1**

Odpisy na zapasy	2022	2021
Bilans otwarcia	**6,4**	**8,2**
Zwiększenia	2,8	2,2
Wykorzystanie	(6,1)	(3,9)
Zmniejszenia	(0,7)	(0,1)
Bilans zamknięcia	**2,4**	**6,4**

24. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek powiązanych	36,0	31,4
Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych	31,8	41,0
Należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	77,4	35,3
Inne należności	66,9	62,6
Razem	**212,1**	**170,3**

Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek niepowiązanych obejmują głównie należności od klientów indywidualnych, należności od dystrybutorów oraz innych podmiotów.

Należności z tytułu dostaw i usług w walucie

Waluta	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
PLN	46,4	48,9
EUR	15,2	20,2
USD	6,2	3,3
Razem	**67,8**	**72,4**

Zmiana stanu odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu dostaw i usług– część krótkoterminowa i długoterminowa

	2022	2021
Bilans otwarcia na dzień 1 stycznia	**19,7**	**21,7**
Zwiększenie	1,4	5,0
Odwrócenie	(1,7)	-
Wykorzystanie	(2,2)	(7,0)
Bilans zamknięcia na dzień 31 grudnia	**17,2**	**19,7**
Z czego: Krótkoterminowe	17,2	*19,5*
Długoterminowe	-	*0,2*

25. Pozostałe aktywa obrotowe

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Inne rozliczenia międzyokresowe kosztów	5,0	4,2
Niezafakturowane należności	26,7	10,8
Aktywa z tytułu instrumentów pochodnych IRS (patrz nota 35)	16,5	9,3
Inne	2,4	2,8
Razem	**50,6**	**27,1**

26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	15,6	180,6
Depozyty i lokaty*	105,1	1.754,2
Razem	**120,7**	**1.934,8**

* do 3 miesięcy od dnia utworzenia lokaty

Spółka lokuje środki pieniężne i ich ekwiwalenty w bankach i instytucjach finansowych o wiarygodności potwierdzonej ratingiem przyznanym przez powszechnie rozpoznawalne agencje Standard & Poor's, Moody's lub Fitch, zgodnie z wymaganiami umowy kredytowej oraz polityką przyjętą w tym zakresie. Na dzień 31 grudnia 2022 roku największa koncentracja środków pieniężnych w jednym banku (o ratingu Baa2 wg Moody's perspektywa stabilna) wynosiła 80%. Na dzień 31 grudnia 2021 roku największa koncentracja środków pieniężnych w jednym banku wynosiła 89%.

Waluta	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
PLN	120,5	1.934,6
USD	0,1	0,2
CHF	0,1	-
Razem	**120,7**	**1.934,8**

Z uwagi na współpracę Spółki z renomowanymi polskimi i międzynarodowymi bankami ryzyko związane z lokowaniem środków pieniężnych jest znacząco ograniczone.

27. Kapitały

Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku kapitał zakładowy Spółki przedstawiał się następująco:

Seria	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Rodzaj akcji
A	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
B	2.500.000	0,1	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
C	7.500.000	0,3	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	166.917.501	6,7	Imienne, uprzywilejowane co do głosu, 2 głosy na akcję
D	8.082.499	0,3	Zwykłe, na okaziciela
E	75.000.000	3,0	Zwykłe, na okaziciela
F	5.825.000	0,2	Zwykłe, na okaziciela
H	80.027.836	3,2	Zwykłe, na okaziciela
I	47.260.690	1,9	Zwykłe, na okaziciela
J	243.932.490	9,8	Zwykłe, na okaziciela
Ogółem	**639.546.016**	**25,6**	

* nie w milionach

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2022 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
Zygmunt Solorz, poprzez:	396.802.022	15,9	62,04%	576.219.523	70,36%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	386.745.257	15,5	60,47%	566.162.758	69,13%
Reddev Investments Ltd., w tym za pośrednictwem:	386.745.247	15,5	60,47%	566.162.738	69,13%
Cyfrowy Polsat S.A.[1]	88.842.485	3,6	13,89%	88.842.485	10,85%
Tobias Solorz [2]	5.607.609	0,2	0,88%	5.607.609	0,68%
ToBe Investments Group Ltd.	4.449.156	0,2	0,70%	4.449.156	0,54%
Nationale-Nederlanden PTE	41.066.962	1,6	6,42%	41.066.962	5,02%
Pozostali	201.677.032	8,1	31,53%	201.677.032	24,63%
Razem	**639.546.016**	**25,6**	**100%**	**818.963.517**	**100%**

* nie w milionach

[1] Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.

[2] Osoba objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Struktura akcjonariatu na dzień 31 grudnia 2021 roku kształtowała się następująco:

	Liczba akcji *	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów *	Udział w ogólnej liczbie głosów
Zygmunt Solorz, poprzez:	387.506.625	15,5	60,59%	566.924.126	69,22%
TiVi Foundation, w tym za pośrednictwem:	353.348.370	14,1	55,25%	532.765.871	65,05%
Reddev Investments Ltd., w tym za pośrednictwem:	*353.348.360*	*14,1*	*55,25%*	*532.765.851*	*65,05%*
Cyfrowy Polsat S.A.[1]	*71.174.126*	*2,8*	*11,13%*	*71.174.126*	*8,69%*
Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.	32.005.867	1,3	5,00%	32.005.867	3,91%
Tipeca Consulting Limited [2]	2.152.388	0,1	0,34%	2.152.388	0,26%
Nationale-Nederlanden PTE	41.066.962	1,6	6,42%	41.066.962	5,02%
Pozostali	210.972.429	8,5	32,99%	210.972.429	25,76%
Razem	**639.546.016**	**25,6**	**100%**	**818.963.517**	**100%**

* nie w milionach
[1] Akcje własne nabyte w ramach programu skupu akcji własnych ogłoszonego w dniu 16 listopada 2021 roku. Zgodnie z art. 364 ust. 2 Kodeksu spółek handlowych Cyfrowy Polsat S.A. nie wykonuje praw udziałowych z akcji własnych.
[2] Spółka objęta domniemaniem istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Ofercie.

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej

Nadwyżka wartości emisyjnej akcji powyżej ich wartości nominalnej obejmuje nadwyżkę ceny nabycia nad wartością nominalną pomniejszoną o koszty emisji akcji.

Zyski zatrzymane

W dniu 23 czerwca 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy 2021. Zgodnie z postanowieniami uchwały część zysku netto w kwocie 660,8 zł została przeznaczona na wypłatę dywidendy, pozostała część zysku netto w kwocie 2.945,1 zł została przeznaczona na kapitał zapasowy. Dzień dywidendy został ustalony na 20 września 2022 roku, a wypłata dywidendy nastąpiła w dniu 15 grudnia 2022 roku.

Pozostałe kapitały

Pozycja ta na dzień 31 grudnia 2022 roku obejmuje głównie kapitał rezerwowy utworzony na potrzeby programu nabycia akcji własnych w kwocie 2.914,8 zł. Szczegóły dotyczące zakupu akcji własnych zostały opisane w nocie 43.

Akcje własne

Na dzień 31 grudnia 2022 roku pozycja ta obejmuje łącznie 88.842.485 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 13,89% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 88.842.485 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 10,85% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku pozycja ta obejmowała łącznie 71.174.126 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 11,13% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 71.174.126 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 8,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Szczegóły dotyczące zakupu akcji własnych zostały opisane w nocie 43.

28. Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

Spółka dokonała następujących transakcji zamiany stóp procentowych typu IRS (Interest Rate Swap), polegających na zamianie płatności odsetek opartych o zmienną stopę procentową WIBOR 3M na płatność odsetek opartych o stałą stopę procentową:

Data zawarcia	Kontrahent	Zabezpieczana kwota nominalna	Początek okresu zabezpieczenia	Koniec okresu zabezpieczenia	Stawka stałej stopy procentowej
11.02.2020	PKO Bank Polski S.A.	125,0	31.12.2020	31.03.2023	1,6170%
28.02.2020	BNP Paribas	125,0	30.09.2020	31.03.2023	1,1600%
6.03.2020	Santander Bank Polska S.A.	125,0	30.09.2020	31.03.2023	1,0625%
26.11.2021	Santander Bank Polska S.A.	125,0	31.03.2022	31.12.2024	3,0925%
18.02.2022	BNP Paribas	125,0	30.09.2022	31.12.2024	4,1550%
25.03.2022	PKO Bank Polski S.A.	125,0	30.09.2022	31.12.2024	5,7200%
29.04.2022	Santander Bank Polska S.A.	125,0	31.03.2023	31.03.2025	6,5750%
19.05.2022	Santander Bank Polska S.A.	125,0	31.03.2023	31.03.2025	6,2450%
22.07.2022	BNP Paribas	125,0	31.03.2023	30.06.2025	6,0600%

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na aktywa i zobowiązania na dzień 31 grudnia 2022

	IRS
Aktywa	
Długoterminowe	6,6
Krótkoterminowe	16,5
Zobowiązania	
Długoterminowe	(0,7)
Razem	**22,4**

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na aktywa i zobowiązania na dzień 31 grudnia 2021

	IRS
Aktywa	
Długoterminowe	4,1
Krótkoterminowe	9,3
Razem	**13,4**

Wpływ wyceny instrumentów zabezpieczających na kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających

	2022	2021
Stan na dzień 1 stycznia	**9,0**	**(8,3)**
Wycena zawartych instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	11,4	21,4
Podatek odroczony	(2,2)	(4,1)
Zmiana za okres	**9,2**	**17,3**
Stan na dzień 31 grudnia	**18,2**	**9,0**

29. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zobowiązania krótkoterminowe	250,7	193,8
Zobowiązania długoterminowe	1.047,8	1.230,7
Razem	**1.298,5**	**1.424,5**

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek:

	2022	2021
Stan na dzień 1 stycznia	**1.424,5**	**1.528,0**
Zaciągnięcie kredytu rewolwingowego	-	1.665,0
Spłata kapitału	(156,0)	(117,0)
Spłata kredytu rewolwingowego	-	(1.665,0)
Spłata odsetek i prowizji	(68,1)	(26,1)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	98,1	39,6
Stan na dzień 31 grudnia	**1.298,5**	**1.424,5**

30. Zobowiązania z tytułu obligacji

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zobowiązania krótkoterminowe	176,0	66,4
Zobowiązania długoterminowe	1.900,4	1.942,1
Razem	**2.076,4**	**2.008,5**

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu obligacji:

	2022	2021
Stan na dzień 1 stycznia	**2.008,5**	**1.997,9**
Spłata odsetek i prowizji	(87,7)	(39,0)
Naliczone koszty odsetek i prowizji	155,6	49,6
Stan na dzień 31 grudnia	**2.076,4**	**2.008,5**

31. Zobowiązania z tytułu leasingu

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zobowiązania krótkoterminowe	3,3	3,7
Zobowiązania długoterminowe	13,7	16,5
Razem	**17,0**	**20,2**

Zmiana stanu zobowiązań z tytułu leasingu:

	2022	2021
Stan na dzień 1 stycznia	**20,2**	**23,6**
Zmiana	(0,8)	(0,3)
Odsetki naliczone	0,8	0,9
Płatności (kapitał i odsetki)	(3,2)	(4,0)
Stan na dzień 31 grudnia	**17,0**	**20,2**

32. Spółka jako leasingodawca

Leasing operacyjny

Spółka zawarła umowy, które ze względu na ich treść ekonomiczną kwalifikowane są jako umowy leasingu operacyjnego. Umowy te obejmują udostępnienia zestawów odbiorczych abonentom, wynajem studia nagrań telewizyjnych oraz garażu. Aktywa będące przedmiotem tych umów są prezentowane jako rzeczowe aktywa trwałe.

Umowy na udostępnienie zestawów odbiorczych zawierane są na okres podstawowy określony w umowie, którego długość waha się od 12 do 29 miesięcy. Po upływie okresu podstawowego umowy te zostają przekształcone w umowy na czas nieokreślony, o ile klient nie podpisze kolejnej umowy w procesie zatrzymania lub nie zostaną one wypowiedziane przez klienta.

Poniżej przedstawiono zestawienie przyszłych minimalnych opłat z tytułu leasingu operacyjnego.

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
do jednego roku	154,8	186,6
od 1 roku do 5 lat	74,7	59,5
powyżej 5 lat	-	0,7
Razem	**229,5**	**246,8**

W 2022 roku Spółka uzyskała przychody z tytułu umów leasingu operacyjnego w wysokości 244,6 zł, a w 2021 roku w wysokości 252,8 zł.

33. Inne długoterminowe zobowiązania i rezerwy

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Inne rezerwy	1,4	1,8
Zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych IRS (patrz nota 35)	0,7	-
Inne zobowiązania	-	0,3
Razem	**2,1**	**2,1**

34. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług wobec jednostek powiązanych	102,8	112,8
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług wobec pozostałych jednostek	21,3	76,2
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	12,5	14,4
Zobowiązania z tytułu zakupu aktywów trwałych	12,8	11,0
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	276,3	212,8
Rezerwy krótkoterminowe	31,4	20,8
Inne	20,5	15,3
Razem	**477,6**	**463,3**

Rozliczenia międzyokresowe kosztów

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Wynagrodzenia	31,9	11,7
Opłaty licencyjne oraz na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi	147,3	91,5
Koszty dystrybucji	1,0	12,7
Koszty marketingowe	16,2	27,9
Inne	79,9	69,0
Razem	**276,3**	**212,8**

Rezerwy krótkoterminowe i długoterminowe

	2022	2021
Bilans otwarcia na dzień 1 stycznia	**22,6**	**19,9**
Zwiększenie	10,6	9,9
Odwrócenie	(0,4)	-
Wykorzystanie	-	(7,2)
Bilans zamknięcia na dzień 31 grudnia	**32,8**	**22,6**
Z czego: Krótkoterminowe	*31,4*	*20,8*
Długoterminowe	*1,4*	*1,8*

Rezerwy obejmują głównie rezerwy na licencje oraz rezerwy na sprawy sądowe i sporne.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zakupu aktywów trwałych w walucie

Waluta	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
PLN	110,3	180,9
EUR	0,3	1,7
USD	26,2	17,4
CHF	0,1	-
Razem	**136,9**	**200,0**

Rozliczenie międzyokresowe kosztów w walucie

Waluta	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
PLN	252,1	179,4
EUR	16,4	22,0
USD	7,0	10,6
GBP	0,8	0,8
Razem	**276,3**	**212,8**

Pozostałe informacje

35. Instrumenty finansowe

Wprowadzenie

Cyfrowy Polsat S.A w ramach prowadzonej działalności operacyjnej narażona jest na szereg ryzyk finansowych, do których należą:

- ryzyko kredytowe,
- ryzyko płynności,
- ryzyko rynkowe:
  - ryzyko walutowe,
  - ryzyko stopy procentowej.

Zarządzanie ryzykiem prowadzone przez Spółkę ma na celu ograniczenie wpływu niekorzystnych czynników na wyniki finansowe.

Zarząd ponosi odpowiedzialność za nadzór i zarządzanie poszczególnymi rodzajami ryzyk, na które narażona jest Spółka. W związku z powyższym Zarząd przyjął ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą ryzyka rynkowego, kredytowego i płynności.

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące ekspozycji Spółki na poszczególne ryzyka, cele i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem oraz zarządzanie kapitałem. Ujawnienia dotyczące wielkości narażenia Spółki na te ryzyka prezentowane są także w pozostałych notach niniejszego sprawozdania finansowego.

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka, należą kredyty bankowe, obligacje, środki pieniężne, transakcje zamiany stóp procentowych (IRS) oraz lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest zabezpieczenie środków do finansowania działalności Spółki. Spółka posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności operacyjnej.

AKTYWA FINANSOWE	Wartość bilansowa	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	**1.374,2**	**2.629,8**
Pożyczki udzielone	1.118,4	557,2
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek powiązanych	36,0	31,4
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek niepowiązanych	34,3	44,9
Należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych	64,8	61,5
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	120,7	1.934,8
Instrumenty pochodne zabezpieczające	**23,1**	**13,4**
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)	23,1	13,4

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE	Wartość bilansowa	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	**3.829,2**	**3.885,1**
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.298,5	1.424,5
Zobowiązania z tytułu wyemitowanych obligacji	2.076,4	2.008,5
Zobowiązania z tytułu leasingu	17,0	20,2
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek niepowiązanych oraz kaucje	42,2	101,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych	118,8	117,5
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	276,3	213,0
Instrumenty pochodne zabezpieczające	**0,7**	**-**
Transakcje zamiany stóp procentowych (IRS)	0,7	-

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe rozumiane jest jako ryzyko, iż kontrahenci Spółki nie będą w stanie wywiązać się ze swoich zobowiązań wynikających z umowy, co spowoduje poniesienie przez drugą stronę straty finansowej. Spółka jest narażona na ryzyko kredytowe w następujących trzech głównych obszarach:

- zdolność kredytowa klientów, z którymi zawierane są umowy sprzedaży towarów i usług,
- wiarygodność kredytowa instytucji finansowych (banków/brokerów), z którymi prowadzone są transakcje zabezpieczające,
- zdolność kredytowa podmiotów, w które dokonywane są inwestycje, lub których papiery wartościowe są zakupione.

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług oraz aktywami z tytułu kontraktów. W roku zakończonym 31 grudnia 2022 Spółka posiada znaczną liczbę abonentów indywidualnych rozproszonych po całym kraju, dla których przyjęto model sprzedaży oparty głównie na przedpłacaniu usługi. Spółka na bieżąco monitoruje należności od abonentów i podejmuje działania windykacyjne łącznie z odłączeniem przesyłu sygnału do abonenta, przerwaniem świadczenia usług dostępu do Internetu.

Spółka stosuje politykę kredytową, zgodnie z którą ekspozycja na ryzyko kredytowe jest na bieżąco monitorowana.

Ze względu na dywersyfikację ryzyka zarówno w odniesieniu do charakterystyki poszczególnych podmiotów, jak również ich położenia geograficznego, współpracy z wysoko ocenianymi instytucjami finansowymi a także biorąc pod uwagę wartość godziwą zobowiązań wynikających z instrumentów pochodnych, Spółka nie jest istotnie narażona na ryzyko kredytowe w wyniku zawartych transakcji pochodnych.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości bilansowej tych aktywów finansowych. Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość księgowa	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Pożyczki udzielone	1.118,4	557,2
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek powiązanych	36,0	31,4
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności od jednostek niepowiązanych	34,3	44,9
Należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych	64,8	61,5
Aktywa z tytułu kontraktów	93,3	121,1
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	120,7	1.934,8
Razem	**1.467,5**	**2.750,9**

Tabele poniżej przedstawiają koncentrację ryzyka kredytowego należności, pożyczek oraz aktywów z tytułu kontraktów:

	Wartość księgowa	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Należności od abonentów	103,1	138,8
Należności od dystrybutorów	1,4	0,8
Należności od spółek mediowych	15,2	21,0
Należności i pożyczki udzielone podmiotom powiązanym, w tym należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych	1.218,8	649,8
Inne należności i pożyczki udzielone podmiotom niepowiązanym	8,3	5,7
Razem	**1.346,8**	**816,1**

Tabela poniżej przedstawia wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług oraz innych należności, pożyczek oraz aktywa z tytułu kontraktów na dzień bilansowy:

	31 grudnia 2022			31 grudnia 2021		
	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto
Należności bieżące	112,4	3,1	109,3	107,4	3,9	103,5
Należności przeterminowane do 30 dni	10,4	0,4	10,0	10,6	0,3	10,3
Należności przeterminowane od 31 do 60 dni	2,6	0,4	2,2	7,2	0,6	6,6
Należności przeterminowane powyżej 60 dni	23,6	10,0	13,6	28,9	11,5	17,4
Razem	**149,0**	**13,9**	**135,1**	**154,1**	**16,3**	**137,8**
Aktywa z tytułu kontraktów	96,6	3,3	93,3	124,4	3,3	121,1
Razem	**245,6**	**17,2**	**228,4**	**278,5**	**19,6**	**258,9**

Spółka przeprowadziła analizę przy zastosowaniu macierzy rezerw w celu oszacowania odpisu z tytułu utraty wartości zgodnie z modelem straty oczekiwanej. Rezerwa na odpis aktualizujący należności jest tworzona dla należności w kwocie oczekiwanych strat kredytowych w całym okresie życie instrumentu.

Ryzyko płynności

Podstawowym założeniem w zakresie utrzymania płynności Spółki jest utrzymywanie odpowiedniego poziomu środków pieniężnych, niezbędnego do bieżącej obsługi zobowiązań. Wszelkie nadwyżki są lokowane na depozytach bankowych.

Spółka na bieżąco przygotowuje analizy i prognozy w zakresie środków płynnych na podstawie przepływów pieniężnych.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Spółki, które zostaną rozliczone w kwocie netto w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

	31 grudnia 2022						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.298,5	1.512,7	133,2	130,5	210,2	1.038,8	-
Zobowiązania z tytułu obligacji	2.076,4	2.731,0	91,8	91,4	183,8	2.364,0	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	17,0	20,0	2,0	1,9	2,3	6,4	7,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek pozostałych oraz kaucje	42,2	42,2	42,2	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania wobec jednostek powiązanych	118,8	118,8	118,8	-	-	-	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	276,3	276,3	276,3	-	-	-	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające:							
IRS[1]	0,7	0,8	-	-	0,2	0,6	-
	3.829,9	**4.701,8**	**664,3**	**223,8**	**396,5**	**3.409,8**	**7,4**

[1] zgodnie z umowami przepływy wystąpią w kwocie netto

	31 grudnia 2021						
	Wartość księgowa	Przepływy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1.424,5	1.576,0	95,5	103,8	203,1	1.173,6	-
Zobowiązania z tytułu obligacji	2.008,5	2.430,9	22,8	45,3	90,8	1.249,6	1.022,4
Zobowiązania z tytułu leasingu	20,2	23,9	2,1	2,3	3,8	6,3	9,4
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania wobec jednostek pozostałych oraz kaucje	101,4	101,4	101,4	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz inne zobowiązania wobec jednostek powiązanych	117,5	117,5	117,5	-	-	-	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	213,0	213,0	213,0	-	-	-	-
Instrumenty pochodne zabezpieczające:							
IRS[1]	-	-	-	-	-	-	-
	3.885,1	**4.462,7**	**552,3**	**151,4**	**297,7**	**2.429,5**	**1.031,8**

[1] zgodnie z umowami przepływy wystąpią w kwocie netto

Spółka dysponuje linią kredytu rewolwingowego do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000 zł. Na dzień 31 grudnia 2022 roku ostateczny termin spłaty przypadał na 30 września 2024 roku.

Ryzyko rynkowe

Spółka aktywnie zarządza ryzykiem rynkowym. Celem zarządzania ryzykiem rynkowym jest:

- ograniczanie wahań zysku/straty brutto,
- zwiększanie prawdopodobieństwa realizacji założeń budżetowych,
- utrzymania dobrej kondycji finansowej, oraz
- wspieranie procesu podejmowania decyzji strategicznych dotyczących działalności inwestycyjnej, z uwzględnieniem źródeł kapitału.

Wszystkie cele zarządzania ryzykiem rynkowym powinny być traktowane jako całość, a ich realizacja zależy przede wszystkim od sytuacji wewnętrznej i warunków rynkowych.

Spółka stosuje zintegrowane podejście do zarządzania ryzykiem rynkowym, co oznacza kompleksowe podejście do całego spektrum zidentyfikowanych ryzyk rynkowych, a nie do każdego z nich indywidualnie. Główną techniką zarządzania ryzykiem rynkowym jest stosowanie w Spółce strategii hedgingowej obejmującej instrumenty pochodne. Poza tym Spółka korzysta z instrumentów wewnętrznych zmierzających do naturalnej redukcji ekspozycji (tzw. hedging naturalny).

Wszystkie potencjalne strategie hedgingowe uwzględniają następujące czynniki: charakter stwierdzonego ryzyka rynkowego, przydatność instrumentu oraz koszt zabezpieczenia, aktualne i prognozowane warunki rynkowe. W celu ograniczenia ryzyka rynkowego Spółka stosuje przede wszystkim instrumenty pochodne. Spółka stosuje tylko te instrumenty pochodne, których wartość jest w stanie oszacować przy użyciu standardowych modeli wyceny dla danego typu instrumentu pochodnego, a także te instrumenty, które mogą być przedmiotem obrotu (bez znacznej utraty wartości) z kontrahentem innym niż ten, z którym

transakcja została początkowo zawarta. Wartość rynkowa danego instrumentu jest określana przez Spółkę na podstawie informacji od wiodących banków, brokerów oraz serwisów informacyjnych.

Spółka może stosować następujące instrumenty:

- Swapy (IRS/CIRS),
- Kontrakty terminowe typu forward i futures,
- Opcje.

Ryzyko walutowe

Do głównych ryzyk, na które narażona jest Spółka, należy zaliczyć ryzyko walutowe związane z wahaniami kursów wymiany walut pomiędzy złotym polskim i innymi walutami. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w złotych, w odróżnieniu od części kosztów i nakładów kapitałowych, które ponoszone są w walutach obcych. Ryzyko walutowe związane jest przede wszystkim z opłatami licencyjnymi na rzecz nadawców telewizyjnych (USD i EUR), umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej (EUR), opłatami dotyczącymi systemu dostępu warunkowego (EUR i USD) oraz zakupem zestawów odbiorczych i akcesoriów do zestawów odbiorczych (EUR i USD).

Zabezpieczanie przed ryzykiem walutowym związanym z umowami licencyjnymi oraz z umowami z tytułu korzystania z pojemności satelitarnej odbywa się częściowo poprzez działania zmierzające do naturalnej redukcji ekspozycji dzięki denominowaniu w walutach obcych należności z tytułu usługi emisji sygnału oraz należności za usługi marketingowe.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach:

	31 grudnia 2022			31 grudnia 2021		
	EUR	USD	GBP	EUR	USD	GBP
Należności z tytułu udzielonych pożyczek	84,0	-	-	-	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług	3,2	1,4	-	4,4	0,8	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	(0,1)	(6,0)	-	(0,4)	(4,3)	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	(3,5)	(1,6)	(0,2)	(4,8)	(2,6)	(0,1)
Ekspozycja bilansowa	**83,6**	**(6,2)**	**(0,2)**	**(0,8)**	**(6,1)**	**(0,1)**
Ekspozycja netto	**83,6**	**(6,2)**	**(0,2)**	**(0,8)**	**(6,1)**	**(0,1)**

W prezentowanych okresach miały zastosowanie następujące kursy walut:

	Kursy średnioroczne		Kursy na dzień bilansowy	
w złotych polskich	2022	2021	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
1 EUR	4,6869	4,5674	4,6899	4,5994
1 USD	4,4607	3,8629	4,4018	4,0600
1 GBP	5,4986	5,3117	5,2957	5,4846
1 CHF	4,6693	4,2252	4,7679	4,4484

W celu przeprowadzenia analizy wrażliwości Spółki na zmiany kursów walut na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku przyjęto założenie, iż przedział wahań

kursów walutowych może kształtować się na poziomie +/- 5%. Analiza zakłada, że wszelkie inne zmienne, w tym zwłaszcza stopy procentowe, pozostają na niezmienionym poziomie.

	2022					2021				
	Stan na 31 grudnia 2022		Szacowana zmiana kursy w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego	Stan na 31 grudnia 2021		Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego
	w walucie	w PLN				w walucie	w PLN			
Pożyczki udzielone										
EUR	84,0	394,0	5%	19,6	-	-	-	5%	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług										
EUR	3,2	15,2	5%	0,6	-	4,4	20,2	5%	1,0	-
USD	1,4	6,2	5%	0,3	-	0,8	3,3	5%	0,1	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty										
USD	0,0	0,1	5%	-	-	0,0	0,2	5%	-	-
CHF	0,0	0,1	5%	-	-	-	-	5%	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu										
EUR	0,0	(0,2)	5%	-	-	0,0	(0,2)	5%	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług										
EUR	(0,1)	(0,3)	5%	(0,2)	-	(0,4)	(1,7)	5%	(0,2)	-
USD	(6,0)	(26,2)	5%	(1,5)	-	(4,3)	(17,4)	5%	(0,9)	-
CHF	0,0	(0,1)	5%	-	-	-	-	5%	-	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów										
EUR	(3,5)	(16,4)	5%	(0,8)	-	(4,8)	(22,0)	5%	(1,2)	-
USD	(1,6)	(7,0)	5%	(0,4)	-	(2,6)	(10,6)	5%	(0,5)	-
GBP	(0,2)	(0,8)	5%	(0,3)	-	(0,1)	(0,8)	5%	-	-
Razem wpływ na wynik operacyjny okresu				**17,3**	**-**				**(1,7)**	**-**
Podatek dochodowy				(2,8)	-				0,3	-
Razem wpływ na wynik netto okresu				**14,5**	**-**				**(1,4)**	**-**

	2022					2021				
	Stan na 31 grudnia 2022		Szacowana zmiana kursy w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego	Stan na 31 grudnia 2021		Szacowana zmiana kursu w %	Skutki zmiany kursów walut w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego
	w walucie	w PLN				w walucie	w PLN			
Pożyczki udzielone										
EUR	84,0	394,0	-5%	(19,6)	-	-	-	-5%	-	-
Należności z tytułu dostaw i usług										
EUR	3,2	15,2	-5%	(0,6)	-	4,4	20,2	-5%	(1,0)	-
USD	1,4	6,2	-5%	(0,3)	-	0,8	3,3	-5%	(0,1)	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty										
USD	0,0	0,1	-5%	-	-	0,0	0,2	-5%	-	-
CHF	0,0	0,1	-5%	-	-	-	-	-5%	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu										
EUR	0,0	(0,2)	-5%	-	-	0,0	(0,2)	-5%	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług										
EUR	(0,1)	(0,3)	-5%	0,2	-	(0,4)	(1,7)	-5%	0,2	-
USD	(6,0)	(26,2)	-5%	1,5	-	(4,3)	(17,4)	-5%	0,9	-
CHF	0,0	(0,1)	-5%	-	-	-	-	-5%	-	-
Rozliczenia międzyokresowe kosztów										
EUR	(3,5)	(16,4)	-5%	0,8	-	(4,8)	(22,0)	-5%	1,2	-
USD	(1,6)	(7,0)	-5%	0,4	-	(2,6)	(10,6)	-5%	0,5	-
GBP	(0,2)	(0,8)	-5%	0,3	-	(0,1)	(0,8)	-5%	-	-
Razem wpływ na wynik operacyjny okresu				**(17,3)**	**-**				**1,7**	**-**
Podatek dochodowy				2,8	-				(0,3)	-
Razem wpływ na wynik netto okresu				**(14,5)**	**-**				**1,4**	**-**

	2022		2021	
	Szacowana zmiana w rachunku zysków i strat w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego w PLN	Szacowana zmiana w rachunku zysków i strat w PLN	Szacowana zmiana w zestawieniu pozostałego zysku całkowitego w PLN
Szacowana zmiana kursu o 5%				
EUR	16,1	-	(0,3)	-
USD	(1,3)	-	(1,0)	-
GBP	(0,3)	-	-	-
Szacowana zmiana kursu o -5%				
EUR	(16,1)	-	0,3	-
USD	1,3	-	1,0	-
GBP	0,3	-	-	-

Gdyby na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku kurs złotego polskiego w stosunku do koszyka walut był wyższy o 5%, wówczas wynik netto Spółki byłby odpowiednio wyższy o 14,5 zł i niższy o 1,4 zł, a pozostały zysk całkowity pozostałby bez zmian w 2022 roku i 2021 roku. Umocnienie wartości złotego o 5% spowodowałoby odpowiednio spadek wyniku netto o 14,5 zł i wzrost wyniku netto o 1,4 zł a pozostały zysk całkowity pozostałby bez zmian w 2022 roku i 2021 roku. Obowiązuje założenie, że wszelkie inne zmienne pozostają niezmienione. Nie bierze się również pod uwagę szacunków dotyczących przyszłych przychodów i kosztów denominowanych w walutach.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat overnight, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Spółkę kredytów bankowych i obligacji.

Spółka systematycznie analizuje poziom ryzyka zmian stóp procentowych, w tym scenariusze refinansowania i zabezpieczenia przed tym ryzykiem. Na podstawie tych scenariuszy szacowany jest wpływ określonych zmian stóp procentowych na wynik finansowy.

W celu zmniejszenia ekspozycji na ryzyko stopy procentowej, wynikającej z płatności odsetek ze zmienną stopą procentową, Spółka zawarła transakcje IRS.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej		
Aktywa finansowe*	421,9	422,1
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej		
Aktywa finansowe*	781,3	1.881,1
Zobowiązania finansowe*	(3.291,1)	(3.450,9)
Ekspozycja netto	**(2.509,8)**	**(1.569,8)**

* wartości nominalne

Zgodnie z oceną Zarządu Kredyt Terminowy udzielony Spółce jest traktowany jako instrument o zmiennej stopie procentowej. Zmiana komponentów stopy procentowej nie powoduje bilansowej zmiany stanu zobowiązania z tytułu kredytu. Zmiany te mają prospektywny wpływ na koszt odsetkowy.

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Rachunek zysków i strat		Zestawienie pozostałego zysku całkowitego		Kapitał własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Na dzień 31 grudnia 2022						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej*	(25,1)	25,1	15,0	(15,0)	(10,1)	10,1
Wrażliwość przepływów pieniężnych (netto)	**(25,1)**	**25,1**	**15,0**	**(15,0)**	**(10,1)**	**10,1**
Na dzień 31 grudnia 2021						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej*	(15,7)	15,7	7,8	(7,8)	(7,9)	7,9
Wrażliwość przepływów pieniężnych (netto)	**(15,7)**	**15,7**	**7,8**	**(7,8)**	**(7,9)**	**7,9**

* obejmuje wrażliwość na zmiany wartości godziwej instrumentów zabezpieczających (IRS) wynikające ze zmian stóp procentowych

Spółka stosuje model zabezpieczenia przepływów pieniężnych zgodnie z MSR 39 dla ekspozycji na ryzyko stopy procentowej, które wynika z płatności odsetek w złotówkach ze zmienną stopą procentową zabezpieczonych transakcjami IRS.

Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

Poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań

Poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio

Poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne)

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych niewycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

			31 grudnia 2022		31 grudnia 2021	
	Kategoria wg MSSF 9	Poziom hierarchii wartości godziwej	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa
Pożyczki udzielone	A	2	1.105,7	1.118,4	537,4	557,2
Należności z tytułu dostaw i usług i inne należności	A	*	135,1	135,1	137,8	137,8
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	*	120,7	120,7	1.934,8	1.934,8
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	B	2	(1.299,0)	(1.298,5)	(1.414,5)	(1.424,5)
Wyemitowane obligacje	B	1	(1.982,1)	(2.076,4)	(2.045,5)	(2.008,5)
Zobowiązania z tytułu leasingu	B	2	(17,0)	(17,0)	(20,2)	(20,2)
Rozliczenia międzyokresowe	B	*	(276,3)	(276,3)	(213,0)	(213,0)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania i kaucje	B	*	(161,0)	(161,0)	(218,9)	(218,9)
Razem			**(2.373,9)**	**(2.455,0)**	**(1.302,1)**	**(1.255,3)**
Nierozpoznany zysk/(strata)				81,1		(46,8)

A – aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

B – zobowiązania wyceniane po początkowym ujęciu w zamortyzowanym koszcie

* Przyjmuje się, że wartość godziwa jest zbliżona do wartości bilansowej, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Do wyceny udzielonych pożyczek analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do przewidywanych dat spłaty pożyczek. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR bądź EURIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym.

Na należności z tytułu dostaw i usług, rozliczenia międzyokresowe kosztów, inne należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług, pozostałe zobowiązania oraz kaucje składają się w przeważającej mierze z należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku kredyty i pożyczki obejmowały kredyt terminowy. Stopa dyskontowa dla każdej płatności została obliczona jako suma stopy procentowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki. Do wyceny kredytu bankowego na 31 grudnia 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku analizowano prognozowane przepływy pieniężne od dnia bilansowego do 30 września 2024 roku (przewidywana data spłaty kredytu pozyskanego w 2015 roku, zmienionego w 2018 roku i zmienionego w 2020

roku) oraz do 31 marca 2025 roku (przewidywana data spłaty dodatkowego kredytu pozyskanego w 2019 roku i zmienionego w 2020 roku).

Wartość godziwa obligacji na 31 grudnia 2022 roku oraz 31 grudnia 2021 roku została obliczona jako ostatnia cena zakupu na dzień bilansowy wg kwotowań GPW Catalyst.

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2022	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	23,1	-
Razem		**-**	**23,1**	**-**

ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2022	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	0,7	-
Razem		**-**	**0,7**	**-**

Wartość godziwa transakcji forward i IRS została określona przy zastosowaniu modeli wyceny instrumentów finansowych, wykorzystując ogólnie dostępne stopy procentowe. Wartość godziwa instrumentów pochodnych ustalana jest w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy z tytułu zawartych transakcji kalkulowane w oparciu o różnicę między ceną terminową a transakcyjną.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Spółka posiadała następujące instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej:

AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ

	31 grudnia 2021	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
IRS		-	13,4	-
Razem		**-**	**13,4**	**-**

Pozycje przychodów, kosztów, zysków i strat ujęte w rachunku wyników związane ze zobowiązaniami z tytułu kredytów i pożyczek i obligacjami (z uwzględnieniem transakcji zabezpieczających)

Za okres od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022	Kredyty i pożyczki	Obligacje	Instrumenty zabezpieczające	Razem
Odsetki od kredytów i pożyczek	(98,1)	-	19,8	**(78,3)**
Odsetki od wyemitowanych obligacji	-	(155,6)	-	**(155,6)**
Koszty finansowe łącznie	(98,1)	(155,6)	19,8	**(233,9)**
Zysk/(strata) brutto łącznie	**(98,1)**	**(155,6)**	**19,8**	**(233,9)**
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	**-**	**-**	**11,4**	**11,4**

Za okres od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021	Kredyty i pożyczki	Obligacje	Instrumenty zabezpieczające	Razem
Odsetki od kredytów i pożyczek	(39,4)	-	(5,1)	**(44,5)**
Odsetki od wyemitowanych obligacji	-	(49,6)	-	**(49,6)**
Koszty finansowe łącznie	(39,4)	(49,6)	(5,1)	**(94,1)**
Zysk/(strata) brutto łącznie	**(39,4)**	**(49,6)**	**(5,1)**	**(94,1)**
Kapitał z aktualizacji wyceny instrumentów zabezpieczających	**-**	**-**	**21,4**	**21,4**

Rachunkowość zabezpieczeń

Instrumenty pochodne dotyczące stopy procentowej od płatności odsetkowych

Na dzień 31 grudnia 2022 roku Spółka posiadała instrumenty finansowe: swapy stopy procentowej (IRS) celem zabezpieczenia opartych na zmiennej stopie procentowej płatności odsetkowych od kredytów denominowanych w PLN.

Warunki transakcji IRS (m.in. harmonogram) zostały dopasowane do warunków naliczania płatności opartych na zmiennej stopie od kredytu denominowanego w PLN. Część nieefektywna wyceny IRS zidentyfikowana w okresie sprawozdawczym została rozpoznana w rachunku zysków i strat.

Poniższa tabela prezentuje podstawowe parametry instrumentów IRS klasyfikowanych jako instrumenty zabezpieczające, włącznie z: okresami, w których będą następowały przepływy pieniężne z tytułu instrumentów zabezpieczających i w których instrumenty zabezpieczające będą wpływać na rachunek zysków i strat, a także wartość godziwą instrumentów zabezpieczających na dzień bilansowy.

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Typ instrument	Swap stopy procentowej	Swap stopy procentowej
Ekspozycja	Płatności w PLN oparte na stopie zmiennej	Płatności w PLN oparte na stopie zmiennej
Zabezpieczane ryzyko	Ryzyko stopy procentowej	Ryzyko stopy procentowej
Wartość nominalna instrumentu zabezpieczającego	1.125,0	500,0
Wartość godziwa instrumentu zabezpieczającego	22,4	13,4
Rachunkowa klasyfikacja	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych	Zabezpieczenie przepływów pieniężnych
Okres wpływu instrumentu zabezpieczającego na rachunek zysków i strat	Do 30 czerwca 2025 roku	Do 31 grudnia 2024 roku

Poniższa tabela prezentuje zmianę wartości godziwej instrumentów zabezpieczających (przed opodatkowaniem):

	2022	2021
Bilans otwarcia	**13,4**	**(10,2)**
Część efektywna wyceny rozpoznana w kapitale własnym	26,3	20,8
Część wyceny ujętej w kapitale własnym odniesiona do rachunku zysków i strat:	(17,3)	2,8
• korekta kosztów odsetkowych	(19,8)	5,1
• rozpoznanie części nieefektywnej	2,5	(2,3)
Bilans zamknięcia	**22,4**	**13,4**

36. Zarządzanie kapitałem

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące zarządzania kapitałem przez Spółkę. Pozostałe ujawnienia wartościowe zawarte są również w pozostałych notach niniejszego sprawozdania finansowego.

Zarządzenie kapitałem Spółki ma na celu ochronę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, aby możliwe było zapewnienie zwrotu z inwestycji akcjonariuszom oraz korzyści dla innych zainteresowanych stron. Spółka może emitować akcje, zwiększać zadłużenie lub sprzedawać aktywa, aby utrzymać lub skorygować strukturę kapitału.

Spółka monitoruje stan kapitałów, stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitału własnego powiększonego o zadłużenie netto. Do zadłużenia netto Spółka wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, wyemitowane obligacje

pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty (w tym także o ograniczonej możliwości dysponowania).

	Wartość na dzień	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Kredyty i pożyczki	1.298,5	1.424,5
Wyemitowane obligacje	2.076,4	2.008,5
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	(120,7)	(1.934,8)
Zadłużenie netto	**3.254,2**	**1.498,2**
Kapitał własny	11.494,2	11.290,4
Kapitał własny i zadłużenie netto	**14.748,4**	**12.788,6**
Wskaźnik dźwigni	**0,22**	**0,12**

37. Transakcje barterowe

Spółka jest stroną transakcji barterowych. Poniższa tabela przedstawia przychody i koszty z tytułu transakcji barterowych, które są świadczone na warunkach rynkowych. Przychody obejmują przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów, koszty obejmują koszty sprzedaży.

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Przychody z transakcji barterowych	5,8	6,6
Koszty transakcji barterowych	5,9	6,9

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Należności z tytułu transakcji barterowych na dzień bilansowy	2,6	1,1
Zobowiązania z tytułu transakcji barterowych na dzień bilansowy	1,8	-

38. Transakcje z podmiotami powiązanymi

NALEŻNOŚCI

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	100,0	92,2
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,3	0,2
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	1,1	0,3
Razem	**101,4**	**92,7**

Istotnymi pozycjami należności są m. in. należności z tytułu udziału w zyskach spółek osobowych i rozliczeń związanych ze sprzedażą usług Netii i Polkomtelu Sp. z o.o. (‘Polkomtel’).

POZOSTAŁE AKTYWA

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	22,3	11,1
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	1,4	-
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	1,3	-
Razem	**25,0**	**11,1**

Pozostałe aktywa składają się głównie z niezafakturowanych należności od spółki Telewizja Polsat, InterPhone Service, Polkomtel oraz Netia.

ZOBOWIĄZANIA

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	183,9	138,7
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	5,6	4,6
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	3,4	23,2
Razem	**192,9**	**166,5**

Istotnymi pozycjami zobowiązań są m. in. zobowiązania z tytułu usług świadczonych przez Polkomtel, InterPhone i Liberty Poland, opłaty za licencje programowe oraz zobowiązania leasingowe.

POŻYCZKI UDZIELONE

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	673,2	538,8
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	444,9	-
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	-	18,0
Razem	**1.118,1**	**556,8**

Pożyczki udzielone na 31 grudnia 2022 roku obejmują głównie pożyczki do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., Netia S.A., Esoleo Sp. z o.o. i Pak-Volt S.A. z terminem zapadalności przypadającym na lata 2023 – 2026.

PRZYCHODY OPERACYJNE

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	123,8	144,0
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	0,2	0,1
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	1,5	1,3
Razem	**125,5**	**145,4**

Najistotniejsze transakcje obejmują przychody od jednostek zależnych z usług księgowych, emisji sygnału, licencji programowych, wynajmu powierzchni oraz usług reklamowych.

KOSZTY OPERACYJNE

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	704,1	726,0
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	5,1	2,6
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	25,7	25,7
Razem	**734,9**	**754,3**

Najistotniejsze transakcje obejmują usługi transmisji danych.

Spółka ponosi również koszty opłat licencyjnych z tytułu reemisji programów z grupy Telewizji Polsat, koszty prowizji sprzedażowych, a także koszty licencji programowych, usług informatycznych, koszty wynajmu nieruchomości, produkcji reklam oraz usług związanych z telefoniczną obsługą klienta.

ZYSKI/(STRATY) Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ, NETTO

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	978,4	1.031,7
Wspólne przedsięwzięcia i jednostki stowarzyszone	84,1	59,2
Jednostki kontrolowane przez osobę (lub bliskich członków rodziny), która kontroluje, wspólnie kontroluje lub wywiera znaczący wpływ na Cyfrowy Polsat S.A.	608,7	(0,3)
Razem	**1.671,2**	**1.090,6**

Zyski i straty z działalności inwestycyjnej składają się głównie z przychodów z dywidendy, z przychodów z udziału w zyskach spółek osobowych, sprzedaży udziałów oraz z udzielonych gwarancji dotyczących kredytu terminowego zaciągniętego przez Polkomtel i Netię.

KOSZTY FINANSOWE

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
Jednostki zależne	6,2	7,6
Razem	**6,2**	**7,6**

Koszty finansowe składają się głównie z kosztów gwarancji udzielonych przez spółki zależne celem zabezpieczenia kredytu terminowego.

Transakcje z jednostkami powiązanymi zostały również opisane w nocie 43.

39. Sprawy sądowe

W opinii Zarządu, poziom rezerw na sprawy sądowe na 31 grudnia 2022 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wypływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnie negatywnego wpływu na sytuację finansową Spółki. Informacje dotyczące wartości utworzonych rezerw na poszczególne tytuły nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na posługiwaniu się w reklamach hasłami, które w opinii organu sugerują, że transmisja danych realizowana w technologii LTE nie będzie ograniczana. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 5,3 zł. Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. W dniu 7 sierpnia 2019 roku Sąd oddalił odwołanie Spółki. Spółka wniosła apelację. Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego z dnia 11 marca 2021 roku, 26 marca 2021 roku Spółka zapłaciła karę w wysokości 5,3 zł. W dniu 24 czerwca 2021 roku Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 12 stycznia 2022 roku Sąd Najwyższy przyjął skargę kasacyjną Spółki do rozpoznania. Wyrokiem z dnia 31 maja 2022 roku skarga kasacyjna Spółki została oddalona.

Decyzją z dnia 30 grudnia 2016 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na prezentowaniu ofert promocyjnych, podczas gdy w opinii organu nie było możliwości zawarcia umowy na danych warunkach. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę pieniężną w wysokości 4,4 zł.

Spółka złożyła odwołanie od ww. decyzji do SOKiK. Wyrokiem z dnia 14 października 2019 roku SOKiK oddalił odwołanie Spółki w sprawie. Spółka wniosła apelację. Wyrokiem z dnia 31 grudnia 2020 roku apelacja Spółki została oddalona. W dniu 14 stycznia 2021 roku Spółka zapłaciła nałożoną karę. Spółka złożyła skargę kasacyjną do Sądu Najwyższego. W dniu 20 kwietnia 2022 roku skarga kasacyjna Spółki została przyjęta do rozpoznania. Data rozpatrzenia sprawy przez Sąd Najwyższy nie została jeszcze wyznaczona.

Decyzją z dnia 19 grudnia 2019 roku Prezes UOKiK uznał praktyki stosowane przez Spółkę za rzekomo naruszające zbiorowe interesy konsumentów polegające na utrudnianiu w czasie trwania mistrzostw Euro 2016 dostępu do kanałów ZDF i Das Erste przez usunięcie tych kanałów oraz niepełnym i nierzetelnym informowaniu konsumentów w odpowiedziach na zgłoszenia dotyczące niedostępności ww. programów. Decyzją tą Prezes UOKiK nałożył na Spółkę karę w wysokości 34,9 zł. Spółka odwołała się od tej decyzji do SOKiK. W dniu 14 lutego 2022 roku Sąd pierwszej instancji oddalił w całości odwołanie Spółki. Spółka złożyła apelację do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Rozprawa apelacyjna odbyła się 21 października 2022 roku. Wyrokiem z dnia 21 listopada 2022 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie uchylił zaskarżony wyrok w całości i przekazał sprawę do rozpoznania oraz rozstrzygnięcia Sądowi Okręgowemu w Warszawie.

Inne postępowania

W dniu 28 kwietnia 2017 roku, pozwem w postępowaniu upominawczym Związek Artystów Scen Polskich ZASP - Stowarzyszenie („ZASP”) wystąpił przeciwko Cyfrowemu Polsatowi o zapłatę kwoty 20,3 zł. Spółka złożyła sprzeciw od nakazu zapłaty wydanego w postępowaniu upominawczym oraz wniosła o oddalenie powództwa w całości. W dniu 10 stycznia 2018 roku Sąd wydał postanowienie o skierowaniu sprawy do postępowania mediacyjnego. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. Ostatnia rozprawa odbyła się 8 maja 2019 roku. Strony złożyły zgodny wniosek o ponowne skierowanie sprawy do postępowania mediacyjnego na okres 3 miesięcy. Sąd przychylił się do wniosku i odroczył rozprawę bez terminu. Mediacje zakończyły się bez zawarcia ugody. W dniu 6 maja 2020 roku Spółka otrzymała pismo Sądu, w którym znajdowało się stanowisko mediatora podsumowujące przebieg mediacji z wezwaniem do odniesienia się do jego treści. W dniu 25 maja 2020 roku Spółka złożyła odpowiedź na ww. wezwanie informując Sąd o braku możliwości zawarcia przez strony ugody. Kolejna rozprawa odbyła się 20 października 2021 roku. Pod koniec marca 2022 roku Spółka otrzymała pismo rozszerzające dotychczasowe powództwo o okres od 1 stycznia 2010 do 31 grudnia 2020, wartość przedmiotu sporu została powiększona o ponad 120 zł.

Pozwem, doręczonym Spółce w dniu 16 grudnia 2019 roku, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno-Muzycznych (SAWP) zgłosił przeciwko Spółce dwa roszczenia: informacyjne oraz roszczenie o zapłatę. Roszczenie informacyjne dotyczy programów telewizyjnych reemitowanych przez Spółkę w okresie od 20 sierpnia 2009 roku do dnia 20 sierpnia 2019 roku. W części dotyczącej roszczenia o zapłatę SAWP domaga się 153,3 zł za rzekome naruszenie praw pokrewnych do artystycznych wykonań utworów muzycznych i słowno - muzycznych poprzez ich bezumowną reemisję kablową. Spółka wniosła o oddalenie powództwa w całości. Ostatnia rozprawa odbyła się 16 marca 2022 roku, rozprawa została odroczona bez terminu.

40. Inne ujawnienia

Zabezpieczenia kredytów i pożyczek

Spółka zawarła szereg umów ustanawiających zabezpieczenia wynikające z umów kredytowych. Szczegółowe informacje dotyczące umów zawarte są w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 4.2.5.

Inne zabezpieczenia

Spółka udzieliła spółkom zależnym gwarancji oraz poręczeń z tytułu wykonania kontraktów. Informacje dotyczące wartości udzielonych gwarancji i poręczeń nie zostały ujawnione, gdyż zdaniem Zarządu, takie ujawnienie mogłoby niekorzystnie wpłynąć na relacje z kontrahentami.

Zobowiązania umowne z tytułu zakupu składników majątku trwałego

Kwota zobowiązań umownych z tytułu rozbudowy i modernizacji nieruchomości wyniosła 19,2 zł na dzień 31 grudnia 2022 roku (77,2 zł na dzień 31 grudnia 2021 roku). Kwota niezafakturowanych dostaw i usług w ramach umowy na zakup licencji i oprogramowania wyniosła 0,0 zł na dzień 31 grudnia 2022 roku (0,3 zł na dzień 31 grudnia 2021 roku).

Przyszłe zobowiązania umowne

Na dzień 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku Spółka posiadała przyszłe zobowiązania z tytułu umów dotyczących korzystania z transponderów satelitarnych.

Tabela poniżej przedstawia termin realizowania przyszłych płatności z tego tytułu (ogółem):

	31 grudnia 2022	31 grudnia 2021
do roku	121,7	122,1
1 do 5 lat	243,4	366,2
Razem	**365,1**	**488,3**

41. Wynagrodzenia Członków Zarządu

Tabela poniżej przedstawia łączne kwoty wynagrodzenia podstawowego Członków Zarządu Cyfrowy Polsat S.A. z tytułu pełnienia funkcji zarządczych należne od Cyfrowy Polsat S.A. w 2022 i 2021 roku.

Imię i nazwisko	Funkcja	2022	2021
Mirosław Błaszczyk	Prezes Zarządu	0,8	0,5
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	0,4	0,4
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	0,2	0,2
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	0,6	0,6
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	0,6	0,6
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	0,5	0,5
Razem		**3,1**	**2,8**

Dodatkowo wartości premii należnych poszczególnym Członkom Zarządu Cyfrowy Polsat S.A. za rok 2022 i 2021 od Cyfrowy Polsat S.A. i spółek zależnych kształtowały się następująco:

Imię i nazwisko	Funkcja	2022	2021
Mirosław Błaszczyk	Prezes Zarządu	2,5	2,5
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	5,0	3,5
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	1,5	1,0
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	1,9	1,8
Agnieszka Odorowicz	Członek Zarządu	0,8	0,8
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	2,4	2,2
Razem		**14,1**	**11,8**

Tabela poniżej przedstawia wynagrodzenie Członków Zarządu Cyfrowy Polsat S.A. za 2022 i 2021 rok od pozostałych spółek z Grupy Cyfrowy Polsat z tytułu pełnienia funkcji zarządczych:

Imię i nazwisko	Funkcja	2022	2021
Mirosław Błaszczyk	Prezes Zarządu	0,2	0,5
Maciej Stec	Wiceprezes Zarządu	0,2	0,4
Jacek Felczykowski	Członek Zarządu	0,8	0,8
Aneta Jaskólska	Członek Zarządu	0,3	0,3
Katarzyna Ostap-Tomann	Członek Zarządu	0,5	0,5
Razem		**2,0**	**2,5**

42. Wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej

Wynagrodzenie dla członków Rady Nadzorczej jest wypłacane na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Cyfrowy Polsat S.A. z dnia 5 września 2007 roku. W dniu 29 czerwca 2016 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę zmieniającą wynagrodzenia dla członków Rady Nadzorczej.

Poniższa tabela przedstawia łączne kwoty należnego wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej w 2022 i 2021 roku:

Imię i nazwisko	Funkcja	2022	2021
Zygmunt Solorz	Przewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 24 czerwca 2021)	0,24	0,12
Marek Kapuściński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	0,18	0,21
Józef Birka	Członek Rady Nadzorczej	0,18	0,18
Jarosław Grzesiak	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 24 czerwca 2021)	0,18	0,09
Marek Grzybowski	Niezależny Członek Rady Nadzorczej	0,18	0,18
Alojzy Nowak	Niezależny Członek Rady Nadzorczej (od dnia 24 czerwca 2021)	-	-
Tobias Solorz	Członek Rady Nadzorczej (od dnia 24 czerwca 2021)	0,18	0,09
Tomasz Szeląg	Członek Rady Nadzorczej	0,18	0,18
Piotr Żak	Członek Rady Nadzorczej	0,18	0,18
Robert Gwiazdowski	Członek Rady Nadzorczej (do dnia 24 czerwca 2021)	-	0,09
Aleksander Myszka	Członek Rady Nadzorczej (do dnia 24 czerwca 2021)	-	0,09
Leszek Reksa	Członek Rady Nadzorczej (do dnia 24 czerwca 2021)	-	0,09
Paweł Ziółkowski	Niezależny Członek Rady Nadzorczej (do dnia 24 czerwca 2021)	-	0,09
Razem		**1,50**	**1,59**

43. Istotne umowy i wydarzenia

Zawarcie przez Spółkę przedwstępnej umowy sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. wraz z aneksami oraz przeniesienie własności zorganizowanej części przedsiębiorstwa Elektrowni Konin na PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o.

W dniu 20 grudnia 2021 roku Cyfrowy Polsat zawarł z ZE PAK S.A. (spółka powiązana) przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., reprezentujących 67% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. („Umowa”).

Umowa dotycząca sprzedaży udziałów w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. przewidywała dodatkowe zobowiązanie ZE PAK S.A., który zobowiązał się wyodrębnić z przedsiębiorstwa całokształt działalności energetycznej realizowanej w Elektrowni Konin (ZCP Elektrownia Konin), polegającej w szczególności na wytwarzaniu energii elektrycznej z biomasy, stanowiącej zorganizowaną część przedsiębiorstwa. ZE PAK S.A. zobowiązał się wnieść do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. ZCP Elektrownię Konin jako wkład niepieniężny.

W dniu 30 czerwca 2022 roku Spółka zawarła aneks nr 2 („Aneks 2”), w którym strony Umowy postanowiły m.in. o zmianie sposobu oraz momentu przeniesienia własności ZCP Elektrownia Konin do grupy podmiotów zależnych od PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., która to czynność była objęta w umowie zobowiązaniem dodatkowym.

W dniu 12 maja 2022 roku, w wyniku przeprowadzonych czynności prawnych Spółka stała się właścicielem 49% udziałów w kapitale zakładowym PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. Wiązało się to z wypływem łącznej kwoty 478,7 zł, w tym 473,8 zł w związku z podwyższeniem kapitału zakładowego PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o. Środki z podniesienia kapitału były przeznaczone na nabycie ZCP Elektrowni Konin od ZE PAK S.A w dniu 1 lipca 2022 roku.

Następnie w związku z wniesieniem do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. udziałów posiadanych przez Spółkę w PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o., w dniu 27 lipca 2022 roku Cyfrowy Polsat objął 40,41% udziałów w spółce PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

W dniu 27 lipca 2022 roku zarejestrowane zostało podwyższenie kapitału w spółce PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

W efekcie przedmiotem umowy przyrzeczonej są udziały w PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. reprezentujące ok. 26,6% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. („Umowa Przyrzeczona"). Uwzględniając udziały wcześniej nabyte i objęte (w tym w związku z wniesieniem do PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. udziałów posiadanych przez Spółkę w PAK-PCE Biopaliwa i Wodór Sp. z o.o.), po wykonaniu Umowy Przyrzeczonej, Cyfrowy Polsat będzie posiadał ok. 67% udziałów w kapitale zakładowym PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o., zgodnie z pierwotną intencją zawartą w przedwstępnej umowie z dnia 20 grudnia 2021 roku, a ZCP Elektrownia Konin będzie w całości należała do grupy PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o.

Zgodnie z Aneksem 2 łączne nakłady poniesione przez Cyfrowy Polsat S.A. w związku z nabyciem 67% kapitału zakładowego PAK-Polska Czysta Energia Sp. z o.o. wraz z ZCP Elektrownia Konin (w przypadku braku niedozwolonych wypływów) wyniosą 807,6 zł, uwzględniając korektę wynikającą z wysokości kapitału obrotowego ZCP Elektrownia Konin.

W dniu 19 grudnia 2022 roku Spółka zawarła aneks nr 4, zgodnie z którym data końcowa (tzw. long stop date), do której powinny zostać spełnione wszystkie warunki zawieszające Umowy, została przesunięta na dzień 3 lipca 2023 roku.

Nabycie przez Cyfrowy Polsat udziałów w Port Praski Sp. z o.o. oraz zawarcie przedwstępnej umowy sprzedaży udziałów w Pantanomo Limited wraz z aneksem

W dniu 20 grudnia 2021 roku Cyfrowy Polsat zawarł następujące umowy z jednostkami powiązanymi („Umowy"):

- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę 1.070.000 (nie w milionach) udziałów w Port Praski Sp. z o.o., reprezentujących ok. 66,94% kapitału zakładowego Port Praski Sp. z o.o., która została zawarta przez Spółkę z Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A.; oraz
- przedwstępną umowę dotyczącą nabycia przez Spółkę 4.705 (nie w milionach) udziałów w Pantanomo Limited, reprezentujących ok. 32% kapitału zakładowego Pantanomo Limited, która została zawarta przez Spółkę z Tobe Investments Group Limited.

Bazowa cena sprzedaży za udziały w Port Praski Sp. z o.o. została ustalona na 572,2 zł, natomiast za udziały w Pantanomo Limited na 307,2 zł.

Zamknięcie transakcji objętych Umowami zostało uzależnione od spełnienia się warunków zawieszających, które zostały zastrzeżone na korzyść Spółki.

W dniu 1 kwietnia 2022 roku Spółka zawarła z Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. umowę przyrzeczoną na mocy której Spółka nabyła 1.070.000 (nie w milionach) udziałów w Port Praski Sp. z o.o. („Udziały'), reprezentujących ok. 66,94% kapitału zakładowego Port Praski Sp. z o.o. oraz uprawniających do wykonywania 66,94% głosów na zgromadzeniu wspólników Port Praski Sp. z o.o. Cena sprzedaży za Udziały wyniosła 553,7 zł.

W związku z trwającymi analizami dotyczącymi finalnej struktury kapitałowej, do której należy Pantanomo Limited, w dniu 1 kwietnia 2022 roku Cyfrowy Polsat oraz Tobe Investments Group Limited, zawarły aneks („Aneks") do przedwstępnej umowy dotyczącej nabycia przez Spółkę 4.705 (nie w milionach) udziałów w Pantanomo Limited („Umowa"), reprezentujących ok. 32%

kapitału zakładowego Pantanomo Limited, która została zawarta przez Spółkę z Tobe Investments Group Limited w dniu 20 grudnia 2021 roku („Transakcja").

Na podstawie Aneksu Cyfrowy Polsat oraz Tobe Investments Group Limited postanowiły w szczególności o przesunięciu daty zamknięcia Transakcji, która miała zostać uzgodniona pomiędzy Stronami na piśmie i nie mogła przypadać później niż 31 maja 2022 roku.

Ze względu na fakt, że data zamknięcia Transakcji nie została wyznaczona przez Strony na 31 maja 2022 roku lub inny dzień przypadający przed 31 maja 2022 roku przedwstępna umowa sprzedaży udziałów w Pantanomo Limited wygasła.

Nabycie akcji Vindix S.A.

W dniu 19 stycznia 2022 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 53,73% akcji Vindix S.A. za kwotę 24,0 zł. W wyniku transakcji Spółka posiada 100% akcji Vindix S.A.

Nabycie udziałów w Plus Finanse Sp. z o.o.

W dniu 2 lutego 2022 roku Cyfrowy Polsat S.A. nabył 99% udziałów w Plus Finanse Sp. z o.o. W wyniku transakcji Spółka posiada 100% udziałów w Plus Finanse Sp. z o.o.

Nabycie akcji własnych

W dniu 16 maja 2022 roku Zarząd Spółki, działając na mocy upoważnienia udzielonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki z dnia 16 listopada 2021 roku, postanowił o kontynuacji skupu akcji własnych, w drodze ogłoszenia przez Cyfrowy Polsat S.A. wraz z Reddev Investments Limited oraz Tobe Investments Group Limited zaproszenia do składania przez akcjonariuszy ofert sprzedaży akcji Spółki. Zaproszenie obejmowało nabycie nie więcej niż 35.000.000 (nie w milionach) akcji zwykłych na okaziciela wyemitowanych przez Spółkę, reprezentujących nie więcej niż 5,47% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania nie więcej niż 4,27% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Cena zakupu akcji Spółki w zaproszeniu została określona na 22,28 zł (nie w milionach) za jedną akcję.

W dniu 25 maja 2022 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o nabyciu przez Spółkę 13.067.138 (nie w milionach) akcji zwykłych na okaziciela, reprezentujących ok. 2,04% kapitału zakładowego Spółki oraz ok. 1,60% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, od Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A (spółki powiązanej) po cenie nie wyższej niż 22,28 zł (nie w milionach) za jedną akcję.

W wyniku rozliczenia transakcji dokonanych w dniach 25 maja 2022 roku (nabycie akcji własnych z ogłoszonego zaproszenia do składania przez akcjonariuszy ofert sprzedaży akcji Spółki) oraz 26 maja 2022 roku (nabycie akcji własnych od Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A) Cyfrowy Polsat S.A. nabył łącznie 17.668.359 (nie w milionach) akcji zwykłych na okaziciela Spółki, reprezentujących 2,76% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 17.668.359 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 2,16% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Bezpośrednio przed rozliczeniem nabyć Spółka posiadała łącznie 71.174.126 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 11,13% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 71.174.126 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 8,69% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Po rozliczeniu transakcji Spółka posiada łącznie 88.842.485 (nie w milionach) akcji własnych, reprezentujących łącznie 13,89% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do wykonywania 88.842.485 (nie w milionach) głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, stanowiących 10,85% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Sprzedaż akcji Modivo S.A.

W dniu 28 września 2022 roku Spółka zawarła z Embud 2 Sp. z o.o. S.K.A. (spółka powiązana) umowę dotyczącą zbycia akcji Modivo S.A. Łączna cena sprzedaży wyniosła 600 zł.

Decyzja Naczelnika Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie

W dniu 15 lutego 2018 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie („Organ") wydał decyzję określającą wysokość zobowiązania podatkowego Spółki z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawnych w roku 2012 w kwocie 24,2 zł powiększonej o odsetki od zaległości podatkowych.

W wydanej decyzji Organ zakwestionował prawo Spółki do zastosowania zwolnienia z obowiązku pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od niektórych płatności odsetkowych dokonanych w 2012 roku. Spółka odwołała się od decyzji Organu, ze względu na posiadane opinie renomowanych podmiotów doradczych oraz nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

10 lipca 2018 roku Organ wydał decyzję podtrzymującą w mocy wcześniejszą decyzję z 15 lutego 2018 roku. Spółka nie zgadza się z przedmiotową decyzją Organu i wniosła skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Krakowie. W wyroku z 21 lutego 2019 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka nie zgadza się z takim rozstrzygnięciem i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z 17 sierpnia 2022 roku uwzględnił skargę i przekazał sprawę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego celem ponownego rozpoznania. Spółka oczekuje na wyznaczenie terminu rozprawy.

Ponadto Organ prowadził czynności kontrolne w analogicznym zakresie za lata 2013 i 2014.

W odniesieniu do roku 2013 Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z 19 lipca 2019 roku, w której określił wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 25,1 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka odwołała się od tej decyzji, niemniej w decyzji z 14 lutego 2020 roku organ podtrzymał w całości swoje stanowisko. Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z 15 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgadza się z rozstrzygnięciem sądu i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie jest jeszcze wyznaczony. Spółka nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

W odniesieniu do 2014 roku Naczelnik Małopolskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Krakowie wydał decyzję z 20 września 2019 roku, w której określił Spółce wysokość należności z tytułu niepobranego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób prawych w kwocie 1,7 złotych. Kwota ta nie uwzględnia należnych odsetek za zwłokę. Spółka złożyła odwołanie od decyzji organu. W decyzji drugoinstancyjnej z 8 czerwca 2020 roku organ w całości podtrzymał swoje stanowisko. W odpowiedzi Spółka wniosła skargę do sądu administracyjnego. W wyroku z 20 października 2020 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Krakowie oddalił skargę. Spółka, w oparciu o opinie renomowanych doradców, nie zgadza się z rozstrzygnięciem sądu i złożyła skargę kasacyjną do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Termin rozprawy nie jest jeszcze wyznaczony. Spółka nie zawiązała żadnych rezerw obciążających jej wynik finansowy.

Wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium Ukrainy na działalność i perspektywy finansowe Spółki i Grupy

W ocenie Zarządu, w obszarze swojej podstawowej działalności tak Spółka jak i Grupa jest względnie odporna na negatywne skutki sytuacji polityczno-gospodarczej na terytorium

Ukrainy. Więcej informacji zostało zawarte w Sprawozdaniu Zarządu z działalności w punkcie 5.10.1

44. Wydarzenia po dacie bilansowej

Emisja obligacji serii D i refinansowanie zadłużenia z tytułu obligacji serii B oraz serii C

W dniu 29 listopada 2022 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę dotyczącą utworzenia programu emisji obligacji przez Cyfrowy Polsat S.A. oraz podjęcia działań mających na celu refinansowanie zadłużenia Spółki z tytułu obligacji serii B oraz serii C („Uchwała Programowa").

Na podstawie Uchwały Programowej, Zarząd Spółki podjął decyzję dotyczącą utworzenia nowego nieodnawialnego programu emisji obligacji Spółki, o łącznej maksymalnej wartości nominalnej obligacji w wysokości 4.000 zł, w ramach którego Spółka będzie mogła zaciągać zobowiązania finansowe w drodze emisji niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Spółki denominowanych w złotych. Jednocześnie Zarząd Spółki zdecydował o podjęciu działań w celu ewentualnego refinansowania zadłużenia z tytułu obligacji na okaziciela serii B o łącznej wartości nominalnej 1.000 zł o terminie wykupu w dniu 24 kwietnia 2026 roku („Obligacje Serii B") oraz obligacji na okaziciela serii C o łącznej wartości nominalnej 1.000 zł o terminie wykupu w dniu 12 lutego 2027 roku („Obligacje Serii C").

W dniu 16 grudnia 2022 roku Zarząd Spółki podjął uchwały w sprawie:

- emisji nie więcej niż 2.670.000 (nie w milionach) niezabezpieczonych obligacji na okaziciela Serii D o wartości nominalnej 1.000 zł każda i łącznej wartości nominalnej nie większej niż 2.670 zł („Obligacje Serii D"),
- nabycia przez Spółkę od obligatariuszy Obligacji Serii B oraz Obligacji Serii C wyemitowanych przez Spółkę, części lub wszystkich Obligacji Serii B oraz Obligacji Serii C w celu ich umorzenia, w oparciu o umowy sprzedaży i potrącenia, które Spółka zawrze z częścią obligatariuszy Obligacji Serii B oraz Obligacji Serii C, którzy zgłoszą zamiar sprzedaży takich obligacji, w celu zaliczenia wierzytelności z tytułu Obligacji Serii B oraz Obligacji Serii C na poczet ceny nabycia Obligacji Serii D.

W dniu 11 stycznia 2023 roku emisja 2.670.000 (nie w milionach) Obligacji Serii D o łącznej wartości nominalnej 2.670 zł doszła do skutku.

Jednocześnie w dniu 11 stycznia 2023 roku Cyfrowy Polsat SA. odkupił w celu umorzenia 691.952 (nie w milionach) obligacji na okaziciela serii B o łącznej wartości nominalnej 692 zł wyemitowanych przez Spółkę w dniu 26 kwietnia 2019 roku z datą wykupu określoną na 24 kwietnia 2026 roku oraz 835.991 (nie w milionach) obligacji na okaziciela serii C o łącznej wartości nominalnej 836 zł wyemitowanych przez Spółkę w dniu 14 lutego 2020 roku z datą wykupu określoną na 12 lutego 2027 roku (łącznie „Obligacje Objęte Odkupem w Celu Umorzenia") od inwestorów uprawnionych z Obligacji Objętych Odkupem w Celu Umorzenia, którzy opłacili cenę emisyjną Obligacji Serii D, zarejestrowanych w dniu 11 stycznia 2023 roku w depozycie papierów wartościowych, poprzez potrącenie wierzytelności przysługujących Spółce z tytułu emisji Obligacji Serii D z wierzytelnością inwestora z tytułu zbycia na rzecz Spółki Obligacji Objętych Odkupem w Celu Umorzenia.

W związku z powyższym w dniu 11 stycznia 2023 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę o umorzeniu Obligacji Objętych Odkupem w Celu Umorzenia.

Po umorzeniu Obligacji Objętych Odkupem w Celu Umorzenia w Alternatywnym Systemie Obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. na rynku Catalyst notowanych pozostaje 308.048 (nie w milionach) obligacji serii B oraz 164.009 (nie

w milionach) obligacji serii C. Zarząd nie podjął decyzji o przedterminowym wykupie pozostałych w obrocie obligacji serii B oraz obligacji serii C.

Dzień pierwszego notowania Obligacji Serii D w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku Catalyst (w systemie notowań ciągłych) został wyznaczony na 20 stycznia 2023 roku. Data zapadalności Obligacji Serii D to 11 stycznia 2030 roku.

Zawarcie umów finansowego PPA z PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o. oraz PAK-VOLT S.A.

W marcu 2023 roku Cyfrowy Polsat S.A. zawarł z PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o. oraz PAK-VOLT S.A. umowy tzw. finansowego PPA (ang. Power Purchase Agreement) („Umowy finansowego PPA"). Spółka zobowiązała się w Umowach finansowego PPA do dokonywania rozliczeń finansowych z PAK-PCE Fotowoltaika Sp. z o.o. oraz PAK-VOLT S.A. w celu zapewnienia stałej ceny sprzedaży lub zakupu energii elektrycznej (tzw. kontrakt na różnicę). Cena rozliczeniowa w Umowach finansowego PPA została ustalona dla pierwszego roku realizacji Umów i będzie waloryzowana w kolejnych latach o wskaźnik inflacji, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa określających maksymalną cenę sprzedaży energii elektrycznej wyprodukowanej w źródłach odnawialnych. Umowy finansowego PPA zostały zawarte na okres 15 lat, z możliwością ich rozwiązania w określonych sytuacjach i zaczęły obowiązywać od kwietnia 2023 roku.

45. Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, które mają wpływ na przyjęte zasady oraz prezentowane wartości aktywów, zobowiązań, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Profesjonalny osąd, szacunki i założenia, które mają najbardziej istotny wpływ na wartości ujęte w tym sprawozdaniu finansowym mają zastosowane w odniesieniu do następujących kluczowych obszarów:

- Klasyfikacja umów leasingowych

W przypadku umów gdzie Spółka występuje jako leasingodawca, Spółka dokonuje klasyfikacji leasingu jako operacyjnego lub finansowego w oparciu o ocenę, w jakim zakresie ryzyko i pożytki z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy. Ocena ta opiera się na treści ekonomicznej każdej transakcji. W ramach świadczenia usług Spółka zawiera z klientami umowy na udostępnienie zestawów odbiorczych (dekoderów, modemów i routerów). Ze względu na fakt, że Spółka zachowuje wszystkie istotne ryzyka i korzyści wynikające z prawa własności tych zestawów odbiorczych, umowy na udostępnienie klasyfikowane są jako umowy leasingu operacyjnego. Więcej informacji na ten temat zawiera nota 32.

- Okres leasingu

Dla umów, które spełniają kryteria leasingu, Spółka ustala okres leasingu, obejmujący nieodwołalny okres, przez który Spółka ma prawo do użytkowania bazowego składnika aktywów wraz z okresami, na które można przedłużyć leasing jeżeli można z wystarczającą

pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tego prawa oraz okresami, w których można odstąpić od leasingu, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca nie skorzysta z tego prawa. W momencie określania okresu leasingu Spółka rozważa wszystkie istotne fakty i okoliczności, które mogą świadczyć za tym, że zdecyduje się na opcję przedłużenia leasingu. Leasingobiorca zobowiązany jest do ponownej oceny opcji przedłużenia leasingu w momencie zaistnienia istotnych zdarzeń lub istotnej zmiany okoliczności, nad którymi leasingobiorca ma kontrolę. W przypadku umów na czas nieokreślony okres leasingu jest ustalany w oparciu o osąd w zakresie długości trwania umowy. Spółka oszacowała okres leasingu dla umów najmu powierzchni punktów sprzedaży zawieranych na czas nieokreślony na okres 2 lat.

- Stopa dyskontowa leasingobiorcy

Stopa dyskontowa rozumiana jest jako stopa procentowa leasingu (o ile można tę stopę z łatwością określić) lub krańcowa stopa procentowa Spółki, wyznaczana jako koszt oprocentowania kredytu, jaki Spółka musiałaby ponieść zaciągając kredyt na zakup danego składnika aktywów i przy odpowiednim zabezpieczeniu. Krańcową stopę procentową można określić jako sumę stopy wolnej od ryzyka (ang. risk free rate) oraz premii za ryzyko kredytowe Spółki. Stopy dyskonta stosowane przez Spółkę uwzględniają okres zapadalności oraz walutę umów leasingowych.

- Stawki amortyzacyjne środków trwałych i wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego (w tym zestawów odbiorczych oddanych w leasing operacyjny) oraz wartości niematerialnych. Spółka corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

Okres ekonomicznej użyteczności dekoderów udostępnianych klientom w ramach umów leasingu operacyjnego wynosi 5 lat, a modemów i routerów 3 lata. Okresy ekonomicznej użyteczności pozostałych środków trwałych oraz wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania ujawnione są w notach 5i i 5j. Informacje na temat wysokości kosztu amortyzacji w podziale na poszczególne kategorie środków trwałych i wartości niematerialnych o określonym okresie użytkowania oraz praw do użytkowania zawierają noty 15, 17 i 18.

- Utrata wartości firmy

Spółka przeprowadziła test na utratę wartości firmy powstałej po nabyciu M.Punkt Holdings i Redefine. Test został przeprowadzony w oparciu o oszacowanie wartości użytkowej segmentu operacyjnego "Usługi B2C i B2B", do którego została alokowana wartość firmy na moment jej początkowego ujęcia. Oszacowanie wartości użytkowej segmentu polega na ustaleniu wartości bieżącej wpływów pieniężnych generowanych przez ten segment. Kwota wartości firmy testowana na poziomie każdego segmentu, kluczowe założenia przyjęte do ustalenia wartości użytkowej każdego z segmentów, wynik przeprowadzonego testu oraz wrażliwość tego wyniku na racjonalnie oczekiwane zmiany założeń zostały zaprezentowane w nocie 16.

- Utrata wartości inwestycji w spółki zależne

Spółka dokonała analizy, czy na dzień bilansowy występują przesłanki wskazujące na potencjalną utratę wartości inwestycji w spółki zależne i nie stwierdziła występowania takich przesłanek (za wyjątkiem rozpoznanej utraty wartości udziałów w Karpackiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. oraz Vindix S.A.). Wysokość odpisów udziałów w Karpackiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. oraz Vindix S.A. została zaprezentowana w nocie 20.

- Utrata wartości pozostałych niefinansowych aktywów trwałych

Spółka dokonała analizy, czy na dzień bilansowy występują przesłanki wskazujące na potencjalną utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych lub praw do użytkowania o określonym okresie użytkowania i ujęła odpis aktualizujący wartość aktywów trwałych w wysokości różnicy pomiędzy wartością odzyskiwalną i wartością bilansową. Wysokość odpisów została zaprezentowana w nocie 15 i 17.

- Odpis aktualizujący wartość należności

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając oczekiwane straty kredytowe dla należności z tytułu dostaw i usług oraz aktywów z tytułu kontraktów w kwocie odpowiadającej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia instrumentu. Kwota oczekiwanych strat kredytowych kalkulowana jest na podstawie danych historycznych dotyczących spłaty należności oraz skuteczności windykacji, z uwzględnieniem bieżących oczekiwań dotyczących kształtowania się wartości tych parametrów w przyszłości. Dalsze informacje w tym zakresie zawarte są w notach 5m oraz 24 i 35.

- Rezerwy na ewentualne zobowiązania w związku z toczącymi się postępowaniami sądowymi

W zwykłej działalności Spółka jest uczestnikiem wielu postępowań sądowych, które mają w większości przypadków charakter typowy i powtarzalny i które, indywidualnie, nie mają istotnego znaczenia dla Spółki, jej sytuacji finansowej i działalności. Rezerwy tworzone są w oparciu o dokumentację sądową i opinię prawników biorących udział w toczących się postępowaniach, którzy szacują ewentualne przyszłe zobowiązania Spółki w oparciu o przebieg procesu. Spółka tworzy także rezerwy na potencjalne niezgłoszone roszczenia wynikające z przeszłych zdarzeń, jeśli Zarząd ocenia, że istnieje prawdopodobieństwo wypływu korzyści ekonomicznych ze Spółki tytułem ich zaspokojenia. Rezerwy na prawdopodobne roszczenia są tworzone w oparciu o szacunki Zarządu bazujące na dostępnych informacjach o stawkach rynkowych stosowanych dla podobnych roszczeń. W opinii Zarządu poziom rezerw na 31 grudnia 2022 roku jest wystarczający do pokrycia ewentualnych przyszłych wypływów, a niekorzystne rozwiązanie kwestii spornych nie będzie miało istotnego wpływu ma sytuację finansową Spółki.

- Podatek odroczony

Podatek odroczony jest rozpoznawany dla wszystkich różnic przejściowych oraz dla niewykorzystanych strat podatkowych poza przypadkami wyłączającymi rozpoznanie zgodnie z MSR 12 oraz z uwzględnieniem możliwości rozliczenia aktywa z tytułu podatku odroczonego. Kluczowym założeniem w odniesieniu do kalkulacji podatku odroczonego jest ocena okresu oraz sposobu rozliczenia wartości bilansowej aktywów i pasywów na dzień bilansowy. W szczególności, ocenie podlega prawdopodobieństwo wystąpienia przyszłych zysków podlegających opodatkowaniu, od których będzie możliwe odliczenie strat podatkowych z lat ubiegłych. Na każdy dzień zakończenia okresu sprawozdawczego ponownie ocenia się dotąd nieujęte aktywa z tytułu podatku odroczonego. Uprzednio nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w zakresie, w jakim stało się prawdopodobne, że przyszły dochód do opodatkowania pozwoli na zrealizowanie tych aktywów. Dalsze informacje w tym zakresie zawarte są w notach 5v oraz 12.

- Wartość godziwa instrumentów finansowych

Wartość godziwą instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek ustala się wykorzystując odpowiednie techniki wyceny. Przy wyborze odpowiednich metod i założeń Spółka kieruje się profesjonalnym osądem. Sposób ustalenia wartości godziwej poszczególnych instrumentów finansowych oraz przyjęte założenia zostały przedstawione w nocie 5g.

- Wycena kredytu według zamortyzowanego kosztu

Kredyt Terminowy i Kredyt Rewolwingowy udzielone Spółce są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej będącej sumą stopy WIBOR dla odpowiednich okresów odsetkowych oraz zastosowanej marży, uzależnionej od poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto/skonsolidowanej EBITDA. Z tego względu zgodnie z oceną Zarządu Kredyt Terminowy jest traktowany, jako instrument o zmiennej stopie procentowej.

Podsumowanie wyników za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2022 roku i 31 grudnia 2021 roku

46. Rachunek zysków i strat

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2022 niebadany	31 grudnia 2021 niebadany
Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów	593,8	617,2
Koszty operacyjne	(528,8)	(541,7)
Pozostałe przychody/(koszty) operacyjne, netto	2,2	1,1
Zysk z działalności operacyjnej	**67,2**	**76,6**
Zyski z działalności inwestycyjnej, netto	43,9	15,1
Koszty finansowe, netto	(66,2)	(35,2)
Zysk brutto za okres	**44,9**	**56,5**
Podatek dochodowy	(3,6)	(8,2)
Zysk netto za okres	**41,3**	**48,3**
Podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję w złotych	**0,07**	**0,08**

47. Zestawienie zysku całkowitego

	za okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2022 niebadany	31 grudnia 2021 niebadany
Zysk netto za okres	**41,3**	**48,3**
Pozycje nie podlegające przeniesieniu do rachunku zysków i strat:		
Zyski/(straty) aktuarialne	0,7	-
Pozycje, które mogą zostać przeniesione do rachunku zysków i strat:		
Wycena instrumentów zabezpieczających	(13,0)	10,3
Pozostały zysk/(strata) całkowita po opodatkowaniu	**(12,3)**	**10,3**
Zysk całkowity za okres	**29,0**	**58,6**

48. Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2022 niebadany	31 grudnia 2021 niebadany
Przychody detaliczne od klientów indywidualnych i biznesowych	540,5	564,0
Przychody hurtowe	21,2	23,7
Przychody ze sprzedaży sprzętu	9,3	9,5
Pozostałe przychody ze sprzedaży	22,8	20,0
Razem	**593,8**	**617,2**

49. Koszty operacyjne

		okres 3 miesięcy zakończony	
	Nota	31 grudnia 2022 niebadany	31 grudnia 2021 niebadany
Koszty kontentu		217,1	202,2
Koszty techniczne i rozliczeń międzyoperatorskich		114,6	126,6
Koszty dystrybucji, marketingu, obsługi i utrzymania klienta		71,6	81,4
Amortyzacja, utrata wartości i likwidacja		43,7	43,6
Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników	a)	49,2	40,1
Koszt własny sprzedanego sprzętu		6,3	6,5
Koszty windykacji, odpisów aktualizujących wartość należności i koszt spisanych należności		1,1	1,6
Inne koszty		25,2	39,7
Razem		**528,8**	**541,7**

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2022 niebadany	31 grudnia 2021 niebadany
Wynagrodzenia	42,7	35,1
Ubezpieczenia społeczne	5,1	3,3
Pozostałe świadczenia pracownicze	1,4	1,7
Razem	**49,2**	**40,1**

50. Zyski z działalności inwestycyjnej, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2022 niebadany	31 grudnia 2021 niebadany
Dywidendy	-	5,4
Udział w zyskach spółek osobowych	21,2	18,8
Zysk ze sprzedaży udziałów/akcji w jednostce zależnej/stowarzyszonej	-	(8,4)
Przychody odsetkowe	27,3	6,2
Inne	(4,6)	(6,9)
Razem	**43,9**	**15,1**

51. Koszty finansowe, netto

	okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2022 niebadany	31 grudnia 2021 niebadany
Odsetki od kredytów i pożyczek	28,0	13,4
Odsetki od wyemitowanych obligacji	44,6	18,7
Koszt realizacji i wyceny instrumentów zabezpieczających	(8,3)	1,0
Koszty z tytułu gwarancji	1,5	1,7
Koszty z tytułu prowizji bankowych i innych opłat	0,4	0,4
Razem	**66,2**	**35,2**

Oświadczenie Zarządu

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd spółki Cyfrowy Polsat S.A., w osobach:

- Mirosława Błaszczyka, Prezesa Zarządu,
- Macieja Steca, Wiceprezesa Zarządu,
- Jacka Felczykowskiego, Członka Zarządu,
- Anetę Jaskólską, Członka Zarządu,
- Agnieszkę Odorowicz, Członka Zarządu,
- Katarzynę Ostap-Tomann, Członka Zarządu,

niniejszym oświadcza, że:

a) wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz jej wynik finansowy;

b) sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Cyfrowy Polsat S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz jej sytuacji, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Jednocześnie, w związku z faktem, że Rada Nadzorcza spółki Cyfrowy Polsat S.A. w dniu 26 lutego 2020 roku wyraziła zgodę na przedłużenie umowy i wybór spółki pod firmą: Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie do badania sprawozdań finansowych spółki Cyfrowy Polsat S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2020 roku, 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2022 roku, Zarząd Cyfrowy Polsat S.A., na podstawie oświadczenia Rady Nadzorczej spółki Cyfrowy Polsat S.A., informuje, że:

a) firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej;

b) w spółce Cyfrowy Polsat S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji;

c) spółka Cyfrowy Polsat S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Mirosław Błaszczyk Prezes Zarządu	Maciej Stec Wiceprezes Zarządu	Jacek Felczykowski Członek Zarządu
Aneta Jaskólska Członek Zarządu	Agnieszka Odorowicz Członek Zarządu	Katarzyna Ostap-Tomann Członek Zarządu

Warszawa, 19 kwietnia 2023 r.

Oświadczenie Rady Nadzorczej

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, Rada Nadzorcza Cyfrowego Polsatu S.A., w skład której wchodzą:

- Zygmunt Solorz – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Marek Kapuściński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Józef Birka – Członek Rady Nadzorczej,
- Jarosław Grzesiak – Członek Rady Nadzorczej
- Marek Grzybowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Alojzy Nowak – Członek Rady Nadzorczej,
- Tobias Solorz – Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Szeląg – Członek Rady Nadzorczej,
- Piotr Żak – Członek Rady Nadzorczej

niniejszym składa następujące oświadczenia:

I. Oświadczenie dotyczące polityki wyboru firmy audytorskiej

Rada Nadzorcza oświadcza, że:

1) w dniu 26 lutego 2020 r. roku wyraziła zgodę na przedłużenie umowy i wybór Ernst & Young Audyt Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. z siedzibą w Warszawie do badania sprawozdań finansowych Spółki oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej za lata finansowe zakończone 31 grudnia 2020 roku, 31 grudnia 2021 roku i 31 grudnia 2022 roku, zgodnie z obowiązującymi przepisami,

2) firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,

3) w Cyfrowym Polsacie S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,

4) Cyfrowy Polsat S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską,

5) przestrzegane są wymagania dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytu, w tym dotyczące spełnienia przez większość jego członków kryteriów niezależności, a także wymagań odnośnie posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Cyfrowy Polsat. S.A., oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,

6) Komitet Audytu wykonywał zadania przewidziane w obowiązujących przepisach.

II. Ocena sprawozdania finansowego Cyfrowego Polsatu S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A., sprawozdania Zarządu z działalności Cyfrowego Polsatu S.A. oraz sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A. w 2022 roku

Rada Nadzorcza rozpatrzyła i oceniła następujące dokumenty:

1) sprawozdanie finansowe Spółki Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzą:

   a) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2022 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę 15.658,3 mln zł,

   b) rachunek zysków i strat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku wykazujący zysk netto w wysokości 1.248,6 mln zł,

   c) zestawienie zysku całkowitego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości 1.258,5 mln zł,

   d) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 203,8 mln zł,

   e) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku, wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę 1.814,1 mln zł,

   f) noty do sprawozdania finansowego,

2) sprawozdanie Zarządu z działalności Cyfrowego Polsatu S.A. w roku obrotowym 2022,

3) skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku, sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzą:

   a) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2022 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę 32.306,6 mln zł,

   b) skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku wykazujący skonsolidowany zysk netto w wysokości 901,1 mln zł,

   c) zestawienie skonsolidowanego zysku całkowitego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku wykazujące zysk całkowity w wysokości 936,9 mln zł,

   d) skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego o kwotę 426,2 mln zł,

   e) skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku, wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę 2.820,6 mln zł,

   f) noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego,

4) sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. w roku obrotowym 2022.

Oświadczenie Rady Nadzorczej spółki Cyfrowy Polsat S.A.

Po analizie wymienionych dokumentów oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Cyfrowego Polsatu S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku, a także po zapoznaniu się z informacją Komitetu Audytu o przebiegu i wynikach badania rzetelności sprawozdawczości finansowej w Grupie Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A., Rada Nadzorcza stwierdziła, że przedstawione w ww. sprawozdaniach informacje odzwierciedlają w sposób rzetelny i prawidłowy wyniki operacyjne i sytuację majątkową i finansową spółki Cyfrowy Polsat S.A. i Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A.

Mając na względzie powyższe Rada Nadzorcza oświadcza, że:

- sprawozdanie finansowe Cyfrowego Polsatu S.A. za rok obrotowy 2022,
- sprawozdanie Zarządu z działalności Cyfrowego Polsatu S.A. w roku obrotowym 2022,
- skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. za rok obrotowy 2022,
- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat S.A. w roku obrotowym 2022,

zostały sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym oraz zgodnie z przepisami prawa.

Zygmunt Solorz Przewodniczący Rady Nadzorczej	Marek Kapuściński Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	Józef Birka Członek Rady Nadzorczej
Jarosław Grzesiak Członek Rady Nadzorczej	Marek Grzybowski Członek Rady Nadzorczej	Alojzy Nowak Członek Rady Nadzorczej
Tobias Solorz Członek Rady Nadzorczej	Tomasz Szeląg Członek Rady Nadzorczej	Piotr Żak Członek Rady Nadzorczej

Warszawa, 19 kwietnia 2023 r.

Ten dokument jest kopią oficjalnego sprawozdania z badania biegłego rewidenta, które oryginalnie zostało wydane w formacie xhtml.

Ernst & Young Audyt Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
Rondo ONZ 1
00-124 Warszawa

+48 (0) 22 557 70 00
+48 (0) 22 557 70 01
warszawa@pl.ey.com
www.ey.com/pl

Building a better working world

SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA

Dla Walnego Zgromadzenia oraz dla Rady Nadzorczej Cyfrowy Polsat S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego Cyfrowy Polsat S.A. („Spółka") z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4A, na które składają się: bilans na dzień 31 grudnia 2022 roku, rachunek zysków i strat, zestawienie zysku całkowitego, rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku oraz noty do sprawozdania finansowego zawierające opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („sprawozdanie finansowe").

Naszym zdaniem, sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2022 roku oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za okres od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz jej statutem,
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości („ustawa o rachunkowości").

Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 19 kwietnia 2023 roku.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów („KSB") oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 roku o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach") oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („rozporządzenie UE"). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania „Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego".

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA") przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach oraz w rozporządzeniu UE.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości i przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
<u>Rozpoznawanie i ujmowanie przychodów ze sprzedaży</u> Przychody ze sprzedaży Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku wyniosły 2.382,5 milionów złotych. Rozpoznanie przychodów ze sprzedaży zostało uznane za kluczową sprawę badania z uwagi na fakt, że prawidłowość rozpoznawania przychodów jest nieodłącznym ryzykiem branżowym. Jest to związane ze złożonością systemów billingowych i innych systemów informatycznych, które przetwarzają duże ilości danych, różnorodnością oferowanych produktów i usług oraz stosowaniem umów wieloelementowych. Ponadto, zastosowanie Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 15 *„Przychody z umów z klientami"* („MSSF 15"), jest złożone i wiąże się z wieloma istotnymi osądami i szacunkami dotyczącymi między innymi identyfikacji zobowiązań do wykonania świadczeń, ustalenia jednostkowej ceny transakcyjnej czy też identyfikacji istotnych praw. Ze względu na powyższe kwestie uznaliśmy rozpoznawanie i ujmowanie przychodów ze sprzedaży za kluczową sprawę badania. *Odniesienie do ujawnienia w sprawozdaniu finansowym* Ujawnienie dotyczące przyjętych polityk rachunkowości oraz istotnych osądów w odniesieniu do rozpoznawania i ujmowania przychodów ze sprzedaży zostało zamieszczone w nocie 5 „Stosowane zasady rachunkowości" sprawozdania finansowego.	W ramach badania sprawozdania finansowego Spółki dokonaliśmy oceny przyjętych polityk rachunkowości w zakresie rozpoznawania i ujmowania przychodów ze sprzedaży zgodnie z MSSF 15 i związanych z nimi istotnych osądów oraz szacunków przyjętych przez Zarząd Spółki. Ponadto, nasze procedury badania obejmowały między innymi: • zrozumienie działania procesów rozpoznawania przychodów oraz identyfikację i ocenę kluczowych mechanizmów kontrolnych w tym zakresie; • przeprowadzenie testów zgodności dla wybranych mechanizmów kontrolnych, w ramach procesów związanych z rozpoznawaniem przychodów; • ocenę środowiska IT oraz testowanie działania mechanizmów kontrolnych, przy udziale naszych specjalistów z zakresu audytu IT, w obszarze zmian oraz dostępu do danych w systemach IT wykorzystywanych w procesie rozpoznawania przychodów; • analizę zapisów umownych oraz zrozumienie charakteru oraz kluczowych warunków umownych zawieranych kontraktów; • procedury analityczne, w tym analizę miesięcznych danych oraz trendów dla istotnych strumieni przychodowych w odniesieniu do planów oraz prognoz; • uzgodnienie sald aktywów z tytułu kontraktów, kosztów doprowadzenia do zawarcia umowy z klientem oraz zobowiązań z tytułu kontraktów do dokumentacji źródłowej;

Building a better working world

Ujawnienie dotyczące przychodów zostało zamieszczone w nocie 8 „Przychody ze sprzedaży usług, produktów, towarów i materiałów" sprawozdania finansowego. Ujawnienie dotyczące kosztów doprowadzenia do zawarcia umowy z klientem zostało zamieszczone w nocie 21 „Prowizje dla dystrybutorów rozliczane w czasie" sprawozdania finansowego.

- przeprowadzenie testów wiarygodności na próbie umów oraz faktur dla klientów w zakresie rozpoznania przychodu ze sprzedaży oraz sprawdzenia otrzymanej zapłaty.

Ponadto dokonaliśmy oceny adekwatności prezentacji i ujawnień dotyczących przychodów ze sprzedaży w sprawozdaniu finansowym.

Utrata wartości aktywów trwałych, w tym wartości firmy

Na dzień 31 grudnia 2022 roku, wartość aktywów trwałych Spółki wyniosła 14.451,5 milionów złotych (w tym wartość firmy 197 milionów złotych oraz wartość udziałów w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i pozostałych 12.966,7 milionów złotych), stanowiąc 92% sumy bilansowej Spółki.

Zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 36 *„Utrata wartości aktywów"* („MSR 36"), Spółka przeprowadziła testy na utratę wartości aktywów trwałych, w tym wartości firmy.

Testy wymagają dokonania szeregu osądów i przyjęcia wielu założeń m.in. dotyczących:

- identyfikacji ośrodków wypracowujących środki pieniężne i alokacji wartości firmy do ośrodków wypracowujących środki pieniężne,
- kontynuacji bieżących oraz kształtowania się przyszłych warunków rynkowych i makroekonomicznych,
- oczekiwanych poziomów przychodów, kosztów,
- planowanych nakładów inwestycyjnych,
- średnioważonego kosztu kapitału („WACC"),
- stopy wzrostu po okresie prognozy.

Sprawa została określona jako kluczowa dla badania sprawozdania finansowego Spółki z uwagi na:

- istotność aktywów trwałych,
- istotność wpływu osądu Zarządu Spółki niezbędnego do określenia wartości odzyskiwalnej aktywów trwałych na podstawie zdyskontowanych przepływów pieniężnych, których realizacja, co do zasady, jest obarczona niepewnością, a

Nasze procedury w odniesieniu do opisanej kluczowej sprawy badania obejmowały między innymi:

- zrozumienie oraz ocenę stosowanych polityk rachunkowości i procedur (w tym środowiska kontroli wewnętrznej) odnoszących się do procesu oceny przesłanek utraty wartości, identyfikacji zdarzeń wskazujących na utratę wartości, a także testów na utratę wartości;
- zrozumienie oraz ocenę przyjętych przez Zarząd Spółki osądów odnośnie grupowania aktywów trwałych w ośrodki wypracowujące przepływy pieniężne oraz alokacji wartości firmy do ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne;
- ocenę, przy wsparciu specjalistów z zakresu wycen, przyjętych przez Zarząd Spółki założeń oraz szacunków służących określeniu wartości odzyskiwalnej, w tym:
  - kluczowych założeń makroekonomicznych na kolejne lata (w tym: stopa dyskonta, prognozowana stopa wzrostu) poprzez porównanie ich do danych rynkowych i obserwowalnych danych zewnętrznych;
  - założeń przyjętych do ustalenia wartości krańcowych tj. przepływów pieniężnych i stóp wzrostu po okresie prognozy;
- sprawdzenie poprawności arytmetycznej modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych;
- analizę oraz kierowanie zapytań odnoszących się do realizacji przyjętych założeń, w tym aktualności kluczowych szacunków, do pracowników działu finansowego oraz Zarządu Spółki;

także identyfikacji przesłanek utraty wartości.

Odniesienie do ujawnienia w sprawozdaniu finansowym

Ujawnienie przyjętych polityk rachunkowości w odniesieniu do utraty wartości aktywów zostało zamieszczone w nocie 5 „Stosowane zasady rachunkowości" sprawozdania finansowego.

Ujawnienia dotyczące kluczowych założeń, w tym analizy wrażliwości oraz wyników przeprowadzonych przez Zarząd Spółki testów na utratę wartości firmy, zostały zamieszczone w nocie 16 „Test na utratę wartości firmy zaalokowanej do segmentu *„B2C i B2B"* sprawozdania finansowego oraz w nocie 45 „Profesjonalny osąd, szacunki księgowe i założenia" sprawozdania finansowego.

- analizę informacji pochodzących z zewnętrznych źródeł takich jak prasa branżowa w odniesieniu do potencjalnych ryzyk związanych z realizacją założeń przyjętych przez Zarząd Spółki;
- uzgodnienie danych źródłowych będących podstawą modeli testów na utratę wartości oraz ocenę przesłanek utraty wartości do aktualnych prognoz finansowych oraz budżetów;
- analizę wrażliwości modelu zdyskontowanych przepływów pieniężnych przygotowanego przez Zarząd Spółki na zmianę istotnych założeń.

Dokonaliśmy również oceny kompletności i adekwatności ujawnień w sprawozdaniu finansowym Spółki w zakresie testów na utratę wartości.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Spółki zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości, obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz statutem Spółki, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Spółki uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości. Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności, czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na sprawozdanie finansowe, a także przy

formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie i stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu z badania są wyrażane z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmowy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej,
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki,
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki,
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności,
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Komitetowi Audytu informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Komitetowi Audytu oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu eliminacji zagrożeń lub zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Komitetowi Audytu ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważyłyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności Spółki

Inne informacje obejmują sprawozdanie z działalności Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku („Sprawozdanie z działalności Spółki") wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią tego sprawozdania, oświadczeniem na temat informacji niefinansowych oraz pozostałe elementy raportu rocznego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2022 roku, inne niż sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie biegłego rewidenta (razem „Inne informacje").

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem, zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach, jest również wydanie opinii, czy Sprawozdanie z działalności Spółki zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto jesteśmy zobowiązani do poinformowania, czy Spółka sporządziła oświadczenie na temat informacji niefinansowych oraz wydania opinii, czy Spółka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności Spółki

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 ustawy o rachunkowości oraz § 70 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („rozporządzenie o informacjach bieżących"),
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem, w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Spółka zawarła informacje określone w § 70 ust. 6 punkt 5 rozporządzenia o informacjach bieżących.

Ponadto, naszym zdaniem, informacje wskazane w § 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz i tego rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Informacja na temat informacji niefinansowych

Zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach informujemy, że Spółka zamieściła w sprawozdaniu z działalności Spółki informację o sporządzeniu odrębnego sprawozdania na temat informacji niefinansowych, o którym mowa w art. 49b ust. 9 ustawy o rachunkowości oraz że Spółka sporządziła takie odrębne sprawozdanie.

Nie wykonaliśmy żadnych prac atestacyjnych dotyczących odrębnego sprawozdania na temat informacji niefinansowych i nie wyrażamy jakiegokolwiek zapewnienia na jego temat.

Oświadczenie na temat Innych informacji

W świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Spółki istotnych zniekształceń.

Nie mamy nic do przekazania odnośnie do pozostałych Innych informacji.

Oświadczenie na temat świadczonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że usługi, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych są zgodne z prawem i przepisami obowiązującymi w Polsce oraz że nie były świadczone usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które są zakazane na mocy art. 5 ust. 1 rozporządzenia UE oraz art. 136 ustawy o biegłych rewidentach. Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Spółki i jej spółek zależnych w badanym okresie sprawozdawczym zostały wymienione w sprawozdaniu z działalności Spółki.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani do badania sprawozdania finansowego Spółki po raz pierwszy uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 23 stycznia 2018 roku oraz ponownie uchwałą z dnia 26 lutego 2020 roku. Sprawozdania finansowe Spółki badamy nieprzerwanie począwszy od roku obrotowego zakończonego dnia 31 grudnia 2018 roku; to jest przez okres pięciu kolejnych lat.

Warszawa, dnia 19 kwietnia 2023 roku

Kluczowy biegły rewident

Anna Sirocka

biegły rewident

nr w rejestrze: 9626

działający w imieniu:

Ernst & Young Audyt Polska spółka
z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.

Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa
nr na liście firm audytorskich: 130